



CENABAST

ANUARIO CENABAST | 2021

SANTIAGO, ABRIL 2022

TABLA DE CONTENIDO

Presentación	5
1 Definiciones estratégicas.....	6
1.1 Misión.....	6
1.2 Visión.....	6
1.3 Objetivos estratégicos.....	6
2 Personal	7
2.1 Dotación efectiva	7
2.2 Capacitaciones	8
3 Operaciones	9
3.1 Líneas de operación	9
3.2 Volumen de operaciones	10
3.3 Clientes.....	14
3.4 Proveedores	20
3.5 Productos	24
3.6 Gestión de compras	31
3.7 Logística.....	33
4 Finanzas	35
4.1 Presupuesto	35
4.2 Comisiones	37
4.3 Cuentas por Cobrar	38
4.4 Cuentas por Pagar	41
5 Indicadores de gestión	43
5.1 Participación en gasto devengado de farmacia	43
5.2 Participación en Canasta Esencial de Medicamentos (CEM)	48
5.3 Porcentaje de ahorro	50
5.4 Cumplimiento.....	54
6 Hechos esenciales 2021.....	59
6.1 Cenabast en la pandemia COVID-19	59
6.2 Implementación Ley N°21.198	60
6.3 Edificio Institucional	61
6.4 Premio Excelencia Institucional.....	61
7 Conclusiones y desafíos	62

TABLAS

Tabla 1 Distribución capacitaciones según tipo.....	8
Tabla 2 Evolución según línea de operación.....	10
Tabla 3 Detalle del volumen de operaciones según modalidad de compra.....	12
Tabla 4 Detalle del volumen de operaciones en Programas Ministeriales.....	13
Tabla 5 Distribución de clientes por región.....	14
Tabla 6 Principales 5 establecimientos por segmento según monto solicitado.....	15
Tabla 7 Principales Farmacias Comunes que compran a través de Cenabast.....	17
Tabla 8 Principales 5 proveedores según monto por la Línea de Operación.....	20
Tabla 9 Principales 5 proveedores según cantidad de contratos por la Línea de Operación.....	21
Tabla 10 Mayores 10 proveedores sancionados según monto y N° de Multas.....	22
Tabla 11 Principales proveedores con más solicitudes de suspensión de entrega.....	23
Tabla 12 Principales productos comprados en Intermediación según monto.....	25
Tabla 13 Principales productos comprados en Intermediación según cantidad.....	26
Tabla 14 Principales variaciones al alza de precios de productos comprados en Intermediación.....	26
Tabla 15 Principales variaciones a la baja de precios de productos comprados en Intermediación.....	26
Tabla 16 Principales medicamentos bioequivalentes comprados.....	27
Tabla 17 Principales productos solicitados por Farmacias Comunes.....	28
Tabla 18 Principales productos comprados para Ley Ricarte Soto.....	28
Tabla 19 Distribución por tratamiento de los productos comprados para Ley Ricarte Soto.....	29
Tabla 20 Productos importados.....	30
Tabla 21 Efectividad de los procesos de compra en Intermediación por año de entrega.....	31
Tabla 22 Número de ofertas por licitación.....	32
Tabla 23 Peso y monto entregado en Programas Alimentarios.....	33
Tabla 24 Ejecución presupuestaria: Ingresos.....	35
Tabla 25 Ejecución presupuestaria: Gastos.....	35
Tabla 26 Ingresos devengados respecto al año anterior.....	36
Tabla 27 Gastos devengados respecto al año anterior.....	36
Tabla 28 Resultado respecto al año anterior.....	36
Tabla 29 Comisiones potenciales de acuerdo con el volumen de operaciones.....	37
Tabla 30 Comparación de mayores 10 cuentas por cobrar por cliente respecto al año anterior.....	39
Tabla 31 Comparación de mayores 10 cuentas por cobrar por Programa respecto al año anterior.....	40
Tabla 32 Comparación mayores 10 cuentas por pagar por cliente respecto al año anterior.....	42
Tabla 33 Comparación mayores 7 cuentas por pagar por programa respecto al año anterior.....	42
Tabla 34 Participación según servicio de salud (excluyendo Región Metropolitana).....	44
Tabla 35 Participación según servicio de salud (Región Metropolitana).....	45
Tabla 36 Evolución de la participación en el Mercado Público de medicamentos.....	47
Tabla 37 Evolución de los montos ahorrados.....	51
Tabla 38 Distribución del ahorro por mecanismo de compra.....	51
Tabla 39 Distribución del ahorro por tipo de producto.....	52
Tabla 40 Ahorro potencial en el Mercado Público de medicamentos.....	53
Tabla 41 Distribución de la cantidad de productos por intervalo de cumplimiento.....	58

GRÁFICOS

Gráfico 1 Distribución de dotación según estamento	7
Gráfico 2 Distribución de dotación según género	8
Gráfico 3 Evolución del volumen de operaciones según año	10
Gráfico 4 Distribución del volumen según modalidad de compra	11
Gráfico 5 Distribución de clientes según tipo	15
Gráfico 6 Evolución de las Farmacias Comunales que compran a través de Cenabast	16
Gráfico 7 Nota promedio por ítem sección de abastecimiento.....	18
Gráfico 8 Distribución de la cantidad de sanciones a proveedores según motivo	22
Gráfico 9 Evolución de la cantidad de suspensiones de entrega a clientes.....	23
Gráfico 10 Evolución de la cantidad de productos en la canasta de Intermediación	24
Gráfico 11 Composición de la canasta de Intermediación 2022 según tipo de producto	24
Gráfico 12 Distribución de productos comprados en Intermediación por tipo según monto.....	25
Gráfico 13 Evolución de cantidad de medicamentos bioequivalentes comprados	27
Gráfico 14 Evolución de la cantidad de compras efectuadas en Intermediación por año de entrega	31
Gráfico 15 Evolución de la cantidad de procesos de compra realizados por mes.....	32
Gráfico 16 Evolución de la valorización de las existencias	34
Gráfico 17 Principales productos COVID-19 según su valorizado (MM\$).....	34
Gráfico 18 Evolución de ingresos por comisión	37
Gráfico 19 Evolución cuentas por cobrar últimos 4 años	38
Gráfico 20 Distribución de cuentas por cobrar según plazo de vencimiento	38
Gráfico 21 Distribución de cuentas por cobrar según tipo de cliente	39
Gráfico 22 Evolución cuentas por pagar últimos 4 años.....	41
Gráfico 23 Distribución cuentas por pagar según plazo de vencimiento	41
Gráfico 24 Evolución participación en gasto devengado.....	43
Gráfico 25 Mayores compradores de Mercado Público: General	46
Gráfico 26 Mayores compradores de Mercado Público: Sector Salud	46
Gráfico 27 Evolución de la participación en el Mercado Público de medicamentos	47
Gráfico 28 Participación en Canasta Esencial de Medicamentos 2021	48
Gráfico 29 Participación en CEM por Servicio de Salud en cantidad y monto	49
Gráfico 30 Evolución porcentaje de ahorro 2021	50
Gráfico 31 Porcentaje de cumplimiento de Intermediación en cantidad.....	54
Gráfico 32 Evolución del cumplimiento anual por la línea de operación en cantidad	55
Gráfico 33 Evolución del cumplimiento anual por la línea de operación en valor	55
Gráfico 34 Cumplimiento mensual en cantidad de Intermediación	56
Gráfico 35 Cumplimiento mensual en cantidad de Programas Ministeriales	56
Gráfico 36 Cumplimiento en cantidad por tipo de producto	57
Gráfico 37 Cumplimiento en cantidad por tipo de cliente	57
Gráfico 38 Compras de fármacos COVID-19	59

PRESENTACIÓN

La Central de Abastecimiento del Sistema Nacional de Servicios de Salud en adelante Cenabast, tiene como misión contribuir al bienestar de la población, asegurando la disponibilidad de medicamentos, alimentos, insumos y equipamiento a la red de salud, mediante una gestión de excelencia, eficiente y de calidad, para mejorar la salud de todas las personas que habitan en Chile. A futuro, Cenabast tiene como objetivo liderar el mercado de suministros de la salud, transformándose en un referente tanto nacional como internacional en materia de abastecimiento en el campo de la Salud.

Tras dos años marcados por la pandemia COVID-19 a nivel mundial, Cenabast respondió con un completo abastecimiento en fármacos, elementos de protección personal y otros insumos, para la red de salud, lo cual se encuentra plasmado en el presente Anuario, que contiene las principales aristas de la Gestión Institucional 2021.

El Anuario 2021 comprende todas las iniciativas implementadas durante este periodo y los logros alcanzados, demostrando a través de cifras concretas y transparentes, el avance de las distintas líneas de operación que forman parte de la gestión de Cenabast.

Actualmente, las personas están más informadas de lo que ocurre en su entorno y el avance de la salud pública se encuentra entre las principales demandas sociales de la ciudadanía. Por esa razón, en Cenabast se han implementado procesos innovadores y estrategias de alto impacto para responder a las expectativas del 80% de la población que se atiende en el Sistema Público de Salud.

Finalmente, en el cumplimiento de cada una de las metas tuvo a todos los funcionarios y funcionarias de Cenabast, comprometidos con la salud de la ciudadanía, cuyo trabajo contribuyó a entregar un servicio de calidad hacia nuestros usuarios de la red de salud, permitiendo que los ciudadanos de nuestro país, puedan acceder a tratamientos eficaces, oportunos y de calidad.

1 DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

A continuación, se presentan las definiciones de la misión, visión y objetivos estratégicos que establecen las directrices de la gestión de Cenabast.

1.1 Misión

Contribuir al bienestar de la población, asegurando la disponibilidad de medicamentos, alimentos, insumos y equipamiento a la red de salud, mediante la gestión de un servicio de abastecimiento de excelencia, eficiente y de calidad, para mejorar la salud de todas las personas que habitan en Chile.

1.2 Visión

Liderar el mercado de suministros de la salud, siendo reconocidos a nivel nacional e internacional como un referente de la gestión del servicio de abastecimiento, a través de procesos innovadores y estrategias de alto impacto, con un equipo de expertos y especialistas que trabaja de forma armónica y coordinada, comprometidos con la equidad y el bienestar de la población.

1.3 Objetivos estratégicos



Mejorar el acceso a medicamentos, insumos, dispositivos médicos y alimentos de acuerdo a las políticas sanitarias emanadas del Ministerio de Salud, a través de una eficiente oferta de productos, que asegure un abastecimiento continuo al sistema de salud del país.



Apoyar la Estrategia Nacional de Salud, a través de eficientes procesos de compras, que permitan obtener mejores precios y mayor ahorro para el estado.

2 PERSONAL

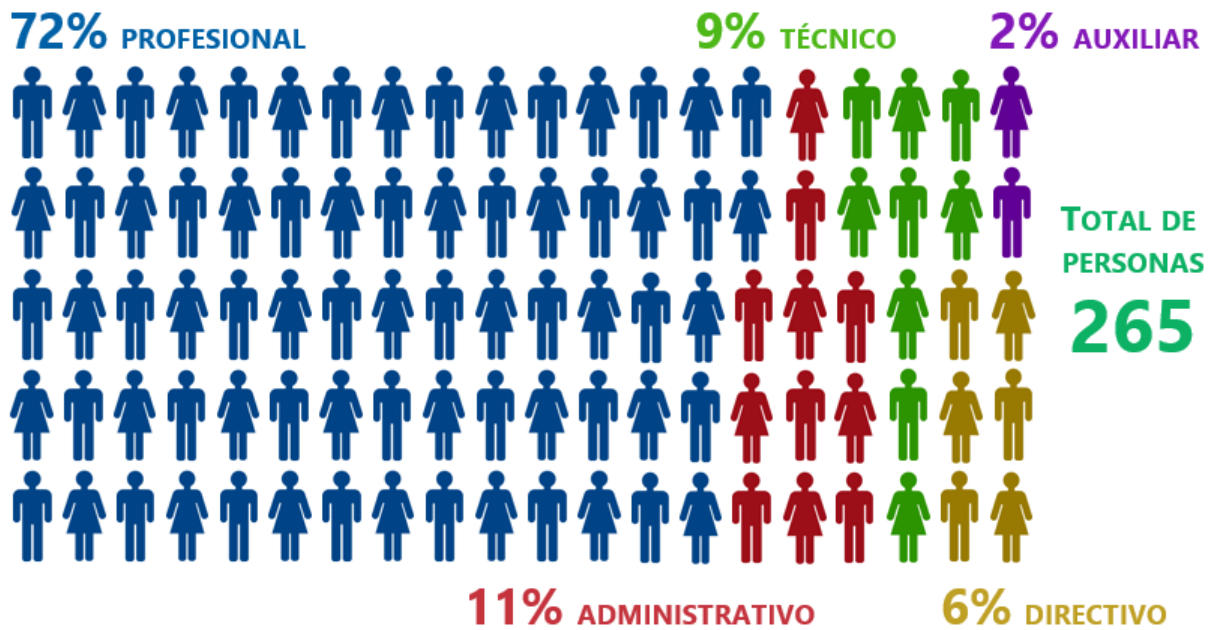
Se procede a detallar la composición de la dotación efectiva de Cenabast y las capacitaciones al personal realizadas durante el período.

2.1 Dotación efectiva

La dotación efectiva al 31 de diciembre de 2021 está compuesta por un total de 265 funcionarios, 230 corresponden a calidad de Contrata y 35 a Planta (esto no considera 3 personas en calidad de honorarios y 2 reemplazos). Hubo un aumento en 15 personas, en comparación al período 2020.

A continuación, se presenta el desglose de la dotación efectiva según su estamento y género.

Gráfico 1 Distribución de dotación según estamento

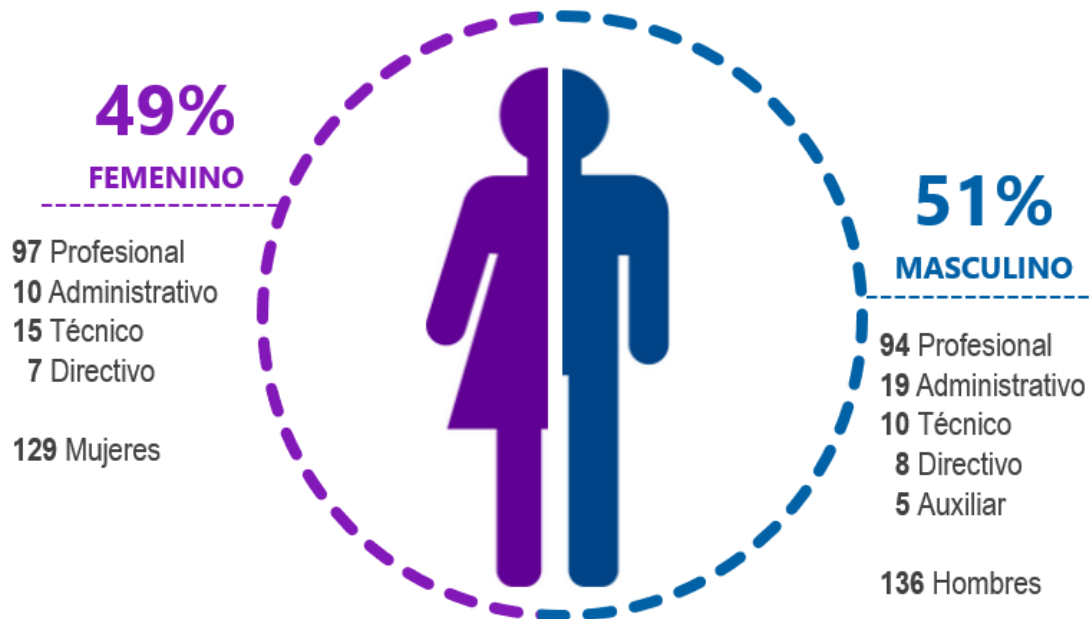


Fuente: Unidad de Gestión y Desarrollo de Personas

En comparación con el período 2020, el estamento profesional y directivo presentan un alza de 24 y 2 funcionarios correspondientemente, mientras que los estamentos: administrativo, técnico y auxiliar tienen una disminución de 6, 3 y 2 funcionarios respectivamente.

El estamento directivo está compuesto por 6 profesionales de Alta Dirección Pública (ADP) y 9 profesionales de carrera.

Gráfico 2 Distribución de dotación según género



Fuente: Unidad de Gestión y Desarrollo de Personas

Respecto al año 2020, los porcentajes de distribución según género femenino aumentó dos puntos porcentuales.

2.2 Capacitaciones

Con el objetivo de perfeccionar al personal en diferentes conocimientos específicos, a continuación, se detallan las capacitaciones efectuadas durante el año 2021.

Tabla 1 Distribución capacitaciones según tipo

Tipo de capacitación	N° de capacitaciones	Total de horas	Porcentaje del total de horas
Gestión y desarrollo de personas	33	4.650	45%
Ambiente laboral y calidad de vida	33	3.544	34%
Gestión tecnológica	11	1.444	14%
Directrices gubernamentales, normativas y regulatorias	6	504	5%
Farmacología	3	175	2%
Equidad de género	2	64	1%
Total	88	10.381	100%

Fuente: Unidad de Gestión y Desarrollo de Personas

El 19% del total de horas en capacitación de Gestión y desarrollo de personas están relacionadas a la inducción general a la administración del Estado.

3 OPERACIONES

En la presente sección, se abordan temas relacionados al servicio de abastecimiento, volumen de operaciones, clientes, proveedores, productos, gestión de compras y logística.

3.1 Líneas de operación

Farmacias Privadas

El Servicio de abastecimiento a Farmacias Privadas está facultado por la Ley N° 21.198, conocida como “Ley Cenabast”, la cual permite a Cenabast abastecer a Farmacias Privadas y Organizaciones sin fines de lucro desde abril 2020, estableciendo un precio máximo de venta al público.

Intermediación

En el Servicio de abastecimiento, Cenabast ofrece a la Red de Salud Pública un listado de medicamentos, insumos y dispositivos médicos a través de su sistema web, para que los establecimientos consoliden su demanda, con el objetivo de obtener un volumen de compra importante, de modo que permita acceder a descuentos en los precios.

Programas Ministeriales

En este Servicio de abastecimiento se gestionan los procesos de compra para la ejecución de Programas Ministeriales mandatados por el Ministerio de Salud, Subsecretaría de Redes Asistenciales, Subsecretaría de Salud Pública y el Fondo Nacional de Salud.

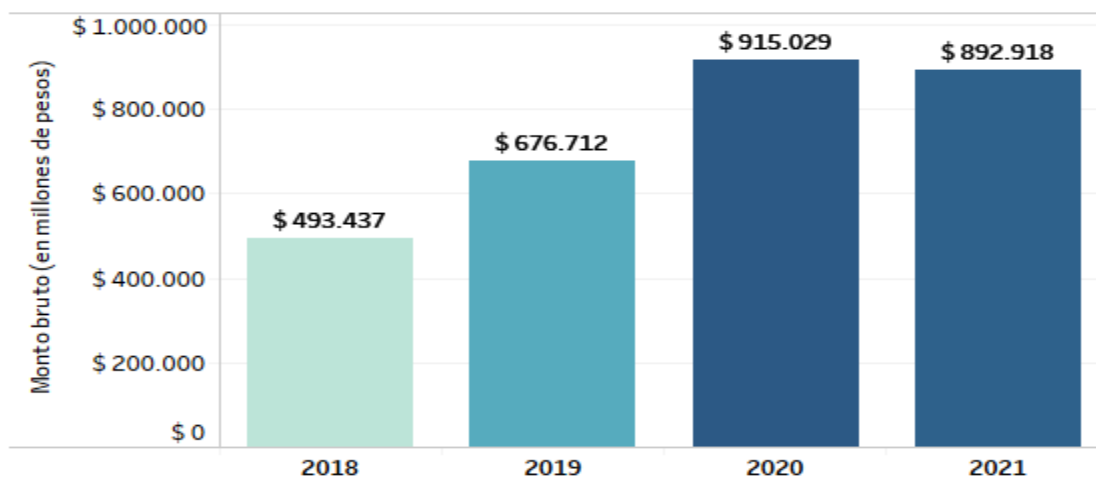
3.2 Volumen de operaciones

Las cifras de esta sección muestran los montos contratados según año de entrega. Estos montos son brutos en millones de pesos (incluyen IVA y comisión de Cenabast), y corresponden a valores nominales (no considera factores de corrección anual).

