



CENABAST

# ANUARIO CENABAST | 2022

SANTIAGO, ABRIL 2023

## TABLA DE CONTENIDO

<b>1</b>	<b>Definiciones estratégicas.....</b>	<b>6</b>
1.1	Misión.....	6
1.2	Visión.....	6
1.3	Objetivos estratégicos.....	6
<b>2</b>	<b>Personal .....</b>	<b>7</b>
2.1	Dotación efectiva .....	7
2.2	Capacitaciones .....	8
<b>3</b>	<b>Operaciones .....</b>	<b>9</b>
3.1	Líneas de operación .....	9
3.2	Volumen de operaciones .....	10
3.3	Clientes.....	14
3.4	Proveedores .....	22
3.5	Productos .....	26
3.6	Gestión de compras .....	33
3.7	Logística.....	35
<b>4</b>	<b>Finanzas .....</b>	<b>37</b>
4.1	Presupuesto .....	37
4.2	Comisiones .....	39
4.3	Cuentas por Cobrar .....	40
4.4	Cuentas por Pagar .....	43
<b>5</b>	<b>Indicadores de gestión .....</b>	<b>45</b>
5.1	Participación en gasto devengado de farmacia .....	45
5.2	Participación en Canasta Esencial de Medicamentos (CEM) .....	50
5.3	Porcentaje de ahorro .....	52
5.4	Cumplimiento.....	56
<b>6</b>	<b>Hechos esenciales 2022.....</b>	<b>61</b>
6.1	Menor gasto de bolsillo.....	61
6.2	Menor gasto al SNSS .....	61
6.3	Volumen de operaciones .....	61
6.4	Gestión de Importaciones .....	62
<b>7</b>	<b>Conclusiones y desafíos .....</b>	<b>63</b>

## TABLAS

Tabla 1:Distribución capacitaciones según tipo .....	8
Tabla 2:Evolución según línea de operación.....	10
Tabla 3:Detalle del volumen de operaciones en Programas Ministeriales, incluyendo Programas Alimentarios	13
Tabla 4:Distribución de clientes por región .....	14
Tabla 5:Principales 5 establecimientos por segmento según monto solicitado .....	15
Tabla 6:Principales Farmacias Comunes que compran a través de CENABAST .....	17
Tabla 7:Principales 5 proveedores según monto por la Línea de Operación .....	22
Tabla 8:Principales 5 proveedores según cantidad de contratos por la Línea de Operación .....	23
Tabla 9:Mayores 10 proveedores sancionados según monto y N° de Multas.....	24
Tabla 10:Principales proveedores con más solicitudes de suspensión de entrega .....	25
Tabla 11:Principales productos comprados en Intermediación según monto .....	27
Tabla 12:Principales productos comprados en Intermediación según cantidad.....	28
Tabla 13:Principales variaciones al alza de precios de productos comprados en Intermediación .....	28
Tabla 14:Principales variaciones a la baja de precios de productos comprados en Intermediación .....	28
Tabla 15:Principales medicamentos bioequivalentes y referentes comprados .....	29
Tabla 16:Principales productos solicitados por Farmacias Comunes .....	30
Tabla 17:Principales productos comprados para Ley Ricarte Soto.....	30
Tabla 18:Distribución por tratamiento de los productos comprados para Ley Ricarte Soto .....	31
Tabla 19:Productos importados en 2022.....	32
Tabla 20:Efectividad de los procesos de compra en Intermediación por año de entrega .....	33
Tabla 21:Número de ofertas por licitación .....	34
Tabla 22:Peso y monto entregado en Programas Alimentarios .....	35
Tabla 23:Ejecución presupuestaria: Ingresos .....	37
Tabla 24: Ejecución presupuestaria: Gastos .....	37
Tabla 25:Ingresos devengados respecto al año anterior .....	38
Tabla 26:Gastos devengados respecto al año anterior .....	38
Tabla 27:Resultado respecto al año anterior.....	38
Tabla 28:Comisiones potenciales de acuerdo con el volumen de operaciones .....	39
Tabla 29:Comparación de mayores 10 cuentas por cobrar por cliente respecto al año anterior .....	41
Tabla 30:Comparación de mayores 10 cuentas por cobrar por Programa respecto al año anterior .....	42
Tabla 31:Comparación mayores 10 cuentas por pagar por cliente respecto al año anterior .....	44
Tabla 32:Comparación mayores 5 cuentas por pagar por programa respecto al año anterior .....	44
Tabla 33:Participación según servicio de salud (excluyendo Región Metropolitana) .....	46
Tabla 34: Participación según servicio de salud (Región Metropolitana).....	47
Tabla 35:Evolución de la participación en el Mercado Público de medicamentos.....	49
Tabla 36:Principales productos comprados por CENABAST en Mercado Público .....	49
Tabla 37: Evolución de los montos ahorrados.....	53
Tabla 38:Distribución del ahorro por tipo de producto.....	53
Tabla 39:Productos con mayor ahorro en 2022 .....	54
Tabla 40:Ahorro potencial en el Mercado Público de medicamentos .....	55
Tabla 41:Distribución de la cantidad de productos por intervalo de cumplimiento .....	60

## ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Distribución de dotación según estamento .....	7
Ilustración 2: Distribución de dotación según género .....	8
Ilustración 3: Evolución del volumen de operaciones por año .....	10
Ilustración 4: Distribución del volumen según modalidad de compra en 2022 .....	11
Ilustración 5: Volumen total por mecanismo de compra en 2022 .....	12
Ilustración 6: Monto total bruto de Importaciones por año .....	12
Ilustración 7: Monto total bruto de ventas a nivel nacional, exceptuando importaciones .....	12
Ilustración 8: Distribución de clientes según tipo .....	15
Ilustración 9: Evolución de las Farmacias Comunes que compran a través de CENABAST .....	16
Ilustración 10: Ahorro generado por ventas a farmacias privadas .....	18
Ilustración 11: Evolución del monto bruto por año y mes .....	19
Ilustración 12: Ranking productos con mayores ventas según cantidad unitaria en Farmacias Privadas .....	19
Ilustración 13: Nota promedio por ítem sección de abastecimiento .....	20
Ilustración 14: Nota promedio por ítem COVID .....	21
Ilustración 15: Distribución de la cantidad de sanciones a proveedores según motivo .....	24
Ilustración 16: Evolución de la cantidad de suspensiones de entrega a clientes .....	25
Ilustración 17: Evolución de la cantidad de productos en la canasta de Intermediación .....	26
Ilustración 18: Composición de la canasta de Intermediación 2023 según tipo de producto .....	26
Ilustración 19: Distribución de productos comprados en Intermediación por tipo según monto .....	27
Ilustración 20: Evolución de cantidad de medicamentos bioequivalentes comprados .....	29
Ilustración 21: Evolución de la cantidad de compras efectuadas en Intermediación por año de entrega .....	33
Ilustración 22: Evolución de la cantidad de procesos de compra realizados por mes .....	34
Ilustración 23: Evolución de la valorización de las existencias .....	36
Ilustración 24: Principales productos COVID-19 según su valorizado (MM\$) en 2022 .....	36
Ilustración 25: Evolución de ingresos por comisión (monto bruto en millones de pesos) .....	39
Ilustración 26: Evolución cuentas por cobrar últimos 5 años .....	40
Ilustración 27: Distribución de cuentas por cobrar según plazo de vencimiento .....	40
Ilustración 28: Distribución de cuentas por cobrar según tipo de cliente .....	41
Ilustración 29: Evolución cuentas por pagar últimos 5 años .....	43
Ilustración 30: Distribución cuentas por pagar según plazo de vencimiento .....	43
Ilustración 31: Evolución participación en gasto devengado .....	45
Ilustración 32: Mayores compradores de Mercado Público: General .....	48
Ilustración 33: Mayores compradores de Mercado Público: Sector Salud .....	48
Ilustración 34: Evolución de la participación en el Mercado Público de medicamentos .....	49
Ilustración 35: Participación en Canasta Esencial de Medicamentos 2022 .....	50
Ilustración 36: Participación en CEM por Servicio de Salud en cantidad y monto .....	51
Ilustración 37: Evolución porcentaje de ahorro 2022 .....	52
Ilustración 38: Porcentaje de cumplimiento de Intermediación en cantidad .....	56
Ilustración 39: Evolución del cumplimiento anual por la línea de operación en cantidad .....	57
Ilustración 40: Evolución del cumplimiento anual por la línea de operación en valor .....	57
Ilustración 41: Cumplimiento mensual en cantidad de Intermediación .....	58
Ilustración 42: Cumplimiento mensual en cantidad de Programas Ministeriales .....	58
Ilustración 43: Cumplimiento en cantidad por tipo de producto por línea Intermediación .....	59
Ilustración 44: Cumplimiento en cantidad por tipo de cliente por línea Intermediación .....	59
Ilustración 45: Evolución del volumen de compra transado en Mercado Público .....	62

## PRESENTACIÓN

La Central de Abastecimiento del Sistema Nacional de Servicios de Salud (CENABAST), es una institución pública, descentralizada dependiente del Ministerio de Salud, cuya misión es “proveer de medicamentos, alimentos, insumos, dispositivos médicos y equipamiento al sistema de Salud, mediante la gestión de un servicio de abastecimiento de excelencia, eficiente, oportuno y de calidad, con perspectiva de género y pertinencia territorial, contribuyendo a mejorar la salud de todas las personas que habitan en Chile”.

Tras dos años anteriores marcados por la pandemia COVID-19, inusitada alza de los virus respiratorios y la detección de la viruela del mono en Chile, CENABAST respondió con un completo abastecimiento en fármacos, elementos de protección personal y otros insumos, para la red de salud, todo lo anterior se encuentra plasmado en el presente Anuario, que contiene las principales aristas de la Gestión Institucional 2022.

El Anuario 2022 comprende todas las iniciativas implementadas durante este periodo y los logros alcanzados, demostrando con cifras concretas y transparentes, el avance de las distintas líneas de operación que forman parte de la gestión de CENABAST.

Actualmente, las personas están más informadas sobre lo que ocurre en su entorno y el avance de la salud pública se encuentra entre las principales demandas sociales de la ciudadanía. Por esa razón, en CENABAST se han implementado procesos innovadores y estrategias de alto impacto para responder a las expectativas del 80% de la población que se atiende en el Sistema Público de Salud.

Finalmente, en el cumplimiento de cada una de las metas fue gracias a todas y todos las funcionarias y funcionarios de CENABAST, comprometidos con la salud de la ciudadanía, cuyo trabajo contribuyó a entregar un servicio de calidad hacia nuestros usuarios de la red de salud, permitiendo que los habitantes de nuestro país, puedan acceder a tratamientos eficaces, oportunos y de calidad.

# 1 DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

A continuación, se presentan las definiciones de la misión, visión y objetivos estratégicos que establecen las directrices de la gestión de CENABAST.

## 1.1 Misión

Contribuir al bienestar de la población, asegurando la disponibilidad de medicamentos, alimentos, insumos y equipamiento a la Red de Salud y farmacias, mediante la gestión de un servicio de abastecimiento de excelencia, eficiente y de calidad, para mejorar la salud de todas las personas que habitan en Chile.

## 1.2 Visión

Liderar el mercado de suministros de la salud, siendo reconocidos a nivel nacional e internacional como un referente de la gestión del servicio de abastecimiento, a través de procesos innovadores y estrategias de alto impacto, con un equipo de expertos y especialistas que trabaja de forma armónica y coordinada, comprometidos con la equidad y el bienestar de la población.

## 1.3 Objetivos estratégicos



Abastecer de manera continua al sistema de salud, a través de una eficiente oferta de productos, mejorando el acceso a medicamentos, insumos, dispositivos médicos y alimentos de acuerdo a las políticas sanitarias emanadas del Ministerio de Salud, en favor del bienestar de la población.



Obtener mejores precios y productos de mejor calidad, mediante la optimización de los procesos de compra, a fin de generar ahorros al Sistema Público de Salud en beneficio de todas las personas que habitan en Chile.



Fortalecer el funcionamiento de la Ley N° 21.198 que autoriza a Cenabast a intermediar con farmacias privadas y/u otros organismos, a través de diversas estrategias, que permita a la población acceder a medicamentos más barato

## 2 PERSONAL

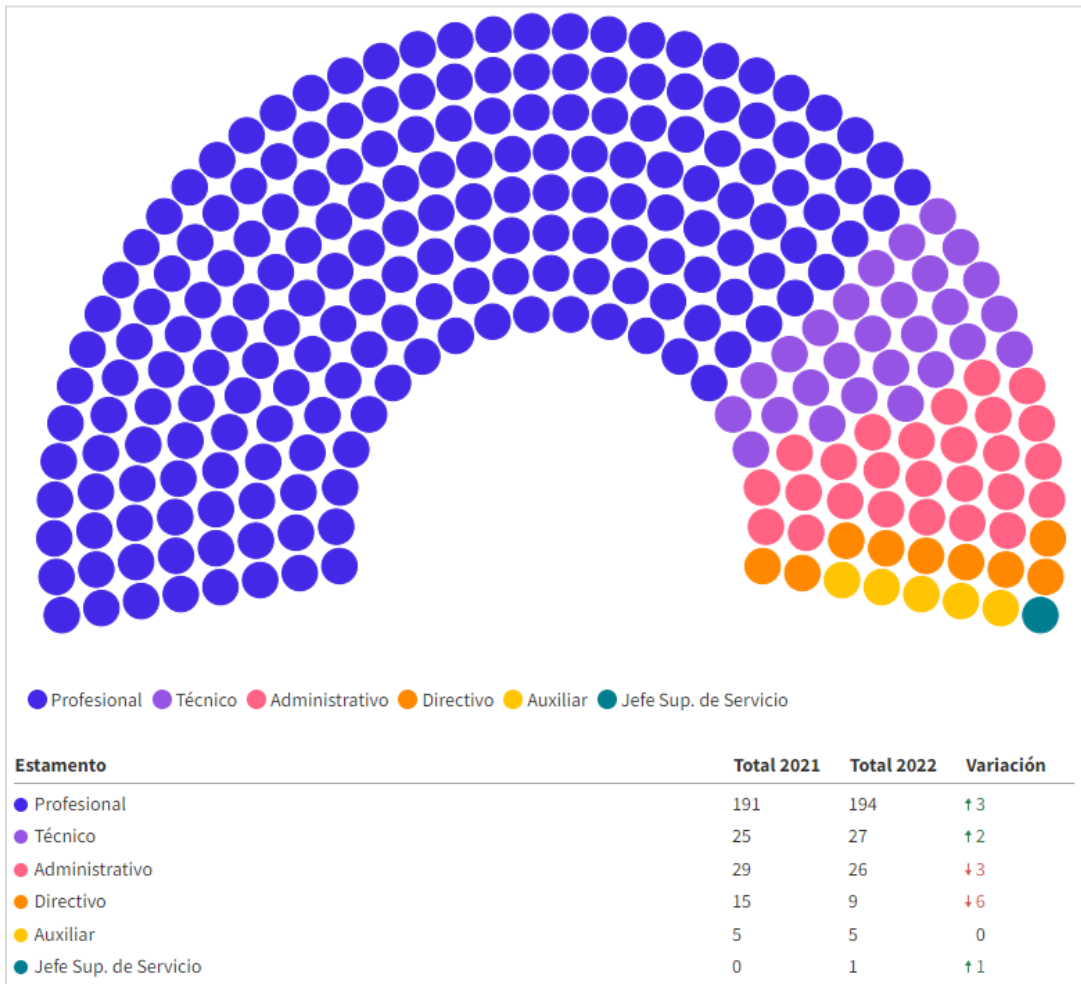
Se procede a detallar la composición de la dotación efectiva de CENABAST y las capacitaciones al personal realizadas durante el período.

### 2.1 Dotación efectiva

La dotación efectiva al 31 de diciembre de 2022 está compuesta por un total de 262 funcionarios, 237 corresponden a calidad de Contrata y 25 a Planta. Hubo una baja de 3 personas menos, en comparación al período 2021.

A continuación, se presenta el desglose de la dotación efectiva según su estamento y género.

Ilustración 1: Distribución de dotación según estamento



Fuente: Unidad de Gestión y Desarrollo de Personas

En comparación con el período 2021, el estamento profesional y técnico presentan un alza de 3 y 2 personas respectivamente, mientras que el estamento directivo y administrativo tuvieron una baja de 6 y 3 funcionarios en el orden dado. Cabe mencionar que durante el 2022 se publicó la convocatoria para el concurso de Alta Dirección Pública para nombrar al nuevo director de CENABAST, por lo tanto, en dicho periodo la institución estuvo a cargo de un jefe de Servicio.

Ilustración 2: Distribución de dotación según género



Respecto al año 2021, el porcentaje de mujeres en CENABAST aumentó un 2% del total, siendo mayoría en la institución, además, hay más profesionales y técnicas mujeres que hombres en iguales categorías mencionadas. Por otro lado, los hombres tuvieron una baja en la participación total del 2%.

## 2.2 Capacitaciones

Con el objetivo de perfeccionar al personal en diferentes conocimientos específicos, a continuación, se detallan las capacitaciones efectuadas durante el año 2022.

Tabla 1: Distribución capacitaciones según tipo

Tipo de capacitación	N° de capacitaciones	Total de horas	Porcentaje del total de horas
Gestión y desarrollo de personas	6	2.284	30%
Directrices gubernamentales, normativas y regulatorias	14	2.067	28%
Ambiente laboral y calidad de vida	22	1.984	26%
Farmacología	3	600	8%
Gestión tecnológica	5	514	7%
Equidad de género	2	78	1%
<b>Total</b>	<b>52</b>	<b>7.527</b>	<b>100%</b>

Fuente: Unidad de Gestión y Desarrollo de Personas

El 62% del total de horas en capacitación de Gestión y desarrollo de personas están relacionadas a la Gestión colaborativa de equipos de alto desempeño.

## 3 OPERACIONES

En la presente sección, se abordan temas relacionados al servicio de abastecimiento, volumen de operaciones, clientes, proveedores, productos, gestión de compras y logística.

### 3.1 Líneas de operación

#### **Farmacias Privadas**

El Servicio de abastecimiento a Farmacias Privadas está facultado por la Ley N° 21.198, conocida como “Ley CENABAST”, la cual permite a CENABAST abastecer a Farmacias Privadas y Organizaciones sin fines de lucro desde abril 2020, estableciendo un precio máximo de venta al público.

#### **Intermediación**

En el Servicio de abastecimiento, CENABAST ofrece a la Red de Salud Pública un listado de medicamentos, insumos y dispositivos médicos a través de su sistema web, para que los establecimientos consoliden su demanda, con el objetivo de obtener un volumen de compra importante, de modo que permita acceder a descuentos en los precios.

#### **Programas Ministeriales**

En este Servicio de abastecimiento se gestionan los procesos de compra para la ejecución de Programas Ministeriales mandatados por el Ministerio de Salud, Subsecretaría de Redes Asistenciales, Subsecretaría de Salud Pública y el Fondo Nacional de Salud.

### 3.2 Volumen de operaciones

Las cifras de esta sección muestran los montos contratados según año de entrega. Estos montos son brutos en millones de pesos (incluyen IVA y comisión de CENABAST), y corresponden a valores nominales (no considera factores de corrección anual).

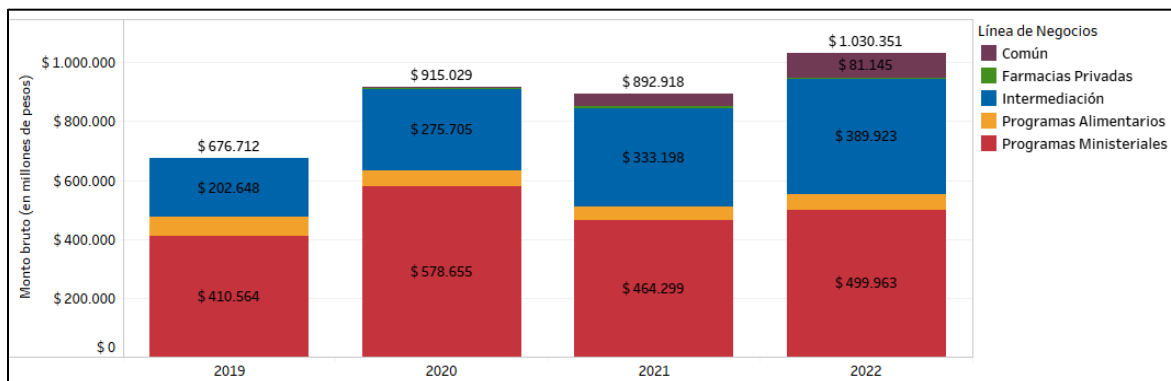
Tabla 2: Evolución según línea de operación

Línea de operación	2019	2020	2021	2022
Farmacias Privadas		\$ 1.264	\$ 5.548	\$ 6.939
Intermediación	\$ 202.648	\$ 275.705	\$ 333.198	\$ 389.923
Programas Ministeriales	\$ 474.065	\$ 634.469	\$ 511.661	\$ 552.344
Ley Ricarte Soto	\$ 109.358	\$ 118.697	\$ 125.547	\$ 198.579
VIH/SIDA	\$ 93.607	\$ 80.124	\$ 78.587	\$ 60.237
PNI <sup>1</sup>	\$ 44.087	\$ 53.572	\$ 56.954	\$ 59.735
Urgencia		\$ 141.822	\$ 33.004	\$ 2.611
PNAC <sup>2</sup>	\$ 39.539	\$ 31.164	\$ 26.061	\$ 31.291
PACAM <sup>3</sup>	\$ 23.962	\$ 24.650	\$ 21.301	\$ 21.090
Otros Programas Ministeriales	\$ 163.511	\$ 184.441	\$ 170.207	\$ 178.791
Común <sup>4</sup>		\$ 3.591	\$ 42.511	\$ 81.145
<b>Total</b>	<b>\$ 676.712</b>	<b>\$ 915.029</b>	<b>\$ 892.918</b>	<b>\$ 1.030.351</b>

Fuente: Unidad de Inteligencia de Negocios

El volumen de operaciones según año de entrega 2022 incluye contratos de suministros que sobrepasan el año calendario, es decir, no todo será distribuido durante el año. En tanto, las órdenes de compra se emiten al momento de la adjudicación por el total del contrato. Las cifras expresadas corresponden a montos brutos, es decir, incluye IVA y comisión de CENABAST.

Ilustración 3: Evolución del volumen de operaciones por año



Fuente: Unidad de Inteligencia de Negocios

<sup>1</sup> Programa Nacional de Inmunizaciones

<sup>2</sup> Programa Nacional de Alimentación Complementaria

<sup>3</sup> Programa de Alimentación Complementaria del Adulto Mayor

<sup>4</sup> Productos que se encuentran en más de una línea de operación. Dicha clasificación se inicia durante el año 2020 para dar respuesta a una mejora continua a nivel operativo.