Tabla 2 Evolución según línea de operación

Línea de operación	2018	2019	2020	2021
Farmacias Privadas			\$ 1.264	\$ 5.548
Intermediación	\$ 149.993	\$ 202.648	\$ 275.705	\$ 333.198
Programas Ministeriales	\$ 343.444	\$ 474.065	\$ 634.469	\$ 511.661
Ley Ricarte Soto	\$ 66.729	\$ 109.358	\$ 118.697	\$ 125.547
VIH/SIDA	\$ 55.252	\$ 93.607	\$ 80.124	\$ 78.587
PNI ¹	\$ 30.951	\$ 44.087	\$ 53.572	\$ 56.954
Urgencia	\$ 0		\$ 141.822	\$ 33.004
PNAC ²	\$ 36.763	\$ 39.539	\$ 31.164	\$ 26.061
PACAM ³	\$ 21.766	\$ 23.962	\$ 24.650	\$ 21.301
Otros Programas Ministeriales	\$ 131.983	\$ 163.511	\$ 184.441	\$ 170.207
Común ⁴			\$ 3.591	\$ 42.511
Total	\$ 493.437	\$ 676.712	\$ 915.029	\$ 892.918

Gráfico 3 Evolución del volumen de operaciones según año



Fuente: Unidad de Inteligencia de Negocios

¹ Programa Nacional de Inmunizaciones

² Programa Nacional de Alimentación Complementaria

³ Programa de Alimentación Complementaria del Adulto Mayor

⁴ Productos que se encuentran en más de una línea de operación. Dicha clasificación se inicia durante el año 2020 para dar respuesta a una mejora continua a nivel operativo.

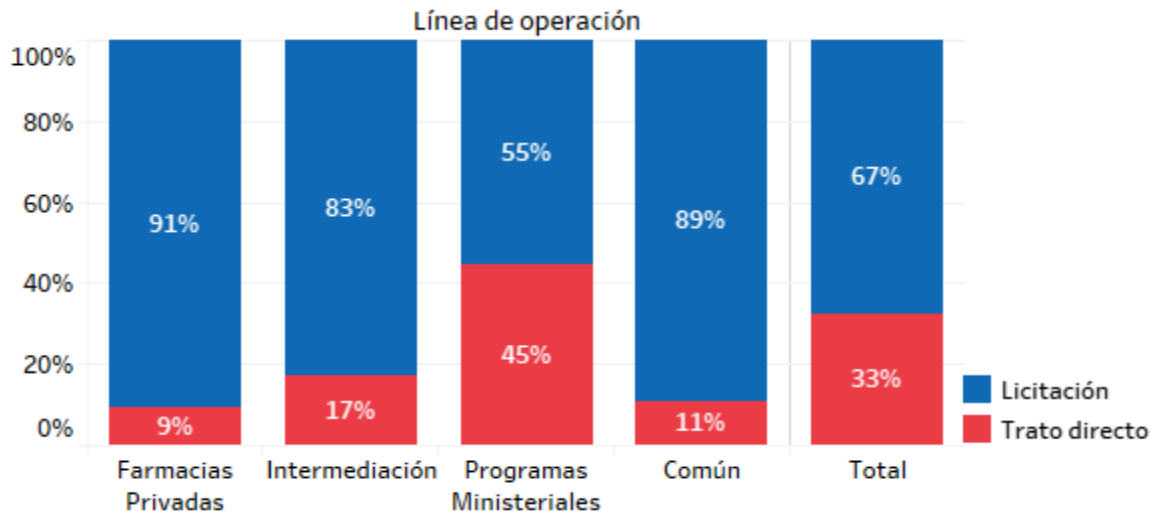
El volumen de operaciones total decreció en un 2,4% respecto al año anterior, lo que equivale a \$22.111 millones menos; la línea de Intermediación presenta un aumento de 21% a diferencia de la disminución de la línea de Programas Ministeriales del 19% respecto al año anterior, esto se debe a la disminución de compras relacionadas a la pandemia COVID-19. Respecto al año 2018, el crecimiento en el volumen total ha sido de un 81%, correspondiente a \$394.481 millones de pesos adicionales. Este aumento porcentual ha sido mayor en la línea de Intermediación 122% que en Programas Ministeriales 49%.

La línea de operación de Farmacias Privadas presenta un alza del 339% respecto al año 2020. Por otro lado, el ítem de urgencia representa un 6,5% de Programas Ministeriales para el año 2021 y corresponde a las compras de Elementos de Protección Personal (EPP) y medicamentos para enfrentar la pandemia del COVID-19.

Es importante señalar que Cenabast se rige por la Ley de Compras N°19.886, por consiguiente, se ve en la obligación de realizar sus compras por medio del portal Mercado Público (exceptuando las compras mediante Importación). Dicha plataforma electrónica es administrada por la Dirección de Compra y Contratación Pública (ChileCompra) en donde los organismos públicos de Chile efectúan sus procesos de compras y los proveedores registrados ofrecen sus productos. Siguiendo su normativa, Cenabast define la modalidad de compra a utilizar priorizando su conveniencia económica, estas modalidades son las siguientes:

1. **Convenio Marco:** Sistema de compra por Catálogo Electrónico a proveedores previamente aprobados por ChileCompra.
2. **Licitación:** Invitación a proveedores a presentar ofertas, evaluando y seleccionando aquella más favorable respecto a los criterios presentados en las Bases de la Licitación, esta puede ser pública o privada invitando a ciertos proveedores.
3. **Trato directo:** Contratación directa de un proveedor, previa Resolución fundada o bajo ciertas condiciones que ameritan realizar este tipo de mecanismo excepcional.

Gráfico 4 Distribución del volumen según modalidad de compra



Fuente: Unidad de Inteligencia de Negocios

En todas las líneas de operación y en la clasificación común, se observa que el mecanismo de compra preferente es la Licitación Pública, se destaca la línea Farmacias Privadas este porcentaje alcanza un 91% del total. En términos generales, el 67% del monto total se compra mediante Licitación pública, y el 33% restante mediante Trato Directo.

Tabla 3 Detalle del volumen de operaciones según modalidad de compra

Tipo de compra	Monto bruto (MM\$)	Porcentaje del total
Licitación	\$ 601.934	67,4%
Trato directo	\$ 290.984	32,6%
Monoproveedor	\$ 108.894	12,2%
Renovación	\$ 79.939	9,0%
Urgencia	\$ 44.079	4,9%
Indispensable	\$ 21.131	2,4%
Imprevisto	\$ 18.426	2,1%
Importación	\$ 13.457	1,5%
Emergencia	\$ 5.050	0,6%
Menor o igual a 10 UTM	\$ 8	0,0%
Total	\$ 892.918	100,0%

Fuente: Unidad de Inteligencia de Negocios

Los Tratos Directos se deben principalmente a compras asociadas a Proveedor Único (12,2%) y a Renovaciones de Contratos (9,0%).

Tabla 4 Detalle del volumen de operaciones en Programas Ministeriales
Monto bruto en millones de pesos (incluye IVA y comisión respectiva)

Programa	2020	2021	Variación %	Motivo
Ley Ricarte Soto	\$ 118.697	\$ 125.547	6%	
VIH/SIDA	\$ 80.124	\$ 78.587	-2%	
PNI	\$ 53.572	\$ 56.954	6%	
Urgencia	\$ 141.822	\$ 33.004	-77%	Disminución de demanda
Enf. Lisosomales	\$ 21.369	\$ 32.807	54%	Aumento de demanda y alza de precios
C. Influenza	\$ 20.544	\$ 28.226	37%	Aumento de demanda
PNAC	\$ 31.164	\$ 26.061	-16%	
PACAM	\$ 24.650	\$ 21.301	-14%	
Cardiovascular	\$ 18.151	\$ 18.302	1%	
Prog. de la Mujer	\$ 24.782	\$ 17.611	-29%	Disminución de demanda
Enf. Alto Costo	\$ 16.421	\$ 16.525	1%	
Hemofilia	\$ 12.238	\$ 8.663	-29%	Disminución de demanda y de precios
Prog. Apoyo Recién Nacido	\$ 12.861	\$ 7.646	-41%	Disminución de demanda
IRA ERA	\$ 12.110	\$ 6.229	-49%	Disminución de demanda
Fibrosis Quística	\$ 4.859	\$ 5.504	13%	
Esclerosis Múlt. RR.	\$ 4.861	\$ 4.790	-1%	
Artritis Juvenil	\$ 6.392	\$ 4.766	-25%	
Epilepsia	\$ 5.377	\$ 2.591	-52%	Disminución de demanda
Políticas Públicas	\$ 2.478	\$ 2.234	-10%	
TBC	\$ 1.936	\$ 2.168	12%	
Preservativos y lubricantes	\$ 2.901	\$ 1.946	-33%	Disminución de demanda
Hepatitis C	\$ 1.131	\$ 1.682	49%	Aumento de demanda y alza de precios
FOFAR	\$ 4.583	\$ 1.581	-65%	Disminución por compras Común
Guillain Barré	\$ 1.211	\$ 1.538	27%	
Hipotiroidismo	\$ 3.272	\$ 1.518	-54%	Disminución por compras Común
Parkinson	\$ 3.365	\$ 1.183	-65%	Disminución por compras Común
Interrupción vol. embarazo	\$ 369	\$ 647	75%	Aumento de demanda y formalización de compras 2021
Ayudas Técnicas GES	\$ 669	\$ 574	-14%	
Artrosis	\$ 1.509	\$ 359	-76%	Disminución por compras Común
Hepatitis B	\$ 380	\$ 341	-10%	
Distonía Blefaroespasmó	\$ 293	\$ 340	16%	
Aux. Extraordinario		\$ 161	100%	Cambio de glosa descriptiva del producto
Déf. Hormona Crecimiento	\$ 173	\$ 152	-12%	
Epidemiología Emergente	\$ 119	\$ 77	-36%	Disminución en los precios
Presbicia	\$ 39	\$ 29	-25%	
Stock crítico		\$ 18	100%	Compras concretadas en el 2021
Apoyo recién nacido	\$ 49		-100%	Producto no solicitado por Minsal
Total	\$ 634.469	\$ 511.661	-19%	

Fuente: Unidad de Inteligencia de Negocios

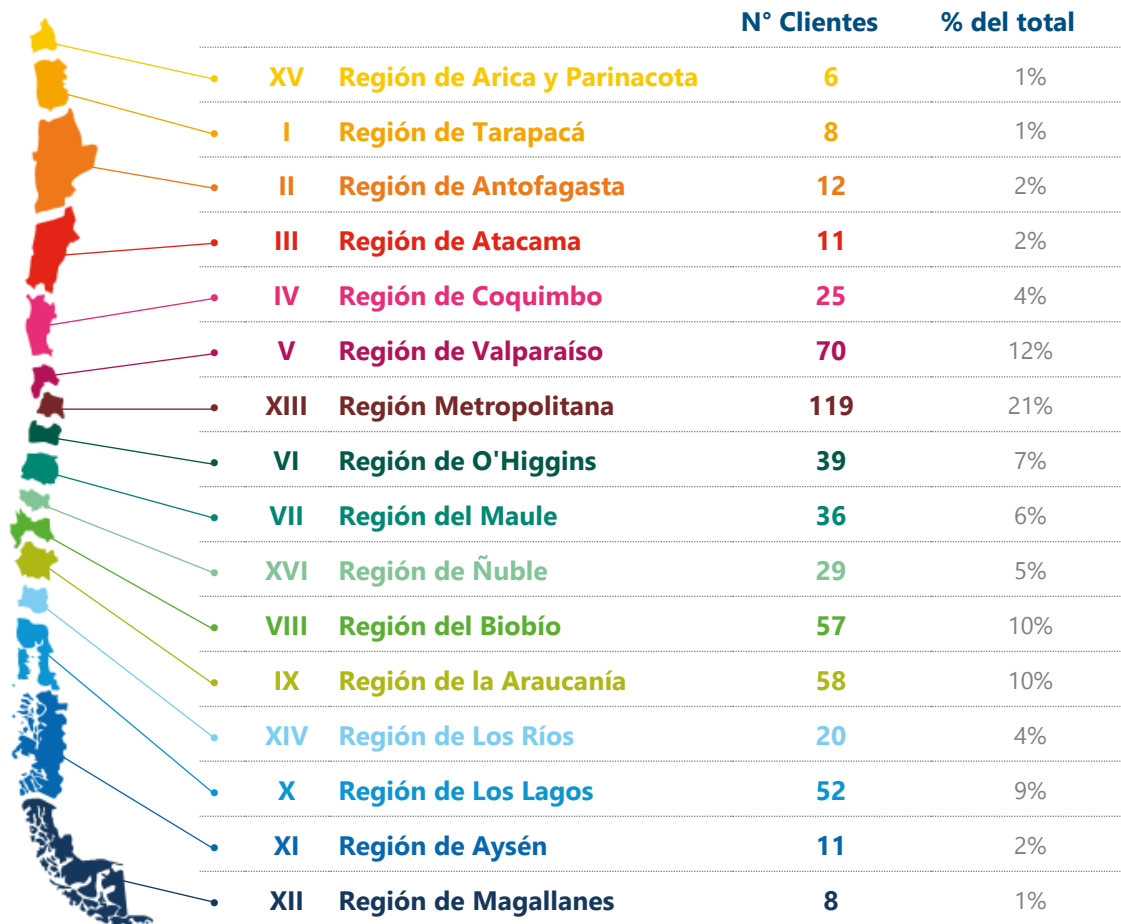
3.3 Clientes

Comprende a toda la red pública de salud del país, representada por los servicios de salud, hospitales públicos, hospitales autogestionados, municipalidades, corporaciones municipales, Subsecretaría de Redes Asistenciales, Subsecretaría de Salud Pública, Fondo Nacional de Salud (Fonasa) y cualquier organismo, entidad o persona adscrita al Sistema Nacional de Servicios de Salud (S.N.S.S.) a través de un convenio regido por el DFL N°36 de Minsal.

Un total de 561 clientes realizaron solicitudes de productos a través de Cenabast en su línea de Intermediación durante el 2021. En comparación al año anterior, 46 establecimientos solicitantes se sumaron a la intermediación con Cenabast, de los cuales 22 corresponden al segmento de Extrasistema, 11 Municipalidades y 6 del Extrasistema; por otro lado, 7 clientes ya no participan de esta intermediación.

A continuación, se presentan algunas cifras relacionadas a estos 561 clientes.

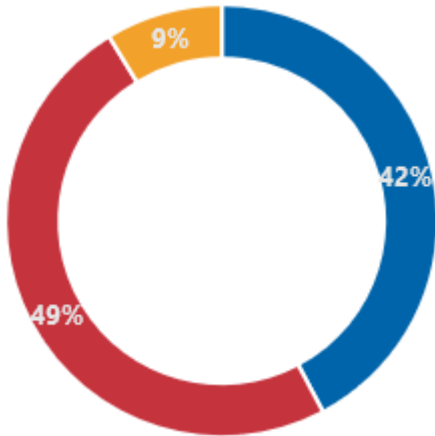
Tabla 5 Distribución de clientes por región



Fuente: Departamento de Ventas y Operaciones

Se observa que la Región con más establecimientos solicitantes, es la Metropolitana (21% del total), seguida de la Región de Valparaíso con un 12% y Biobío, la Araucanía con un 10%.

Gráfico 5 Distribución de clientes según tipo



Tipo	N° Clientes	% del total
▶ Sistema	237	42%
▶ Municipal	275	49%
▶ Extrasistema	49	9%
Total	561	100%

Sistema: Compuesto por las Subsecretarías de Salud, Servicios de Salud, Hospitales, Centros de Referencia de Salud y CESFAM dependientes de los Servicios de Salud.

Municipal: Comprende Corporaciones Municipales, Municipalidades, CESFAM y Farmacias Comunes de dependencia municipal.

Extrasistema: Otros organismos adscritos al S.N.S.S., como las Fuerzas Armadas y Universidades.

Tabla 6 Principales 5 establecimientos por segmento según monto solicitado
Monto bruto en millones de pesos (incluye IVA y Comisión de Intermediación)

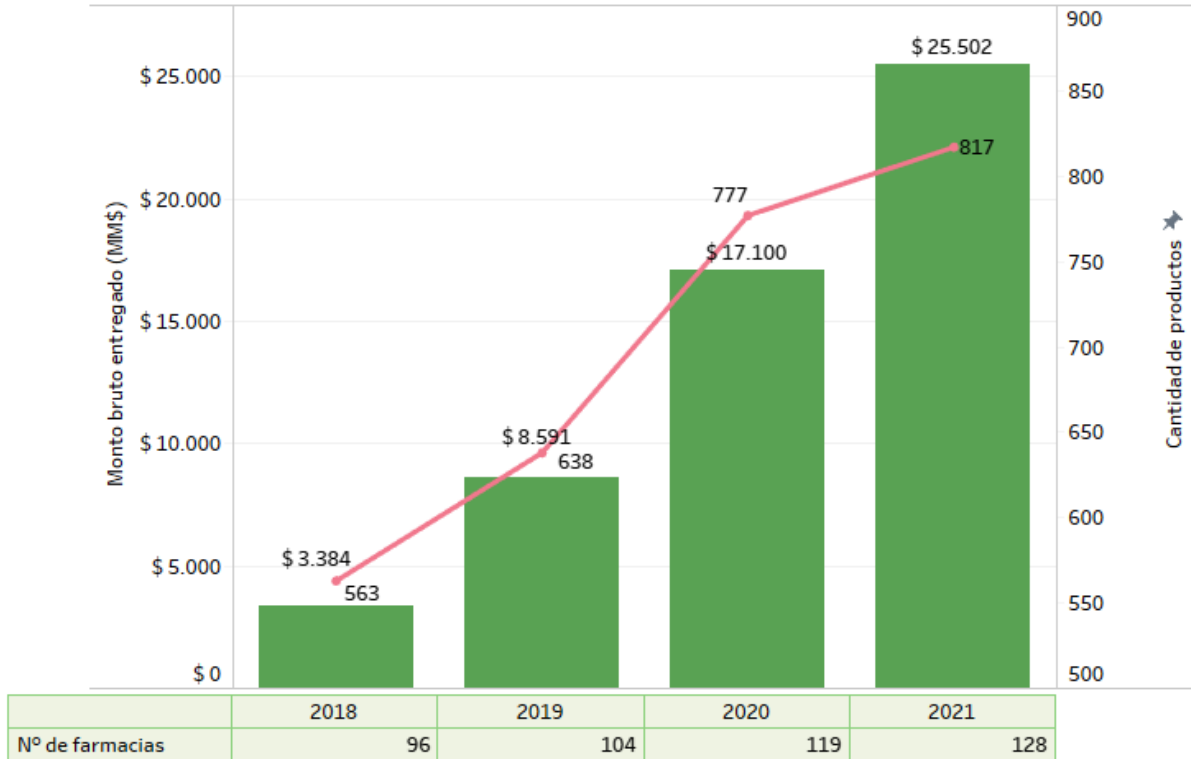
Tipo	Monto bruto solicitado	% del total	Productos distintos solicitados
Sistema	\$ 296.286	75,4%	1.271
Hospital del Salvador	\$ 13.722	4,6%	563
Hospital San Juan de Dios	\$ 9.744	3,3%	616
Hospital Rancagua	\$ 9.070	3,1%	678
Hospital Barros Luco Trudeau	\$ 8.518	2,9%	519
Comp. Asist. Dr. Sótero del Río	\$ 8.264	2,8%	531
Municipal	\$ 89.777	22,9%	1.046
Municipalidad de Maipú	\$ 2.088	2,3%	571
Corp. Municipal San Bernardo	\$ 1.995	2,2%	472
Corp. Municipal Puente Alto	\$ 1.951	2,2%	348
Municipalidad de Temuco	\$ 1.897	2,1%	478
Corp. Municipal Iquique	\$ 1.608	1,8%	478
Extrasistema	\$ 6.630	1,7%	1.061
Hospital Naval Almirante Nef	\$ 1.686	25,4%	589
Servisalud S.A.	\$ 669	10,1%	339
Clínica Cordillera	\$ 634	9,6%	458
CAPREDENA	\$ 513	7,7%	371
Hospital Dipreca	\$ 438	6,6%	20
Total	\$ 392.693	100,0%	1.323

Fuente: Departamento de Ventas y Operaciones

Farmacias Comunes

En la presente sección, se detalla la evolución del número de farmacias, monto bruto en existencias entregadas por Cenabast y la cantidad de productos intermediados por año. Además, se informan las principales Farmacias Comunes según su monto en compras a través de Cenabast durante el año 2021.