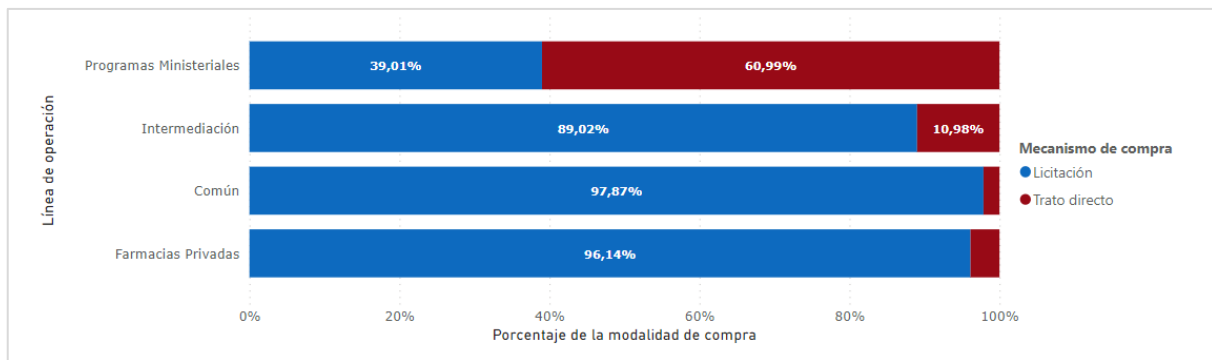
El volumen de operaciones total creció en un 15,4 % respecto al año anterior, lo que equivale a \$137.433 millones más; la línea de Intermediación presenta un aumento de 17%, con la misma tendencia positiva, la línea de Programas Ministeriales obtuvo un aumento del 8% respecto al año anterior, esto se debe al mayor volumen de compras de la Ley Ricarte Soto que es un Sistema de Protección Financiera para Diagnósticos y Tratamientos de Alto Costo, de carácter universal. Respecto al año 2019, el crecimiento en el volumen total ha sido de un 52%, correspondiente a \$353.639 millones de pesos adicionales. Este aumento porcentual ha sido mayor en la línea de Intermediación 92,4% que en Programas Ministeriales 16,5%.

La línea de operación de Farmacias Privadas presenta un alza del 449% desde la entrada en vigencia de la Ley CENABAST (2020) hasta el año 2022; por otro lado, el ítem de Urgencia presenta una fuerte caída, debido a la menor demanda de Elementos de Protección Personal (EPP) y medicamentos para enfrentar la pandemia del COVID-19.

Es importante señalar que CENABAST se rige por la Ley de Compras N°19.886, por consiguiente, se ve en la obligación de realizar sus compras por medio del portal Mercado Público (exceptuando las compras mediante Importación). Dicha plataforma electrónica es administrada por la Dirección de Compra y Contratación Pública (ChileCompra) en donde los organismos públicos de Chile efectúan sus procesos de compras y los proveedores registrados ofrecen sus productos. Siguiendo su normativa, CENABAST define la modalidad de compra a utilizar priorizando su conveniencia económica, estas modalidades son las siguientes:

1. **Convenio Marco:** Sistema de compra por Catálogo Electrónico a proveedores previamente aprobados por ChileCompra.
2. **Licitación:** Se hace un llamado a proveedores a participar en un concurso donde podrán presentar sus ofertas. Evaluando y seleccionando aquella más favorable en función de los criterios presentados en las Bases de la Licitación. Esta convocatoria puede ser de carácter público o privada en la cual ésta última se realiza invitando a determinados proveedores.
3. **Trato directo:** Contratación directa de un proveedor, previa Resolución fundada o bajo ciertas condiciones que ameritan realizar este tipo de mecanismo excepcional.

Ilustración 4: Distribución del volumen según modalidad de compra en 2022

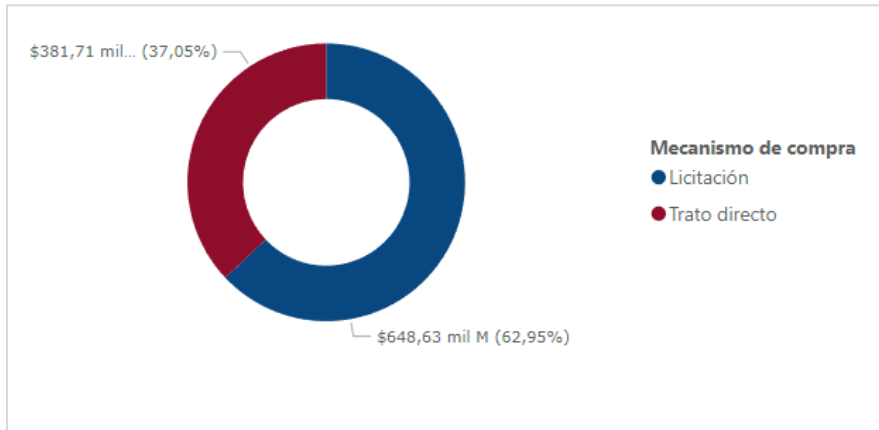


Fuente: Unidad de Inteligencia de Negocios

En las líneas de operación de Intermediación, Farmacias Privadas y Común se observa que el mecanismo de compra preferente es la Licitación Pública, se destaca las líneas de Común y Farmacias Privadas con 97,87% y 96,14% respectivamente, por el contrario, Programas Ministeriales posee el mecanismo preferente de compra de Trato Directo con un 60,99%

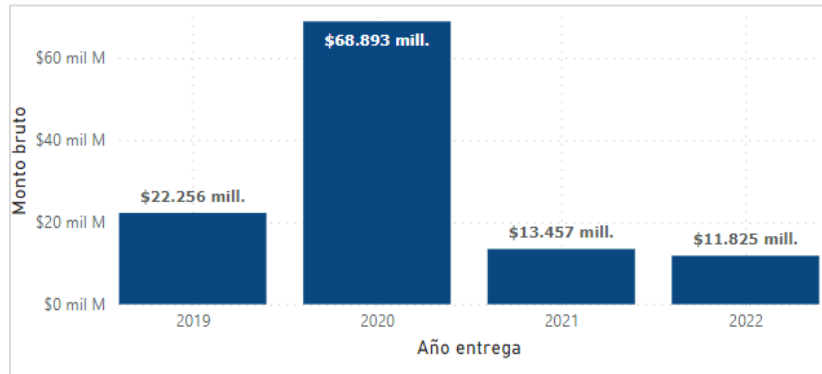
En términos generales, el 63% del monto total se compra mediante Licitación pública, y el 37% restante mediante Trato Directo.

Ilustración 5: Volumen total por mecanismo de compra en 2022



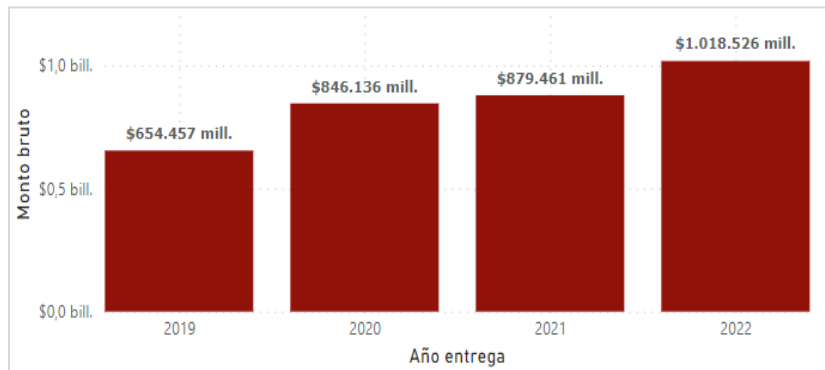
Fuente: Unidad de Inteligencia de Negocios

Ilustración 6: Monto total bruto de Importaciones por año



Fuente: Unidad de Inteligencia de Negocios

Ilustración 7: Monto total bruto de ventas a nivel nacional, exceptuando importaciones



Fuente: Unidad de Inteligencia de Negocios

Tabla 3:Detalle del volumen de operaciones en Programas Ministeriales, incluyendo Programas Alimentarios

Monto bruto en millones de pesos (incluye IVA y comisión respectiva)

Programa	2021	2022	Variación %	Motivo
Ley Ricarte Soto	\$ 125.547	\$ 198.579	58%	Aumento de demanda
VIH/SIDA	\$ 78.587	\$ 60.427	-23%	
PNI	\$ 56.954	\$ 59.735	5%	
Urgencia	\$ 33.004	\$ 2.611	-92%	Disminución de demanda
Enf. Lisosomales	\$ 32.807	\$ 27.790	-15%	
C. Influenza	\$ 28.226	\$ 21.811	-23%	
PNAC	\$ 26.061	\$ 31.291	20%	Aumento de demanda
PACAM	\$ 21.301	\$ 21.090	-1%	
Cardiovascular	\$ 18.302	\$ 12.812	-30%	
Prog. de la Mujer	\$ 17.611	\$ 19.436	10%	
Enf. Alto Costo	\$ 16.525	\$ 24.654	49%	
Hemofilia	\$ 8.663	\$ 21.141	144%	Aumento de demanda
Prog. Apoyo Recién Nacido	\$ 7.646	\$ 12.503	64%	
IRA ERA	\$ 6.229	\$ 2.194	-65%	Disminución de demanda
Fibrosis Quística	\$ 5.504	\$ 6.238	13%	
Esclerosis Múlt. RR.	\$ 4.790	\$ 4.766	-1%	
Artritis Juvenil	\$ 4.766	\$ 5.715	20%	
Epilepsia	\$ 2.591	\$ 252	-90%	Disminución de demanda
Políticas Públicas	\$ 2.234	\$ 6.614	196%	
TBC	\$ 2.168	\$ 2.871	32%	
Preservativos y lubricantes	\$ 1.946	\$ 1.590	-18%	Disminución de demanda
Hepatitis C	\$ 1.682	\$ 1.756	4%	
FOFAR	\$ 1.581			
Guillain Barré	\$ 1.538	\$ 1.726	12%	
Hipotiroidismo	\$ 1.518			
Parkinson	\$ 1.183			
Interrupción vol. embarazo	\$ 647	\$ 160	-75%	
Ayudas Técnicas GES	\$ 574	\$ 3.746	552%	Aumento de demanda
Artrosis	\$ 359			
Hepatitis B	\$ 341	\$ 354	4%	
Distonía Blefaroespasma	\$ 340	\$ 299	-12%	
Aux. Extraordinario	\$ 161			
Déf. Hormona Crecimiento	\$ 152			
Epidemiología Emergente	\$ 77	\$ 23	-70%	Disminución de demanda
Presbicia	\$ 29	\$ 25	-15%	
Stock crítico	\$ 18	\$ 6	-65%	Compras concretadas en el 2021
Común*		\$ 81.145		
<b>Total</b>	<b>\$ 511.661</b>	<b>\$ 633.359</b>	<b>24%</b>	

Fuente: Unidad de Inteligencia de Negocios

(\*) La clasificación Común corresponde a productos que pertenecen a más de una línea de negocio

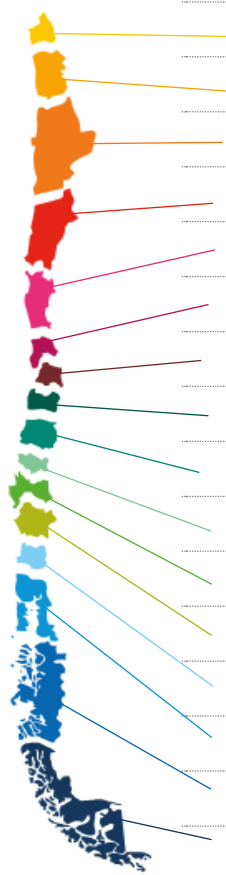
### 3.3 Clientes

Comprende a toda la red pública de salud del país, representada por los servicios de salud, hospitales públicos, hospitales autogestionados, municipalidades, corporaciones municipales, Subsecretaría de Redes Asistenciales, Subsecretaría de Salud Pública, Fondo Nacional de Salud (Fonasa) y cualquier organismo, entidad o persona adscrita al Sistema Nacional de Servicios de Salud (S.N.S.S.) a través de un convenio regido por el DFL N°36 de MINSAL.

Un total de 595 clientes realizaron solicitudes de productos a través de CENABAST en su línea de Intermediación durante el 2022. En comparación al año anterior, 44 establecimientos solicitantes se sumaron a la intermediación con CENABAST, de los cuales 31 corresponden al segmento de Extrasistema, 11 Municipalidades y 2 del Extrasistema; por otro lado, 10 clientes ya no participan de esta intermediación.

A continuación, se presentan algunas cifras relacionadas a estos 595 clientes:

Tabla 4: Distribución de clientes por región

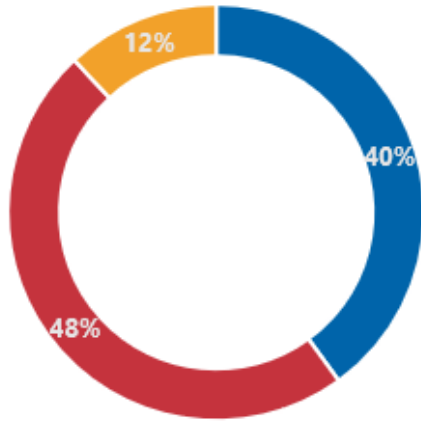


		N° Clientes	% del total
XV	Región de Arica y Parinacota	5	0,8%
I	Región de Tarapacá	8	1,3%
II	Región de Antofagasta	11	1,9%
III	Región de Atacama	12	2 %
IV	Región de Coquimbo	24	4%
V	Región de Valparaíso	76	12,8%
XIII	Región Metropolitana	134	22,5%
VI	Región de O'Higgins	43	7,2%
VII	Región del Maule	35	5,9%
XVI	Región de Ñuble	30	5%
VIII	Región del Biobío	63	10,6%
IX	Región de la Araucanía	57	9,6%
XIV	Región de Los Ríos	22	3,7%
X	Región de Los Lagos	56	9,4%
XI	Región de Aysén	11	1,8%
XII	Región de Magallanes	8	1,4%

Fuente: Departamento de Ventas y Operaciones

Se observa que la Región con más establecimientos solicitantes, es la Metropolitana (22.5% del total), seguida de la Región de Valparaíso con un 12.8%, Biobío 10.6%, la Araucanía con un 9,6%.

Ilustración 8: Distribución de clientes según tipo



Tipo	N° Clientes	% del total
▶ Sistema	238	40%
▶ Municipal	286	48%
▶ Extrasistema	71	12%
<b>Total</b>	<b>595</b>	<b>100%</b>

**Sistema:** Compuesto por las Subsecretarías de Salud, Servicios de Salud, Hospitales, Centros de Referencia de Salud y CESFAM dependientes de los Servicios de Salud.

**Municipal:** Comprende Corporaciones Municipales, Municipalidades, CESFAM y Farmacias Comunes de dependencia municipal.

**Extrasistema:** Otros organismos adscritos al S.N.S.S., como las Fuerzas Armadas y Universidades.

Tabla 5: Principales 5 establecimientos por segmento según monto solicitado

Monto bruto en millones de pesos (incluye IVA y Comisión de Intermediación)

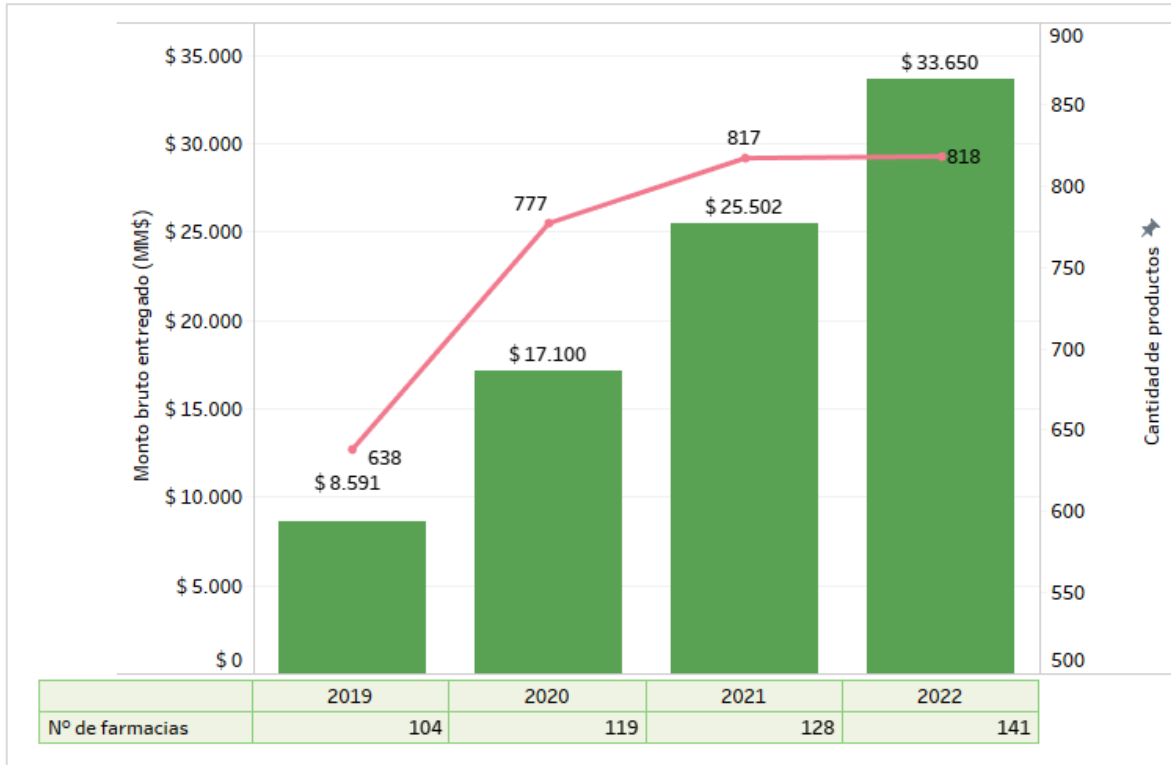
Tipo	Monto bruto solicitado	% del total	Productos distintos solicitados
<b>Sistema</b>	<b>\$ 305.609</b>	<b>74,1%</b>	<b>1.165</b>
Hospital Dr. Hernán Henríquez A.	\$ 11.050	3,6%	581
Hospital Guillermo Grant Benavente	\$ 10.889	3,6%	576
Hospital Salvador	\$ 10.860	3,6%	620
Hospital de Talca	\$ 9.779	3,2%	598
Hospital San Juan de Dios	\$ 9.595	3,1%	581
<b>Municipal</b>	<b>\$ 100.407</b>	<b>24,3%</b>	<b>1.008</b>
Corp. Municipal Puente Alto	\$ 2.443	2,4%	361
Municipalidad de Osorno	\$ 2.227	2,2%	640
Municipalidad de Temuco	\$ 2.093	2,1%	563
Municipalidad de Maipú	\$ 1.794	1,8%	549
Corp. Municipal Rancagua	\$ 1.764	1,8%	517
<b>Extrasistema</b>	<b>\$ 6.569</b>	<b>1,6%</b>	<b>1.026</b>
Hospital Naval Almirante Nef	\$ 1.730	26,3%	603
Clínica Cordillera	\$ 612	9,3%	315
Jefatura de Bienestar PDI	\$ 581	8,8%	460
Hospital FACH	\$ 575	8,8%	269
Servisalud SA	\$ 575	8,8%	323
<b>Total</b>	<b>\$ 412.584</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.217</b>

Fuente: Departamento de Ventas y Operaciones

**Farmacias Comunes**

En la presente sección, se detalla la evolución del número de farmacias, monto bruto en existencias entregadas por CENABAST y la cantidad de productos intermediados por año. Además, se informan las principales Farmacias Comunes según su monto en compras a través de CENABAST durante el año 2022.

*Ilustración 9: Evolución de las Farmacias Comunes que compran a través de CENABAST*



Fuente: Departamento de Ventas y Operaciones

De la ilustración 9 se observa un aumento de 13 Farmacias Comunes durante el 2022, lo que equivale a un 10%. Además, el monto bruto entregado presentó un aumento de 32% respecto al año anterior, esto es, \$8.148 millones de pesos más que el año 2021. El número de productos distintos entregados a estas farmacias también presentó un leve aumento, de 817 a 818.

Es importante mencionar la tendencia al alza en las tres variables mencionadas en el gráfico anterior, quedando en evidencia el compromiso de CENABAST en contribuir al acceso de medicamentos y a su vez, generar un ahorro considerable en el gasto de bolsillo.

Tabla 6: Principales Farmacias Comunales que compran a través de CENABAST

Monto bruto en millones de pesos (incluye IVA y comisión de Intermediación)

N°	Nombre farmacia comunal	Monto bruto entregado (en millones de pesos)	Porcentaje del monto total	Productos distintos entregados
1	Farmacia Comunal de Vitacura	\$ 1.357	4,0%	348
2	Farmacia Comunal de Puente Alto	\$ 1.220	3,6%	308
3	Farmacia Comunal de Talca	\$ 1.141	3,4%	379
4	Farmacia Comunal de Ñuñoa	\$ 892	2,6%	318
5	Farmacia Comunal Iquique	\$ 877	2,6%	328
6	Farmacia Comunal de Chillán	\$ 860	2,6%	253
7	Farmacia Comunal de Temuco	\$ 801	2,4%	420
8	Farmacia Comunal de Maipú	\$ 689	2,0%	338
9	Farmacia Comunal de Macul	\$ 651	1,9%	504
10	Farmacia Comunal Est. Central	\$ 630	1,9%	392
	Otras 131 Farmacias	\$ 24.532	72,9%	812
	<b>Total</b>	<b>\$ 33.650</b>	<b>100%</b>	<b>818</b>

Fuente: Departamento de Ventas y Operaciones

Las 10 primeras farmacias representan el 27% del monto total que compran todas las farmacias comunales a CENABAST. Destaca la Farmacia Comunal de Vitacura “Vitabotica”, por su monto bruto alcanzado durante el año 2022. Por otro lado, la Farmacia Comunal de Macul, es líder en la cantidad de productos comprados con una cantidad de 504.

**Farmacias Privadas**

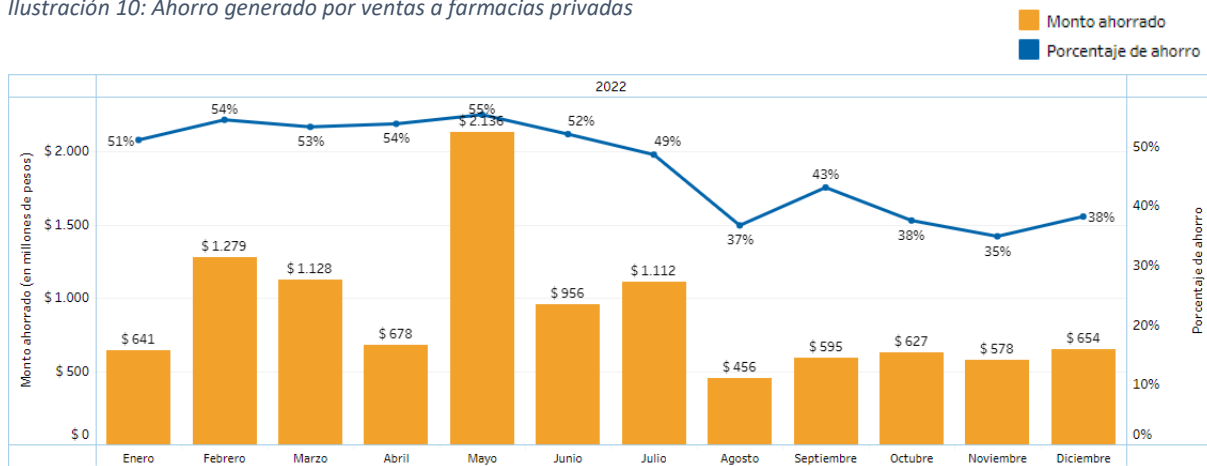
La ley 21.198, conocida como “Ley CENABAST”, entrega la facultad a la Central de Abastecimiento de abastecer a las farmacias privadas y organizaciones sin fines de lucro, estableciendo un precio máximo de venta al público, con el objetivo de asegurar que la ciudadanía pague un precio justo por los fármacos, reduciendo el gasto de bolsillo.

En esta sección se detalla el ahorro generado por ventas a Farmacias Privadas, la evolución de la facturación por año y los productos más demandados por esta línea durante el año 2022.

a- Ahorro generado por Farmacias privadas

Durante el 2022, las farmacias privadas adheridas a la Ley CENABAST generaron un ahorro de MM\$ 10.841 de pesos, con un porcentaje de ahorro del 48%, es decir, las personas que adquirieron productos en farmacias acogidas a la Ley CENABAST desembolsaron un 48% menos respecto si hubiesen comprado en una farmacia no adherida a la Ley 21.198 que no utilizan el Precio Máximo de Venta al Público (PMVP).

Ilustración 10: Ahorro generado por ventas a farmacias privadas



Fuente: Subdepartamento de Farmacias Privadas

**Consideraciones:**

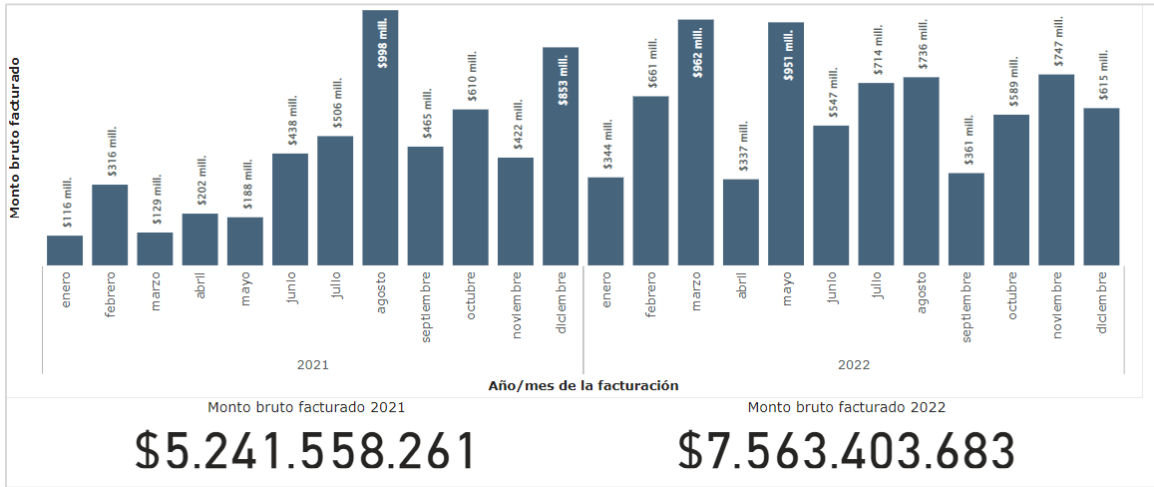
1. El alcance de la medición del indicador corresponde solamente a productos entregados a farmacias privadas, almacenes farmacéuticos y establecimientos de salud sin fines de lucro según mes de entrega y precios máximos aceptados por el Consejo Consultivo.
2. El ahorro se calcula comparando una canasta de productos sanitarios intermediados por Cenabast (a un precio máximo de venta al público determinado por la Central), respecto de los mismos productos vendidos por farmacias privadas, almacenes farmacéuticos y establecimiento de salud sin fines de lucro a un precio promedio ponderado de retail. Para el cálculo de la variación y determinación del ahorro de Cenabast se realiza lo siguiente:

- a) Se valoriza la canasta de Cenabast considerando las cantidades entregadas a los establecimientos privados y el precio máximo determinado por Cenabast (incluye la comisión de Cenabast e IVA).
- b) Se valoriza las mismas cantidades con el precio promedio ponderado de retail.
- c) Para obtener el monto ahorrado se debe restar ambos montos valorizados anteriormente mencionados:  
(Canasta de productos sanitarios valorizada a precio promedio ponderado de retail) - (Canasta de productos sanitarios valorizada a PMVP determinado por Cenabast)

b- Facturación

La facturación durante el año 2022 alcanzó el monto bruto de \$7.563 millones de pesos, con 39,8 millones de cantidades unitarias distribuidas. A continuación, se presenta la evolución por año del monto bruto facturado:

Ilustración 11: Evolución del monto bruto por año y mes



Fuente: Sub Departamento Finanzas

Ilustración 12: Ranking productos con mayores ventas según cantidad unitaria en Farmacias Privadas

Nº	Nombre producto comercial	Cantidad unitaria
1	EUTIROX 100 MCG CAJ 100 CM	2.799.700
2	EUTIROX 50 MCG CAJ 100 CM	1.745.500
3	OMNITROPE 10 MG/1,5 ML SOL INY CGE 30 UI	1.339.320
4	PARACETAMOL 500 MG CAJ 80 CM	1.256.640
5	QUETIAPINA 25 MG CAJ 30 CM	974.430
6	NEVINEX 75 MG CAJ 30 CP	841.470
7	ESOMEPRAZOL 40 MG CAJ 30 CM REC ENT	833.040
8	EUTIROX 25 MCG CAJ 100 CM	804.300
9	ESCITALOPRAM 10 MG CAJ 30 CM	789.270
10	QUETIAPINA 100 MG CAJ 30 CM REC	772.920

Fuente: Subdepartamento de Farmacias Privadas

## Encuesta de satisfacción del usuario 2022

Con el fin de determinar el nivel de satisfacción de los clientes respecto al servicio que entrega CENABAST, periódicamente se realiza una encuesta aplicada a una muestra representativa de sus clientes, sobre diversas dimensiones relacionadas con la calidad del servicio, estas son: abastecimiento, entrega, plataforma, post venta y facturación. La evaluación estuvo a cargo del área de Clientes del Departamento de Operaciones, cuyas encuestas se realizaron durante el mes de noviembre de 2022, sobre un total de 269 establecimientos de las diversas zonas del país presentando las mismas preguntas del año anterior.

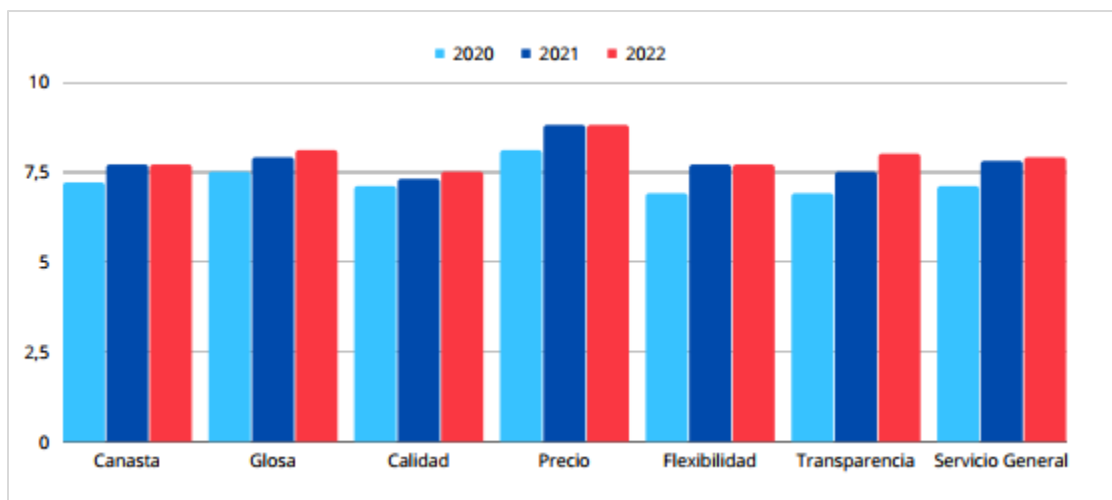
A continuación, se presentan los principales resultados de las diferentes dimensiones evaluadas:

- **Abastecimiento:**

En este ítem se evaluó el servicio general, calidad, transparencia, flexibilidad, canasta de productos, descripción del producto y el precio de adjudicación. La escala de evaluación fue del 1 a 10, siendo “insatisfecho” evaluaciones de 1 a 3, “indiferente” mayores de 3 e igual 7, finalmente, “satisfecho” aquellas mayores a la calificación 7.

A partir de las respuestas, se puede afirmar que todos los ítems tienen un promedio superior a 7, es decir, nuestros clientes se sienten conformes o satisfechos con el desempeño. El ítem del precio fue el mejor evaluado con un promedio de 8.8 por cuarto año consecutivo.

*Ilustración 13: Nota promedio por ítem sección de abastecimiento*



Fuente: Subdepartamento de Clientes y Logística

- **Entrega:**

Respecto al Informe de Cumplimiento Progresivo (ICP), donde se informa a los establecimientos con un mes de anticipación qué productos tendrán despachos según fecha de recepción, cantidad, faltantes, entre otros. Los establecimientos reportan recibir en promedio 32% de sus pedidos antes de la fecha programada y un 41% después de la fecha programada, además señalan que en promedio reciben sus pedidos con 8,7 días de retraso (Menor que el 9,2 del año 2021). La principal conclusión es que generalmente los proveedores no cumplen con la fecha programada e incluso mencionan que no llegan productos que estaban confirmados en el ICP, por lo que, es necesario reiterar que el no cumplimiento de lo confirmado por parte de los proveedores, es causal de multas según los contratos con CENABAST.

- **Plataforma:**

Se entiende como Plataforma, los diferentes Sistemas Web disponibles en diferentes procesos relacionados con clientes. Como resultado de la evaluación la página web de CENABAST obtuvo un promedio de 4,5 y la plataforma OIRS un 3,4 de 5 puntos como máximo. Los servicios más utilizados son la reprogramación de demanda e ICP, con un 91% y 73 % respectivamente. Por último, los establecimientos destacaron lo amigable que es la página web con un 4,2 de 5 como máximo.

- **Post venta:**

En relación con las respuestas obtenidas, las formas preferidas de comunicación de los clientes con CENABAST, en 2022 se invirtió el orden de preferencia respecto al 2021 y 2020, liderando este año las “visitas o reuniones”, seguido por las “Videoconferencias”, luego “OIRS” y el “teléfono” y en última preferencia el “correo electrónico. Según los establecimientos, el mejor canal para recibir respuestas ante reclamos es vía correo con un 92%

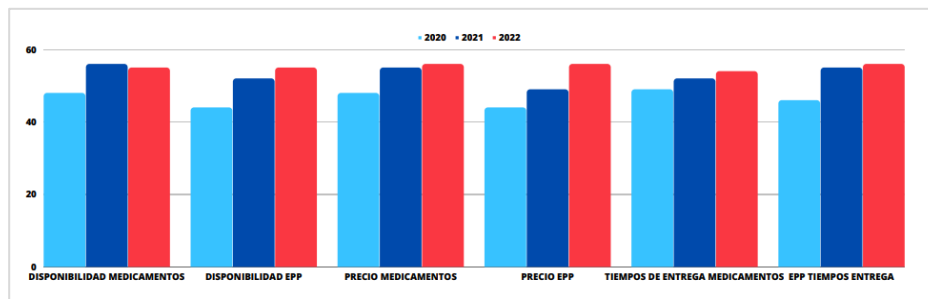
- **Facturación:**

Este 2022, similar a los dos años anteriores, se obtuvo el siguiente orden de valoración en la atención de CENABAST, donde el aspecto mejor evaluado fue la “Exactitud de la información contable entregada” y el “Sistema de pago actual”, seguido por la “Claridad de la información contable entregada”, “Servicio de facturación general” y finalmente los “Plazos de entrega de documentación contable” y “Comisión CENABAST: Información suficiente en tiempo y calidad para el pago de facturas”.

- **COVID:**

Se incorpora el ítem COVID para que los usuarios puedan evaluar el desempeño de CENABAST en relación con medicamentos para el tratamiento del COVID-19 y Elementos de Protección Personal (EPP). La evaluación es separada por el tipo de producto (material COVID y EPP) y tiene una escala del 1 al 7, siendo 7 la mejor puntuación. Las evaluaciones promedio por ámbito es la siguiente: Disponibilidad: 5.5 y 5.5, Precio: 5.6 y 5.6, Tiempos de entrega: 5.4 y 5.6 respectivamente para fármacos y EPP.

Ilustración 14: Nota promedio por ítem COVID



Fuente: Subdepartamento de Clientes y Logística

Como resultados finales, los encuestados confirma que la labor realizada por CENABAST es muy importante para la Red Pública de Salud, con una calificación de 4,7 de un 5 como valoración máxima. Finalmente, se consultó a los clientes por una calificación general para CENABAST con intervalos de 1 al 7, siendo 7 la máxima posible. El promedio a nivel nacional fue de 5,7.

### 3.4 Proveedores

Durante el 2022, un total de 261 proveedores registraron 3.564 contratos con CENABAST para el abastecimiento de 1.768 productos. A continuación, se presentan los principales proveedores según monto bruto (en millones de pesos) y Cantidad de Contratos, desglosado por la línea de operación. Es preciso destacar que un producto puede tener más de un Contrato con diferentes Proveedores, o bien, un mismo contrato para las distintas líneas de operación.

Tabla 7: Principales 5 proveedores según monto por la Línea de Operación

N°	Proveedor	Monto bruto (MM\$)	% del monto total de la línea	N° de contratos
<b>Farmacias Privadas</b>		<b>\$ 6.939</b>	<b>100,0%</b>	<b>432</b>
1	NOVARTIS CHILE S A	\$ 1.638	23,6%	7
2	BAYER S A	\$ 900	13,0%	5
3	NOVOFARMA SERVICE S A	\$ 762	11,0%	17
4	MERCK S A	\$ 408	5,9%	11
5	LABORATORIOS RECALCINE SA	\$ 275	4,0%	8
	Otros 67 proveedores	\$ 2.956	42,6%	384
<b>Intermediación</b>		<b>\$ 389.923</b>	<b>100,0%</b>	<b>2.087</b>
1	NOVOFARMA SERVICE S A	\$ 24.492	6,3%	67
2	NOVARTIS CHILE S A	\$ 19.411	5,0%	65
3	SANOFI-AVENTIS DE CHILE S.A.	\$ 16.886	4,3%	26
4	COMERCIAL REUTTER S.A.	\$ 15.306	3,9%	43
5	OPKO CHILE S.A.	\$ 14.642	3,8%	50
	Otros 194 proveedores	\$ 299.186	76,7%	1.836
<b>Programas Ministeriales</b>		<b>\$ 552.345</b>	<b>100,0%</b>	<b>941</b>
1	ROCHE CHILE LIMITADA	\$ 46.830	8,5%	27
2	DISTRIBUIDORA COMERCIAL PHARMASAN	\$ 33.580	6,1%	8
3	MERCK SHARP & DOHME (I.A) LLC	\$ 32.583	5,9%	10
4	GLAXOSMITHKLINE CHILE FARMACEUTICA	\$ 30.077	5,4%	23
5	JOHNSON Y JOHNSON DE CHILE S A	\$ 26.784	4,8%	16
	Otros 128 proveedores	\$ 382.491	69,2%	857
<b>Común</b>		<b>\$ 81.145</b>	<b>100,0%</b>	<b>104</b>
1	OPKO CHILE S.A.	\$ 17.585	21,7%	9
2	NOVO NORDISK FARMACÉUTICA LTDA	\$ 13.122	16,2%	3
3	MERCK S A	\$ 5.008	6,2%	4
4	LABORATORIOS SILESIA S.A.	\$ 4.103	5,1%	8
5	ASCEND LABORATORIES SPA	\$ 4.084	5,0%	6
	Otros 41 proveedores	\$ 37.243	45,9%	74
<b>Total</b>		<b>\$ 1.030.351</b>		

Fuente: Unidad de Inteligencia de Negocios

Tabla 8: Principales 5 proveedores según cantidad de contratos por la Línea de Operación

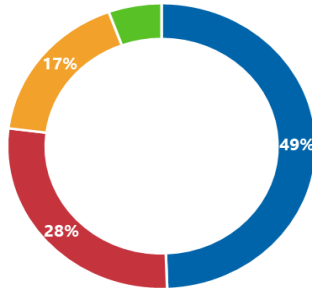
N°	Proveedor	N° de contratos	Monto bruto (MM\$)
<b>Farmacias Privadas</b>		<b>432</b>	<b>\$ 6.939</b>
1	INVERSIONES C&F SPA	37	\$ 194
2	OPKO CHILE S.A.	33	\$ 188
3	ASCEND LABORATORIES SPA	32	\$ 248
4	LABORATORIOS SILESIA S. A	29	\$ 252
5	LABORATORIO CHILE S. A	21	\$ 147
	Otros 67 proveedores	280	\$ 5.910
<b>Intermediación</b>		<b>2.087</b>	<b>\$ 389.923</b>
1	LABORATORIO SANDERSON SA	108	\$ 12.551
2	ASCEND LABORATORIES SPA	81	\$ 11.913
3	NOVOFARMA SERVICE S. A	67	\$ 24.492
4	NOVARTIS CHILE S. A	65	\$ 19.411
5	BPH S.A.	64	\$ 5.393
	Otros 194 proveedores	1.702	\$ 316.162
<b>Programas Ministeriales</b>		<b>941</b>	<b>\$ 552.345</b>
1	ORTOMEDICA LIFANTE S. A	107	\$ 1.677
2	ARTICULOS MEDICOS Y QUIRURGICOS	79	\$ 4.555
3	PAN AMERICAN HEALTH ORGANIZATION	53	\$ 2.330
4	IMPORTADORA EQUIPOS MÉDICOS	49	\$ 2.526
5	SOC DISTRIBUIDORA COMERCIAL E	31	\$ 343
	Otros 128 proveedores	622	\$ 540.913
<b>Común</b>		<b>104</b>	<b>\$ 81.145</b>
1	OPKO CHILE S.A.	9	\$ 17.585
2	LABORATORIOS SILESIA S.A.	8	\$ 4.103
3	ASCEND LABORATORIES SPA	6	\$ 4.084
4	INVERSIONES C&F SPA	4	\$ 2.440
5	LABORATORIO CHILE S. A	4	\$ 1.338
	Otros 41 proveedores	81	\$ 51.595

Fuente: Unidad de Inteligencia de Negocios

Los motivos de sanción a proveedores por parte de CENABAST debido a diversos incumplimientos se encuentran establecidos en las Bases de Licitación o en los términos de referencia informados previamente a la aceptación de contratos.

Ilustración 15: Distribución de la cantidad de sanciones a proveedores según motivo

Monto en millones



Motivo de la sanción	Monto (MM\$)	Cantidad de multas
▶ <b>Término de contrato</b>	<b>2.230</b>	<b>19</b>
▶ <b>No entrega de productos</b>	<b>1.244</b>	<b>510</b>
▶ <b>Atraso en la entrega</b>	<b>787</b>	<b>70</b>
▶ <b>Otro motivo</b>	<b>251</b>	<b>824</b>
<b>Total</b>	<b>4.512</b>	<b>1.423</b>

Fuente: Departamento Jurídico

El monto total en sanciones presenta un aumento del 44% respecto al año anterior (\$3.129 millones de pesos en 2021), además, el motivo de sanción con mayor frecuencia: Término de contrato, tuvo una notoria alza en 2022, pasando de los \$ 599 millones a \$2.230 millones, asimismo, aumentó la cantidad de multas en un 20,5% (1.181 sanciones el 2021), siendo el motivo: No entrega de productos, el más multado.

Tabla 9: Mayores 10 proveedores sancionados según monto y N° de Multas

Monto en millones de pesos

N°	Proveedor	Principal motivo de sanciones	Monto (MM\$)	N° multas
1	Medicinae SPA	Término de contrato	\$ 1.414	2
2	Soprole S.A.	Término de contrato	\$ 404	1
3	Soc. Procesadora de Leche del Sur S.A	Atraso en la entrega de productos	\$ 366	23
4	Laboratorios Bago de Chile S.A.	No entrega de productos	\$ 297	3
5	PROALSA S.A.	Atraso en la entrega de productos	\$ 262	18
6	Sol. Integr. en Terapias Resp. LTDA	Término de contrato	\$ 114	1
7	Comercial Reutter S.A.	Término de contrato	\$ 113	1
8	WATT'S S.A	Atraso en la entrega de productos	\$ 110	19
9	Sanofi-Aventis de Chile S.A.	No entrega de productos	\$ 110	25
10	Biomedika SPA	Entrega de información inexacta	\$ 69	25
Otros 143 proveedores			\$ 1.253	1.305
<b>Total</b>			<b>\$ 4.512</b>	<b>1.423</b>

Fuente: Departamento Jurídico

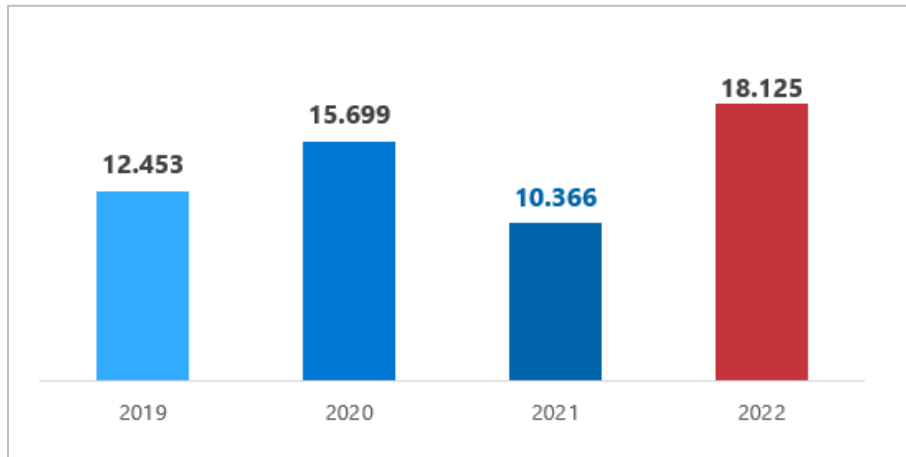
El proveedor Medicinae S.P.A se encuentra en el primer lugar según el monto total, por otro lado, el proveedor BPH S.A. tiene la mayor cantidad de multas (65), el 91% bajo el motivo de “No entrega producto”.

Los proveedores, según las Bases de Licitación que corresponda, están facultados a solicitar la suspensión de las futuras entregas de productos a los clientes que presenten incumplimiento en el plazo de pago

de las facturas asociadas a entregas previas de esos productos. CENABAST corrobora los antecedentes expuestos por los Proveedores y autoriza estas suspensiones en caso de cumplir con las condiciones expuestas en los contratos.

Se considera como solicitud de suspensión aquella que realiza un proveedor sobre un cliente para suspender la entrega de uno o varios de sus productos. A continuación, se presenta la evolución del número de estas en los últimos 4 años.

Ilustración 16: Evolución de la cantidad de suspensiones de entrega a clientes



Fuente: Subdepartamento Gestión de Contratos

La cantidad de solicitudes de suspensión de entrega presenta una variación positiva del 75% respecto al año anterior, cambiando la tendencia negativa del año 2021. Cabe señalar que el 44% de solicitudes del año 2022 se encuentran regularizadas por los clientes.