Gráfico 6 Evolución de las Farmacias Comunes que compran a través de Cenabast



Fuente: Departamento de Ventas y Operaciones

Del gráfico 6 se observa un aumento de 9 Farmacias Comunes durante el 2021, lo que equivale a un 7,5%. Además, el monto bruto entregado presentó un aumento de 49% respecto al año anterior, esto es, \$8.402 millones de pesos más que el año 2020. El número de productos distintos entregados a estas farmacias también presentó un aumento, de 777 a 817 (40 productos más).

Es importante mencionar la tendencia al alza en las tres variables mencionadas en el gráfico anterior, quedando en evidencia el compromiso de Cenabast en contribuir al acceso de medicamentos y a su vez, generar un ahorro considerable en el gasto de bolsillo.

Tabla 7 Principales Farmacias Comunales que compran a través de Cenabast
Monto bruto en millones de pesos (incluye IVA y comisión de Intermediación)

N°	Nombre farmacia comunal	Monto bruto entregado (en millones de pesos)	Porcentaje del monto total	Productos distintos entregados
1	Farmacia Comunal de Vitacura	\$ 1.049	4,1%	341
2	Farmacia Comunal de Puente Alto	\$ 926	3,6%	288
3	Farmacia Comunal de Chillán	\$ 898	3,5%	252
4	Farmacia Comunal Iquique	\$ 856	3,4%	301
5	Farmacia Comunal de Talca	\$ 835	3,3%	296
6	Farmacia Comunal de Ñuñoa	\$ 765	3,0%	248
7	Farmacia Comunal de Maipú	\$ 604	2,4%	382
8	Farmacia Comunal de Macul	\$ 587	2,3%	485
9	Farmacia Comunal de Temuco	\$ 584	2,3%	336
10	Farmacia Comunal Estación Central	\$ 584	2,3%	400
	Otras 118 Farmacias	\$ 17.814	69,9%	800
	Total	\$ 25.502	100%	817

Fuente: Departamento de Ventas y Operaciones

Las 10 primeras farmacias representan el 30% del monto total que compran todas las farmacias comunales a Cenabast. Destaca la Farmacia Comunal de Vitacura, por su monto bruto alcanzado durante el año, pero la Farmacia Comunal de Macul, es líder en la cantidad de productos comprados (485).

Encuesta de satisfacción del usuario

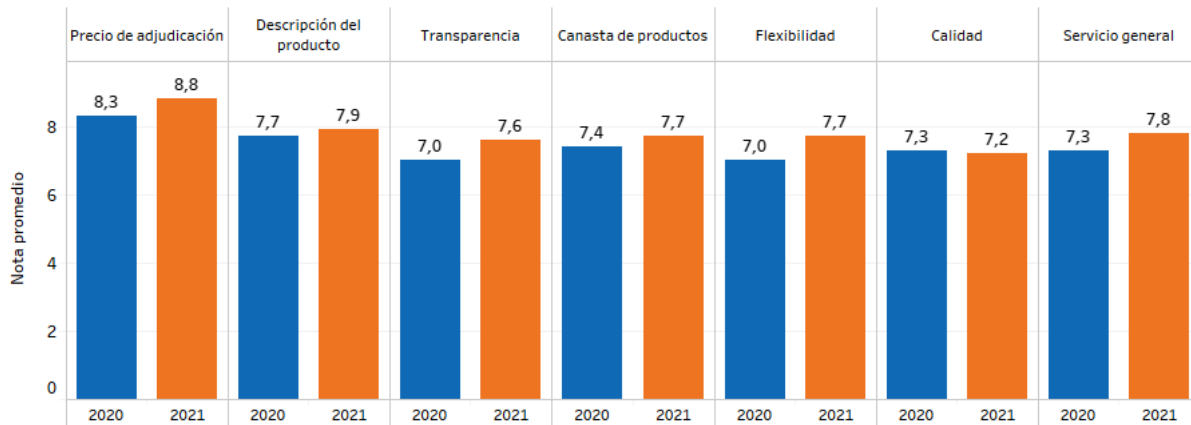
Con el fin de determinar el nivel de satisfacción de los clientes respecto al servicio que entrega Cenabast, periódicamente se realiza una encuesta aplicada a una muestra representativa de sus clientes, sobre diversas dimensiones relacionadas con la calidad del servicio, estas son: abastecimiento, entrega, plataforma, post venta y facturación. La evaluación estuvo a cargo del área de Clientes del Departamento de Operaciones, cuyas encuestas se realizaron durante el mes de noviembre de 2021, sobre un total de 198 establecimientos de las diversas zonas del país presentando las mismas preguntas del año anterior.

A continuación, se presentan los principales resultados de las diferentes dimensiones evaluadas:

- **Abastecimiento:**

En este ítem se evaluó el servicio general, calidad, transparencia, flexibilidad, canasta de productos, descripción del producto y el precio de adjudicación. La escala de evaluación fue del 1 a 10, siendo “disconforme” evaluaciones inferiores a 4, “indiferente” evaluaciones mayores o iguales a 4 y menores que 8, por último, “conforme” aquellas mayores que 7. A partir de las respuestas, se puede afirmar que todos los ítems tienen un promedio superior a 7, es decir, nuestros clientes se sienten conformes con el desempeño. El ítem del precio fue el mejor evaluado con un promedio de 8.8 por tercer año consecutivo.

Gráfico 7 Nota promedio por ítem sección de abastecimiento



Fuente: Departamento de Ventas y Operaciones

- **Entrega:**

Respecto al Informe de Cumplimiento Progresivo (ICP), donde se informa a los establecimientos con un mes de anticipación qué productos tendrán despachos según fecha de recepción, cantidad, faltantes, entre otros. Nuestros clientes reportan recibir 32,1% de sus pedidos antes de la fecha programada y un 45% después de la fecha programada, además señalan que en promedio reciben sus pedidos con 9,2 días de retraso. La principal conclusión es que generalmente los proveedores no cumplen con la fecha programada e incluso mencionan que no llegan productos que estaban confirmados en el ICP, por lo que, es necesario reiterar que el no cumplimiento de lo confirmado por parte de los proveedores, es causal de multas según los contratos con Cenabast.

- Plataforma:

Se entiende como Plataforma, los diferentes Sistemas Web disponibles en diferentes procesos relacionados con clientes. Como resultado de la evaluación la página web de Cenabast obtuvo un promedio de 4,4 y la plataforma OIRS un 3,6 de 5 puntos como máximo. Los servicios más utilizados son la reprogramación de demanda e ICP, con un 96% y 84 % respectivamente. Por último, los establecimientos destacaron dos funcionalidades para ser incorporadas en un futuro próximo: Intercambio de productos y base de datos de los productos.

- Post venta:

En relación con las respuestas obtenidas, se puede inferir que las dos formas preferidas de comunicación con Cenabast son por correo y teléfono, al igual que el año 2020. Las tres principales razones para solicitar post venta son: por reprogramación de demanda; producto faltante y fecha de despacho. Por otro lado, comparando los diferentes canales de comunicación, el correo electrónico es el método más eficaz para obtener una respuesta con un 93,8% de reparo.

- Facturación:

En este ítem se utilizó la misma escala de evaluación que en la dimensión de abastecimiento, considerando diferentes aspectos de la facturación electrónica ofrecida por Cenabast. Los aspectos mejor evaluados son exactitud en la entrega contable y sistema de pago actual. No obstante, el aspecto peor evaluado según los establecimientos encuestados es la comisión de Cenabast (información insuficiente en tiempo y calidad para el pago de facturas).

- COVID:

Se incorpora el ítem COVID para que los usuarios puedan evaluar el desempeño de Cenabast en relación con Elementos de Protección Personal y medicamentos para el tratamiento del COVID-19. La evaluación es separada por el tipo de producto (EPP - fármacos) y tiene una escala del 1 al 7, siendo 7 la mejor puntuación. Las evaluaciones promedio por ámbito es la siguiente: Disponibilidad: 5.2 y 5.6, Precio: 4.9 y 5.5, Tiempos de entrega: 5.2 y 5.5 respectivamente para EPP y fármacos, cabe señalar que se obtuvieron mejores calificaciones que el año 2020.

Como resultados finales, un 95% del total de encuestados confirma que la labor realizada por Cenabast es muy importante para la Red Pública de Salud, además, un 84% menciona que recomendaría el Servicio de Intermediación. Por último, con una escala del 1 al 7 los establecimientos promediaron una nota de 5,6 respecto al servicio general de la Cenabast.

3.4 Proveedores

Durante el 2021, un total de 261 proveedores registraron 3.830 contratos con Cenabast para el abastecimiento de 1.692 productos. A continuación, se presentan los principales proveedores según monto bruto (en millones de pesos) y Cantidad de Contratos, desglosado por la línea de operación. Es preciso destacar que un producto puede tener más de un Contrato con diferentes Proveedores, o bien, un mismo contrato para las distintas líneas de operación.

Tabla 8 Principales 5 proveedores según monto por la Línea de Operación

N°	Proveedor	Monto bruto (MM\$)	% del monto total de la línea	N° de contratos
Farmacias Privadas		\$ 5.548	100,0%	482
1	NOVARTIS CHILE S A	\$ 1.545	27,8%	11
2	BAYER S A	\$ 879	15,9%	7
3	NOVOFARMA SERVICE S A	\$ 428	7,7%	27
4	ASCEND LABORATORIES SPA	\$ 293	5,3%	32
5	OPKO CHILE S.A.	\$ 250	4,5%	31
	Otros 77 proveedores	\$ 2.153	38,8%	374
Intermediación		\$ 333.198	100,0%	2.229
1	NOVOFARMA SERVICE S A	\$ 17.822	5,3%	68
2	SANOFI-AVENTIS DE CHILE S.A.	\$ 14.981	4,5%	26
3	NOVARTIS CHILE S A	\$ 13.422	4,0%	64
4	COMERCIAL REUTTER S.A.	\$ 12.944	3,9%	43
5	BRISTOL MYERS SQUIBB DE CHILE	\$ 11.858	3,6%	12
	Otros 185 proveedores	\$ 262.171	78,7%	2.016
Programas Ministeriales		\$ 511.661	100,0%	1.060
1	DISTRIBUIDORA COMERCIAL PHARMASAN	\$ 37.299	7,3%	7
2	MERCK SHARP & DOHME (I.A) LLC	\$ 36.785	7,2%	15
3	GLAXOSMITHKLINE CHILE FARMACEUTICA	\$ 29.390	5,7%	21
4	LABORATORIOS RECALCINE SA	\$ 27.897	5,5%	8
5	ABBVIE PRODUCTOS FARMACEUTICOS	\$ 26.032	5,1%	15
	Otros 159 proveedores	\$ 354.258	69,2%	994
Común		\$ 42.511	100,0%	59
1	OPKO CHILE S.A.	\$ 11.579	27,2%	6
2	ASCEND LABORATORIES SPA	\$ 4.601	10,8%	2
3	LABORATORIOS SILESIA S.A.	\$ 4.323	10,2%	6
4	MUNNICH PHARMA MEDICAL LIMITADA	\$ 3.133	7,4%	4
5	MERCK S A	\$ 2.941	6,9%	2
	Otros 27 proveedores	\$ 15.934	37,5%	39

Fuente: Unidad de Inteligencia de Negocios

Tabla 9 Principales 5 proveedores según cantidad de contratos por la Línea de Operación

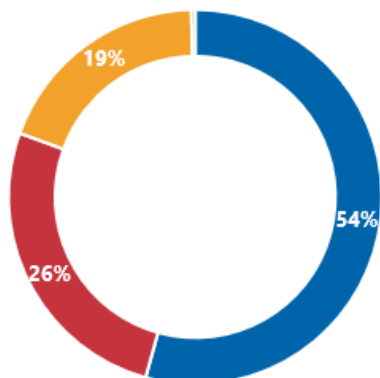
N°	Proveedor	N° de contratos	% de contratos totales de la línea	Monto bruto (MM\$)
Farmacias Privadas		482	100,0%	\$ 5.548
1	ASCEND LABORATORIES SPA	32	6,6%	\$ 293
2	OPKO CHILE S.A.	31	6,4%	\$ 250
3	LABORATORIOS SILESIA S.A.	29	6,0%	\$ 167
4	NOVOFARMA SERVICE S A	27	5,6%	\$ 428
5	INVERSIONES C&F SPA	22	4,6%	\$ 101
	Otros 77 proveedores	341	70,7%	\$ 4.310
Intermediación		2.229	100,0%	\$ 333.198
1	LABORATORIO SANDERSON SA	105	4,7%	\$ 9.617
2	NOVOFARMA SERVICE S A	68	3,1%	\$ 17.822
3	NOVARTIS CHILE S A	64	2,9%	\$ 13.422
4	BPH S.A.	64	2,9%	\$ 6.008
5	LABORATORIO BIOSANO S.A.	54	2,4%	\$ 5.119
	Otros 185 proveedores	1.874	84,1%	\$ 281.211
Programas Ministeriales		1.060	100,0%	\$ 511.661
1	ARTICULOS MEDICOS Y QUIRURGICOS	112	10,6%	\$ 3.827
2	SOC DISTRIBUIDORA COMERCIAL E	70	6,6%	\$ 797
3	ORTOMEDICA LIFANTE S.A.	37	3,5%	\$ 430
4	SOC PROCESADORA DE LECHE DEL SUR SA	35	3,3%	\$ 24.041
5	COMERCIAL KENDALL (CHILE) LTDA	33	3,1%	\$ 3.730
	Otros 159 proveedores	773	72,9%	\$ 478.836
Común		59	100,0%	\$ 42.511
1	OPKO CHILE S.A.	6	10,2%	\$ 11.579
2	LABORATORIOS SILESIA S.A.	6	10,2%	\$ 4.323
3	MUNNICH PHARMA MEDICAL LIMITADA	4	6,8%	\$ 3.133
4	GRUNENTHAL CHILENA LTDA.	4	6,8%	\$ 1.774
5	PHARMATRADE S.A.	3	5,1%	\$ 1.146
	Otros 27 proveedores	36	61,0%	\$ 20.555

Fuente: Unidad de Inteligencia de Negocios

Los motivos de sanción a proveedores por parte de Cenabast debido a diversos incumplimientos se encuentran establecidos en las Bases de Licitación o en los términos de referencia informados previamente a la aceptación de contratos.

Gráfico 8 Distribución de la cantidad de sanciones a proveedores según motivo

Monto en millones de pesos



Motivo de la sanción	Monto (MM\$)	Cantidad de multas
▶ No entrega de productos	1.699	584
▶ Entrega de información inexacta	821	513
▶ Término de contrato	599	14
▶ Otro motivo	10	70
Total	3.129	1.181

Fuente: Departamento de Asesoría Jurídica

El monto total en sanciones presenta un aumento del 5,4% respecto al año anterior (\$2.967 millones de pesos en 2020), a su vez, disminuyó la Cantidad de Multas en un 28% (1.511 sanciones el 2020).

Tabla 10 Mayores 10 proveedores sancionados según monto y N° de Multas

Monto en millones de pesos

N°	Proveedor	Principal motivo de sanciones	Monto (MM\$)	N° multas
1	Soprole S.A	Entrega de información inexacta	\$ 559	7
2	Grunenthal Chilena Ltda.	No entrega de productos	\$ 263	13
3	Medbiotec	No entrega de productos	\$ 227	25
4	Mauricio Alfaro Alegria Prod M	No entrega de productos	\$ 183	21
5	Sanofi-Aventis De Chile S.A.	No entrega de productos	\$ 167	18
6	Dkt Chile SPS	No entrega de productos	\$ 147	3
7	Tcl Group SpA	No entrega de productos	\$ 131	2
8	Pharmatrade S.A.	No entrega de productos	\$ 127	18
9	Munnich Pharma Medical Ltda.	No entrega de productos	\$ 82	48
10	Ascend Laboratories SpA	No entrega de productos	\$ 74	30
	Otros 140 proveedores	Entrega de información inexacta	\$ 1.169	996
Total			\$ 3.129	1.181

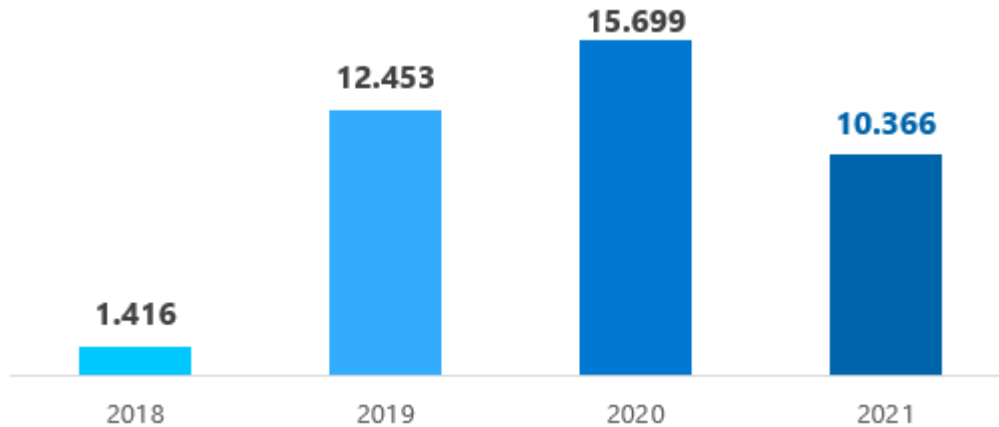
Fuente: Departamento de Asesoría Jurídica

El proveedor Soprole S.A. se encuentra en el primer lugar según el monto total, por otro lado, el proveedor Munnich Pharma Medical Ltda. tiene la mayor cantidad de sanciones. De las 48 multas, 94% son bajo la causal de atraso de la entrega del producto.

Los proveedores, según las Bases de Licitación que corresponda, están facultados a solicitar la suspensión de las futuras entregas de productos a los clientes que presenten incumplimiento en el plazo de pago de las facturas asociadas a entregas previas de esos productos. Cenabast corrobora los antecedentes expuestos por los Proveedores y autoriza estas suspensiones en caso de cumplir con las condiciones expuestas en los contratos.

Se considera como solicitud de suspensión aquella que realiza un proveedor sobre un cliente para suspender la entrega de uno o varios de sus productos. A continuación, se presenta la evolución del número de estas en los últimos 4 años.

Gráfico 9 Evolución de la cantidad de suspensiones de entrega a clientes



Fuente: Unidad de Gestión de Contratos

La cantidad de solicitudes de suspensión de entrega presenta una variación negativa del 51% respecto al año anterior, cambiando la tendencia positiva desde 2018. Cabe señalar que el 25% de solicitudes del año 2021 se encuentran regularizadas por los clientes.

Tabla 11 Principales proveedores con más solicitudes de suspensión de entrega

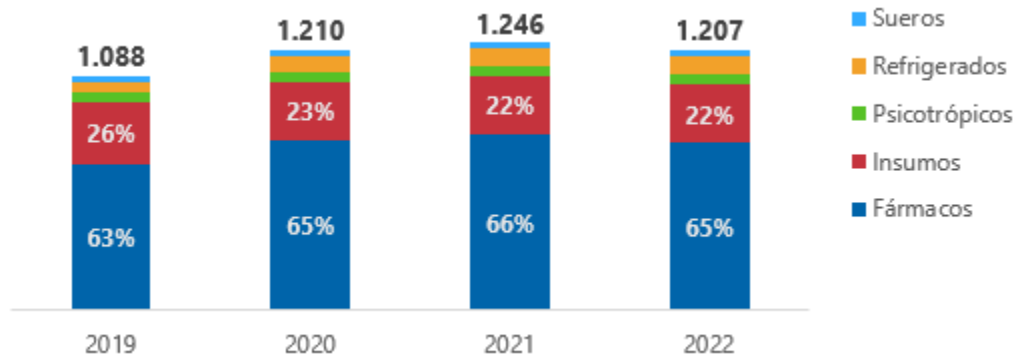
N°	Producto	Suspensiones solicitadas	Porcentaje del total
1	Munnich Pharma Medical Limitada	1.955	18,9%
2	Laboratorio Sanderson Sa	1.031	9,9%
3	Import Y Comercializadora Re-Med Sp	706	6,8%
4	Comercial Reutter S.A.	699	6,7%
5	Socofar S.A.	688	6,6%
6	Laboratorios Silesia S.A.	553	5,3%
7	Reutter S.A.	490	4,7%
8	Grunenthal Chilena Ltda.	436	4,2%
9	Tecnika S.A.-	409	3,9%
10	Difem Laboratorios S.A.	390	3,8%
	Otros 43 proveedores	3.009	29,0%
Total		10.366	100,0%

Fuente: Unidad de Gestión de Contratos

3.5 Productos

La Canasta de Intermediación corresponde al conjunto de productos (medicamentos, dispositivos e insumos médicos) que Cenabast pone a disposición de sus clientes con un año de anticipación a su entrega, para que sean demandados por ellos. Así, la canasta 2022 corresponde a los productos a distribuir durante ese año que fueron ofrecidos durante el 2021. Sin embargo, la Canasta puede sufrir modificaciones al incorporar productos atractivos para la red de salud o eliminar productos que no presentan conveniencia económica o baja demanda. Las cifras de la siguiente sección muestran la cantidad de productos finales de cada año y la canasta inicial de 2022:

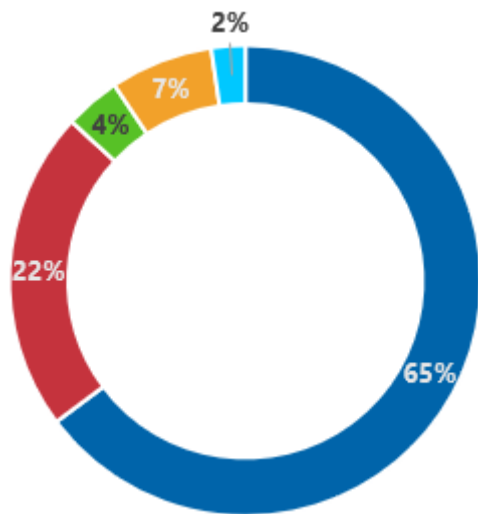
Gráfico 10 Evolución de la cantidad de productos en la canasta de Intermediación



Fuente: Departamento de Ventas y Operaciones

Se observa una disminución porcentual del 3% respecto al año 2021. Para el periodo actual, los fármacos bajaron su participación respecto al total en 5%, esto equivale a 38 fármacos menos respecto a 2021, por otro lado, los insumos disminuyeron en 6 productos y los refrigerados aumentaron en 5 productos.