Tabla 10: Principales proveedores con más solicitudes de suspensión de entrega

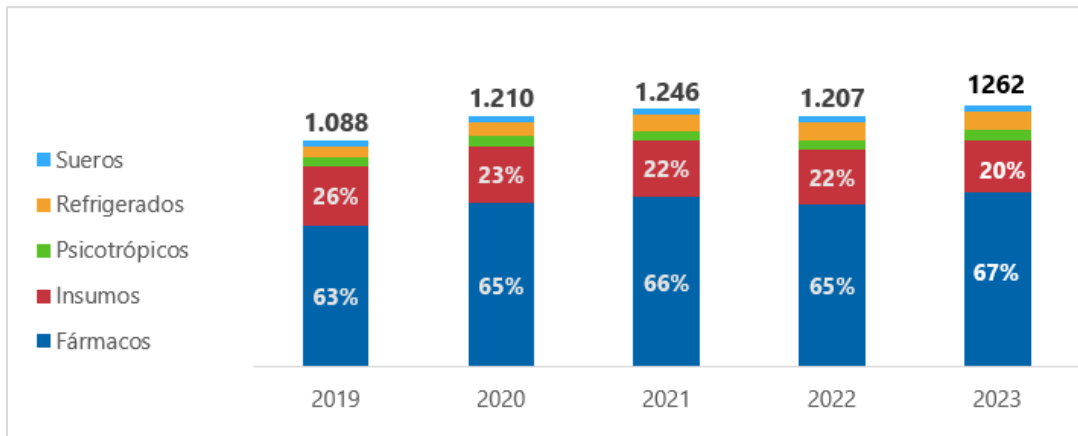
N°	Producto	Suspensiones solicitadas	Porcentaje del total
1	Laboratorio Sanderson S.A.	3.721	20,5%
2	Comercial Reutter S.A.	1.267	7%
3	Munnich Pharma Medical Ltda	1.016	5,6%
4	Meditex SPA	920	5,1%
5	Laboratorios Silesia S.A.	895	4,9%
6	ITF Labomed Farmacéutica Ltda	852	4,7%
7	Import y Comercializadora Re-Med SP	773	4,3%
8	Acrux Labs S.A.	747	4,1%
9	Ascend Laboratories SPA	677	3,7%
10	Tecnika S.A.	639	3,5%
	Otros 53 proveedores	6.618	36,5%
<b>Total</b>		<b>18.125</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Subdepartamento Gestión de Contratos

### 3.5 Productos

La Canasta de Intermediación corresponde al conjunto de productos (medicamentos, dispositivos e insumos médicos) que CENABAST pone a disposición de sus clientes con un año de anticipación a su entrega, para que sean demandados por ellos. Así, la canasta 2023 corresponde a los productos a distribuir durante ese año que fueron ofrecidos durante el 2022. Sin embargo, la Canasta puede sufrir modificaciones al incorporar productos atractivos para la red de salud o eliminar productos que no presentan conveniencia económica o baja demanda. Las cifras de la siguiente sección muestran la cantidad de productos finales de cada año y la canasta inicial de 2023:

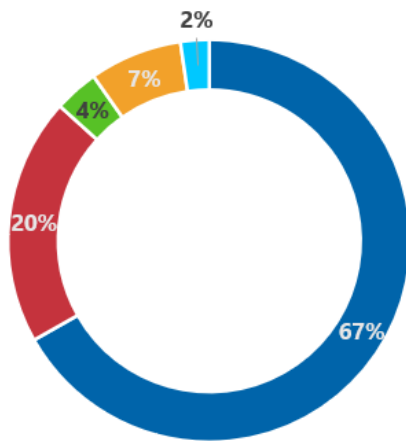
Ilustración 17: Evolución de la cantidad de productos en la canasta de Intermediación



Fuente: Departamento de Ventas y Operaciones

Se observa un incremento porcentual del 5% respecto al año 2022. Para el periodo actual, los fármacos subieron su participación respecto al total en 2%, esto equivale a 61 fármacos más respecto a 2022, por otro lado, los insumos disminuyeron en 15 productos y los refrigerados aumentaron en 9 productos.

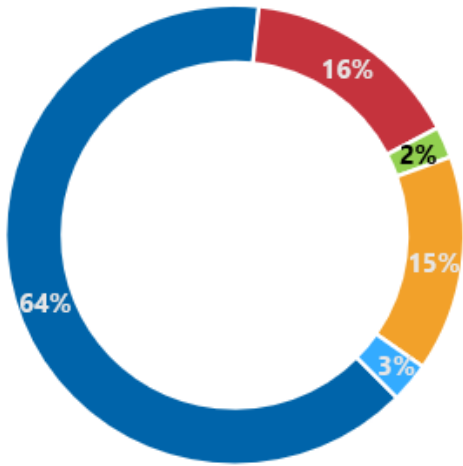
Ilustración 18: Composición de la canasta de Intermediación 2023 según tipo de producto








TIPO PRODUCTO	PRODUCTOS
<b>Fármacos</b>	<b>843</b>
<b>Insumos</b>	<b>251</b>
<b>Psicotrópicos</b>	<b>45</b>
<b>Refrigerados</b>	<b>94</b>
<b>Sueros</b>	<b>29</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1.262</b>

Fuente: Departamento de Ventas y Operaciones

Ilustración 19: Distribución de productos comprados en Intermediación por tipo según monto



TIPO PRODUCTO	MONTO BRUTO	PRODUCTOS
 <b>Fármacos</b>	<b>\$ 250.272</b>	<b>738</b>
 <b>Insumos</b>	<b>\$ 60.793</b>	<b>263</b>
 <b>Psicotrópicos</b>	<b>\$ 8.603</b>	<b>46</b>
 <b>Refrigerados</b>	<b>\$59.321</b>	<b>89</b>
 <b>Sueros</b>	<b>\$ 10.932</b>	<b>28</b>
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 389.922</b>	<b>1.164</b>

Monto Bruto en millones de pesos

Fuente: Departamento de Ventas y Operaciones

Tabla 11: Principales productos comprados en Intermediación según monto

Monto bruto en millones de pesos

N°	Producto	Monto 2021	Monto 2022	Variación porcentual r/ año anterior
1	Albumina Humana 20% Sol.Perf.Iv Fam 50MI	\$ 6.452	\$ 8.111	<b>26%</b>
2	Insul Glarg 300U/MI S/In Lapiz Desech+Ag	\$ 4.693	\$ 7.443	<b>59%</b>
3	Inmunoglobulina G Humana Fam X Gramo	\$ 5.895	\$ 6.538	<b>11%</b>
4	Paracetamol 500 Mg Cm/Cm Rec	\$ 4.858	\$ 6.528	<b>34%</b>
5	Guante Examen Latex Chico X Un	\$ 4.396	\$ 5.542	<b>26%</b>
6	Enoxaparina 40 Mg/0,4MI Sol.Iny. Jrp	\$ 3.738	\$ 5.073	<b>36%</b>
7	Nilotinib 200 Mg Cp	\$ 3.763	\$ 4.762	<b>27%</b>
8	Nivolumab 10Mg/MI Sol.Iny. Iv Fam 10MI	\$ 3.014	\$ 4.712	<b>56%</b>
9	Pchera Plast Con Manga Largo Min 110Cm	\$ 8.037	\$ 4.695	<b>-42%</b>
10	Guante Examen Latex Mediano X Un	\$ 5.104	\$ 4.593	<b>-10%</b>
<b>Total</b>		<b>\$ 49.951</b>	<b>\$ 57.994</b>	<b>16%</b>

Fuente: Departamento de Ventas y Operaciones

Tabla 12: Principales productos comprados en Intermediación según cantidad

Cantidad Unitaria en millones

N°	Producto	Cantidad 2021	Cantidad 2022	Variación porcentual r/ año anterior
1	Paracetamol 500 Mg Cm/Cm Rec	530	684	29%
2	Omeprazol 20Mg Cm O Cp C/Micr.C/Rec/Ent	161	175	8%
3	Sertralina 50 Mg Cm/Cm Rec	75	91	23%
4	Guante Examen Latex Mediano X Un	93	89	-5%
5	Guante Examen Latex Chico X Un	63	88	40%
6	Calcio/Vitamina D 450A600 Mg/400Ui Cm/Cp	59	74	27%
7	Torula Algodon Hidrofilo 0,5 G	40	56	39%
8	Nifedipino 20Mg Cm Rec Lp/Cp Lp	54	52	-5%
9	Edulcorante No Nutritivo Cm	40	46	13%
10	Mascarilla Desech. Hipoalerg. C/Filtro	8	45	500%
<b>Total</b>		<b>1.123</b>	<b>1.400</b>	<b>25%</b>

Fuente: Departamento de Ventas y Operaciones

Tabla 13: Principales variaciones al alza de precios de productos comprados en Intermediación

Precio Promedio Ponderado del período, precio neto en pesos (no incluye IVA ni comisión)

N°	Producto	Precio 2021	Precio 2022	Variación porcentual r/ año anterior
1	Sulfametoxazol/Trimetopr. 800/160 Mg Cm	\$40	255	531%
2	Ciclopirox 1% Crema Dérmica Tubo 20A30 G	\$2.738	\$7.389	170%
3	Sello Desech P/Carro De Paro (Numerado)	\$105	252	139%
4	Pargev/Metamiz 6/300Mg Fra Got 10 A 15MI	\$930	\$2.056	121%
5	Ciprofloxacino 0.3% Fra 5 MI Sol. Oftal	\$3.053	\$6.718	120%

Fuente: Departamento de Ventas y Operaciones

Tabla 14: Principales variaciones a la baja de precios de productos comprados en Intermediación

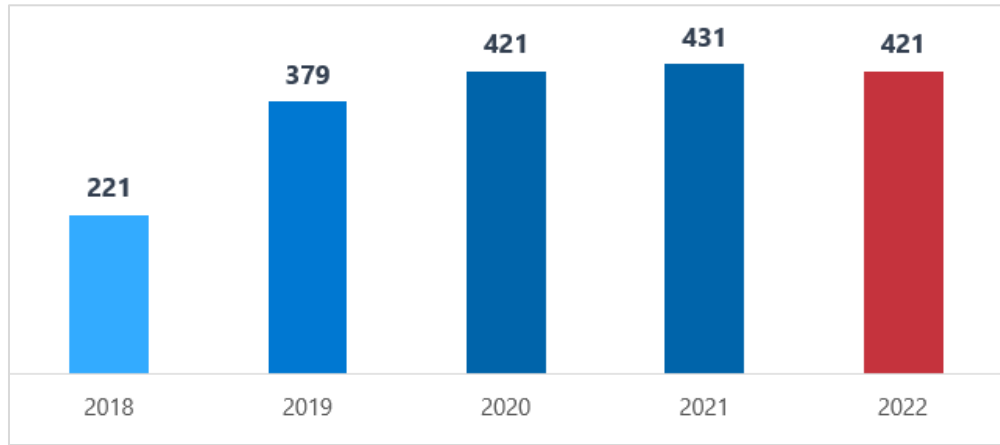
Precio promedio ponderado del período, precio neto en pesos (no incluye IVA ni comisión)

N°	Producto	Precio 2021	Precio 2022	Variación porcentual r/ año anterior
1	Mometasona 0,1% Crema Tu/Pm Hasta 15G	\$1.566	\$143	-91%
2	Lenalidomida 10 Mg Cp	\$23.021	\$4.100	-82%
3	Mascarilla Desech. Hipoalerg. C/Filtro	\$115	\$24	-79%
4	Adalimumab 40Mg Sol.Iny.Jrp/Autoin	\$207.548	\$83.861	-60%
5	Sutura Cutanea 6 Mm X 3,8 Cm Adh X So	\$652	\$264	-60%

Fuente: Departamento de Ventas y Operaciones

Se procede a presentar el número de Medicamentos bioequivalentes y referentes comprados en las diferentes líneas de negocios, según su año de entrega.

Ilustración 20: Evolución de cantidad de medicamentos bioequivalentes comprados



Fuente: Instituto de Salud Pública, Sistema de consulta de productos registrados

Se observa que el número de productos bioequivalentes disminuyó en 10 respecto al período anterior, esto es, un 2% menos.

Tabla 15: Principales medicamentos bioequivalentes y referentes comprados

N°	Nombre medicamento	Proveedor	Tipo	Monto bruto (MM\$)
1	Trastuzumab 600Mg/ 5MI Sol. Iny	ROCHE	Referente	\$ 23.657
2	Abatacept 125 Mg/MI Sol. Iny Jer Pre	BRISTOL MYERS	Referente	\$ 22.974
3	Abacav/Lamiv/Dolutegrav 600/300/50 Mg Cm	GLAXOSMITHKLINE	Referente	\$ 18.046
4	Adalimumab 40Mg Sol.Iny.Jrp/Autoin	ABBVIE	Referente	\$ 17.304
5	Etanercept 50Mg/MI Sol.Iny Jrp/Autoiny	WYETH LLC	Referente	\$ 15.706
6	Ten Ala/Emtr/Elv/Cob 10/200/150/150Mg Cm	GADOR	Referente	\$ 12.667
7	Losartan 50 Mg Cm/Cm Rec	OPKO	EQT	\$ 8.409
8	Insul Glarg 300U/MI S/In Lapiz Desech+Ag	SANOFI-AVENTIS	Referente	\$ 7.444
9	Paracetamol 500 Mg Cm/Cm Rec	LAB. CHILE	EQT	\$ 6.530
10	Palivizumab 100Mg Liof O Sol.Inyect Fam	ASTRAZENECA	Referente	\$ 5.998
	Otros medicamentos			\$ 256.120
<b>Total</b>				<b>\$ 394.856</b>

Fuente: Unidad de Inteligencia de Negocios

Tabla 16: Principales productos solicitados por Farmacias Comunes

Monto bruto entregado en millones de pesos

N°	Producto	Cientes	Monto bruto (MM\$)	Porcentaje del total del monto
1	Rivaroxaban 20 Mg Cm Recubierto	137	\$ 2.415	7,2%
2	Rivaroxaban 15 Mg Cm Rec	130	\$ 1.529	4,5%
3	Triptorelina 11,25Mg Liof P/Susp Iny Fam	124	\$ 1.483	4,4%
4	Persea Gratisima/Glycina 100/200 Mg Cp	137	\$ 1.358	4,0%
5	Empagliflozina 25 Mg Cm Rec	139	\$ 1.294	3,8%
6	Vildagliptin/Metformin 50/1000Mg Cm Rec	137	\$ 1.175	3,5%
7	Vildagliptin/Metformina 50/850Mg Cm Rec	134	\$ 784	2,3%
8	Dapagliflozina 10 Mg Cm Rec	132	\$ 689	2%
9	Linagliptina 5 Mg Cm Rec	133	\$ 674	2%
10	Dabigatran 150 Mg Cp	130	\$ 639	1,9%
	Otros 820 productos		\$ 21.610	64,2%
<b>Total</b>		<b>141</b>	<b>\$ 33.650</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Departamento de Ventas y Operaciones

El producto más solicitado según monto es Rivaroxaban de 20 mg comprimido, utilizado principalmente para el tratamiento de trombosis venosa profunda y embolia pulmonar, este medicamento aumentó su monto en un 13% respecto al año anterior (\$ 2.137 millones de pesos respecto al 2021). En segundo lugar, se encuentra el mismo medicamento con diferente concentración, estos medicamentos son utilizados por personas de la tercera edad, por ello, las farmacias comunales brindan una solución a los altos precios de las farmacias de *retail*.

Tabla 17: Principales productos comprados para Ley Ricarte Soto

Monto bruto en millones de pesos

N°	Producto	Tratamiento	Monto bruto (MM\$)	% del total
1	Trastuzumab 600Mg/ 5MI Sol. Iny	Cáncer de Mamas Gen Her 2+	\$ 23.656	12%
2	Abatacept 125 Mg/MI Sol. Iny Jer Pre	Artritis Reumatoide Refractaria	\$ 22.784	11,6%
3	Adalimumab 40Mg Sol.Iny.Jrp/Autoin	Artritis Reumatoide Refractaria	\$ 20.769	10,5%
4	Golimumab 50 Mg/0,5MI Sol Iny Sc Autoiny	Artritis Reumatoide Refractaria	\$ 16.647	8,5%
5	Ocrelizumab 30 Mg/MI Sol. Inyec. Fam	Esclerosis Múltiple RR	\$ 13.815	7,0%
6	Etanercept 50Mg/MI Sol.Iny Jrp/Autoiny	Artritis Reumatoide Refractaria	\$ 13.259	6,7%
7	Tofacitinib 5 Mg Cm Rec	Artritis Reumatoide Refractaria	\$ 8.059	4,1%
8	Infliximab 100 Mg Liof P/ Sol Inyec Fam	Enfermedad de Crohn Grave Refractaria	\$ 6.739	3,4%
9	Palivizumab 100Mg Liof O Sol.Inyect Fam	VRS para premat. con displ. Broncopul.	\$ 5.998	3,0%
10	Cladribina 10 Mg Cm	Esclerosis Múltiple RR	\$ 4.822	2,4%
	Otros 185 productos		\$ 60.444	30,7%
<b>Total</b>			<b>\$ 196.992</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Unidad de Inteligencia de Negocios

Tabla 18: Distribución por tratamiento de los productos comprados para Ley Ricarte Soto

Monto bruto en millones de pesos

N°	Tratamiento	Cantidad de productos	Monto bruto (MM\$)	% del total
1	Artritis Reumatoide Refractaria	8	\$ 87.193	44,3%
2	Cáncer de Mamas Gen Her 2+	2	\$ 24.036	12,2%
3	Esclerosis Múltiple RR	5	\$ 22.528	11,4%
4	VRS para prematuros con displasia broncopulmonar	2	\$ 8.346	4,2%
5	Enfermedad de Crohn Grave Refractaria	1	\$ 6.740	3,4%
6	Hipertensión Pulmonar arterial	6	\$ 6.663	3,4%
7	Nutrición Enteral Domiciliaria	58	\$ 5.165	2,6%
8	Mielofibrosis	4	\$ 4.259	2,2%
9	Epidermólisis bullosa	39	\$ 4.163	2,1%
10	Mucopolisacaridosis VI	1	\$ 4.134	2,1%
11	Gaucher	1	\$ 3.807	1,9%
12	Hipoacusia sensorineural severa o profunda	9	\$ 3.186	1,6%
13	Inmunodeficiencia Primaria	4	\$ 3.063	1,6%
14	Angiademia Hereditario	1	\$ 3.005	1,5%
15	Diabetes Mellitus Tipo I inestable severa	15	\$ 2.770	1,4%
16	Fabry	1	\$ 2.341	1,2%
17	Artritis psoriásica	1	\$ 2.166	1,1%
18	Tirosinemia Tipo 1	2	\$ 1.095	0,6%
19	Esclerosis Lateral Amiotrófica	20	\$ 773	0,4%
20	Lupus Eritematoso Sistemático	2	\$ 688	0,3%
21	Tumores Neuroendocrinos	3	\$ 327	0,2%
22	Distonía generalizada	4	\$ 217	0,1%
23	Tumores Del Estroma Gastrointestinal	2	\$ 205	0,1%
24	Huntington	1	\$ 70	0,0%
25	Otros	3	\$ 54	0,0%
<b>Total</b>		<b>195</b>	<b>\$ 196.992</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Unidad de Inteligencia de Negocios

El producto que representa mayor monto es el Trastuzumab 600Mg/ 5MI Sol. Iny, perteneciente al tratamiento de Cáncer de Mamas Gen Her 2+, con un 12% del total (\$ 23.656 millones de pesos), además, el tratamiento de mayor costo en la Ley de Ricarte Soto en 2022 es Artritis Reumatoide Refractaria con \$87.193 millones de pesos.

El desarrollo de estrategias de abastecimiento mediante la vía de importación busca generar ahorro al sistema de salud y crear vías alternativas de abastecimiento para productos farmacéuticos y dispositivos médicos.

Tabla 19: Productos importados en 2022

Monto bruto en millones de pesos

Producto	País de fabricación	Programa	Monto bruto (MM\$)
Soliris 300Mg Sol Perf 30 MI Caj 1 Fam	Irlanda	Enf. Alto Costo	\$ 5.470,23
Trikafta 100/50/75/150 Mg 84 Cm 1 Caj	Estados Unidos	Enf. Alto Costo	\$ 2.569,14
Zenpep 25000/105000/79000 Usp Fra100Cp	Estados Unidos	Fibrosis Quística	\$ 812,06
Tenof/Lamiv/Dolut 300Cm Caj X10 Fco 30Cm	India	VIH/SIDA	\$ 597,83
Famy-Pop 0,03 Mg 35 Cm Caj 3Ciclos	Dinamarca	Prog. Mujer	\$ 402,56
Abacavir/Lamivud 600/300 Mg Caj X 300 Cm	India	VIH/SIDA	\$ 344,64
Tenofovir/Emtricit. 300/200Mg Fra 30 Cm	India	VIH/SIDA	\$ 340,30
Abacavir/Lamivudina 600/300 Mg Fra 30 Cm	India	VIH/SIDA	\$ 315,05
Ritonavir 100 Mg 30 Cm Caj X 10 Fra	India	VIH/SIDA	\$ 177,56
Zenpep 10000/42000/32000 Usp Fra100Cp	Estados Unidos	Fibrosis Quística	\$ 151,18
Atazanavir 300 Mg Fra 30 Cp	India	VIH/SIDA	\$ 135,28
Tenofo/Emtric 300/200Mg Caj X10 Fra 30Cm	India	VIH/SIDA	\$ 83,12
Zenpep 5000/24000/17000 Usp Fra100Cp	Estados Unidos	Fibrosis Quística	\$ 47,75
Rifamp/Isoniaz/Pirazin/Etambut Caj 672Cm	India	TBC	\$ 39,57
Delamanid 50 Mg Caj 672 Cm	Japón	TBC	\$ 34,01
Priftin 150 Mg Caj 24 Cm	Italia	TBC	\$ 31,01
Bedaquilina 100 Mg Fra 188 Cm	India	TBC	\$ 30,01
Rifampicina 150 Mg Caj 100 Cp	India	TBC	\$ 27,27
Dolutegravir 50 Mg 30 Cm Caj X 10 Fra	India	VIH/SIDA	\$ 26,36
Red Mosquitera tipo campana bol 1 un	Gran Bretaña	Epid. Emergente	\$ 20,16
Otros 33 productos			\$ 169,61
<b>Total</b>			<b>\$ 11.825</b>

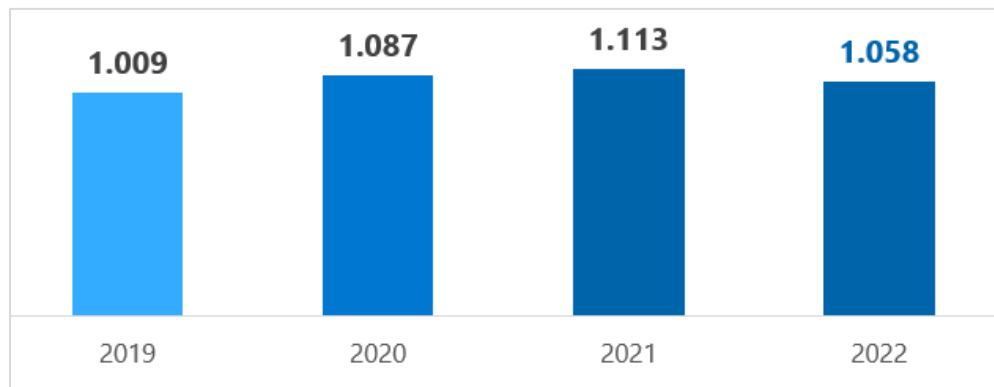
Fuente: Unidad de Inteligencia de Negocios

Respecto al período anterior, las importaciones disminuyeron en \$1.632 millones de pesos, equivalente a 12% menos (monto bruto 2021: \$13.457 millones de pesos), esto se explica por la contingencia de la pandemia durante el año 2020 y 2021

### 3.6 Gestión de compras

Se consideran los procesos de compra asociados a Intermediación y canal común (destinadas a Intermediación y Programas Ministeriales) según la fecha estimada del primer período de abastecimiento para dichos procesos. Como compras efectuadas se consideran los procesos de compra exitosos (adjudicados/aprobados).

Ilustración 21: Evolución de la cantidad de compras efectuadas en Intermediación por año de entrega



Fuente: Unidad de Inteligencia de Negocios

La cantidad de compras efectuadas en 2022 presentan una leve caída respecto al período anterior de 5% (55 compras menos). Esto se explica en parte, por la menor cantidad de compras relacionadas a productos COVID-19, además, esta caída es compensada por la integración a la canasta de nuevos productos en 2022, por lo que la baja es mínima.

Tabla 20: Efectividad de los procesos de compra en Intermediación por año de entrega

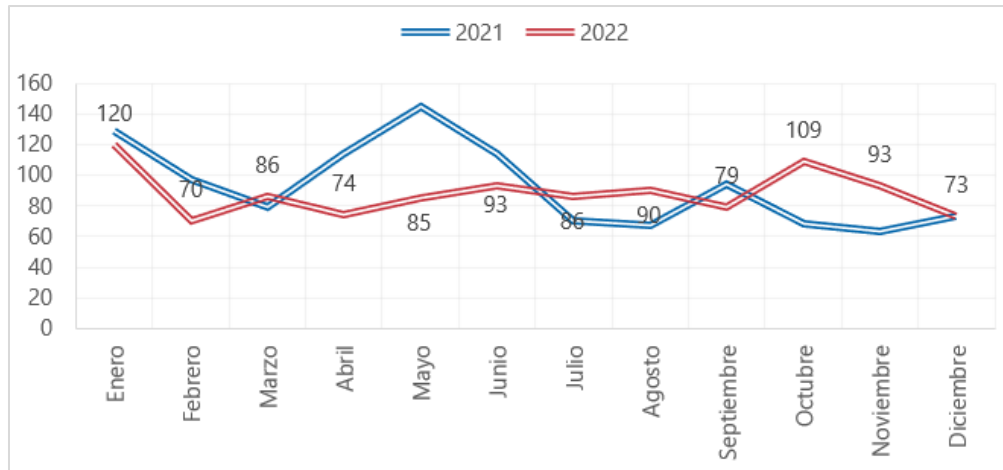
La efectividad está definida, como la cantidad de procesos de compra exitosos respecto al total de los procesos realizados

Año	2019	2020	2021	2022
Cantidad de procesos de compra	1.549	1.575	1.522	1.446
Cantidad de procesos exitosos (compras)	1.009	1.087	1.113	1.058
Efectividad	65%	69%	73%	73%

Fuente: Unidad de Inteligencia de Negocios

Se observa que la efectividad de los procesos de compra se mantuvo en 73% para el año 2022, aunque hubo una leve baja en los procesos generales de compra.

Ilustración 22: Evolución de la cantidad de procesos de compra realizados por mes



Fuente: Unidad de Inteligencia de Negocios

Del gráfico se observa que, durante todo el año 2022 hubo un ritmo de compra bastante similar, excepto en octubre, no así el año 2021 que tuvo mayor definición en algunos meses como mayo y septiembre.

Se presentan los porcentajes de adjudicación y promedio de ofertas sobre los procesos licitatorios de los últimos 5 años, según su fecha de adjudicación, de las líneas de Intermediación y Programas Ministeriales (incluye Programas Alimentarios). Las ofertas totales corresponden a todas las ofertas que fueron recibidas en una licitación, mientras que las ofertas admisibles consideran solo aquellas que superaron los procesos de validación administrativa y técnica.

Tabla 21: Número de ofertas por licitación

Año	Total Licitaciones	% Lic. adjudicadas	% Lic. Desiertas	Promedio ofertas totales	Promedio ofertas admisibles
2018	1.142	77%	23%	2,3	2,2
2019	831	83%	17%	2,9	2,8
2020	1.457	77%	23%	2,4	2,3
2021	1.437	80%	20%	2,9	2,7
<b>2022</b>	<b>1.279</b>	<b>81%</b>	<b>19%</b>	<b>3,0</b>	<b>2,9</b>
<b>Total</b>	<b>6.146</b>	<b>79%</b>	<b>21%</b>	<b>2,7</b>	<b>2,6</b>

Fuente: Dirección ChileCompra, datos abiertos

Se observa que la cantidad total de Licitaciones del año 2022 disminuyó un 11% respecto al año anterior, mientras que el porcentaje de licitaciones adjudicadas aumentó 1 punto porcentual. Tanto el promedio de ofertas totales como el promedio de ofertas admisibles aumentaron 0,1 y 0,2 respectivamente en comparación con el año anterior.

### 3.7 Logística

Una parte de la distribución de fármacos e insumos provenientes de los Contratos de Intermediación y Programas Ministeriales se realiza a través de un Operador Logístico externo contratado por CENABAST. El servicio incluye el retiro de los productos desde las bodegas de los proveedores y entrega en las bodegas de los clientes de CENABAST, devolución de documentos cedibles, digitalización de documentos, tracking online, cumplimiento de niveles de servicio y seguro de carga de los envíos.

A continuación, se informa el peso y valorización de los productos entregados mediante Programas Alimentarios.

Tabla 22: Peso y monto entregado en Programas Alimentarios

Monto neto en millones de pesos (no incluye IVA ni comisión)

Productos	Monto neto	% del monto total	Toneladas transportadas
Bebida Láctea Años Dorados	\$ 9.542	22%	4.559
Cremas Años Dorados	\$ 8.041	18%	4.653
Crema Mi Sopita	\$ 592	1%	137
Leche Fortificada 26% M.G	\$ 2.520	6%	825
Purita Cereal	\$ 8.484	19%	3.656
Purita Mama	\$ 2.792	6%	922
Fórmula Con Aminoácidos Para Aplv	\$ 1.770	4%	74
Fórmula Con Prot Hidrolizada Para Aplv	\$ 1.496	3%	120
Fórmula De Inicio X Gramo	\$ 6.527	15%	1.209
Fórmula Láctea De Continuación X Gramo	\$ 7	0%	6
Fórmula Láctea Para Prematuros X Gramo	\$ 574	1%	54
Productos Errores Innato De Metabolismo	\$ 1.266	3%	13
<b>Total</b>	<b>\$ 43.610</b>	<b>100%</b>	<b>16.226</b>

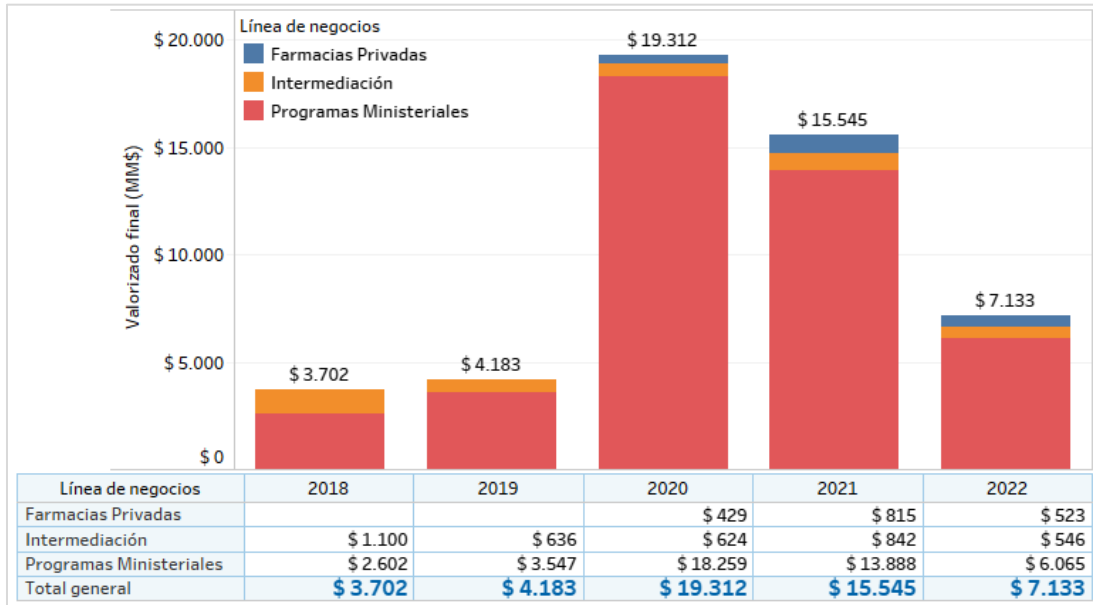
Fuente: Unidad de Gestión de Contratos

En la tabla anterior, se muestra que los productos más importantes en monto neto son: Bebida Láctea Años Dorados, Crema Años Dorados y Purita Cereal, que en su conjunto representan casi el 60 % del monto total.

En relación con el año anterior, el monto total neto aumentó \$2.724 millones de pesos (\$40.886 millones de pesos el 2021), mientras que las toneladas transportadas disminuyeron en 1.211 toneladas respecto al período anterior (7% menos).

En los Estados Financieros de CENABAST, se registra la Cuenta de Existencias Contables de Mercancías o productos almacenados en bodega propia o del Operador Logístico (Centro 1000). En el siguiente gráfico se detalla la evolución de la valorización de las existencias por año según línea de negocios, cabe señalar que los productos de Programas Alimentarios no cumplen con esta condición debido a que su distribución ocurre directamente desde la bodega del proveedor.

Ilustración 23: Evolución de la valorización de las existencias



Fuente: Unidad de Inteligencia de Negocios

En comparación con el año anterior, el valorizado de las existencias disminuyó un 54% (\$8.412 millones menos). Esto se debe a la menor compra de Elementos de Protección Personal (EPP) y Fármacos para enfrentar la Pandemia COVID-19. A continuación, se presentan los principales productos EPP y fármacos asociados a la pandemia según su valorizado:

Ilustración 24: Principales productos COVID-19 según su valorizado (MM\$) en 2022

Nº	Nombre producto	Valorizado (MM\$)
1	PECHERA PLASTICA C/MANGA CAJ 400 UN	\$ 1.441
2	PROPOFOL 2% EMULSION INY 100 ML CJ 1 FAM	\$ 806
3	ALCOHOL GEL 70° 1000ML CAJ 12 FRA	\$ 343
4	ATRACURIO BESILATO 25 MG/2,5ML CAJ 100AM	\$ 296
5	MASCARIL DESECH KN95 PAGE ONE CAJ 1000UN	\$ 187
6	ALCOHOL GEL 62°-70° 1000ML CAJ 20 FRA	\$ 117
7	MASCAR N95 DESCH CÓNCAVA PLEGABL CAJ50UN	\$ 104
8	SERI ALCOHOL GEL 65% 500ML CAJ 20 FRA	\$ 90
9	DEXMEDETOMIDINA 0,1MG/ML 2ML CAJ 100 AM	\$ 80
10	MIDAZOLAM 50MG/10ML SOL INY CAJ 100 FAM	\$ 73

Fuente: Unidad de Inteligencia de Negocios

## 4 FINANZAS

En este ítem, se abordarán las cifras financieras de la Institución como el Presupuesto, las Comisiones por servicio de abastecimiento, cuentas por cobrar y cuentas por pagar.

### 4.1 Presupuesto

A partir del Informe de Ejecución del periodo 2022 realizado por la Dirección de Presupuestos perteneciente al Ministerio de Hacienda, se informa lo siguiente:

Tabla 23: Ejecución presupuestaria: Ingresos

En miles de pesos (M\$)

Subtítulo	Clasificación económica	Presupuesto vigente 2022	Devengado 2022
Subtítulo 05	Transferencias corrientes	\$ 10	
Subtítulo 06	Rentas de la propiedad	\$ 15.430	\$ 13.930
Subtítulo 07	Ingresos de operación	\$ 15.701.663	\$ 19.168.161
Subtítulo 08	Otros ingresos corrientes	\$ 242.032	\$ 772.665
Subtítulo 09	Aporte fiscal	\$ 0	\$ 0
Subtítulo 10	Ventas de activos no financieros	\$ 1	\$ 34.896
Subtítulo 12	Recuperación de préstamos	\$ 1.306.502	\$ 26.198.812
Subtítulo 13	Transferencias para gastos de capital	\$ 454.884	\$ 484.416
Subtítulo 15	Saldo inicial de caja	\$ 10	\$ 0
<b>Total ingresos</b>		<b>\$ 17.720.532</b>	<b>\$ 46.672.870</b>

Fuente: Dirección de Presupuestos, Ejecución Presupuestaria 2022

Tabla 24: Ejecución presupuestaria: Gastos

En miles de pesos (M\$)

Subtítulo	Clasificación económica	Presupuesto vigente 2022	Devengado 2022
Subtítulo 21	Gasto en personal	\$ 7.993.509	\$ 7.465.896
Subtítulo 22	Bienes y servicios de consumo	\$ 5.252.498	\$ 5.188.243
Subtítulo 23	Prestaciones de seguridad social	\$ 318.565	\$ 296.523
Subtítulo 25	Íntegros al fisco	\$ 3.322.129	\$ 2.296.590
Subtítulo 26	Otros gastos corrientes	\$ 334.989	\$ 320.031
Subtítulo 29	Adquisición de activos no financ.	\$ 82.069	\$ 73.634
Subtítulo 34	Servicio de la deuda	\$ 329.967	\$ 329.967
Subtítulo 35	Saldo final de caja	\$ 86.806	
<b>Total gastos</b>		<b>\$ 17.720.532</b>	<b>\$ 15.970.884</b>

Fuente: Dirección de Presupuestos, Ejecución Presupuestaria 2022

Tabla 25: Ingresos devengados respecto al año anterior

En miles de pesos (M\$)

Subtítulo	Clasificación económica	Devengado 2021	Devengado 2022	Variación r/ año anterior
Subtítulo 05	Transferencias corrientes		\$0	
Subtítulo 06	Rentas de la propiedad	\$ 23.810	\$13.930	-41,49%
Subtítulo 07	Ingresos de operación	\$ 25.931.759	\$19.168.161	-26,08%
Subtítulo 08	Otros ingresos corrientes	\$ 434.050	\$772.655	78,01%
Subtítulo 09	Aporte fiscal	\$ 0	\$ 0	
Subtítulo 10	Ventas de activos no financieros	\$ 0	\$ 34.896	-
Subtítulo 12	Recuperación de préstamos	\$ 27.043.044	\$26.198.812	34,86%
Subtítulo 13	Transferencias para gastos de capital	\$ 0	\$484.416	
Subtítulo 15	Saldo inicial de caja	\$ 0	\$ 0	
<b>Total ingresos</b>		<b>\$ 53.432.663</b>	<b>\$ 46.672.870</b>	<b>-12.61%</b>

Fuente: Dirección de Presupuestos, ejecución presupuestaria 2021 y 2022

Tabla 26: Gastos devengados respecto al año anterior

En miles de pesos (M\$)

Subtítulo	Clasificación económica	Devengado 2021	Devengado 2022	Variación r/ año anterior
Subtítulo 21	Gasto en personal	\$ 7.247.809	\$ 7.465.896	3,01%
Subtítulo 22	Bienes y servicios de consumo	\$ 4.325.468	\$ 5.188.243	19,95%
Subtítulo 23	Prestaciones de seguridad social	\$ 133.437	\$296.523	122,22%
Subtítulo 25	Íntegros al fisco	\$ 2.536.612	\$2.296.590	-9,46%
Subtítulo 26	Otros gastos corrientes	\$ 0	\$ 320.031	-
Subtítulo 29	Adquisición de activos no financ.	\$ 94.461	\$73.634	-22,05%
Subtítulo 34	Servicio de la deuda	\$ 738.557	\$329.967	-55,32%
Subtítulo 35	Saldo final de caja	\$ 0	\$ 0	
<b>Total gastos</b>		<b>\$ 15.076.344</b>	<b>\$15.970.884</b>	<b>5,93%</b>

Fuente: Dirección de Presupuestos, ejecución presupuestaria 2021 y 2022

Tabla 27: Resultado respecto al año anterior

En miles de pesos (M\$)

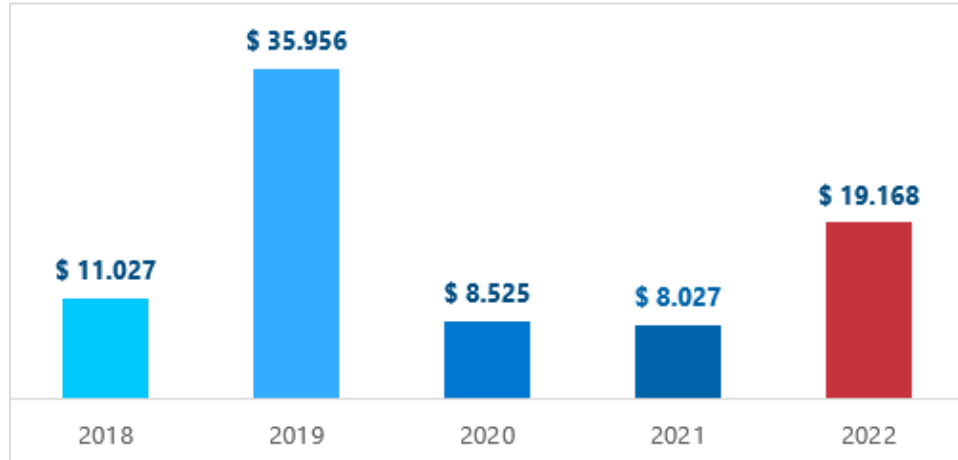
Resultado	Devengado 2021	Devengado 2022	Variación r/ año anterior
Ingresos	\$ 53.432.663	\$ 46.672.870	-12,65%
Gastos	\$ 15.076.344	\$15.970.884	5,93%
<b>Déficit/superávit</b>	<b>\$ 38.356.319</b>	<b>\$ 30.701.986</b>	<b>-19,96%</b>

Fuente: Dirección de Presupuestos, ejecución presupuestaria 2021 y 2022

## 4.2 Comisiones

CENABAST realiza un cobro por el Servicio de Intermediación ofrecido a la red pública de salud en sus líneas de negocios, en Intermediación y Farmacias Privadas es un 7% del monto neto y para Programas Ministeriales dependerá de cada uno de ellos, siendo el rango entre el 1% - 7%.

Ilustración 25: Evolución de ingresos por comisión (monto bruto en millones de pesos)



Fuente: Departamento de Administración y Finanzas

Tabla 28: Comisiones potenciales de acuerdo con el volumen de operaciones

Monto bruto en millones de pesos

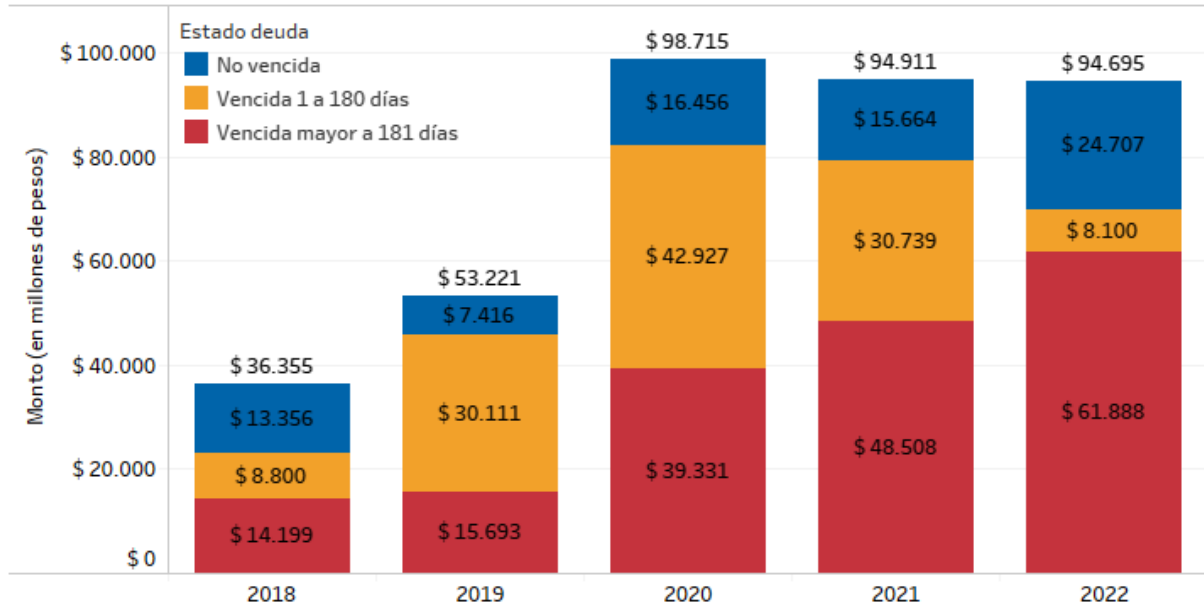
Línea de operación	Volumen de operaciones bruto (MM\$)	Comisiones esperadas 2022 (MM\$)
Farmacias Privadas	\$ 6.939	\$ 454
Intermediación	\$ 389.923	\$ 25.509
Programas Ministeriales	\$ 552.345	\$ 12.941
Ley Ricarte Soto	\$ 198.579	\$ 1.966
VIH/SIDA	\$ 60.427	\$ 1.760
PNI	\$ 59.735	\$ 2.298
Urgencia	\$ 2.611	\$ 76
PNAC/PACAM	\$ 52.381	\$ 416
Otros Programas Ministeriales	\$ 178.611	\$ 6.425
Común	\$ 81.145	\$ 5.309
<b>Total</b>	<b>\$ 1.030.351</b>	<b>\$ 44.212</b>

Las comisiones esperadas durante el 2022 representan el 4,3% del volumen de operaciones del año. El valor de las Comisiones Esperadas presenta un aumento de un 13% respecto al 2021 con \$5.006 millones de pesos.

### 4.3 Cuentas por Cobrar

A continuación, se presentan las cuentas por cobrar (deudas de clientes con CENABAST) al 31 de diciembre del 2022. Los montos se presentan en millones de pesos.

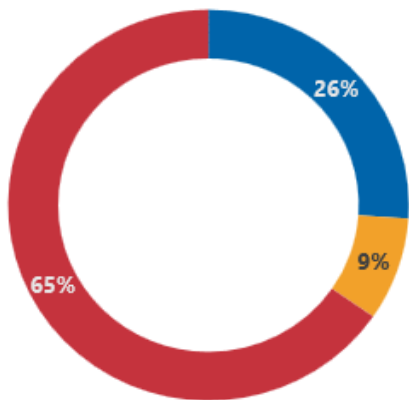
Ilustración 26: Evolución cuentas por cobrar últimos 5 años



Fuente: Departamento de Administración y Finanzas

La baja del monto de cuentas por cobrar, se explica debido a que hubo una mejor recuperación de lo adeudado por los clientes en el área de cobranzas de nuestra Institución, recursos que fueron a su vez utilizados en cancelar a los proveedores del giro y presupuestarios de CENABAST.