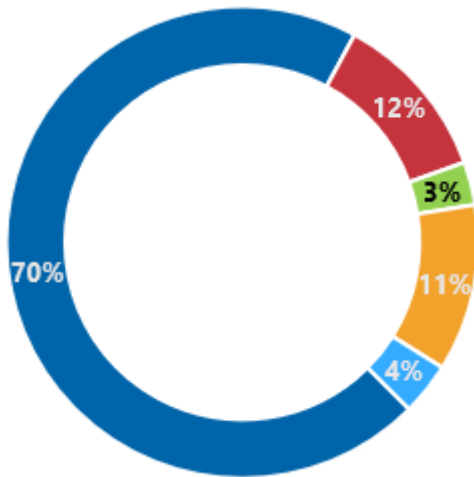
Gráfico 11 Composición de la canasta de Intermediación 2022 según tipo de producto








TIPO PRODUCTO	PRODUCTOS
Fármacos	782
Insumos	266
Psicotrópicos	46
Refrigerados	85
Sueros	28
TOTAL	1.207

Fuente: Departamento de Ventas y Operaciones

Gráfico 12 Distribución de productos comprados en Intermediación por tipo según monto
Monto Bruto en millones de pesos



TIPO PRODUCTO	MONTO BRUTO	PRODUCTOS
 Fármacos	\$ 219.594	813
 Insumos	\$ 55.670	269
 Psicotrópicos	\$ 7.244	47
 Refrigerados	\$41.507	82
 Sueros	\$ 9.182	28
TOTAL	\$ 333.198	1.239

Fuente: Departamento de Ventas y Operaciones

Tabla 12 Principales productos comprados en Intermediación según monto
Monto bruto en millones de pesos

N°	Producto	Monto 2020	Monto 2021	Variación porcentual r/ año anterior
1	Pechera Plastica 110 Cm Largo C/Manga	\$ 1.786	\$ 8.037	350%
2	Dasatinib 100 Mg Cm Rec	\$ 6.743	\$ 7.358	9%
3	Albumina Humana 20% Sol.Perf.Iv Fam 50MI	\$ 4.139	\$ 6.452	56%
4	Inmunoglobulina G Humana Fam X Gramo	\$ 3.322	\$ 5.895	77%
5	Guante Examen Latex Mediano X Un	\$ 944	\$ 5.104	441%
6	Paracetamol 500 Mg Cm/Cm Rec	\$ 5.230	\$ 4.858	-7%
7	Insul Glarg 300 U/MI S/Iny Lápiz Desech+Ag	\$ 3.535	\$ 4.693	33%
8	Guante Examen Latex Chico X Un	\$ 608	\$ 4.396	623%
9	Rivaroxaban 20 Mg Cm Recubierto	\$ 2.079	\$ 4.001	92%
10	Nilotinib 200 Mg Cp	\$ 4.356	\$ 3.763	-14%
Total		\$ 32.743	\$ 54.556	67%

Fuente: Departamento de Ventas y Operaciones

Tabla 13 Principales productos comprados en Intermediación según cantidad

Cantidad Unitaria en millones

N°	Producto	Cantidad 2020	Cantidad 2021	Variación porcentual r/ año anterior
1	Paracetamol 500 Mg Cm/Cm Rec	686	530	-23%
2	Omeprazol 20Mg Cm O Cp C/Micr.C/Rec/Ent	148	161	9%
3	Losartan 50 Mg Cm/Cm Rec	349	153	-56%
4	A.A Salicilic 100Mg Cm/Cm Rec/Cp	201	151	-25%
5	Metformina 850 Mg Cm Rec	308	139	-55%
6	Guante Examen Latex Mediano X Un	23	93	308%
7	Sertralina 50 Mg Cm/Cm Rec	72	75	4%
8	Guante Examen Latex Chico X Un	31	63	104%
9	Calcio/Vitamina D 450 a 600 Mg/400Ui Cm/Cp	56	59	4%
10	Nifedipino 20Mg Cm Rec Lp/Cp Lp	53	54	3%
Total		1.927	1.477	-23%

Fuente: Departamento de Ventas y Operaciones

Tabla 14 Principales variaciones al alza de precios de productos comprados en Intermediación

Precio Promedio Ponderado del período, precio neto en pesos (no incluye IVA ni comisión)

N°	Producto	Precio 2020	Precio 2021	Variación porcentual r/ año anterior
1	Leflunomida 20 Mg Cm Rec	\$ 74,6	\$ 369,3	395%
2	Guante Examen Nitrilo Talla S X Un	\$ 25,8	\$ 127,3	393%
3	Guante Examen Vinilo Chico X Un	\$ 14,6	\$ 57,3	291%
4	Guante Examen Latex Chico X Un	\$ 19,8	\$ 70,0	255%
5	Guante Examen Vinilo Grande X Un	\$ 18,1	\$ 60,1	232%

Fuente: Departamento de Ventas y Operaciones

Tabla 15 Principales variaciones a la baja de precios de productos comprados en Intermediación

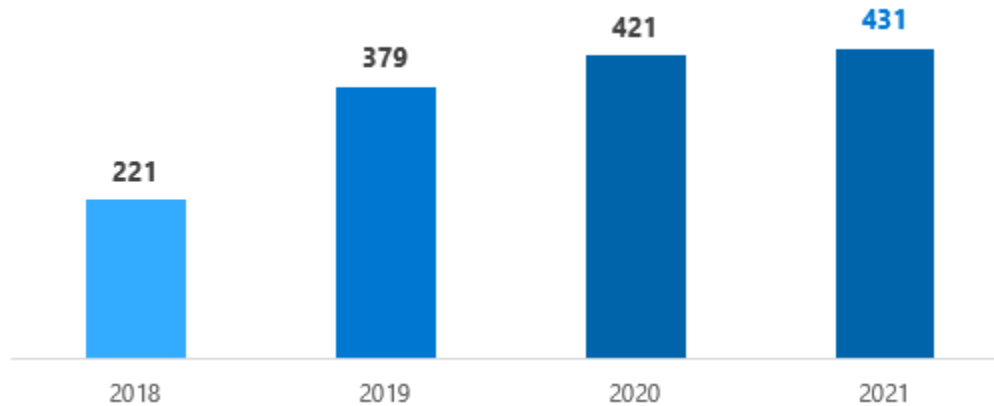
Precio promedio ponderado del período, precio neto en pesos (no incluye IVA ni comisión)

N°	Producto	Precio 2020	Precio 2021	Variación porcentual r/ año anterior
1	Teriflunomida 14 Mg Cm Rec	\$ 37.260,6	\$ 13.993,6	-62%
2	Abiraterona 250 Mg Cm/Cm Rec	\$ 5.205,6	\$ 2.241,5	-57%
3	Mascarilla Desech. Hipoalerg. C/Filtro	\$ 261,0	\$ 114,9	-56%
4	Lenalidomida 25Mg Cp	\$ 23.021,3	\$ 10.674,0	-54%
5	Ondansetron 4 Mg Cm Liof Disp Bucal	\$ 1.973,6	\$ 964,1	-51%

Fuente: Departamento de Ventas y Operaciones

Se procede a presentar el número de Medicamentos Bioequivalentes y referentes comprados en las diferentes líneas de negocios, según su año de entrega.

Gráfico 13 Evolución de cantidad de medicamentos bioequivalentes comprados



Fuente: Instituto de Salud Pública, Sistema de consulta de productos registrados

Se observa que el número de productos bioequivalentes aumentó en 10 respecto al período anterior, esto es, un 2% más.

Tabla 16 Principales medicamentos bioequivalentes comprados

Considera medicamentos referentes. Precio en pesos, monto bruto en millones de pesos

N°	Nombre medicamento	Proveedor	Tipo	Monto bruto (MM\$)	Precio bruto
1	Abacav/Lamiv/Dolutegrav 600/300/50 Mg Cm	GSK	Referente	\$ 17.644	\$ 4.086
2	Raltegravir 600 Mg Cm Rec	MSD	Referente	\$ 12.690	\$ 3.029
3	Ten Ala/Emtr/Elv/Cob 10/200/150/150Mg Cm	GADOR	Referente	\$ 11.293	\$ 5.516
4	Losartan 50 Mg Cm/Cm Rec	OPKO	EQT	\$ 7.776	\$ 15
5	Darunavir/Cobicistat 800/150 Mg Cm Rec	J&J	Referente	\$ 7.412	\$ 4.413
6	Dasatinib 100 Mg Cm Rec	BMS	Referente	\$ 7.358	\$ 86.821
7	Tenof/Emtr/Elv/Cob 300/200/150/150Mg Cm	GADOR	Referente	\$ 7.187	\$ 6.945
8	Raltegravir 400 Mg Cm Rec	MSD	Referente	\$ 6.506	\$ 3.031
9	Cladribina 10 Mg Cm	MERCK	Referente	\$ 4.380	\$ 2.040.898
10	Rivaroxaban 20 Mg Cm Recubierto	BAYER	Referente	\$ 4.113	\$ 1.535
	Otros medicamentos			\$ 163.620	
Total				\$ 249.979	

Fuente: Unidad de Inteligencia de Negocios

Tabla 17 Principales productos solicitados por Farmacias Comunes

Monto bruto entregado en millones de pesos

N°	Producto	Cientes	Monto bruto (MM\$)	Porcentaje del total del monto
1	Rivaroxaban 20 Mg Cm Recubierto	123	\$ 2.137	8,4%
2	Rivaroxaban 15 Mg Cm Rec	117	\$ 1.158	4,5%
3	Persea Gratisima/Glycina 100/200 Mg Cp	122	\$ 1.120	4,4%
4	Triptorelina 11,25Mg Liof P/Susp Iny Fam	113	\$ 1.082	4,2%
5	Vildagliptin/Metformin 50/1000Mg Cm Rec	118	\$ 755	3,0%
6	Empagliflozina 25 Mg Cm Rec	122	\$ 560	2,2%
7	Linagliptina 5 Mg Cm Rec	116	\$ 488	1,9%
8	Vildagliptin/Metformina 50/850Mg Cm Rec	117	\$ 486	1,9%
9	Dabigatran 150 Mg Cp	116	\$ 470	1,8%
10	Dutaster/Tamsulos 0,5/0,4 Mg Cp Lib Sost	125	\$ 446	1,7%
	Otros 861 productos	128	\$ 16.800	65,9%
Total		119	\$ 25.502	100,0%

Fuente: Departamento de Ventas y Operaciones

El producto más solicitado según monto es Rivaroxaban de 20 mg comprimido, utilizado principalmente para el tratamiento de trombosis venosa profunda y embolia pulmonar, este medicamento aumentó su monto en un 42% respecto al año anterior (\$ 633 millones de pesos respecto al 2020). En segundo lugar, se encuentra el mismo medicamento con diferente concentración, estos medicamentos son utilizados por personas de la tercera edad y las farmacias comunales brindan una solución a los altos precios de las farmacias de retail.

Tabla 18 Principales productos comprados para Ley Ricarte Soto

Monto bruto en millones de pesos

N°	Producto	Tratamiento	Monto bruto (MM\$)	% del total
1	Adalimumab 40 Mg Sol.Iny.Jrp/Autoin	Artritis Reumatoide Refractaria	\$ 10.694	8,5%
2	Palivizumab 100 Mg Liof O Sol.Inyect Fam	VRS prematuros con displasia B.P.	\$ 10.359	8,3%
3	Idursulfase 2 Mg/MI Sol. Infusion Iv Fam	Mucopolisacaridosis II	\$ 8.865	7,1%
4	Etanercept 50 Mg/MI Sol.Iny Jrp/Autoiny	Artritis Reumatoide Refractaria	\$ 8.764	7,0%
5	Ocrelizumab 30 Mg/MI Sol. Inyec. Fam	Esclerosis Múltiple RR	\$ 6.959	5,5%
6	Golimumab 50 Mg/0,5MI Sol Iny Sc	Artritis Reumatoide Refractaria	\$ 6.946	5,5%
7	Tocilizumab 162 Mg/0,9 MI Sol. Iny. Jrp	Artritis Reumatoide Refractaria	\$ 4.406	3,5%
8	Cladribina 10 Mg Cm	Esclerosis Múltiple RR	\$ 4.380	3,5%
9	Palivizumab 50 Mg Liof o Sol.Inyect Fam	VRS prematuros con displasia B.P.	\$ 4.299	3,4%
10	Agalsidasa Beta 35 Mg Fam	Fabry	\$ 3.795	3,0%
	Otros 192 productos	Otros 24 tratamientos	\$ 56.082	44,7%
Total			\$ 125.547	100,0%

Fuente: Unidad de Inteligencia de Negocios

Tabla 19 Distribución por tratamiento de los productos comprados para Ley Ricarte Soto
Monto bruto en millones de pesos

N°	Tratamiento	Cantidad de productos	Monto bruto (MM\$)	% del total
1	Artritis Reumatoide Refractaria	7	\$ 34.209	27,2%
2	Esclerosis Múltiple RR	5	\$ 17.300	13,8%
3	VRS para prematuros con displasia broncopulmonar	2	\$ 14.658	11,7%
4	Mucopolisacaridosis II	1	\$ 8.865	7,1%
5	Nutrición Enteral Domiciliaria	60	\$ 7.204	5,7%
6	Fabry	2	\$ 6.186	4,9%
7	Hipertensión Pulmonar arterial	5	\$ 4.431	3,5%
8	Gaucher	2	\$ 3.819	3,0%
9	Mucopolisacaridosis VI	1	\$ 3.564	2,8%
10	Epidermólisis bullosa	39	\$ 3.547	2,8%
11	Enfermedad de Crohn Grave Refractaria	1	\$ 3.111	2,5%
12	Diabetes Mellitus Tipo I inestable severa	18	\$ 3.026	2,4%
13	Artritis psoriásica	1	\$ 2.166	1,7%
14	Mucopolisacaridosis tipo I	1	\$ 1.869	1,5%
15	Inmunodeficiencia Primaria	3	\$ 1.748	1,4%
16	Tirosinemia Tipo 1	2	\$ 1.676	1,3%
17	Angiademia Hereditario	1	\$ 1.438	1,1%
18	Esclerosis Lateral Amiotrófica	25	\$ 1.251	1,0%
19	Mielofibrosis	2	\$ 1.158	0,9%
20	Cáncer de Mamas Gen Her 2+	2	\$ 1.056	0,8%
21	Hipoacusia sensorineural severa o profunda	3	\$ 977	0,8%
22	Distonía generalizada	10	\$ 727	0,6%
23	Tumores Neuroendocrinos	4	\$ 672	0,5%
24	Tumores Del Estroma Gastrointestinal	2	\$ 604	0,5%
25	Lupus Eritematoso Sistémico	2	\$ 199	0,2%
26	Huntington	1	\$ 88	0,1%
Total		202	\$ 125.547	100,0%

Fuente: Unidad de Inteligencia de Negocios

El producto que representa mayor monto es el Adalimumab 40Mg Sol.Iny.Jrp/Autoin, perteneciente al tratamiento de Artritis Reumatoide Refractaria, con un 8,5% del total (\$10.694 millones de pesos), a su vez, siendo este mismo tratamiento el de mayor monto de la Ley Ricarte Soto con \$34.209 millones de pesos.

El desarrollo de estrategias de abastecimiento mediante la vía de importación busca generar ahorro al sistema de salud y crear vías alternativas de abastecimiento para productos farmacéuticos y dispositivos médicos.

Tabla 20 Productos importados
Monto bruto en millones de pesos

Producto	País de fabricación	Programa	Monto bruto (MM\$)
Soliris 300 Mg Sol Perf 30 MI Caj 1 Fam	Irlanda	Enf. Alto Costo	\$ 5.553,47
Propofol 2% Emulsion Iny 100 MI Cj 1 Fam	India	Urgencia	\$ 2.884,54
Brineura 150 Mg/5 MI Sol.P/Perf Caj X1Kit	Irlanda	Enf. Alto Costo	\$ 1.045,71
Midazolam 50 Mg/10 MI Caj 5 Am	India	Urgencia	\$ 845,34
Preservativo Resistente C/Lubr Caj 144 Un	Malasia	Preservativos Y Lubr	\$ 537,13
Atracurio Bes 10 Mg/MI Iny 2,5 MI Caj 10 Am	India	Urgencia	\$ 483,43
Atracurio Bes 10 Mg/MI Iny 2,5 MI Caj 5 Am	India	Urgencia	\$ 444,64
Metildopa 250 Mg Caj X 100 Cm	Chipre	Intermediación	\$ 363,44
Trikafta Comprimidos 84 Cm 1 Caj	Usa	Enf. Alto Costo	\$ 266,60
Tenof/Emtr/Efav 300/200/600 Caj X 300 Cm	India	VIH/SIDA	\$ 257,47
Zolamid 50 Mg/10 MI Sol Iny Caj 5 Am	Turquía	Urgencia	\$ 130,71
Teno/Lami/Dol 300/300/50 Mg Fra X 30 Cm	India	VIH/SIDA	\$ 115,66
Aguja Lds Vernacare 25G X 1 Caj 100 Un	China	PNI	\$ 96,21
Dolutegravir 50 Mg Fra 30 Cm	India	VIH/SIDA	\$ 80,57
Tenofovir/Emtricit. 300/200Mg Fra 30 Cm	India	VIH/SIDA	\$ 79,66
Teno/Lami/Dol 300/300/50 Mg Caj X 300 Cm	India	VIH/SIDA	\$ 74,54
Rifampicina 150 Mg Caj 100 Cp	India	TBC	\$ 53,45
Efavirenz 600 Mg Caj 30 Cm	India	VIH/SIDA	\$ 32,20
Epinefrina 1Mg/1MI Sol Iny Caj 10 Am	India	Urgencia	\$ 31,03
Jeringa 1MI C/Ag L-Slip 25G X 1 Caj100Un	China	PNI	\$ 28,54
Otros 13 productos			\$ 52,67
Total			\$ 13.457

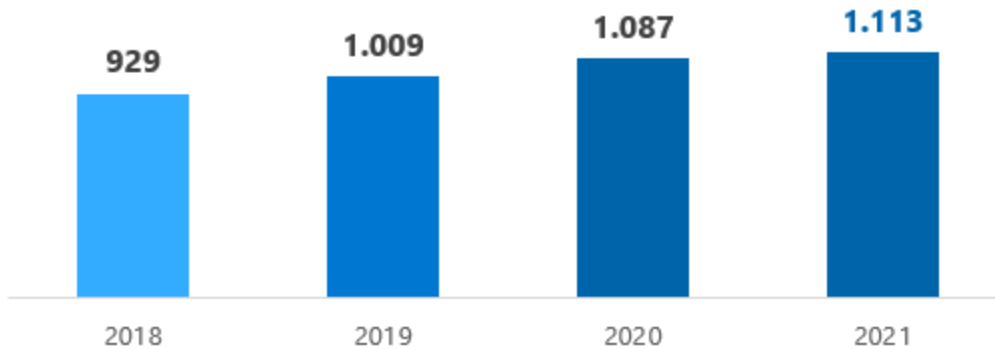
Fuente: Unidad de Inteligencia de Negocios

Respecto al período anterior, las importaciones disminuyeron en \$55.436 millones de pesos, equivalente a 80% menos (monto bruto 2020: \$68.893 millones de pesos), esto se explica por la adquisición de Ventiladores Mecánicos por la contingencia de la pandemia durante el año 2020.

3.6 Gestión de compras

Se consideran los procesos de compra asociados a Intermediación y canal común (destinadas a Intermediación y Programas Ministeriales) según la fecha estimada del primer período de abastecimiento para dichos procesos. Como compras efectuadas se consideran los procesos de compra exitosos (adjudicados/aprobados).

Gráfico 14 Evolución de la cantidad de compras efectuadas en Intermediación por año de entrega



Fuente: Unidad de Inteligencia de Negocios

La cantidad de compras efectuadas presenta un aumento respecto al período anterior de 2,4% (26 compras más). Esto se explica en parte, por el aumento de los productos en las canastas de Intermediación y/o Programas Ministeriales y también, debido a las compras para enfrentar la Pandemia COVID-19.

Tabla 21 Efectividad de los procesos de compra en Intermediación por año de entrega

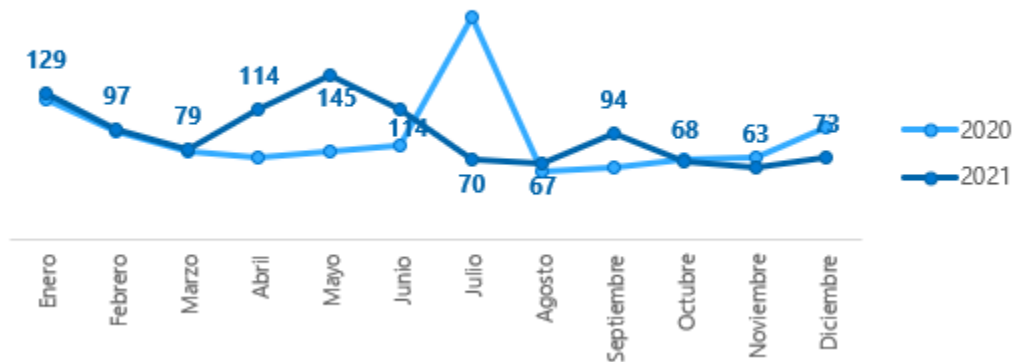
La efectividad está definida, como la cantidad de procesos de compra exitosos respecto al total de los procesos realizados.

Año	2018	2019	2020	2021
Cantidad de procesos de compra	1.344	1.549	1.575	1.522
Cantidad de procesos exitosos (compras)	929	1.009	1.087	1.113
Efectividad	69%	65%	69%	73%

Fuente: Unidad de Inteligencia de Negocios

La efectividad de los procesos de compra aumenta en 4 puntos porcentuales respecto al período anterior, se observa una efectividad mayor respecto los años anteriores, pero con menor cantidad de procesos de compra.

Gráfico 15 Evolución de la cantidad de procesos de compra realizados por mes



Fuente: Unidad de Inteligencia de Negocios

Del gráfico se observa que, durante los meses de marzo, abril y mayo del 2021 hubo un alza sostenida en los procesos de compra, pero ya en el segundo semestre, los procesos van disminuyendo hasta estabilizarse en los meses de octubre, noviembre y diciembre.

Se debe tener presente que los procesos de compra considerados, contiene algunos productos que no perseveraron, y si bien son pocos casos, ocasiona que el número de procesos presentados en esta gráfica posea una diferencia leve respecto a la totalidad de los procesos de compra efectivos.

Tabla 22 Número de ofertas por licitación

Se presentan los porcentajes de adjudicación y promedio de ofertas sobre los procesos licitatorios de los últimos 4 años, según su fecha de adjudicación, de las líneas de Intermediación y Programas Ministeriales (incluye Programas Alimentarios). Las ofertas totales corresponden a todas las ofertas que fueron recibidas en una licitación, mientras que las ofertas admisibles consideran solo aquellas que superaron los procesos de validación administrativa y técnica.

Año	Total Licitaciones	% Lic. adjudicadas	% Lic. Desiertas	Promedio ofertas totales	Promedio ofertas admisibles
2018	1.142	77%	23%	2,3	2,2
2019	831	83%	17%	2,9	2,8
2020	1.457	77%	23%	2,4	2,3
2021	1.437	80%	20%	2,9	2,7
Total	4.867	79%	21%	2,6	2,5

Fuente: Dirección ChileCompra, datos abiertos

Se observa que la cantidad total de Licitaciones del año 2021 disminuyó un 1,4% respecto al año anterior, mientras que el porcentaje de licitaciones adjudicadas aumentó 3 puntos porcentuales. Tanto el promedio de ofertas totales como el promedio de ofertas admisibles aumentaron 0,5 y 0,4 respectivamente en comparación con el año anterior.

3.7 Logística

Una parte de la distribución de fármacos e insumos provenientes de los Contratos de Intermediación y Programas Ministeriales se realiza a través de un Operador Logístico externo contratado por Cenabast. El servicio incluye el retiro de los productos desde las bodegas de los proveedores y entrega en las bodegas de los clientes de Cenabast, devolución de documentos cedibles, digitalización de documentos, tracking online, cumplimiento de niveles de servicio y seguro de carga de los envíos.

A continuación, se informa el peso y valorización de los productos entregados mediante Programas Alimentarios.

Tabla 23 Peso y monto entregado en Programas Alimentarios
Monto neto en millones de pesos (no incluye IVA ni comisión)

Productos	Monto neto	% del monto total	Toneladas transportadas
Productos Elaborados	\$ 31.467	77%	16.508
Bebida Láctea Años Dorados	\$ 10.238	25%	5.143
Crema Años Dorados	\$ 7.344	18%	5.138
Purita Cereal	\$ 7.052	17%	3.855
Leche Purita Fortificada	\$ 4.344	11%	1.515
Purita Mamá	\$ 2.069	5%	741
Crema Mi Sopita	\$ 420	1%	117
Productos Fórmula de Inicio	\$ 3.939	10%	698
Productos Alergia a la Leche Proteína de Vaca	\$ 2.755	7%	157
Productos Error Innato Metabolismo	\$ 1.416	3%	26
Productos Fórmula Continuación	\$ 970	2%	2
Productos Fórmula Prematuros	\$ 339	1%	46
Total	\$ 40.886	100%	17.437

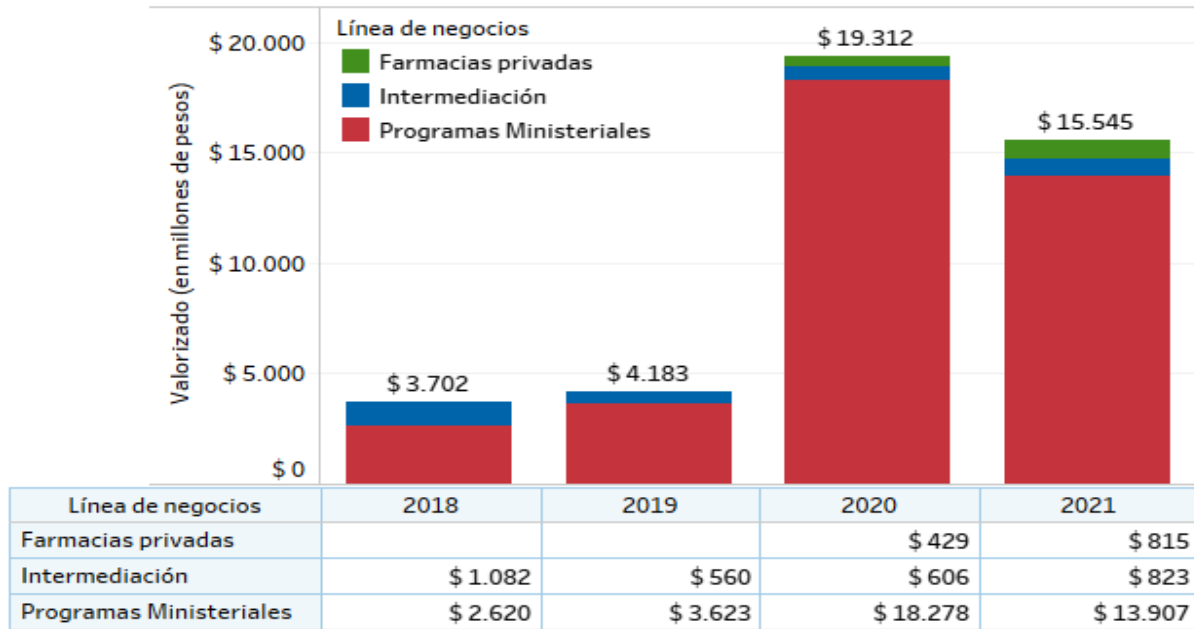
Fuente: Unidad de Gestión de Contratos

La Tabla 23 muestra que los productos elaborados representan el 77% del monto total de los Programas Alimentarios (94,6% en peso), donde los productos más importantes en monto son Bebida Láctea Años Dorados y Crema Años Dorados, que en su conjunto representan el 43% del monto total.

En relación con el año anterior, el monto total neto disminuyó \$5.121 millones de pesos (\$46.006 millones de pesos el 2020), mientras que las toneladas transportadas disminuyeron en 4.405 toneladas respecto al período anterior (20% menos). La disminución se explica debido a la contingencia sanitaria, los beneficiarios no estaban retirando sus productos y en ese contexto, las demandas se generaban mes a mes para abastecer a todo Chile acorde al stock de cada punto de entrega.

En los Estados Financieros de Cenabast, se registra la Cuenta de Existencias Contables de Mercancías o productos almacenados en bodega propia o del Operador Logístico (Centro 1000). En el siguiente gráfico se detalla la evolución de la valorización de las existencias por año según línea de negocios, cabe señalar que los productos de Programas Alimentarios no cumplen con esta condición debido a que su distribución ocurre directamente desde la bodega del proveedor.

Gráfico 16 Evolución de la valorización de las existencias



Fuente: Unidad de Inteligencia de Negocios

En comparación con el año anterior, el valorizado de las existencias disminuyó un 20% (\$3.767 millones menos). Esto se debe a la menor compra de Elementos de Protección Personal (EPP) y Fármacos para enfrentar la Pandemia COVID-19. A continuación, se presentan los principales productos EPP y fármacos asociados a la pandemia según su valorizado:

Gráfico 17 Principales productos COVID-19 según su valorizado (MM\$)

Nº	Nombre producto	Valorizado (MM\$)
1	PECHERA PLASTICA C/MANGA CAJ 400 UN	\$ 1.441
2	PROPOFOL 20MG/ML 100ML EM INY CAJ 10 FAM	\$ 1.379
3	ATRACURIO BESILATO 25 MG/2,5ML CAJ 100AM	\$ 687
4	GUANTE P/EXAMEN NITRILO TALLA L CAJ100UN	\$ 346
5	ALCOHOL GEL 70º 1000ML CAJ 12 FRA	\$ 303
6	ESMERON 50 MG/5 ML CAJ 10 FAM	\$ 214
7	MASCARIL DESECH KN95 PAGE ONE CAJ 1000UN	\$ 199
8	SERI ALCOHOL GEL 65% 500ML CAJ 20 FRA	\$ 176
9	MASCARILLA DESECH. HIPOAL CAJ 50 UN	\$ 150
10	ALCOHOL GEL 62º-70º 1000ML CAJ 20 FRA	\$ 145

4 FINANZAS

En este ítem, se abordarán las cifras financieras de la Institución como el Presupuesto, las Comisiones por servicio de abastecimiento, cuentas por cobrar y cuentas por pagar.

4.1 Presupuesto

A partir del Informe de Ejecución del periodo 2021 realizado por la Dirección de Presupuestos perteneciente al Ministerio de Hacienda, se informa lo siguiente:

Tabla 24 Ejecución presupuestaria: Ingresos

En miles de pesos (M\$)

Subtítulo	Clasificación económica	Presupuesto vigente 2021	Devengado 2021
Subtítulo 06	Rentas de la propiedad	\$ 23.812	\$ 23.810
Subtítulo 07	Ingresos de operación	\$ 14.104.159	\$ 25.931.759
Subtítulo 08	Otros ingresos corrientes	\$ 163.483	\$ 434.050
Subtítulo 09	Aporte fiscal	\$ 0	\$ 0
Subtítulo 10	Ventas de activos no financieros	\$ 0	\$ 0
Subtítulo 12	Recuperación de préstamos	\$ 1.672.945	\$ 27.043.044
Subtítulo 15	Saldo inicial de caja	\$ 1.000	\$ 0
Total ingresos		\$ 15.965.399	\$ 53.432.663

Fuente: Dirección de Presupuestos, Ejecución Presupuestaria 2021

Tabla 25 Ejecución presupuestaria: Gastos

En miles de pesos (M\$)

Subtítulo	Clasificación económica	Presupuesto vigente 2021	Devengado 2021
Subtítulo 21	Gasto en personal	\$ 7.339.472	\$ 7.247.809
Subtítulo 22	Bienes y servicios de consumo	\$ 4.733.375	\$ 4.325.468
Subtítulo 23	Prestaciones de seguridad social	\$ 159.756	\$ 133.437
Subtítulo 25	Íntegros al fisco	\$ 2.864.427	\$ 2.536.612
Subtítulo 26	Otros gastos corrientes	\$ 0	\$ 0
Subtítulo 29	Adquisición de activos no financ.	\$ 105.000	\$ 94.461
Subtítulo 34	Servicio de la deuda	\$ 738.557	\$ 738.557
Subtítulo 35	Saldo final de caja	\$ 24.812	\$ 0
Total gastos		\$ 15.965.399	\$ 15.076.344

Fuente: Dirección de Presupuestos, Ejecución Presupuestaria 2021

Tabla 26 Ingresos devengados respecto al año anterior

En miles de pesos (M\$)

Subtítulo	Clasificación económica	Devengado 2020	Devengado 2021	Variación r/ año anterior
Subtítulo 06	Rentas de la propiedad	\$ 26.873	\$ 23.810	-11%
Subtítulo 07	Ingresos de operación	\$ 17.369.441	\$ 25.931.759	49%
Subtítulo 08	Otros ingresos corrientes	\$ 162.406	\$ 434.050	167%
Subtítulo 09	Aporte fiscal	\$ 0	\$ 0	
Subtítulo 10	Ventas de activos no financieros	\$ 0	\$ 0	
Subtítulo 12	Recuperación de préstamos	\$ 28.617.838	\$ 27.043.044	-6%
Subtítulo 15	Saldo inicial de caja	\$ 0	\$ 0	
Total ingresos		\$ 46.176.558	\$ 53.432.663	16%

Los Subtítulos 07 y 08 tienen una variación al alza de 49% y 167% respecto al año anterior. Los ingresos de operación aumentaron el 2021 en relación al 2020 por las mayores ventas, en específico, en intermediación y en el Programa Ley Ricarte Soto. El subtítulo 08, aumentó por el mayor volumen de venta a farmacias privadas, lo que llevó a tener mayores ingresos por este concepto.

Tabla 27 Gastos devengados respecto al año anterior

En miles de pesos (M\$)

Subtítulo	Clasificación económica	Devengado 2020	Devengado 2021	Variación r/ año anterior
Subtítulo 21	Gasto en personal	\$ 6.149.771	\$ 7.247.809	18%
Subtítulo 22	Bienes y servicios de consumo	\$ 5.054.476	\$ 4.325.468	-14%
Subtítulo 23	Prestaciones de seguridad social	\$ 171.966	\$ 133.437	-22%
Subtítulo 25	Íntegros al fisco	\$ 3.283.103	\$ 2.536.612	-23%
Subtítulo 26	Otros gastos corrientes	\$ 0	\$ 0	
Subtítulo 29	Adquisición de activos no financ.	\$ 666.922	\$ 94.461	-86%
Subtítulo 34	Servicio de la deuda	\$ 347.679	\$ 738.557	112%
Subtítulo 35	Saldo final de caja	\$ 0	\$ 0	
Total gastos		\$ 15.673.917	\$ 15.076.344	-4%

Fuente: Dirección de Presupuestos, ejecución presupuestaria 2020 y 2021

El Servicio de la deuda (subtítulo 34) da cuenta de la deuda que se devenga y se cancela al año siguiente, en este caso el año 2021 muestra un aumento y pago por este concepto. La baja del Subtítulo 25 (pago de IVA), se explica debido a que el año 2021 hubo un mayor crédito que débito fiscal, lo cual significó cancelar un monto menor de IVA.

Tabla 28 Resultado respecto al año anterior

En miles de pesos (M\$)

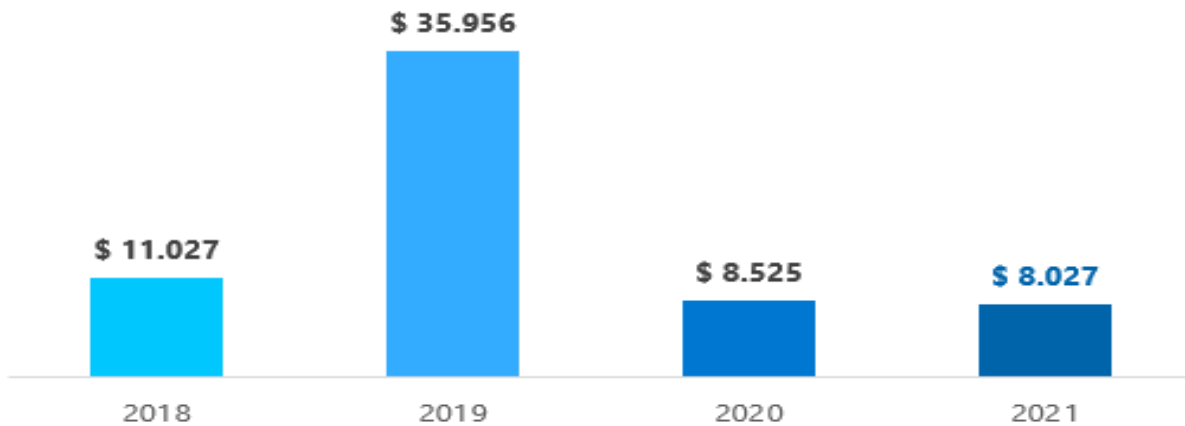
Resultado	Devengado 2020	Devengado 2021	Variación r/ año anterior
Ingresos	\$ 46.176.558	\$ 53.432.663	16%
Gastos	\$ 15.673.917	\$ 15.076.344	-4%
Déficit/superávit	\$ 30.502.641	\$ 38.356.319	26%

4.2 Comisiones

Cenabast realiza un cobro por el Servicio de Intermediación ofrecido a la red pública de salud en sus líneas de negocios, en Intermediación y Farmacias Privadas es un 7% del monto neto y para Programas Ministeriales dependerá de cada uno de ellos, siendo el rango entre el 1% - 7%.