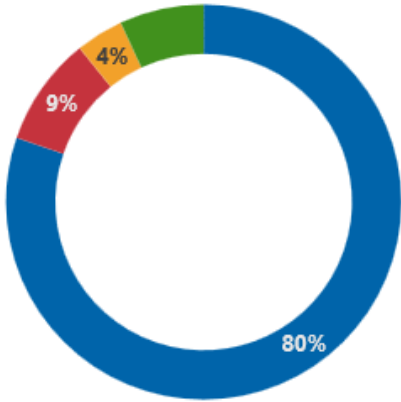
Ilustración 27: Distribución de cuentas por cobrar según plazo de vencimiento



VENCIMIENTO	MONTO (MM\$)
▶ <b>No vencida</b>	<b>\$ 24.707</b>
▶ <b>Vencida</b>	<b>\$ 69.988</b>
▶ <b>Vencida (1-180 días)</b>	<b>\$ 8.100</b>
▶ <b>Vencida (más de 180 días)</b>	<b>\$ 61.888</b>
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 94.695</b>

Fuente: Departamento de Administración y Finanzas

Ilustración 28: Distribución de cuentas por cobrar según tipo de cliente



Vencimiento	Monto	N° de clientes
▶ Sistema	76.018	248
▶ Municipal	8.466	304
▶ Extrasistema	3.688	172
▶ Farmacias privadas	6.523	373
<b>Total</b>	<b>94.695</b>	<b>1097</b>

Fuente: Departamento de Administración y Finanzas

Tabla 29: Comparación de mayores 10 cuentas por cobrar por cliente respecto al año anterior

N°	Institución	Monto 2021	Monto 2022	Variación porcentual r/ año anterior
1	Fondo Nacional De Salud	\$ 10.709	\$ 29.190	173%
2	Subsecretaria De Redes Asistenciales	\$ 13.151	\$ 10.901	-17%
3	Hospital Carlos Van Buren	\$ 4.706	\$ 3.672	-22%
4	Subsecretaria De Salud Pública	\$ 3.172	\$ 3.574	13%
5	Complejo Asistencial Dr. Sotero Del Rio	\$ 4.133	\$ 3.249	-21%
6	Hospital San Juan De Dios	\$ 2.962	\$ 1.622	-45%
7	Hospital Talcahuano	\$ 1.759	\$ 1.438	-18%
8	Pont Univ. Católica De Chile Hospital Cli	\$ 1.389	\$ 1.360	-2%
9	S.S. Valparaíso San Antonio	\$ 1.190	\$ 1.247	5%
10	Hospital San José	\$ 1.435	\$ 1.119	-22%
	Otras instituciones	\$ 50.305	\$ 37.323	-26%
	<b>Total</b>	<b>\$ 94.911</b>	<b>\$ 94.695</b>	<b>-0,23%</b>

Fuente: Departamento de Administración y Finanzas

Tabla 30: Comparación de mayores 10 cuentas por cobrar por Programa respecto al año anterior

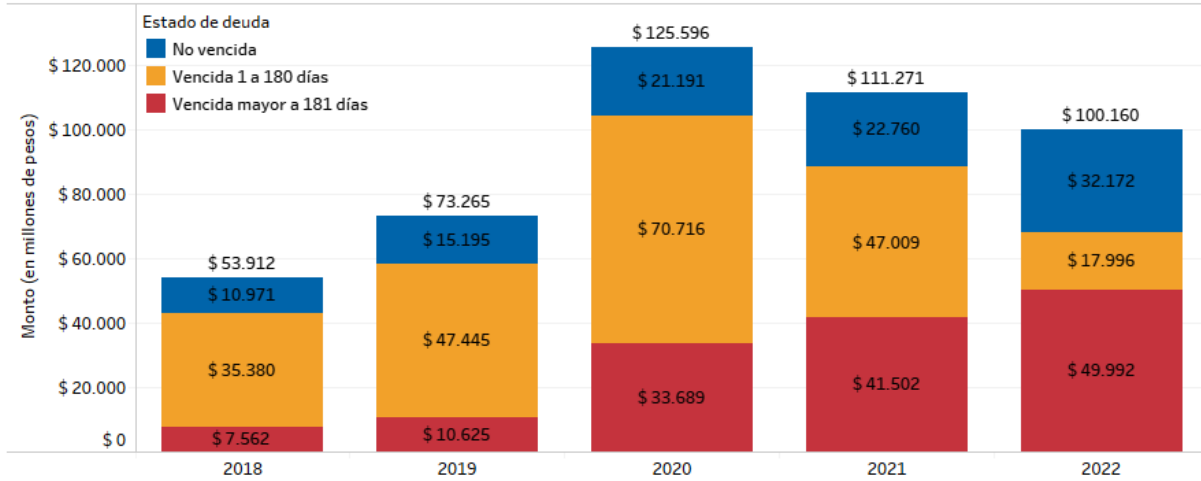
N°	Nombre programa	Monto 2021	Monto 2022	% del monto total 2022	Variación porcentual r/ año anterior
1	Intermediación	\$ 21.683	\$ 20.342	21%	-6%
2	Ley Ricarte Soto	\$ 4.917	\$ 20.231	21%	311%
3	Urgencia	\$ 21.470	\$ 16.330	17%	-24%
4	VIH/SIDA	\$ 26.136	\$ 12.223	13%	-53%
5	Farmacia Privada	\$ 3.404	\$ 6.523	7%	92%
6	Enf. Alto Costo	\$ 3.662	\$ 6.441	7%	76%
7	Enf. Lisosomales	\$ 2.635	\$ 2.767	3%	5%
8	PNI	\$ 1.712	\$ 1.103	1%	-36%
9	IRA ERA	\$ 1.171	\$ 1.066	1%	-9%
10	Leasing Plan Auge	\$ 1.000	\$ 1.000	1%	0%
	Otros Programas	\$ 7.122	\$ 6.668	7%	-6%
	<b>Total</b>	<b>\$ 94.911</b>	<b>\$ 94.695</b>	<b>100%</b>	<b>-0,23%</b>

Fuente: Departamento de Administración y Finanzas

### 4.4 Cuentas por Pagar

Se procede a detallar las cuentas por pagar (deudas de CENABAST con sus proveedores) al 31 de diciembre del 2022. Los montos se presentan en millones de pesos.

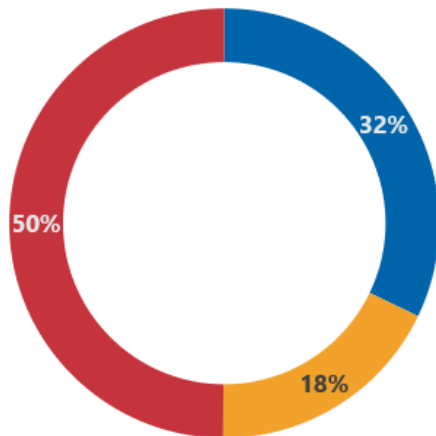
Ilustración 29: Evolución cuentas por pagar últimos 5 años



Fuente: Departamento de Administración y Finanzas

En 2022 hubo una baja de \$11.111 millones de pesos respecto al año 2021, esto se explica, al realizar una mayor gestión de cobranza a clientes, los recursos recaudados se utilizaron para pagar a los proveedores de nuestra Institución.

Ilustración 30: Distribución cuentas por pagar según plazo de vencimiento



VENCIMIENTO	MONTO (MM\$)
<b>No vencida</b>	<b>\$ 32.172</b>
<b>Vencida</b>	<b>\$ 67.988</b>
Vencida (1-180 días)	\$ 17.996
Vencida (más de 180 días)	\$ 49.992
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 100.160</b>

Fuente: Departamento de Administración y Finanzas

Tabla 31: Comparación mayores 10 cuentas por pagar por cliente respecto al año anterior

N°	Proveedor	Monto 2021	Monto 2022	Variación porcentual r/ año anterior
1	Gador Limitada	\$ 25.823	\$ 16.947	-34%
2	Glaxosmithkline Chile Farmac.	\$ 18.782	\$ 16.312	-13%
3	Roche Chile Limitada	\$ 5.146	\$ 10.846	111%
4	Johnson And Johnson De Chile	\$ 6.476	\$ 8.924	38%
5	Novartis Chile S.A.	\$ 2.991	\$ 4.926	65%
6	Distribuidora Comercial Pharma	\$ 3.446	\$ 4.583	33%
7	Merck Sharp And Dohme (I.A)	\$ 10.653	\$ 4.282	-60%
8	Laboratorio Wyeth Inc.	\$ 3.147	\$ 3.749	19%
9	Abbvie Productos Farmacéuticos	\$ 6.230	\$ 3.453	-45%
10	Takeda Chile SPA	\$ 818	\$ 2.582	216%
	Otros proveedores	\$ 27.759	\$ 23.556	-15%
	<b>Total</b>	<b>\$ 111.271</b>	<b>\$ 100.160</b>	<b>-10%</b>

Fuente: Departamento de Administración y Finanzas

Las grandes variaciones de los proveedores corresponden a Laboratorios “Takeda Chile SPA” y “Roche Chile Ltda” con un alza 216% y 111% respectivamente. Sus cuentas se relacionan a las ventas de productos de alto costo y al programa de Ley Ricarte Soto.

Tabla 32: Comparación mayores 5 cuentas por pagar por programa respecto al año anterior

N°	Nombre programa	Monto 2021	Monto 2022	% del monto total 2022	Variación porcentual r/ año anterior
1	Ley Ricarte Soto	\$ 38.621	\$ 55.271	55%	43%
2	VIH/SIDA	\$ 57.326	\$ 38.225	38%	-33%
3	Enf. Lisosomales	\$ 2.639	\$ 3.466	3%	31%
4	Intermediación Privados	\$ 2.167	\$ 2.355	2%	9%
5	Enf. Alto Costo	\$ 4.045	\$ 662	1%	-84%
	Otros Programas	\$ 6.474	\$ 181	0%	-97%
	<b>Total</b>	<b>\$ 111.271</b>	<b>\$ 100.160</b>	<b>100%</b>	<b>-10%</b>

Fuente: Departamento de Administración y Finanzas

## 5 INDICADORES DE GESTIÓN

Los indicadores de gestión son una herramienta que entrega información cuantitativa respecto al logro o resultado brindado por productos (bienes o servicios) generados por la institución, pudiendo cubrir aspectos cuantitativos o cualitativos de este logro. Por definición, es una expresión que establece una relación entre dos o más variables que al comparar con períodos anteriores, productos similares o metas, permite evaluar su desempeño. Estos se encuentran alineados con los objetivos estratégicos de la Central y son fundamentales para la dirección de CENABAST.

### 5.1 Participación en gasto devengado de farmacia

El porcentaje de participación de CENABAST en el gasto devengado de farmacia del S.N.S.S. busca determinar cuánto del total del gasto en farmacia (fármacos, materiales de curación, útiles quirúrgicos, entre otros) del Sistema Público de Salud se efectúa a través de la intermediación que realiza CENABAST. En definitiva, la cuota de mercado de la institución dentro del Sistema Nacional del Servicio de Salud.

#### Fórmula de cálculo

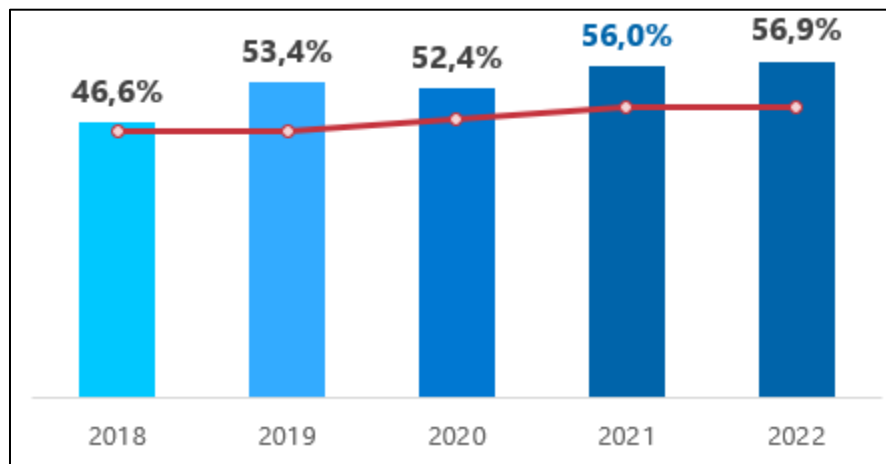
$$\left( \frac{\text{Monto total intermediado por Cenabast en el SNSS año t} \times (\text{factor de corrección})}{\text{Gasto devengado en farmacia del SNSS año t}} \right) \times 100$$

#### Consideraciones

Para el cálculo del numerador, se considera el total intermediado excluido el Programa de Alimentación Complementaria, niños y adulto mayor (PAC) y de Apoyo al Recién Nacido (PARN). Desde el 2013, para efectos de cálculo del indicador el valor resultante es indexado por factor de corrección, correspondiente al promedio de los últimos 3 años del menor valor obtenido por CENABAST por compras con economía de escala.

**Meta 2022:** 49%

Ilustración 31: Evolución participación en gasto devengado



Fuente: Unidad de Planificación y Control de Gestión

El porcentaje de participación de CENABAST en el gasto devengado de farmacia para el año 2022 es de 56,9%, el cual supera la meta en 7,9 puntos porcentuales.

Tabla 33: Participación según servicio de salud (excluyendo Región Metropolitana)

Gasto en millones de pesos

Servicio de Salud	Participación 2021	Participación 2022	Variación % 2022/2021	Gasto 2022 en farmacia
S.S. Arauco	76,2%	65,7%	-10,5%	\$ 9.653
S.S. Iquique	75,7%	55,3%	-20,4%	\$ 14.348
S.S. L. Bernardo O'Higgins	73,2%	65,4%	-7,8%	\$ 45.560
S.S. Chiloé	71,4%	67,5%	-3,9%	\$ 8.524
S.S. Araucanía Norte	65,8%	61,1%	-4,7%	\$ 13.421
S.S. Valparaíso-San Antonio	63,4%	61,2%	-2,1%	\$ 29.317
S.S. Osorno	61,5%	62,6%	1,1%	\$ 17.722
S.S. Viña-Quillota	60,9%	60,0%	-1,0%	\$ 51.357
S.S. Aconcagua	60,0%	58,9%	-1,1%	\$ 13.295
S.S. Coquimbo	58,3%	52,2%	-6,1%	\$ 55.574
S.S. Araucanía Sur	56,3%	66,6%	10,4%	\$ 60.502
S.S. Ñuble	53,2%	64,0%	10,8%	\$ 29.606
S.S. Maule	52,3%	57,7%	5,4%	\$ 63.229
S.S. Arica	51,4%	59,2%	7,8%	\$ 13.266
S.S. Atacama	50,7%	53,8%	3,1%	\$ 15.989
S.S. Magallanes	50,6%	57,6%	7,0%	\$ 16.039
S.S. Valdivia	49,9%	57,5%	7,6%	\$ 22.680
S.S. Talcahuano	48,0%	45,1%	-2,8%	\$ 30.302
S.S. Reloncaví	45,4%	42,8%	-2,6%	\$ 37.311
S.S. Concepción	45,0%	49,1%	4,1%	\$ 56.472
S.S. Antofagasta	44,0%	42,7%	-1,3%	\$ 41.059
S.S. Aysén	43,1%	35,8%	-7,3%	\$ 13.283
S.S. Bío Bío	38,2%	41,1%	2,9%	\$ 36.793
<b>Total</b>	<b>56,3%</b>	<b>55,8%</b>	<b>-0,5%</b>	<b>\$ 695.303</b>

Fuente: Unidad de Planificación y Control de Gestión

Tabla 34: Participación según servicio de salud (Región Metropolitana)

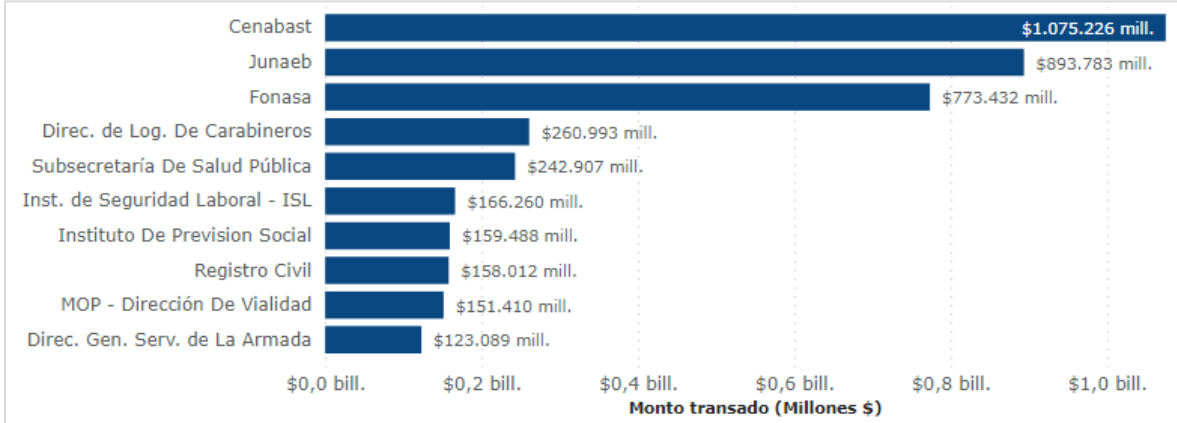
Gasto en millones de pesos

Servicio de Salud	Participación 2021	Participación 2022	Variación % 2022/2021	Gasto 2022 en farmacia
S.S. Metrop. Central	90,2%	115,4%	25,2%	\$ 68.366
S.S. Metrop. Sur	55,5%	53,8%	-1,7%	\$ 56.253
S.S. Metrop. Occidente	54,9%	50,0%	-4,9%	\$ 79.172
S.S. Metrop. Oriente	52,9%	49,8%	-3,1%	\$ 77.890
S.S. Metrop. Norte	52,5%	48,0%	-4,4%	\$ 42.888
S.S. Metrop. Sur Oriente	44,9%	44,8%	-0,2%	\$ 99.202
<b>Total</b>	<b>58,5%</b>	<b>60,3%</b>	<b>1,8%</b>	<b>\$ 423.771</b>

Fuente: Unidad de Planificación y Control de Gestión

A continuación, se presentan las compras de productos y servicios que realizan las instituciones públicas a través del Portal Mercado Público durante el año 2022, según información proporcionada por ChileCompra. Los montos que se presentan son brutos en millones de pesos.

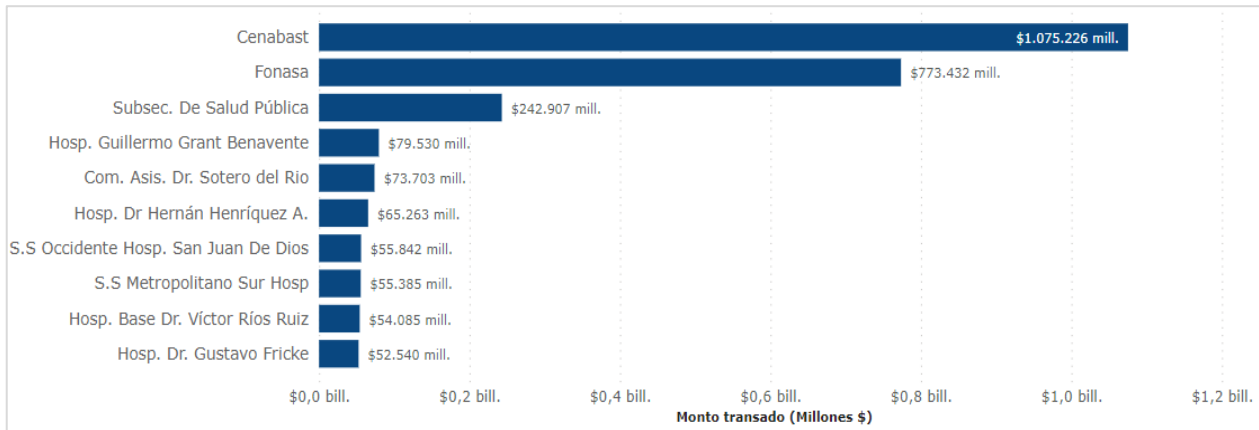
Ilustración 32: Mayores compradores de Mercado Público: General



Fuente: Dirección ChileCompra, cubo de datos abiertos

El total de compras en Mercado Público asciende a 11,54 billones de pesos de los cuales CENABAST, es el mayor comprador de este período con un 9,33% del monto total. En segundo lugar, se encuentra la Junta Nacional de Auxilio Escolar y Becas (JUNAEB) con 893.783 millones de pesos de compra, correspondiente al 7,8% del monto total transado en el mercado. Además de estos 10 mayores compradores, hay otras 964 instituciones públicas que compran un total de 7,5 billones de pesos.

Ilustración 33: Mayores compradores de Mercado Público: Sector Salud

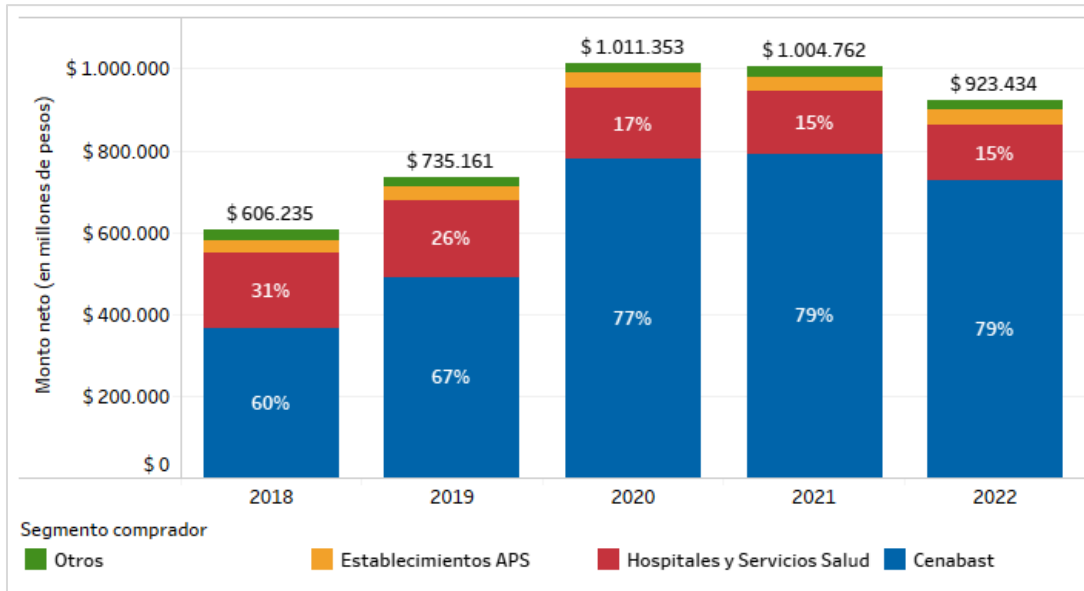


Fuente: Dirección ChileCompra, cubo de datos abiertos

El total de compras en el Sector Salud de Mercado Público asciende a 4,4 billones de pesos. CENABAST es el mayor comprador en este sector (\$1.075.226 millones de pesos) representando el 24,19% del total de compras de este sector. Además de los 10 mayores compradores, las compras de otras 214 instituciones de salud alcanzan los 1,9 billones de pesos.

Ilustración 34: Evolución de la participación en el Mercado Público de medicamentos

Monto en millones de pesos, según tipo de establecimiento



Fuente: Tech-K, base de datos medicamentos MP

Tabla 35: Evolución de la participación en el Mercado Público de medicamentos

Monto en millones de pesos, según tipo de establecimiento

Tipo de establecimiento	2018	2019	2020	2021	2022
▶ CENABAST	363.332	489.543	778.793	791.212	724.992
▶ Hospitales y S.S.	184.704	188.787	175.302	154.597	139.139
▶ Establecimientos APS	29.833	32.134	35.478	31.446	35.356
▶ Otros	27.359	24.881	21.780	27.507	23.947
<b>Total</b>	<b>\$ 605.228</b>	<b>\$ 735.345</b>	<b>\$ 1.011.353</b>	<b>\$ 1.004.762</b>	<b>923.434</b>

Fuente: Tech-K, base de datos medicamento MP

Tabla 36: Principales productos comprados por CENABAST en Mercado Público

Monto neto en millones de pesos

N°	Nombre medicamento	Monto
1	Vacuna hexavalente No Def Ampolla	\$ 36.071
2	Vac. Antineumocócica No Def Ampolla	\$ 30.201
3	Adalimumab 40 mg Ampolla	\$ 24.042
4	Vacuna antigripal No Def Ampolla	\$ 20.244
5	Insulina Ultra Lenta No Def Cartucho	\$ 13.622
	Otros medicamentos	\$ 600.813
<b>Total</b>		<b>\$ 724.992</b>

Fuente: Tech-K, base de datos medicamento MP

## 5.2 Participación en Canasta Esencial de Medicamentos (CEM)

En la Ley de Presupuestos 2022 para los Servicios de Salud, en la glosa 2-h), se señala: “Al menos un 80% de la cantidad y un 40% del monto en medicamentos de una canasta definida por la Central de Abastecimiento del Sistema Nacional de Servicios de Salud (CENABAST) y la Subsecretaría de Redes Asistenciales, preferentemente los de alta rotación, de los Servicios de Salud, Establecimientos Dependientes, Establecimientos de Autogestión de Red (EARs) y establecimientos creados por los D.F.L. Nos 29, 30 y 31 del Ministerio de Salud, año 2001, deberán ser provistos por la Central de Abastecimiento del Sistema Nacional de Servicios de Salud (CENABAST)”.

CENABAST, en conjunto con la Subsecretaría de Redes Asistenciales, definieron un listado compuesto de 900 medicamentos denominado “Canasta Esencial de Medicamentos” (CEM), 4 productos más que el año anterior, para los cuales se aplicó la glosa presupuestaria anteriormente mencionada. Los criterios de constitución de esta canasta se basan en el alto consumo de la red asistencial, junto con la factibilidad técnica actual de CENABAST para responder y cumplir con la demanda programada por los establecimientos.

### Fórmula de cálculo

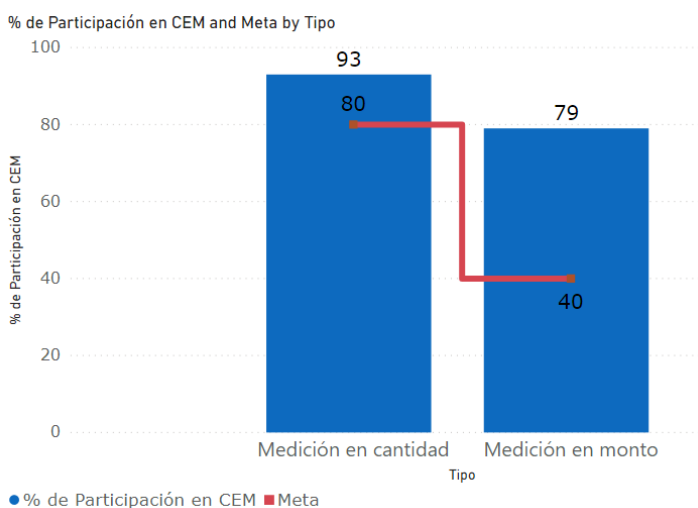
Para medir su cumplimiento, se comparan las cantidades unitarias (según unidad mínima de medida) compradas por los establecimientos en productos de la Canasta Esencial de Medicamentos a través de CENABAST, respecto al total comprado de estos productos (mediante CENABAST o Mercado Público), lo que se expresa en la siguiente fórmula:

$$\% \text{ Participación con Cenabast} = \frac{\text{Cantidad comprada a Cenabast de medicamentos en CEM}}{\text{Cantidad total comprada de medicamentos en CEM}}$$

Adicional a esta fórmula de cálculo, la participación también se mide según los montos comprados, reemplazando en el cálculo anterior la cantidad por el monto.

**Meta 2022 para los Servicios de Salud: 80% en cantidad y 40% en monto**

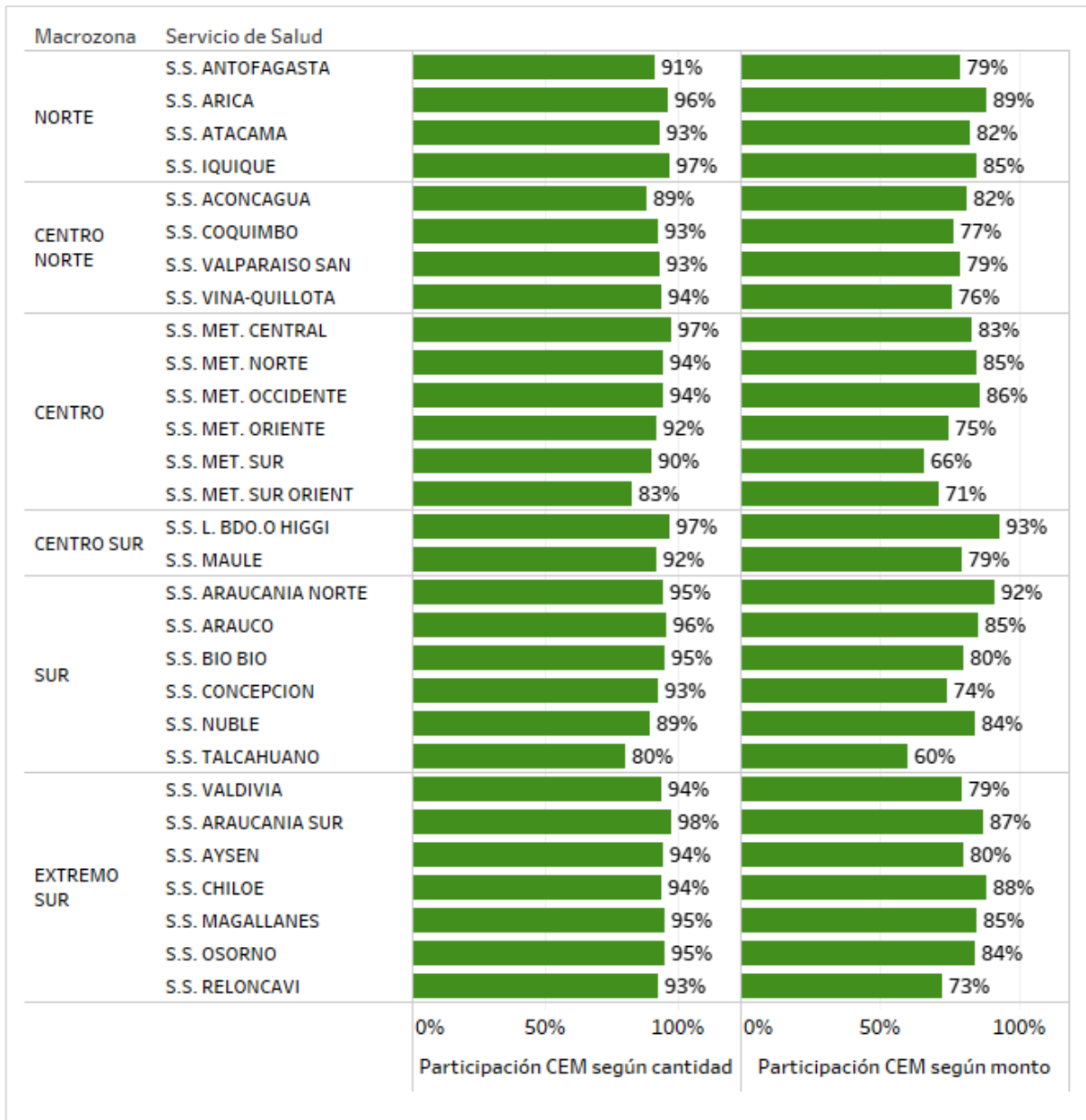
Ilustración 35: Participación en Canasta Esencial de Medicamentos 2022



La meta de un 80% fue cumplida positivamente por todos los Servicios de Salud, en promedio se alcanzó un 93% en cantidad, mientras que la participación según monto alcanzó a un 79%, superando la meta del 40%. Cabe señalar, que cada establecimiento puede justificar las cifras ante la Subsecretaría de Redes Asistenciales si demuestran mejores condiciones que las ofrecidas por Cenabast.

Fuente: Unidad de Inteligencia de Negocios

Ilustración 36: Participación en CEM por Servicio de Salud en cantidad y monto



■ No cumple  
■ Sí cumple

Fuente: Unidad de Inteligencia de Negocios

Del gráfico anterior se observa que los 29 Servicios de Salud cumplieron con la meta de participación en cantidad y en monto durante el 2022, siendo el S.S. Araucanía Sur el que tuvo la máxima participación por cantidad con un 98%, mientras que el S.S. Libertador Bernardo O’Higgins obtuvo un 93% de participación por monto.

### 5.3 Porcentaje de ahorro

Uno de los fines de la gestión de CENABAST es realizar compras que sean eficientes para el sistema de salud. El adquirir productos a través de economías de escala aprovechando la concentración de la demanda, trae consigo precios más convenientes para todos los establecimientos de salud que intermedian a través de la Central, generando un menor gasto considerable que posibilita la redistribución de recursos en beneficio de la gestión de los establecimientos.

Porcentaje de ahorro en canasta de fármacos e insumos intermediados por CENABAST en relación con la misma canasta comprada individualmente por establecimientos de salud del Sector Público a través de plataforma electrónica Mercado Público.

#### Fórmula de cálculo

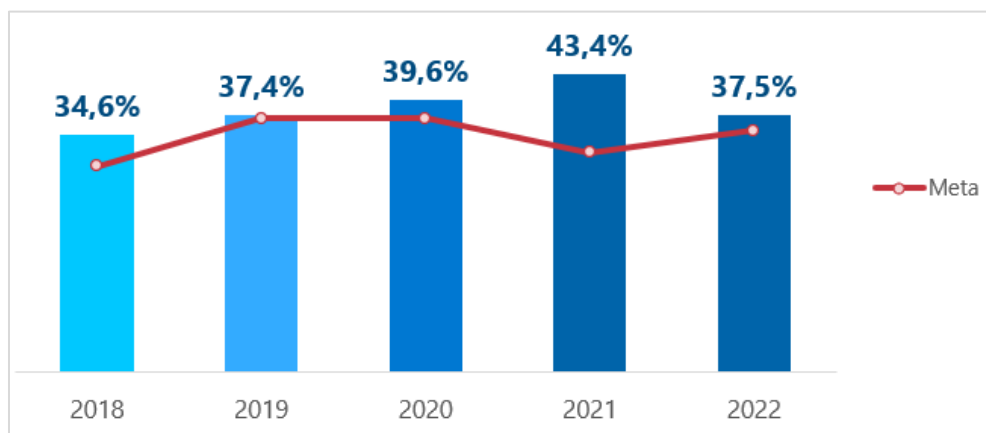
$$\left( \frac{\text{Canasta de fármacos e insumos valorizada a precio promedio obtenidos en Chilecompra por establecimientos de salud} - \text{canasta de fármacos e insumos valorizada a precios de CENABAST por establecimientos de salud}}{\text{Canasta de fármacos e insumos valorizada a precios promedio obtenidos en Chilecompra por establecimientos de salud}} \right) * 100$$

#### Consideraciones

1. El alcance de la medición del indicador corresponde a todas las compras de la línea de Intermediación y compras comunes entre Intermediación y Programas Ministeriales, según el año de decisión de la compra.
2. Para el cálculo y determinar el Ahorro de CENABAST, se determina una canasta a medir, con igual número de productos y glosas. Los datos de compras de los Establecimientos de Salud a través del portal de compras públicas [www.mercadopublico.cl](http://www.mercadopublico.cl) en un mismo período de tiempo, son proporcionados por una empresa dedicada a estudios de mercado. Se valoriza la canasta de CENABAST (P x Q) considerando el último precio de venta, mientras que la Canasta de los Establecimientos de Salud se determina un Precio Promedio Ponderado.

**Meta 2022:** 35,2%

Ilustración 37: Evolución porcentaje de ahorro 2022



Fuente: Departamento de Operaciones

El ahorro del período 2022 presenta una baja de los 5,9 puntos porcentuales, respecto al período anterior, por otro lado, se cumple la meta de ahorro impuesta para dicho año, superándola con 2,3 puntos porcentuales.

A continuación, se detallan los montos asociados a las compras de Cenabast, los montos de esas compras valorados a precios de Mercado Público, y finalmente el ahorro producido. Los valores de las compras y ahorros corresponden a montos netos en millones de pesos.

Tabla 37: Evolución de los montos ahorrados

Monto en millones de pesos

Año	Compra CENABAST	Monto misma compra en Mercado Público	Ahorro producido	Porcentaje de ahorro
2018	177.404	271.317	93.913	34,6%
2019	272.844	435.903	163.059	37,4%
2020	495.809	820.845	325.036	39,6%
2021	490.135	866.259	376.124	43,4%
<b>2022</b>	<b>584.723</b>	<b>935.078</b>	<b>350.356</b>	<b>37,5%</b>
<b>Total</b>	<b>2.020.915</b>	<b>3.329.402</b>	<b>1.308.487</b>	<b>39,3%</b>

Fuente: Departamento de Operaciones

El monto del ahorro producido se ha incrementado durante los últimos 5 años, alcanzando los \$1.308.487 millones de pesos en todos estos años, y un porcentaje de ahorro de 39,3%. Durante el 2022 el ahorro producido disminuyó en \$25.768 millones de pesos, aunque el porcentaje de ahorro es de 37,5%.

La siguiente tabla muestra la distribución del ahorro para el período 2022, según tipo de producto, los valores de los ahorros corresponden a montos netos en millones de pesos.

Tabla 38: Distribución del ahorro por tipo de producto

Monto en millones de pesos

Tipo de producto	N° compras	Compra CENABAST	Monto misma compra en Mercado Público	Ahorro producido	Porcentaje de ahorro
Fármacos	678	\$ 423.407	\$ 686.170	\$ 262.764	38,3%
Insumos	206	\$ 67.494	\$ 111.935	\$ 44.441	39,7%
Psicotrópicos	32	\$ 10.098	\$ 22.700	\$ 12.602	55,5%
Refrigerados	114	\$ 73.982	\$ 101.315	\$ 27.332	27,0%
Sueros	19	\$ 9.742	\$ 12.959	\$ 3.217	24,8%
<b>Total</b>	<b>1.049</b>	<b>\$ 584.723</b>	<b>\$ 935.078</b>	<b>\$ 350.356</b>	<b>37,5%</b>

Fuente: Departamento de Operaciones

La compra de fármacos es la que produce mayor ahorro para CENABAST, alcanzando un monto de \$262.764 millones de pesos, mientras que los psicotrópicos son los que poseen mayor porcentaje de ahorro con un 55,5%.

Tabla 39: Productos con mayor ahorro en 2022

Monto en millones de pesos

Producto	Compra Cenabast	Monto misma compra en MP	Ahorro producido	% de ahorro
Abacavir/Lamivudina 600/300 Mg Cm Rec.	\$ 278	\$ 13.235	\$ 12.957	<b>97,9%</b>
Jer Ins 1 MI 100 Ui/A. Fija 29-31G X 6Mm	\$ 6.784	\$ 18.055	\$ 11.271	<b>62,4%</b>
Acido Valproico 250 Mg Cm Rec Ent	\$ 1.230	\$ 9.886	\$ 8.656	<b>87,6%</b>
Olanzapina 10 Mg Cm/Cm Rec.	\$ 399	\$ 8.923	\$ 8.524	<b>95,5%</b>
Medroxiprogesterona 104Mg/0,65MI Jrp/Dis	\$ 5.311	\$ 13.661	\$ 8.350	<b>61,1%</b>
Etinilestra/Levonorg 30/15Mcg 28Cm Ciclo	\$ 630	\$ 8.410	\$ 7.781	<b>92,5%</b>
Rituximab 10Mg/MI Soluc. Inyec.Fam 50 MI	\$ 2.282	\$ 9.482	\$ 7.200	<b>75,9%</b>
Ipratropio 20Mcg/Do S/Cfc Fra 200-270 Do	\$ 4.533	\$ 10.100	\$ 5.566	<b>55,1%</b>
Buprenorfina Sist. Transdermico 35 Mcg/H	\$ 1.973	\$ 7.384	\$ 5.411	<b>73,3%</b>
Rivaroxaban 20 Mg Cm Recubierto	\$ 1.309	\$ 6.595	\$ 5.286	<b>80,2%</b>
Flu/Sal250/25Bud/For160/4,5 Mom/For100/6	\$ 4.178	\$ 9.219	\$ 5.041	<b>54,7%</b>
Atorvastatina 20 Mg Gg/Cm/Cm Rec	\$ 6.232	\$ 10.615	\$ 4.383	<b>41,3%</b>
Calcio/Vitamina D 450A600 Mg/400Ui Cm/Cp	\$ 1.813	\$ 6.189	\$ 4.376	<b>70,7%</b>
Levonorgestrel Sist Intrauter20Mcg/24Hrs	\$ 3.176	\$ 7.299	\$ 4.123	<b>56,5%</b>
Levotiroxina 50 Mcg Cm Ranurado	\$ 3.337	\$ 7.109	\$ 3.772	<b>53,1%</b>
Triptorelina 11,25Mg Liof P/Susp Iny Fam	\$ 4.179	\$ 7.889	\$ 3.710	<b>47,0%</b>
Rivaroxaban 15 Mg Cm Rec	\$ 349	\$ 3.564	\$ 3.215	<b>90,2%</b>
Somatropina Hum Rec Cge/Dis Pre 30-36 Ui	\$ 5.995	\$ 9.002	\$ 3.007	<b>33,4%</b>
Levetiracetam 1000 Mg Cm Rec	\$ 1.399	\$ 4.323	\$ 2.924	<b>67,6%</b>
Preservativo Resistente C/Lubricante	\$ 962	\$ 3.816	\$ 2.854	<b>74,8%</b>
Otros 928 productos				

Fuente: Departamento de Compras

El producto con mayor ahorro es Abacavir/Lamivudina 600/300 Mg Cm Rec con 12.957 millones ahorrados, este producto contiene dos principios activos que se usan para el tratamiento de la infección producida por el VIH: abacavir y lamivudina. Ambos pertenecen a un grupo de medicamentos antirretrovirales denominados inhibidores de la transcriptasa inversa análogos de nucleósidos (INTI).

## Ahorro potencial en el Mercado Público de medicamentos

El siguiente cálculo compara los precios de las compras de medicamentos que hacen los Hospitales, Municipalidades y Servicios de Salud directamente en Mercado Público, respecto a los precios de compra de CENABAST, para productos en los que es posible hacer la comparación (652 medicamentos para el año 2022).

Para las compras directas que realizan los establecimientos en Mercado Público, se calcula cuánto hubiera costado esa misma compra a través de CENABAST (misma cantidad, utilizando el precio de compra CENABAST), y la diferencia entre estos montos corresponde al monto ahorrado si la compra se hubiese realizado a través de CENABAST. Este ahorro respecto al monto de la compra en Mercado Público, se denomina Porcentaje de Ahorro Potencial.

La siguiente tabla resume este ahorro potencial para los tipos de establecimientos señalados. Los valores corresponden a montos netos en millones de pesos.

Tabla 40: Ahorro potencial en el Mercado Público de medicamentos

Tipo de establecimiento	Monto compra Mercado Público	Monto ahorrado si compra por CENABAST	Porcentaje de ahorro potencial
Hospitales	\$ 62.976	\$ 14.955	23,7%
Municipalidades	\$ 16.886	\$ 1.995	11,8%
Servicios Salud	\$ 1.028	\$ 167	16,2%
<b>Total</b>	<b>\$ 80.891</b>	<b>\$ 17.117</b>	<b>21,2%</b>

Fuente: Unidad de Inteligencia de Negocios

El tipo de establecimiento que presenta un mayor volumen de compra son los hospitales, alcanzando los \$62.976 millones de pesos en compras de productos que también son comprados por CENABAST. Si estas mismas compras se hubieran realizado a través de CENABAST, hubiese significado un ahorro de \$14.955 millones de pesos, por lo que corresponde al tipo de establecimiento que más monto hubiese ahorrado.

Las Municipalidades son el tipo de establecimiento que genera el menor porcentaje de ahorro potencial (11,8%), esto es, que sus compras directas poseen una menor diferencia relativa (porcentual) respecto a los precios de los mismos productos comprados por CENABAST. Por el contrario, los hospitales son el tipo de establecimiento que posee un mayor porcentaje de ahorro potencial (23,7%).

El ahorro potencial total estimado para estos establecimientos en los 652 medicamentos considerados alcanza los \$17.117 millones de pesos, lo que representa el 21.2% del monto total comprado en Mercado Público (porcentaje de ahorro potencial).

## 5.4 Cumplimiento

En la presente sección, se abordará el indicador de cumplimiento de entrega por líneas de negocios con diferentes metodologías de cálculo.

### Indicador institucional: Porcentaje de cumplimiento de Intermediación

Porcentaje de cumplimiento en completitud y oportunidad de unidades de fármacos, insumos y dispositivos médicos de Intermediación despachados en relación con lo programado por los Establecimientos de Salud del S.N.S.S. en el año t.

#### Fórmula de cálculo

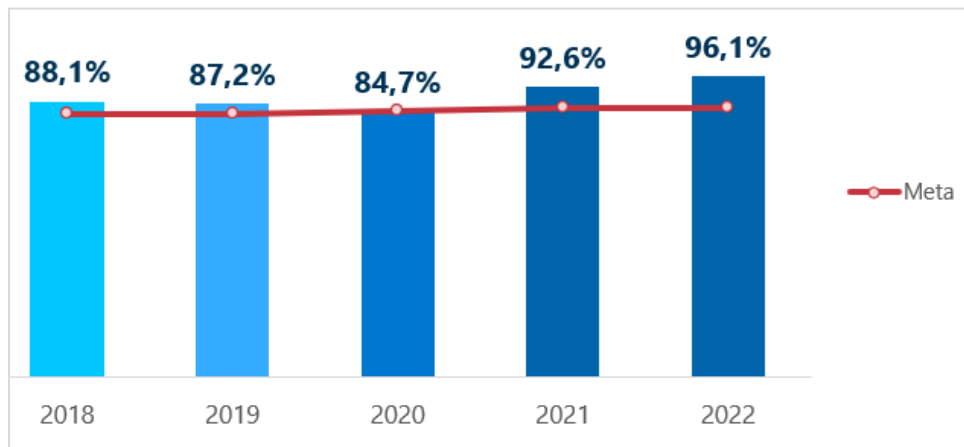
$(N^{\circ} \text{ total de Unidades de fármacos, insumos y dispositivos médicos de intermediación despachados en completitud y oportunamente a los establecimientos de salud del S.N.S.S. en el año } t / N^{\circ} \text{ total de Unidades de fármacos, insumos y dispositivos médicos de intermediación programados por los establecimientos de salud del S.N.S.S. para el año } t) * 100.$

#### Consideraciones

El objetivo del indicador es garantizar la disponibilidad de fármacos, insumos y dispositivos médicos requeridos por los establecimientos del S.N.S.S. en la cantidad y oportunidad definida para ello. Para lograr lo anterior, previamente, debió consolidarse la demanda de productos que cada uno de los establecimientos de salud (usuarios-clientes) del país realiza a través de la página Web de Cenabast, identificando la oportunidad y cantidad requerida para su entrega, de acuerdo con sus necesidades y disponibilidades físicas de almacenamiento. De ahí la criticidad del cumplimiento de Cenabast, en tiempo y forma, del abastecimiento, ya que, de lo contrario, estos deben realizar compras directamente en el portal Mercado Público, lo cual implica elevar los costos en la adquisición de los productos requeridos.