Gráfico 18 Evolución de ingresos por comisión

Monto bruto en millones de pesos



Fuente: Departamento de Administración y Finanzas

Tabla 29 Comisiones potenciales de acuerdo con el volumen de operaciones

Monto bruto en millones de pesos

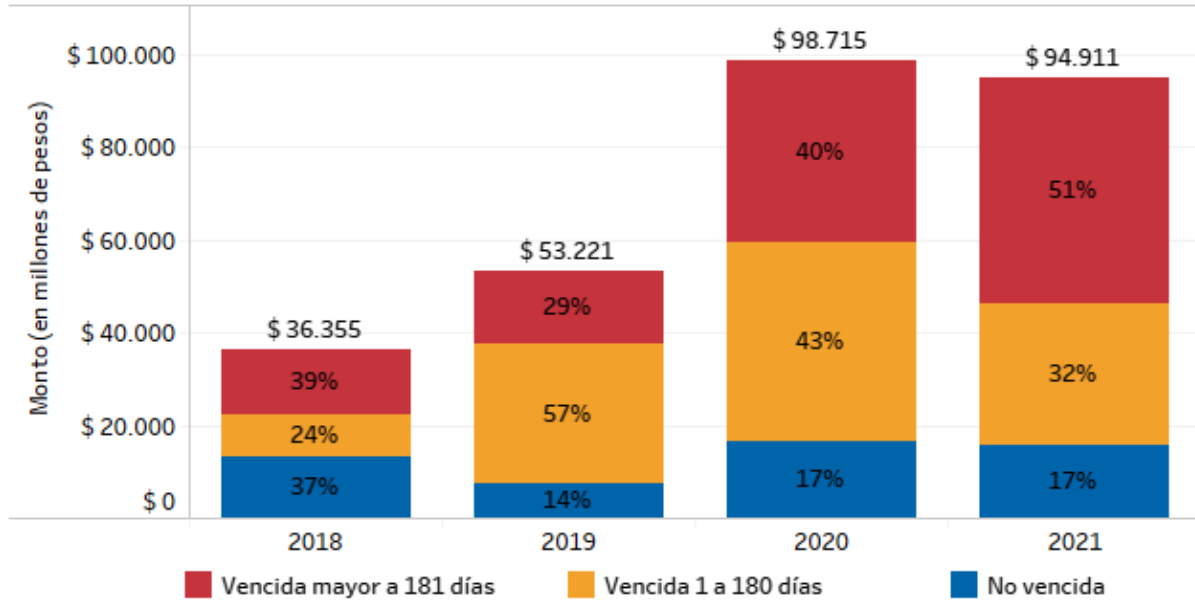
Línea de operación	Volumen de operaciones bruto (MM\$)	Comisiones esperadas 2021 (MM\$)
Farmacias Privadas	\$ 5.548	\$ 363
Intermediación	\$ 333.198	\$ 21.798
Programas Ministeriales	\$ 511.661	\$ 14.330
Ley Ricarte Soto	\$ 125.547	\$ 1.243
VIH/SIDA	\$ 78.587	\$ 2.289
PNI	\$ 56.954	\$ 2.191
Urgencia	\$ 33.004	\$ 1.651
PNAC	\$ 26.061	\$ 207
PACAM	\$ 21.301	\$ 169
Otros Programas Ministeriales	\$ 170.207	\$ 6.580
Común	\$ 42.511	\$ 2.716
Total	\$ 892.918	\$ 39.206

Las comisiones esperadas durante el 2021 representan el 4,4% del volumen de operaciones del año. Respecto al valor real de ingresos por comisión del año, lo excede en \$31.179 millones de pesos. El valor de las Comisiones Esperadas presenta un aumento de un 6,1% respecto al 2020 con \$2.258 millones de pesos.

4.3 Cuentas por Cobrar

A continuación, se presentan las cuentas por cobrar (deudas de clientes con Cenabast) al 31 de diciembre del 2021. Los montos se presentan en millones de pesos.

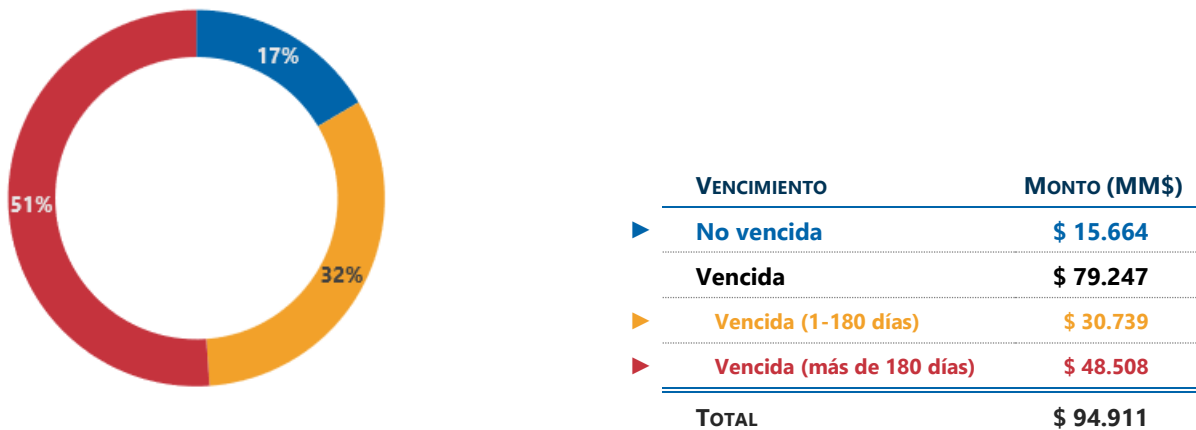
Gráfico 19 Evolución cuentas por cobrar últimos 4 años



Fuente: Departamento de Administración y Finanzas

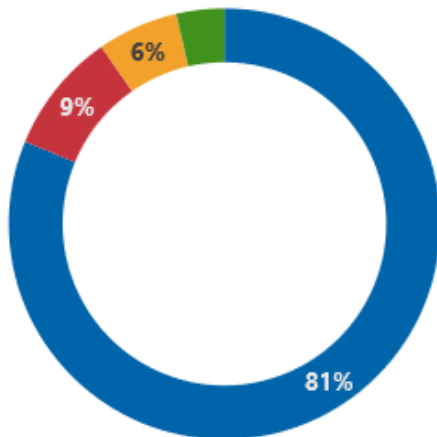
La baja de del monto de cuentas por cobrar, se explica debido a que hubo una mejor recuperación de lo adeudado por los clientes en el área de cobranzas de nuestra Institución, recursos que fueron a su vez utilizados en cancelar a los proveedores del giro y presupuestarios de Cenabast.

Gráfico 20 Distribución de cuentas por cobrar según plazo de vencimiento



Fuente: Departamento de Administración y Finanzas

Gráfico 21 Distribución de cuentas por cobrar según tipo de cliente



Vencimiento	Monto (MM\$)	N° de clientes
▶ Sistema	\$ 77.102	250
▶ Municipal	\$ 8.638	295
▶ Extrasistema	\$ 5.767	174
▶ Farmacias privadas	\$ 3.404	275
Total	\$ 94.911	994

Fuente: Departamento de Administración y Finanzas

Tabla 30 Comparación de mayores 10 cuentas por cobrar por cliente respecto al año anterior

N°	Institución	Monto 2020	Monto 2021	Variación porcentual r/ año anterior
1	Subsecretaría de Redes Asistenciales	\$ 9.835	\$ 13.151	34%
2	Fondo Nacional De Salud	\$ 9.181	\$ 10.709	17%
3	Hospital Carlos Van Buren	\$ 2.547	\$ 4.706	85%
4	Complejo Asistencial Dr. Sótero Del Río	\$ 5.173	\$ 4.133	-20%
5	Hospital Viña Del Mar	\$ 3.351	\$ 3.783	13%
6	Subsecretaría de Salud Pública	\$ 3.190	\$ 3.172	-1%
7	Hospital San Juan de Dios	\$ 4.613	\$ 2.962	-36%
8	Hospital Rancagua	\$ 2.167	\$ 2.088	-4%
9	Hospital Talcahuano	\$ 991	\$ 1.759	77%
10	Hospital San José	\$ 1.037	\$ 1.435	38%
	Otras instituciones	\$ 56.630	\$ 47.013	-17%
	Total	\$ 98.715	\$ 94.911	-4%

Fuente: Departamento de Administración y Finanzas

Tabla 31 Comparación de mayores 10 cuentas por cobrar por Programa respecto al año anterior

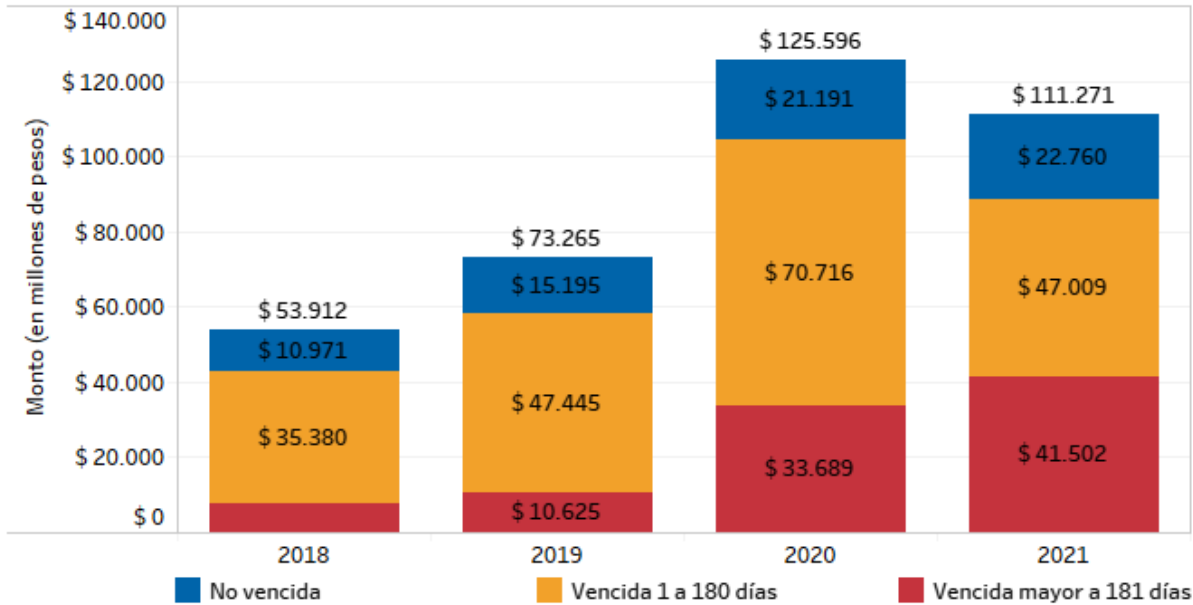
N°	Nombre programa	Monto 2020	Monto 2021	% del monto total 2021	Variación porcentual r/ año anterior
1	VIH/SIDA	\$ 32.871	\$ 26.136	28%	-20%
2	Intermediación	\$ 23.021	\$ 21.683	23%	-6%
3	Urgencia	\$ 19.686	\$ 21.470	23%	9%
4	Ley Ricarte Soto	\$ 6.940	\$ 4.917	5%	-29%
5	Enfermedades de Alto Costo	\$ 2.879	\$ 3.662	4%	27%
6	Farmacia Privada	\$ 336	\$ 3.404	4%	914%
7	Enfermedades Lisosomales	\$ 1.396	\$ 2.635	3%	89%
8	PNI	\$ 1.419	\$ 1.712	2%	21%
9	IRA ERA	\$ 1.184	\$ 1.171	1%	-1%
10	Cardiovascular	\$ 987	\$ 1.026	1%	4%
	Otros Programas	\$ 7.994	\$ 7.096	7%	-11%
	Total	\$ 98.715	\$ 94.911	100%	-4%

Fuente: Departamento de Administración y Finanzas

4.4 Cuentas por Pagar

Se procede a detallar las cuentas por pagar (deudas de Cenabast con sus proveedores) al 31 de diciembre del 2021. Los montos se presentan en millones de pesos.

Gráfico 22 Evolución cuentas por pagar últimos 4 años



Fuente: Departamento de Administración y Finanzas

En 2021 hubo una baja de \$14.325 millones de pesos respecto al año 2020, esto se explica, al realizar una mayor gestión de cobranza a clientes, los recursos recaudados se utilizaron para pagar a los proveedores de nuestra Institución.

Gráfico 23 Distribución cuentas por pagar según plazo de vencimiento



Fuente: Departamento de Administración y Finanzas

Tabla 32 Comparación mayores 10 cuentas por pagar por cliente respecto al año anterior

N°	Proveedor	Monto 2020	Monto 2021	Variación porcentual r/ año anterior
1	Gador Limitada	\$ 22.872	\$ 25.823	13%
2	Glaxosmithkline Chile Farmac.	\$ 18.769	\$ 18.782	0%
3	Merck Sharp and Dohme (I.A)	\$ 13.739	\$ 10.653	-22%
4	Johnson And Johnson De Chile	\$ 7.921	\$ 6.476	-18%
5	Abbvie Productos Farmaceuticos	\$ 4.159	\$ 6.230	50%
6	Roche Chile Limitada	\$ 4.404	\$ 5.146	17%
7	Distribuidora Comercial Pharma		\$ 3.446	
8	Laboratorio Wyeth Inc.	\$ 2.085	\$ 3.147	51%
9	Novartis Chile S.A.	\$ 2.752	\$ 2.991	9%
10	Bristol - Myers Squibb de Chile	\$ 2.212	\$ 2.521	14%
	Otros proveedores	\$ 46.684	\$ 26.056	-44%
	Total	\$ 125.596	\$ 111.271	-11%

Fuente: Departamento de Administración y Finanzas

Las grandes variaciones de los proveedores corresponden a “Laboratorio Wyeth Inc. “y “Abbvie Productos Farmacéuticos” con un alza 51% y 50% respectivamente. Sus cuentas se relacionan a las ventas a Farmacias Privadas y al Programa Ley Ricarte Soto respectivamente.

Tabla 33 Comparación mayores 7 cuentas por pagar por programa respecto al año anterior

N°	Nombre programa	Monto 2020	Monto 2021	% del monto total 2021	Variación porcentual r/ año anterior
1	VIH/SIDA	\$ 62.324	\$ 57.326	52%	-8%
2	Ley Ricarte Soto	\$ 25.557	\$ 38.621	35%	51%
3	Urgencia	\$ 29.959	\$ 5.126	5%	-83%
4	Enf. Alto Costo	\$ 3.448	\$ 4.045	4%	17%
5	Enf. Lisosomales	\$ 3.266	\$ 2.639	2%	-19%
6	Intermediación Privados	\$ 792	\$ 2.167	2%	174%
7	Fibrosis Quística		\$ 581	1%	
	Otros Programas	\$ 251	\$ 767	1%	206%
	Total	\$ 125.596	\$ 111.271	100%	-11%

Fuente: Departamento de Administración y Finanzas

5 INDICADORES DE GESTIÓN

Los indicadores de gestión son una herramienta que entrega información cuantitativa respecto al logro o resultado brindado por productos (bienes o servicios) generados por la institución, pudiendo cubrir aspectos cuantitativos o cualitativos de este logro. Por definición, es una expresión que establece una relación entre dos o más variables que al comparar con períodos anteriores, productos similares o metas, permite evaluar su desempeño. Estos se encuentran alineados con los objetivos estratégicos de la Central y son fundamentales para la dirección de Cenabast.

5.1 Participación en gasto devengado de farmacia

El porcentaje de participación de Cenabast en el gasto devengado de farmacia del S.N.S.S. busca determinar cuánto del total del gasto en farmacia (fármacos, materiales de curación, útiles quirúrgicos, entre otros) del Sistema Público de Salud se efectúa a través de la intermediación que realiza Cenabast. En definitiva, la cuota de mercado de la institución dentro del Sistema Nacional del Servicio de Salud.

Fórmula de cálculo

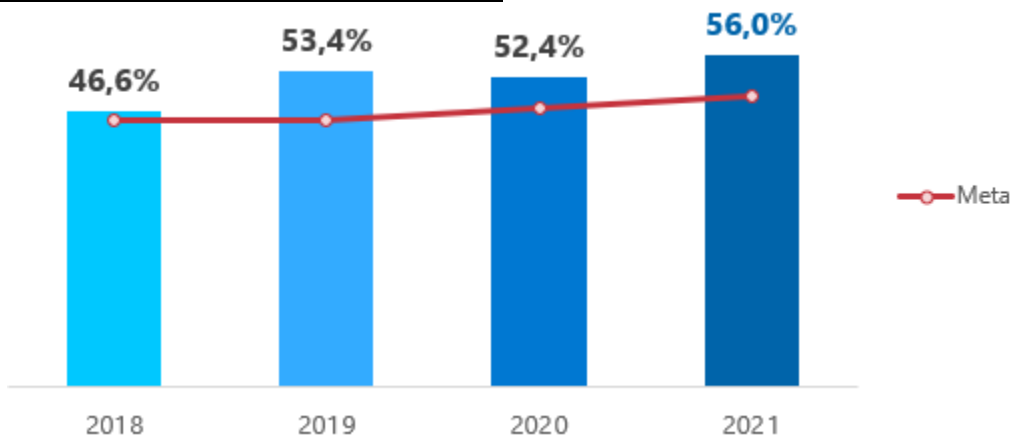
$$\left(\frac{\text{Monto total intermediado por Cenabast en el SNSS año t} \times (\text{factor de corrección})}{\text{Gasto devengado en farmacia del SNSS año t}} \right) \times 100$$

Consideraciones

Para el cálculo del numerador, se considera el total intermediado excluido el Programa de Alimentación Complementaria, niños y adulto mayor (PAC) y de Apoyo al Recién Nacido (PARN). Desde el 2013, para efectos de cálculo del indicador el valor resultante es indexado por factor de corrección, correspondiente al promedio de los últimos 3 años del menor valor obtenido por Cenabast por compras con economía de escala.

Meta 2021: 49%

Gráfico 24 Evolución participación en gasto devengado



Fuente: Unidad de Planificación y Control de Gestión

El porcentaje de participación de Cenabast en el gasto devengado de farmacia para el año 2021 es de 56%, el cual supera la meta en 3,6 puntos porcentuales.

Tabla 34 Participación según servicio de salud (excluyendo Región Metropolitana)

Gasto en millones de pesos

Servicio de Salud	Participación 2020	Participación 2021	Variación % 2021/2020	Gasto 2021 en farmacia
S.S. Arauco	81,1%	76,2%	-4,9%	\$ 10.150
S.S. Iquique	46,7%	75,7%	29,0%	\$ 13.701
S.S. L. Bernardo O'Higgins	71,5%	73,2%	1,7%	\$ 43.949
S.S. Chiloé	66,3%	71,4%	5,1%	\$ 8.702
S.S. Araucanía Norte	50,5%	65,8%	15,3%	\$ 12.332
S.S. Valparaíso-San Antonio	56,9%	63,4%	6,4%	\$ 31.447
S.S. Osorno	50,3%	61,5%	11,2%	\$ 17.735
S.S. Viña-Quillota	51,2%	60,9%	9,7%	\$ 52.253
S.S. Aconcagua	53,4%	60,0%	6,6%	\$ 12.652
S.S. Coquimbo	61,5%	58,3%	-3,2%	\$ 49.243
S.S. Araucanía Sur	52,1%	56,3%	4,1%	\$ 54.827
S.S. Ñuble	52,2%	53,2%	1,0%	\$ 29.844
S.S. Maule	55,8%	52,3%	-3,6%	\$ 61.520
S.S. Arica	55,1%	51,4%	-3,7%	\$ 14.412
S.S. Atacama	55,2%	50,7%	-4,4%	\$ 17.095
S.S. Magallanes	44,3%	50,6%	6,4%	\$ 16.476
S.S. Valdivia	59,3%	49,9%	-9,4%	\$ 22.751
S.S. Talcahuano	45,9%	48,0%	2,0%	\$ 26.293
S.S. Reloncaví	46,1%	45,4%	-0,6%	\$ 34.256
S.S. Concepción	43,0%	45,0%	2,0%	\$ 49.567
S.S. Antofagasta	33,6%	44,0%	10,4%	\$ 42.906
S.S. Aysén	36,7%	43,1%	6,3%	\$ 11.576
S.S. Bío Bío	37,6%	38,2%	0,6%	\$ 33.522
Total	51,4%	54,8%	3,4%	\$ 667.209

Fuente: Unidad de Planificación y Control de Gestión

Tabla 35 Participación según servicio de salud (Región Metropolitana)

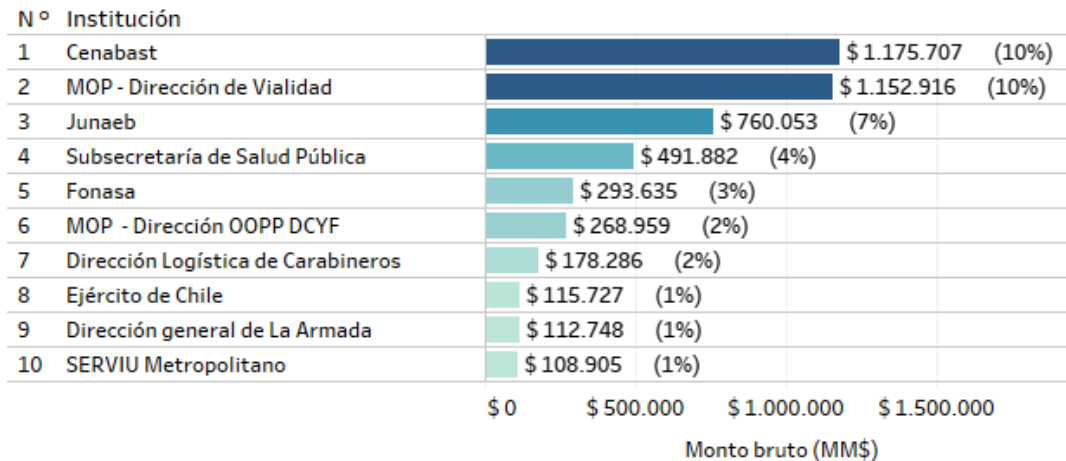
Gasto en millones de pesos

Servicio de Salud	Participación 2020	Participación 2021	Variación % 2021/2020	Gasto 2021 en farmacia
S.S. Metrop. Central	55,6%	90,2%	34,6%	\$ 68.937
S.S. Metrop. Sur	58,9%	55,5%	-3,4%	\$ 60.723
S.S. Metrop. Occidente	56,4%	54,9%	-1,5%	\$ 79.711
S.S. Metrop. Oriente	52,3%	52,9%	0,6%	\$ 78.161
S.S. Metrop. Norte	53,0%	52,5%	-0,5%	\$ 44.816
S.S. Metrop. Sur Oriente	49,8%	44,9%	-4,9%	\$ 96.179
Total	54,0%	57,8%	3,8%	\$ 428.526

Fuente: Unidad de Planificación y Control de Gestión

A continuación, se presentan las compras de productos y servicios que realizan las instituciones públicas a través del Portal Mercado Público durante el año 2021, según información proporcionada por ChileCompra. Los montos que se presentan son brutos en millones de pesos.