**Meta 2022:** 86%

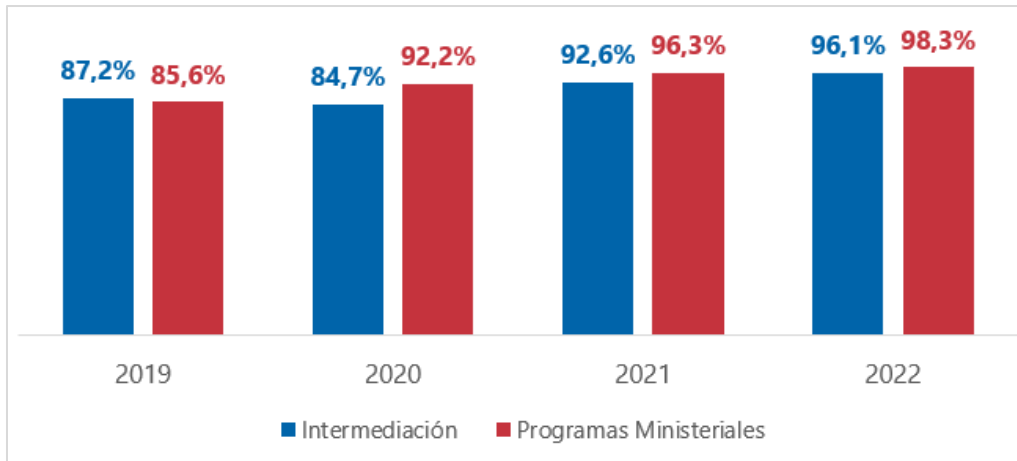
Ilustración 38: Porcentaje de cumplimiento de Intermediación en cantidad



Fuente: Departamento de Ventas y Operaciones

El porcentaje de cumplimiento del período 2022 presenta un alza de 3,5 puntos porcentuales respecto al año anterior, y se supera la meta establecida por 10 puntos.

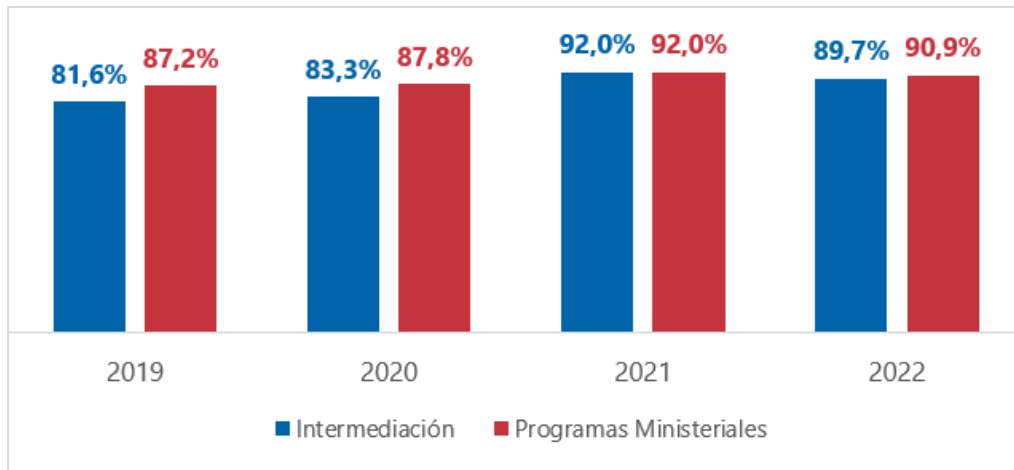
Ilustración 39: Evolución del cumplimiento anual por la línea de operación en cantidad



Fuente: Departamento de Ventas y Operaciones

El cumplimiento en Intermediación medido en cantidad presenta un alza respecto al 2021, alcanzando el piso del 96%, por otra parte, los Programas Ministeriales poseen una tendencia alcista desde el 2019, llegando al 98,3% en el año 2022.

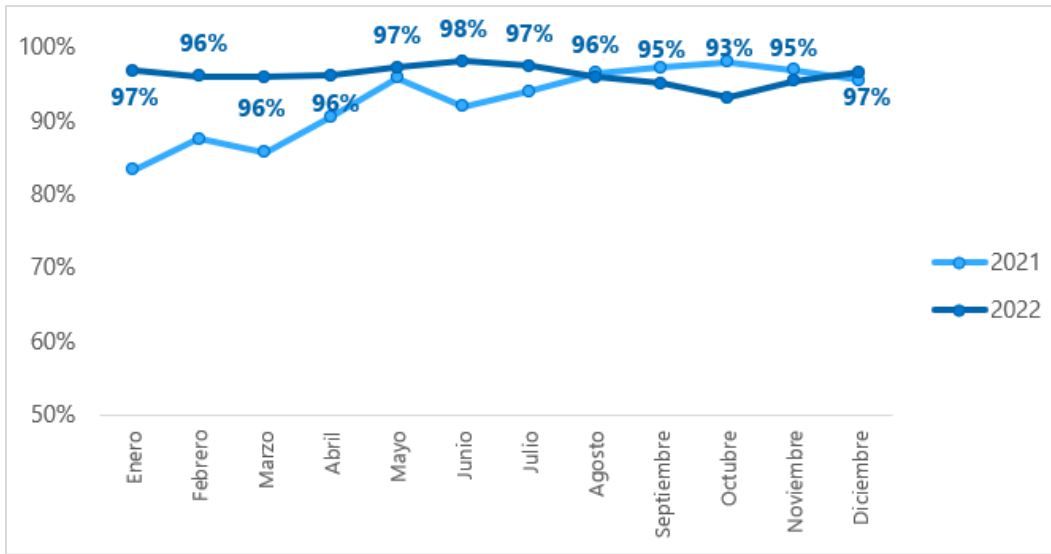
Ilustración 40: Evolución del cumplimiento anual por la línea de operación en valor



Fuente: Departamento de Ventas y Operaciones

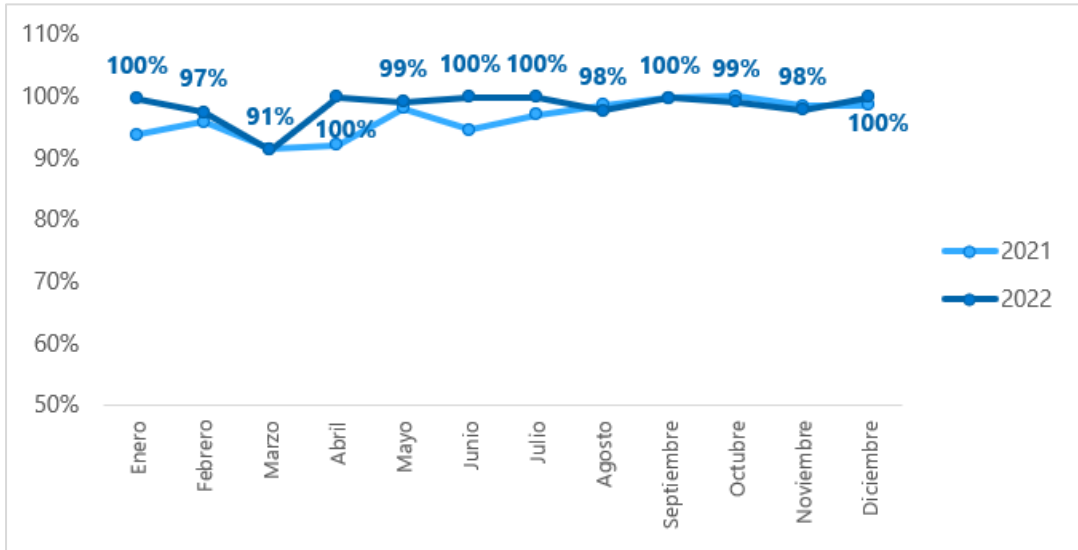
El cumplimiento en Intermediación medido en valor del año 2022 presenta una disminución de 2,3 puntos porcentuales respecto al año anterior, siendo el año 2019 el cumplimiento más bajo de los últimos 4 años. En Programas Ministeriales también se observa una caída de 1,1 unidades porcentuales en el año 2022 respecto al año anterior.

Ilustración 41: Cumplimiento mensual en cantidad de Intermediación



Fuente: Departamento de Ventas y Operaciones

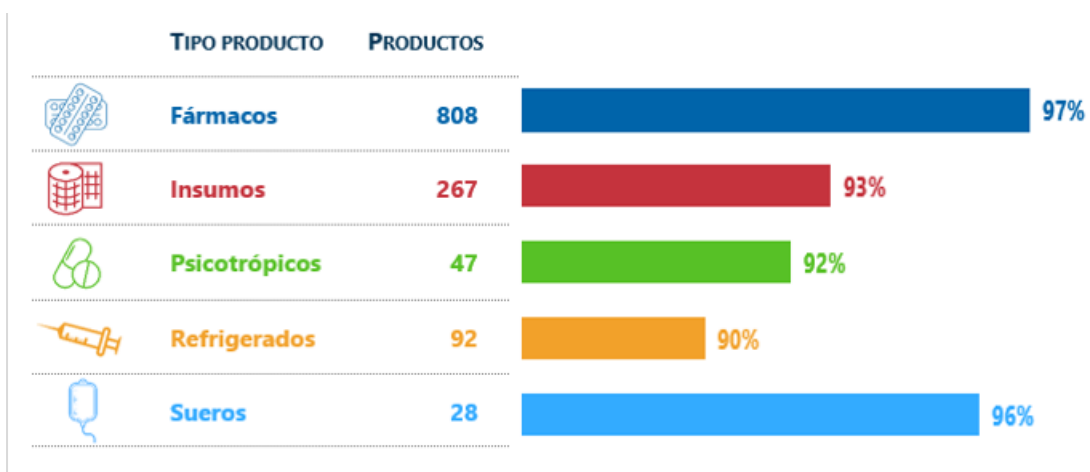
Ilustración 42: Cumplimiento mensual en cantidad de Programas Ministeriales



Fuente: Departamento de Ventas y Operaciones

En términos generales el cumplimiento por cantidad de Intermediación y Programas Ministeriales ha tenido mejor desempeño que el año 2021, no obstante, la tendencia muestra que cada vez hay mejores desempeños mensuales, por lo tanto, las líneas de cumplimiento tendrán menos espacio para la diferencia sustancial como muestra la gráfica anterior.

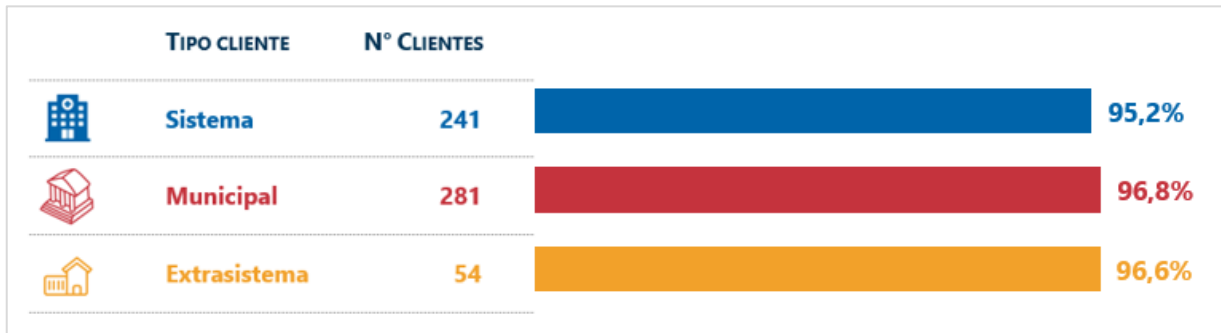
Ilustración 43: Cumplimiento en cantidad por tipo de producto por línea Intermediación



Fuente: Departamento de Ventas y Operaciones

Para el año 2022, los fármacos son el tipo de producto que presenta mayor cumplimiento porcentual en cantidad (97%), mientras que los refrigerados, el valor más bajo (90%).

Ilustración 44: Cumplimiento en cantidad por tipo de cliente por línea Intermediación



Fuente: Departamento de Ventas y Operaciones

Se observa que el mejor cumplimiento es para el segmento Municipal con 96,8%, muy cerca se encuentra segmento Extrasistema con 96,6%. Por último, Sistema presenta un cumplimiento menor con un 95,2%

### Cumplimiento por pedido

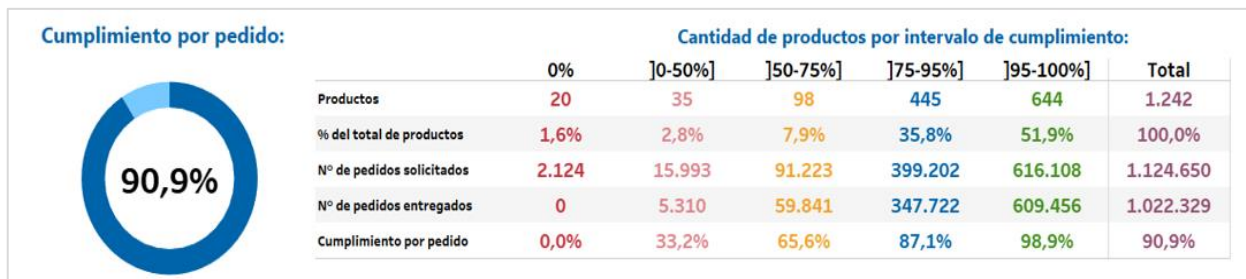
El Cumplimiento Medido por Pedido corresponde al porcentaje del total de solicitudes de distribución de productos (pedidos programados por los clientes) de los cuales CENABAST realiza una distribución por el 100% de la cantidad solicitada en ese pedido, es decir, solicitudes con distribución exitosas respecto al total de solicitudes de distribución. Por lo tanto, si CENABAST realiza el despacho de un pedido en una cantidad menor a la solicitada por el establecimiento, esto se considera como incumplimiento.

#### Fórmula de cálculo

$$\% \text{ Cumplimiento por producto} = \frac{\sum \text{Solicitudes de distribución de productos con entrega completa (100\%)}}{\sum \text{Solicitudes de distribución de productos}}$$

La siguiente tabla permite ver la distribución de todos los productos de la línea Intermediación para el año 2022 según su intervalo de cumplimiento medido de la forma descrita anteriormente:

Tabla 41: Distribución de la cantidad de productos por intervalo de cumplimiento



Fuente: Departamento de Ventas y Operaciones

Se observa en la tabla anterior que el cumplimiento general medido de esta manera alcanza el 90,9%, por lo que, difiere en 5.2 puntos porcentuales menos que la medición del indicador institucional según cantidad (96,1%).

En resumen, 543 productos (43,7% del total) se encuentran en un rango de cumplimiento entre 50% y menor o igual a 95%, y 644 (51,9% del total) se encuentran con un cumplimiento mayor al 95%.

## 6 HECHOS ESENCIALES 2022

En el año 2022 se alcanzaron importantes metas e hitos respecto al volumen de operaciones, cumplimientos, ahorro y consolidación de la ley CENABAST N° 21.198. A continuación, se describen los principales hechos que marcaron el año:

### 6.1 Menor gasto de bolsillo

En relación al 2019, el volumen de compra de las farmacias populares aumentó más de tres veces durante 2022, pasando de \$8.591 millones (bruto) a \$30.799 millones (bruto) al año 2022, a través del abastecimiento de 825 medicamentos a las 141 farmacias con convenio CENABAST.

En el caso de las farmacias privadas adheridas a la Ley 21.198, las ventas durante 2022 llegaron a 7 mil millones de pesos, superando en casi 17 veces lo obtenido durante el año de su implementación (2020).

Cuando las personas compran sus medicamentos en las farmacias comunales que se abastecen con CENABAST, pueden aspirar a gastar un 90% menos en sus medicamentos, un ejemplo es la Pregabalina de 75 mg, cuyo costo alcanza los \$1.100 en la farmacia comunal, mientras que en aquellas que no se abastecen con CENABAST, llega a los \$11.690.

Por otro lado, se generó un ahorro total de 10.187 millones entre todas las personas que compraron medicamentos en farmacias adheridas a la Ley CENABAST durante 2022, casi diez veces más que el año de su implementación (2020).

### 6.2 Menor gasto al SNSS

Durante el año 2022 las compras centralizadas realizadas por CENABAST para la red de salud permitieron generar importantes ahorros para el sistema. Esto, gracias a la definición realizada en conjunto con el Ministerio de Salud (MINSAL) respecto de 870 fármacos que componen la Canasta Esencial de Medicamentos (canasta CEM) que se adquieren preferentemente a través de la Central, los que, de haberse comprado de forma directa por cada hospital a través de Mercado Público, hubiesen tenido un costo mucho mayor.

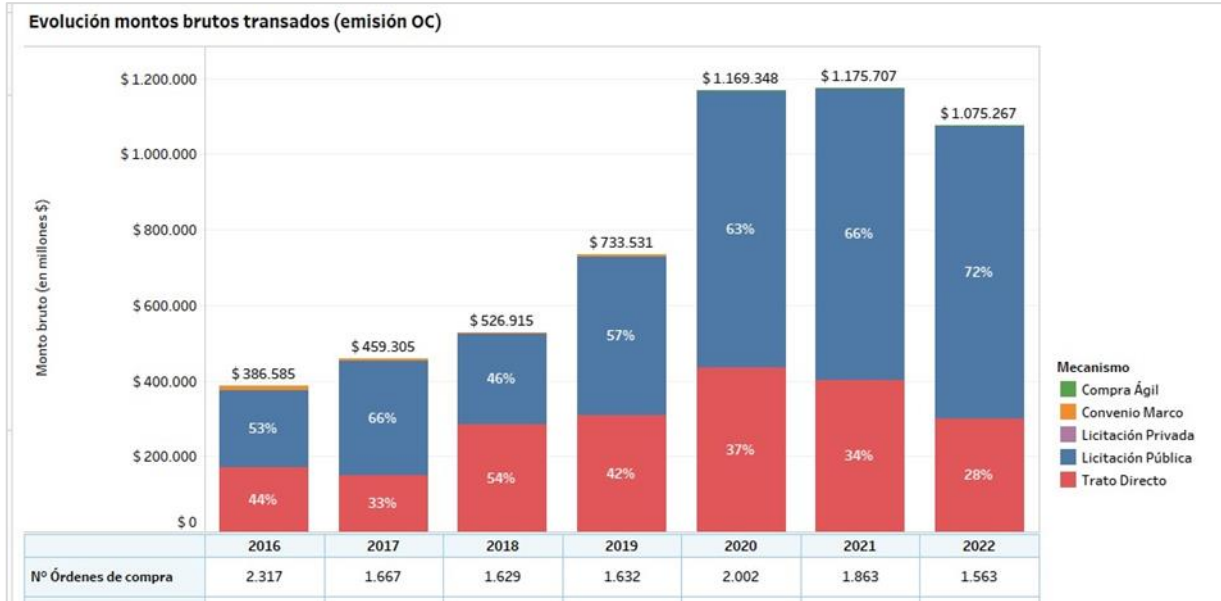
En resumen, el menor gasto o ahorro generado al sistema alcanzó los \$350 mil millones, un valor equivalente a 37% de menor gasto.

### 6.3 Volumen de operaciones

Por tercer año consecutivo, la Central de Abastecimiento superó EL BILLÓN DE PESOS en compras realizadas en 2022 entre medicamentos, insumos, alimentos y otros para la red de salud, lo que nos convierte en el mayor comprador del Estado en Mercado Público, lo que expresa el fortalecimiento de nuestro servicio para la salud pública.

Durante ese año, se retomaron las compras con normalidad tras dos años de compras urgentes debido a la pandemia. De esta manera, en relación al último año de normalidad tras la pandemia, el volumen de operaciones de CENABAST aumentó un 48% de 2019 al año 2022, pasando de 733 mil millones de pesos a 1 billón 75 mil millones de pesos.

Ilustración 45: Evolución del volumen de compra transado en Mercado Público



## 6.4 Gestión de Importaciones

Producto de la implementación del convenio firmado entre el Gobierno de Chile y el Fondo de Población de las Naciones Unidas, para la asistencia técnica en la adquisición de productos y servicios relativos a la salud reproductiva, se llevaron a cabo procesos de adquisición efectivos de fármacos anticonceptivos y dispositivos médicos, generando ahorro al sistema de salud. Como desafío, se plantea aumentar el número de procesos de adquisición mediante esta vía

## 7 CONCLUSIONES Y DESAFÍOS

Durante el 2022, El volumen de operaciones total creció en un 15,4 % respecto al año anterior, lo que equivale a \$137.433 millones de pesos brutos; la línea de Intermediación presenta un aumento de 17%, asimismo, la línea de Programas Ministeriales tuvo una suba del 8% respecto al año anterior, debido al mayor volumen de compras de la Ley Ricarte Soto (LRS), Programa Nacional de Inmunizaciones (PNI) y el Programa Nacional de Alimentación Complementaria (PNAC).

En el ámbito financiero, el presupuesto vigente de CENABAST durante este período fue de \$ 17.720 millones de pesos, y se generó un superávit de 30.701 millones de pesos como resultado entre los ingresos y gastos devengados. El total de las Cuentas por Cobrar fue de \$94.695 millones de pesos (netos), 0.2% menos que el período anterior, mientras que las Cuentas por Pagar también disminuyeron respecto al período anterior (10%), alcanzando los \$100.160 millones de pesos.

En relación con los indicadores de gestión, CENABAST obtuvo un 56,9% en el porcentaje de participación en el gasto devengado de farmacia, superando la meta en 7,9 puntos porcentuales. En la participación en Mercado Público en compras de medicamentos se obtuvo un 78,5% y el porcentaje de ahorro respecto a productos intermediados se logra un 37.5% equivalentes a \$350.356 millones de pesos. CENABAST obtuvo 96,1% de cumplimiento de Intermediación medido en cantidad, 3.5 puntos porcentuales más que el año anterior.

Respecto a las nuevas bases de licitación, a fines de 2022 se publicaron las nuevas bases que regirán las adquisiciones de la Central de Abastecimiento para la red de salud. Estas nuevas normativas de compra permiten estandarizar los requerimientos por cada producto, garantizando transparencia y la obtención de los productos más convenientes para la red de salud. Por este motivo, se espera sostener un encuentro con todos los proveedores vigentes para dar a conocer las nuevas bases de licitación y responder sus consultas sobre esta nueva implementación.

### **Fortalecimiento Ley 21.198 (CENABAST)**

Se espera alcanzar una mejora en la canasta de productos disponible y precios máximos de venta adecuados y de interés para las farmacias adheridas a fin de aumentar la disponibilidad y variedad de stock para la ciudadanía. Además, los productos estarán en constante actualización, con el objetivo de adecuar la oferta a las necesidades de las personas.

De igual forma, se espera que esta ley se convierta en un agente complementario en el fortalecimiento de políticas públicas de salud, orientando la existencia de productos a la planificación del Ministerio de Salud. Por ejemplo, durante el primer trimestre de 2023, está programado que ingresen 55 medicamentos destinados al tratamiento de patologías de salud mental, lo que permitirá contribuir en el fortalecimiento de esta política gubernamental. Además, a fin de contar con cobertura amplia en todo el territorio nacional, se espera incorporar el abastecimiento de medicamentos para farmacias Salcobrand y farmacias Ahumada, quienes actualmente están adheridas solamente para la venta de antígenos COVID con excelentes resultados.