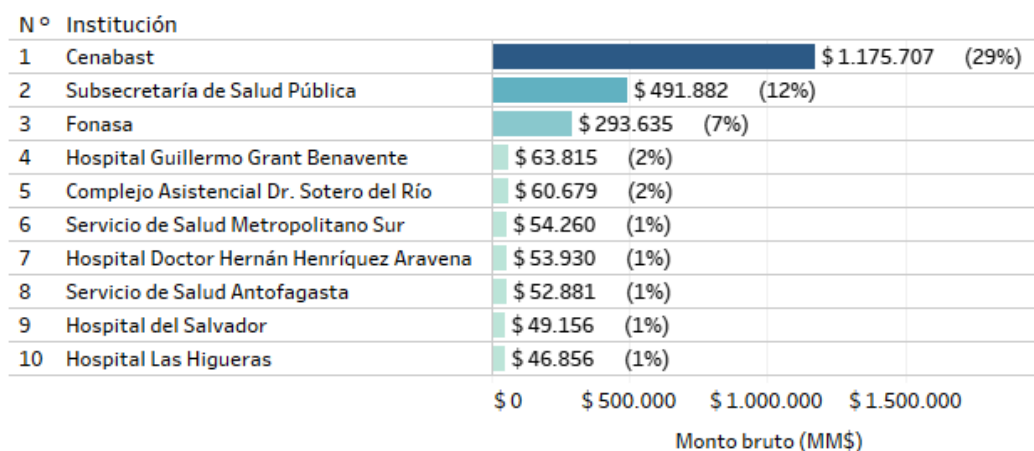
Gráfico 25 Mayores compradores de Mercado Público: General



Fuente: Dirección ChileCompra, cubo de datos abiertos

El total de compras en Mercado Público asciende a 11,4 billones de pesos de los cuales Cenabast, es el mayor comprador de este período con un 10% del monto total. En segundo lugar, se encuentra el MOP-Dirección de Vialidad alcanzando los \$1.152.916 millones de pesos de compra, correspondiente al 10% del monto total transado en el mercado. Además de estos 10 mayores compradores, hay otras 892 instituciones públicas que compran un total de 6,7 billones de pesos (59% del total).

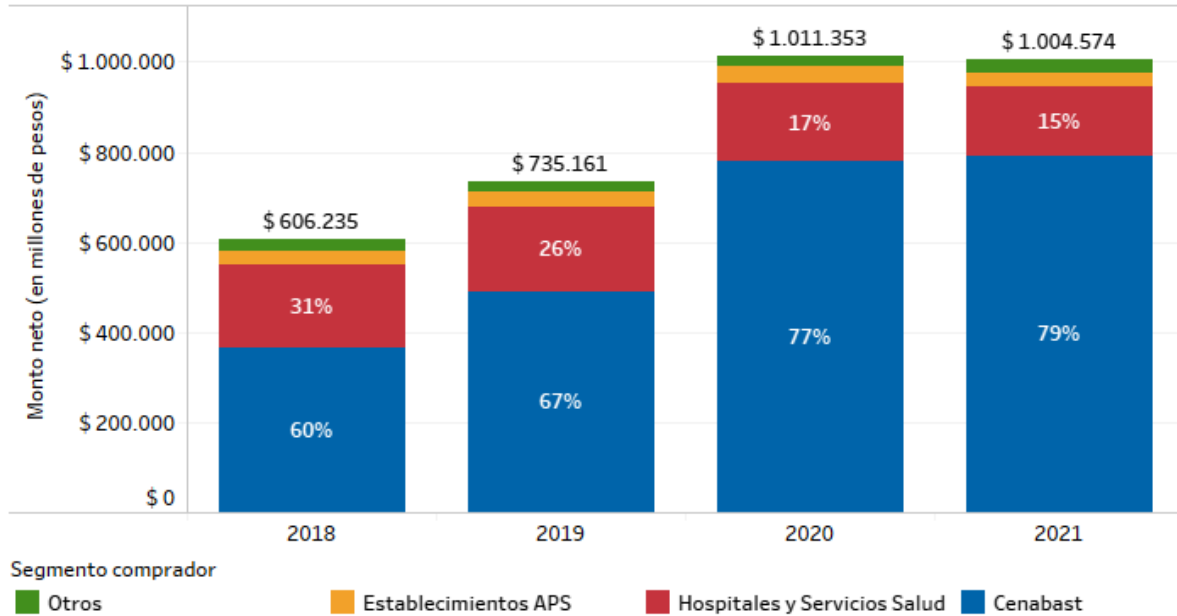
Gráfico 26 Mayores compradores de Mercado Público: Sector Salud



Fuente: Dirección ChileCompra, cubo de datos abiertos

El total de compras en el Sector Salud de Mercado Público asciende a 4,1 billones de pesos. Cenabast es el mayor comprador en este sector (\$1.175.707 millones de pesos) representando el 29% del total de compras de este sector. Además de los 10 mayores compradores, las compras de otras 210 instituciones de salud alcanzan los 1,7 billones de pesos, equivalente al 42% del total del monto comprado en este sector.

Gráfico 27 Evolución de la participación en el Mercado Público de medicamentos
Monto en millones de pesos, según tipo de establecimiento



Fuente: Tech-K, base de datos medicamentos

Tabla 36 Evolución de la participación en el Mercado Público de medicamentos
Monto en millones de pesos, según tipo de establecimiento

Tipo de establecimiento	2018	2019	2020	2021
▶ CENABAST	\$ 363.332	\$ 489.543	\$ 778.793	\$ 791.212
▶ Hospitales y S.S.	\$ 184.704	\$ 188.787	\$ 175.302	\$ 154.499
▶ Establecimientos APS	\$ 29.833	\$ 32.134	\$ 35.478	\$ 31.356
▶ Otros	\$ 27.359	\$ 24.881	\$ 21.780	\$ 27.507
Total	\$ 605.228	\$ 735.345	\$ 1.011.353	\$ 1.004.574

Fuente: Tech-K, base de datos medicamentos

Las compras de medicamentos por parte de Cenabast durante el año 2021 presentan un aumento de un 2% respecto al año anterior, que se explica principalmente por las compras realizadas con la modalidad de contrato de suministro y productos de alto costo, por ejemplo, Elosulfase alfa 5 mg ampolla, trastuzumab 600 mg ampolla, entre los más relevantes.

5.2 Participación en Canasta Esencial de Medicamentos (CEM)

En la Ley de Presupuestos 2021 para los Servicios de Salud, en la glosa 2-h), se señala: “Al menos un 80% de la cantidad y 40% del monto en medicamentos de una canasta definida por la Central de Abastecimiento del Sistema Nacional de Servicios de Salud (Cenabast) y la Subsecretaría de Redes Asistenciales, preferentemente los de alta rotación, de los Servicios de Salud, Establecimientos Dependientes, Establecimientos de Autogestión de Red (EARs) y establecimientos creados (589) por los D.F.L. Números 29, 30 y 31 del Ministerio de Salud, año 2001, deberán ser provistos por Cenabast”.

Cenabast, en conjunto con la Subsecretaría de Redes Asistenciales, definieron un listado compuesto de 896 medicamentos denominado “Canasta Esencial de Medicamentos” (CEM), 42 productos menos que el año anterior, para los cuales se aplicó la glosa presupuestaria anteriormente mencionada. Los criterios de constitución de esta canasta se basan en el alto consumo de la red asistencial, junto con la factibilidad técnica actual de Cenabast para responder y cumplir con la demanda programada por los establecimientos.

Fórmula de cálculo

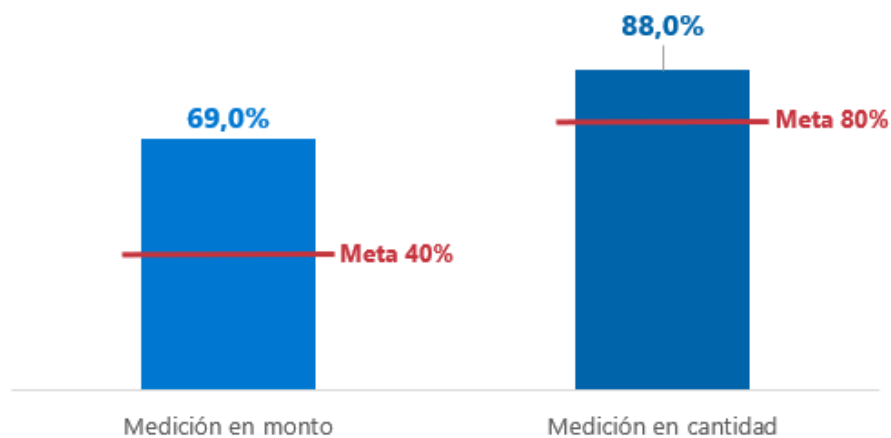
Para medir su cumplimiento, se comparan las cantidades unitarias (según unidad mínima de medida) compradas por los establecimientos en productos de la Canasta Esencial de Medicamentos a través de Cenabast, respecto al total comprado de estos productos (mediante Cenabast o Mercado Público), lo que se expresa en la siguiente fórmula:

$$\% \text{ Participación con Cenabast} = \frac{\text{Cantidad comprada a Cenabast de medicamentos en CEM}}{\text{Cantidad total comprada de medicamentos en CEM}}$$

Adicional a esta fórmula de cálculo, la participación también se mide según los montos comprados, reemplazando en el cálculo anterior la cantidad por el monto.

Meta 2021 para los Servicios de Salud: 80% en cantidad y 40% en monto

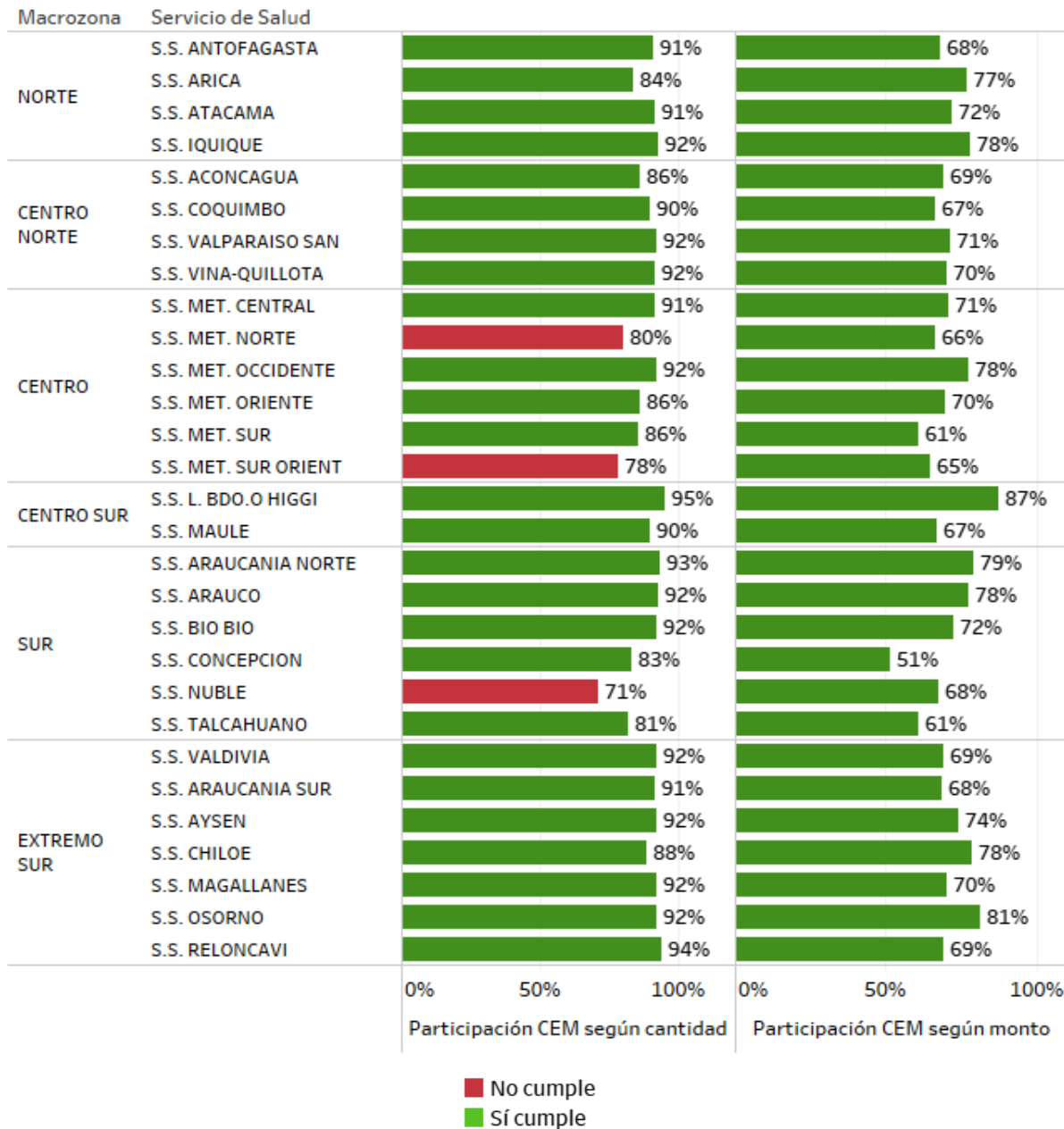
Gráfico 28 Participación en Canasta Esencial de Medicamentos 2021



Fuente: Unidad de Inteligencia de Negocios

La meta de un 80% aun cuando no fue cumplida por todos los Servicios de Salud, en promedio se alcanzó un 88,0% en cantidad, mientras que la participación según monto alcanzó a un 69%, superando la meta del 40%. Cabe señalar, que cada establecimiento puede justificar las cifras ante la Subsecretaría de Redes Asistenciales si demuestran mejores condiciones que las ofrecidas por Cenabast.

Gráfico 29 Participación en CEM por Servicio de Salud en cantidad y monto



Fuente: Unidad de Inteligencia de Negocios

Del gráfico anterior se observa que 26 de los 29 Servicios de Salud cumple con una participación en CEM medida en cantidad mayor o igual a 80% con Cenabast. El S.S. L. Bdo. O’ Higgins es el que posee la mayor participación en cantidad (95%), mientras que el S.S. de Ñuble, la menor (70,6%). Cabe destacar, que el S.S. Metropolitano Norte obtuvo una participación de 79,8% faltando 0,2 puntos porcentuales para lograr la meta.

Por otro lado, todos los Servicios de Salud cumplen la meta de un 40% de participación según monto. El S.S. L. Bdo. O’ Higgins es el que posee la mayor participación en monto (87,4%), mientras que el S.S. de Concepción, la menor (51,5%).

5.3 Porcentaje de ahorro

Uno de los fines de la gestión de Cenabast es realizar compras que sean eficientes para el sistema de salud. El adquirir productos a través de economías de escala aprovechando la concentración de la demanda, trae consigo precios más convenientes para todos los establecimientos de salud que intermedian a través de la Central, generando un menor gasto considerable que posibilita la redistribución de recursos en beneficio de la gestión de los establecimientos.

Porcentaje de ahorro en canasta de fármacos e insumos intermediados por Cenabast en relación con la misma canasta comprada individualmente por establecimientos de salud del Sector Público a través de plataforma electrónica Mercado Público.

Fórmula de cálculo

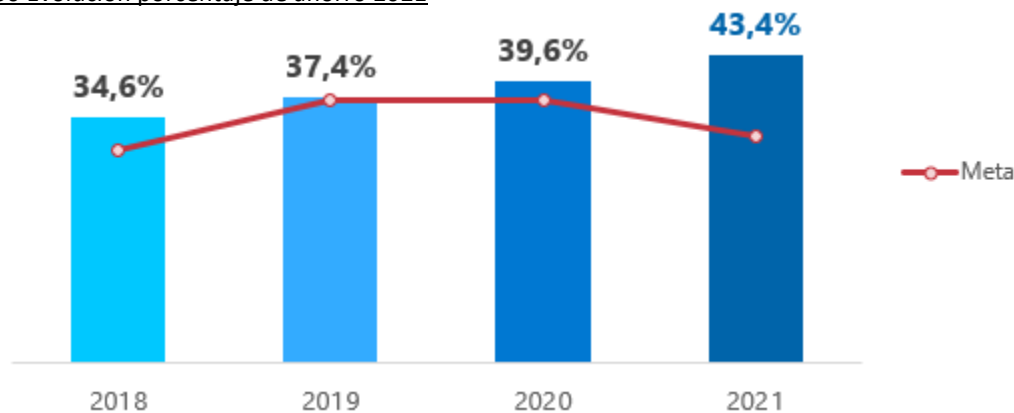
$$\left(\frac{\text{Canasta de fármacos e insumos valorizada a precio promedio obtenidos en Chilecompra por establecimientos de salud} - \text{canasta de fármacos e insumos valorizada a precios de Cenabast por establecimientos de salud}}{\text{Canasta de fármacos e insumos valorizada a precios promedio obtenidos en Chilecompra por establecimientos de salud}} \right) * 100$$

Consideraciones

1. El alcance de la medición del indicador corresponde a todas las compras de la línea de Intermediación y compras comunes entre Intermediación y Programas Ministeriales, según el año de decisión de la compra.
2. Para el cálculo y determinar el Ahorro de Cenabast, se determina una canasta a medir, con igual número de productos y glosas. Los datos de compras de los Establecimientos de Salud a través del portal de compras públicas www.mercadopublico.cl en un mismo período de tiempo, son proporcionados por una empresa dedicada a estudios de mercado. Se valoriza la canasta de Cenabast (P x Q) considerando el último precio de venta, mientras que la Canasta de los Establecimientos de Salud se determina un Precio Promedio Ponderado.

Meta 2021: 32%

Gráfico 30 Evolución porcentaje de ahorro 2021



Fuente: Departamento de Compras

El ahorro del período 2021 presenta un aumento en 3,8 puntos porcentuales, respecto al período anterior, y supera la meta del año en 11,4 puntos porcentuales.

A continuación, se detallan los montos asociados a las compras de Cenabast, los montos de esas compras valorados a precios de Mercado Público, y finalmente el ahorro producido. Los valores de las compras y ahorros corresponden a montos netos en millones de pesos.

Tabla 37 Evolución de los montos ahorrados

Monto en millones de pesos

Año	Compra de CENABAST	Monto misma compra en Mercado Público	Ahorro producido	Porcentaje de ahorro
2018	\$ 177.404	\$ 271.317	\$ 93.913	34,6%
2019	\$ 272.844	\$ 435.903	\$ 163.059	37,4%
2020	\$ 495.809	\$ 820.845	\$ 325.036	39,6%
2021	\$ 490.135	\$ 866.259	\$ 376.124	43,4%
Total	\$ 1.436.192	\$ 2.394.324	\$ 958.132	40,0%

Fuente: Departamento de Compras

El monto del ahorro producido se ha incrementado durante los últimos 4 años, alcanzando los \$958.132 millones de pesos en todos estos años, y un porcentaje de ahorro de 40%. Durante el 2021 el ahorro producido aumentó en \$51.088 millones de pesos, equivalente a 16% más.

La siguiente tabla muestra la distribución del ahorro para el período 2021, según mecanismo de compra. Los valores de las compras y ahorros corresponden a montos netos en millones de pesos.

Tabla 38 Distribución del ahorro por mecanismo de compra

Monto en millones de pesos

Tipo de compra	N° compras	Compra CENABAST	Monto misma compra en Mercado Público	Ahorro producido	Porcentaje de ahorro
Licitación	873	\$ 414.525	\$ 719.232	\$ 304.706	42,4%
Renovación	107	\$ 16.700	\$ 26.513	\$ 9.813	37,0%
Trato directo	132	\$ 58.910	\$ 120.515	\$ 61.605	51,1%
Monoproveedor	76	\$ 31.775	\$ 90.281	\$ 58.506	64,8%
Indispensable	41	\$ 16.304	\$ 18.354	\$ 2.050	11,2%
Imprevisto	9	\$ 6.878	\$ 7.430	\$ 551	7,4%
Urgencia	5	\$ 1.727	\$ 2.562	\$ 835	32,6%
Emergencia	1	\$ 2.227	\$ 1.888	-\$ 339	-17,9%
Total	1.112	\$ 490.135	\$ 866.259	\$ 376.124	43,4%

Fuente: Departamento de Compras

Del total de número de compras consideradas, el 78,50% son realizadas mediante licitación pública, 11,87% por trato directo y solo un 9,62% mediante renovación. El mayor porcentaje de ahorro como mecanismo de compra se logra a través de trato directo con un 51,1%, aumentando un 16,8% respecto al año anterior, ésta es la mayor alza en todos los mecanismos de compra.

En la tabla 39 se muestra la distribución del ahorro para el período 2021, según tipo de producto. Los valores de las compras y ahorros corresponden a montos netos en millones de pesos.

Tabla 39 Distribución del ahorro por tipo de producto
Monto en millones de pesos

Tipo de producto	N° compras	Compra CENABAST	Monto misma compra en Mercado Público	Ahorro producido	Porcentaje de ahorro
Fármacos	688	\$ 321.247	\$ 585.509	\$ 264.262	45,1%
Insumos	224	\$ 76.923	\$ 150.858	\$ 73.935	49,0%
Psicotrópicos	51	\$ 11.829	\$ 25.132	\$ 13.303	52,9%
Refrigerados	119	\$ 65.398	\$ 82.941	\$ 17.543	21,2%
Sueros	30	\$ 14.739	\$ 21.820	\$ 7.081	32,5%
Total	1.112	\$ 490.135	\$ 866.259	\$ 376.124	43,4%

Fuente: Departamento de Compras

Se observa que el tipo de producto con mayor porcentaje de ahorro son los psicotrópicos (52,9%), seguido de los insumos (49,0%), a diferencia del período anterior, donde los psicotrópicos alcanzaron un ahorro de 47,0%. Por otra parte, el porcentaje de ahorro para sueros aumentó en 13,9, en tanto, fármacos y refrigerados disminuyeron en 2,4 y 2,7 puntos porcentuales, respectivamente, en comparación al ahorro del año anterior.

Ahorro potencial en el Mercado Público de medicamentos

El siguiente cálculo compara los precios de las compras de medicamentos que hacen los Hospitales, Municipalidades y Servicios de Salud directamente en Mercado Público, respecto a los precios de compra de Cenabast, para productos en los que es posible hacer la comparación (699 medicamentos para el año 2021).

Para las compras directas que realizan los establecimientos en Mercado Público, se calcula cuánto hubiera costado esa misma compra a través de Cenabast (misma cantidad, utilizando el precio de compra Cenabast), y la diferencia entre estos montos corresponde al monto ahorrado si la compra se hubiese realizado a través de Cenabast. Este ahorro respecto al monto de la compra en Mercado Público, se denomina Porcentaje de Ahorro Potencial.

La siguiente tabla resume este ahorro potencial para los tipos de establecimientos señalados. Los valores corresponden a montos netos en millones de pesos.

Tabla 40 Ahorro potencial en el Mercado Público de medicamentos

Tipo de establecimiento	Monto compra Mercado Público	Monto ahorrado si compra por CENABAST	Porcentaje de ahorro potencial
Hospitales	\$ 77.024	\$ 22.504	29,2%
Municipalidades	\$ 14.209	\$ 4.643	32,7%
Servicios Salud	\$ 2.086	\$ 720	34,5%
Total	\$ 93.319	\$ 27.867	29,9%

Fuente: Unidad de Inteligencia de Negocios

El tipo de establecimiento que presenta un mayor volumen de compra son los hospitales, alcanzando los \$77.024 millones de pesos en compras de productos que también son comprados por Cenabast. Si estas mismas compras se hubieran realizado a través de Cenabast, hubiera significado un ahorro de \$22.504 millones de pesos, por lo que corresponde al tipo de establecimiento que más monto hubiese ahorrado.

Los Hospitales son el tipo de establecimiento que genera el menor porcentaje de ahorro potencial (29,2%), esto es, que sus compras directas poseen una menor diferencia relativa (porcentual) respecto a los precios de los mismos productos comprados por Cenabast. Por el contrario, los Servicios de Salud son el tipo de establecimiento que posee un mayor porcentaje de ahorro potencial (34,5%).

El ahorro potencial total estimado para estos establecimientos en los 699 medicamentos considerados alcanza los \$27.867 millones de pesos, lo que representa el 29,86% del monto total comprado en Mercado Público (porcentaje de ahorro potencial).

5.4 Cumplimiento

En la presente sección, se abordará el indicador de cumplimiento de entrega por líneas de negocios con diferentes metodologías de cálculo.

Indicador institucional: Porcentaje de cumplimiento de Intermediación

Porcentaje de cumplimiento en completitud y oportunidad de unidades de fármacos, insumos y dispositivos médicos de Intermediación despachados en relación con lo programado por los Establecimientos de Salud del S.N.S.S. en el año t.

Fórmula de cálculo

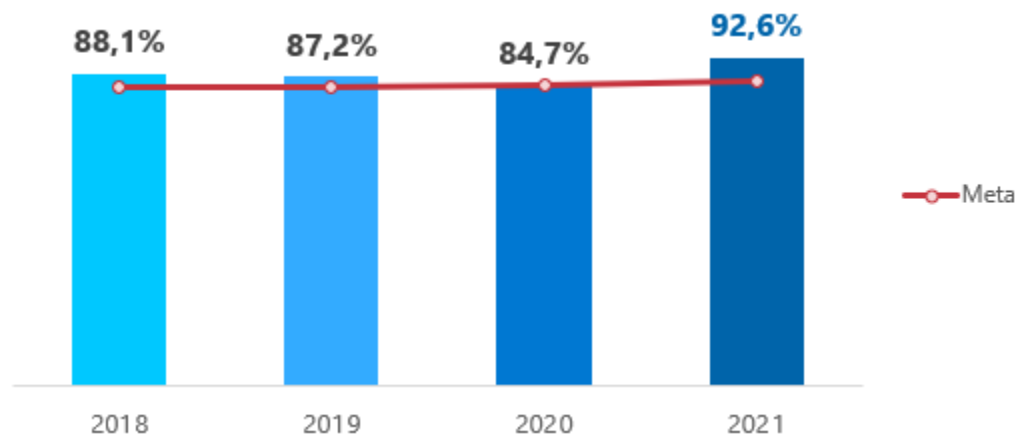
$(N^{\circ} \text{ total de Unidades de fármacos, insumos y dispositivos médicos de intermediación despachados en completitud y oportunamente a los establecimientos de salud del S.N.S.S. en el año } t / N^{\circ} \text{ total de Unidades de fármacos, insumos y dispositivos médicos de intermediación programados por los establecimientos de salud del S.N.S.S. para el año } t) * 100.$

Consideraciones

El objetivo del indicador es garantizar la disponibilidad de fármacos, insumos y dispositivos médicos requeridos por los establecimientos del S.N.S.S. en la cantidad y oportunidad definida para ello. Para lograr lo anterior, previamente, debió consolidarse la demanda de productos que cada uno de los establecimientos de salud (usuarios-clientes) del país realiza a través de la página Web de Cenabast, identificando la oportunidad y cantidad requerida para su entrega, de acuerdo con sus necesidades y disponibilidades físicas de almacenamiento. De ahí la criticidad del cumplimiento de Cenabast, en tiempo y forma, del abastecimiento, ya que de lo contrario, estos deben realizar compras directamente en el portal Mercado Público, lo cual implica elevar los costos en la adquisición de los productos requeridos.

Meta 2021: 86%

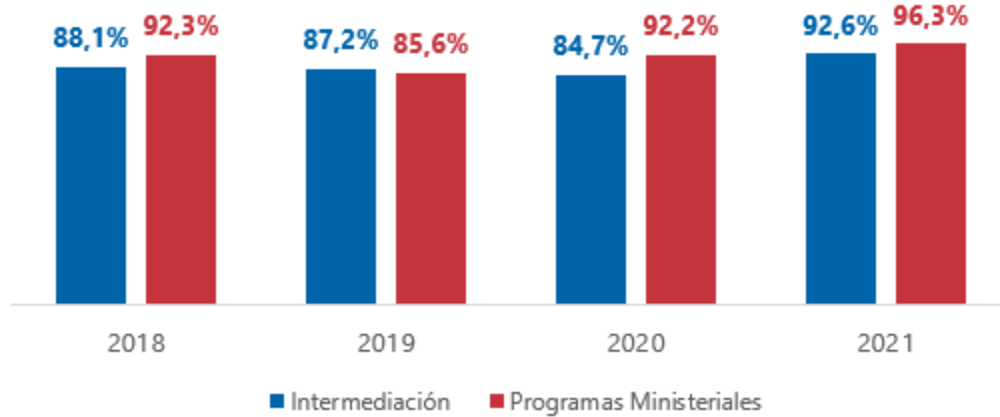
Gráfico 31 Porcentaje de cumplimiento de Intermediación en cantidad



Fuente: Departamento de Ventas y Operaciones

El porcentaje de cumplimiento del período 2021 presenta un alza de 7,9 puntos porcentuales respecto al año anterior, y se supera la meta por 6,6 unidades.

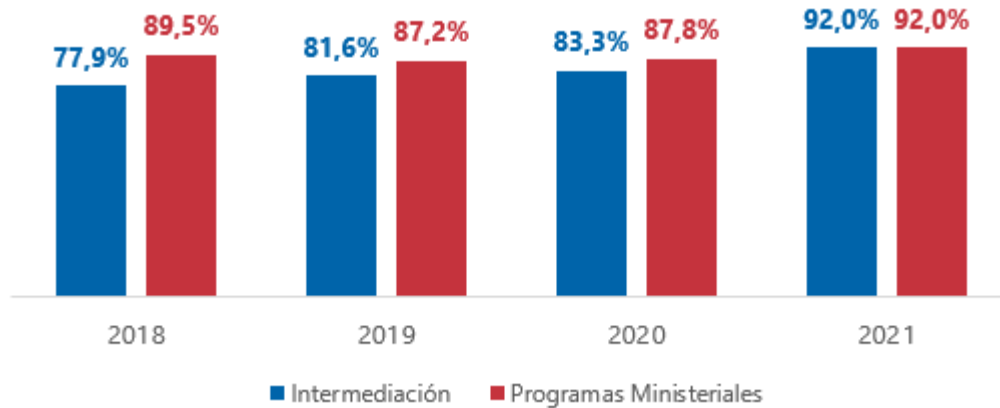
Gráfico 32 Evolución del cumplimiento anual por la línea de operación en cantidad



Fuente: Departamento de Ventas y Operaciones

El cumplimiento en Intermediación medido en cantidad presenta un alza respecto al 2020, alcanzando el piso del 90%, por otra parte, los Programas Ministeriales poseen una tendencia alcista desde el 2019, llegando al 96,3% en el año 2021.

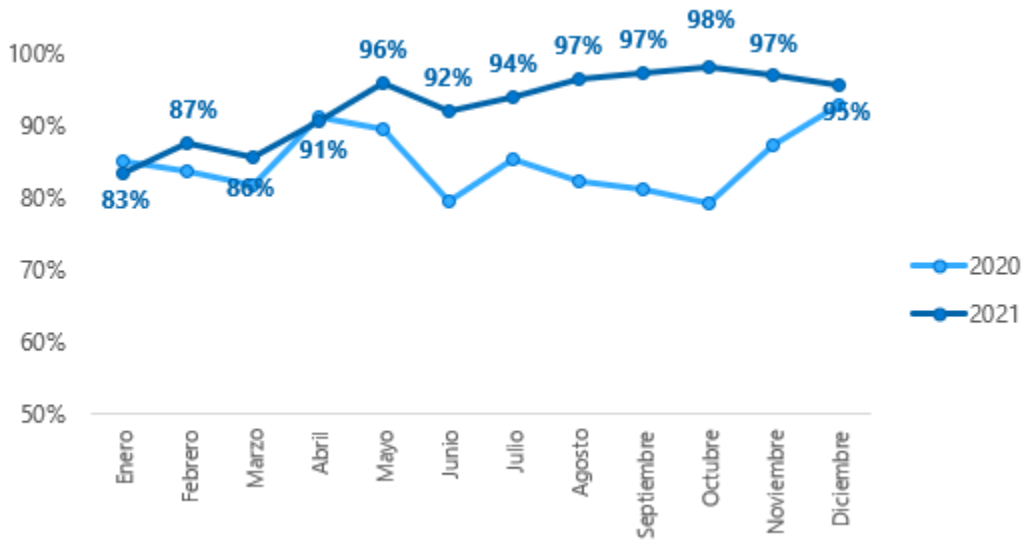
Gráfico 33 Evolución del cumplimiento anual por la línea de operación en valor



Fuente: Departamento de Ventas y Operaciones

El cumplimiento en Intermediación medido en valor del año 2021 presenta un aumento de 8,7 puntos porcentuales respecto al año anterior, siendo el año 2018 el cumplimiento más bajo de los últimos 4 años. En Programas Ministeriales, se observa un aumento de 4,3 unidades porcentuales en el año 2021 respecto al año anterior.

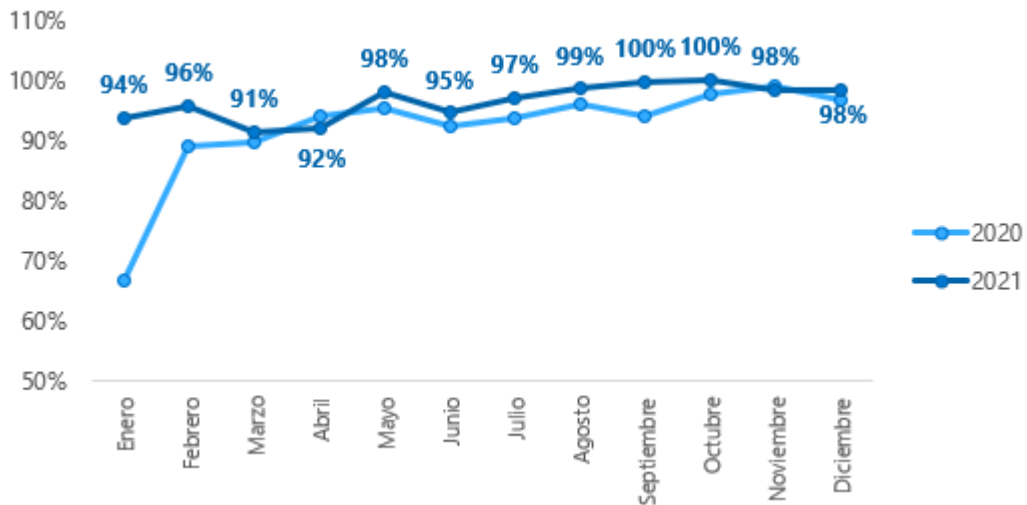
Gráfico 34 Cumplimiento mensual en cantidad de Intermediación



Fuente: Departamento de Ventas y Operaciones

En general, el cumplimiento mensual en Intermediación medido en cantidad durante 2021 presenta mejores resultados que el año anterior, desde abril del 2021 los cumplimientos respecto al año 2020 son evidentemente más altos.

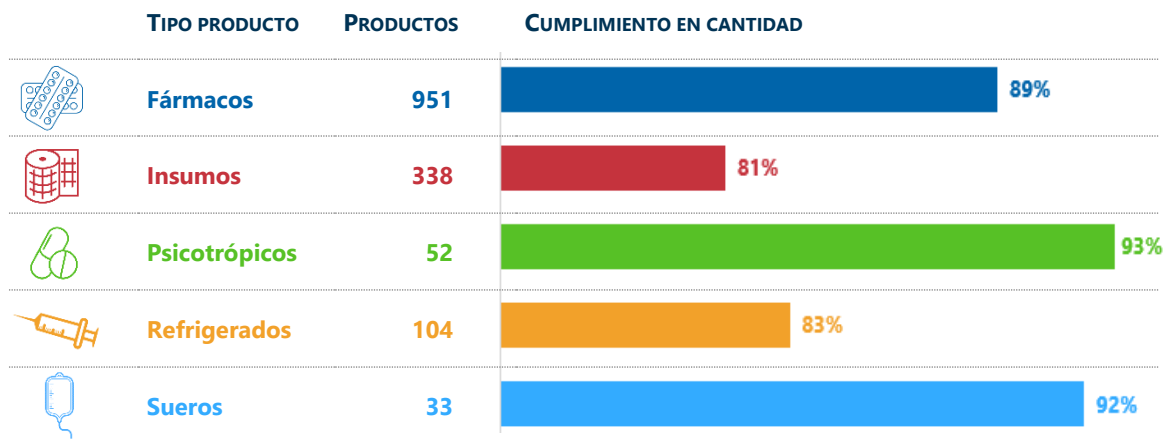
Gráfico 35 Cumplimiento mensual en cantidad de Programas Ministeriales



Fuente: Departamento de Ventas y Operaciones

El cumplimiento mensual en Programas Ministeriales medido en cantidad durante 2021 presenta una considerable mejora respecto al año anterior, exceptuando solo el mes de abril. Se observa que durante todo el año 2021 el cumplimiento fue superior al 90% e incluso en septiembre y octubre fue de un 100%, marcando un precedente en el nivel del servicio.

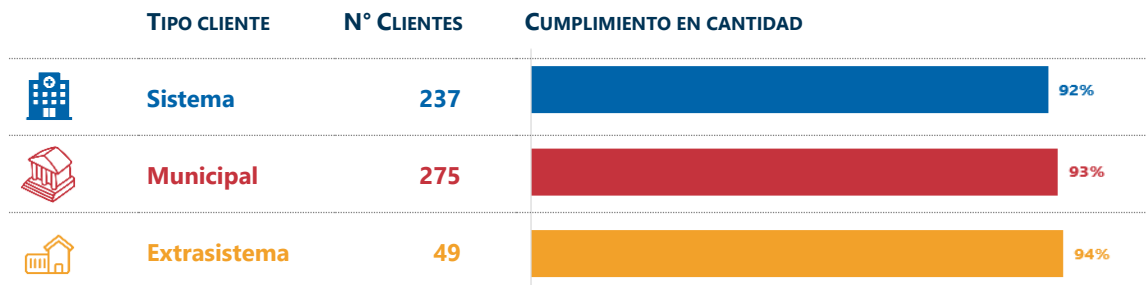
Gráfico 36 Cumplimiento en cantidad por tipo de producto
Línea Intermediación



Fuente: Departamento de Ventas y Operaciones

Para el año 2021, los psicotrópicos son el tipo de producto que presenta mayor cumplimiento porcentual en cantidad (93%), mientras que los insumos, el valor más bajo (81%).

Gráfico 37 Cumplimiento en cantidad por tipo de cliente
Línea Intermediación



Fuente: Departamento de Ventas y Operaciones

Se observa que el mejor cumplimiento es para el segmento Extrasistema con 94%, seguido del segmento Municipal con 93%. Por último, el Sistema presenta un cumplimiento menor (2 y 1 puntos porcentuales más bajo que los otros segmentos respectivamente).

Cumplimiento por pedido

El Cumplimiento Medido por Pedido corresponde al porcentaje del total de solicitudes de distribución de productos (pedidos programados por los clientes) de los cuales Cenabast realiza una distribución por el 100% de la cantidad solicitada en ese pedido, es decir, solicitudes con distribución exitosas respecto al total de solicitudes de distribución. Por lo tanto, si Cenabast realiza el despacho de un pedido en una cantidad menor a la solicitada por el establecimiento, esto se considera como incumplimiento.

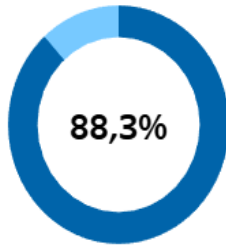
Fórmula de cálculo

$$\% \text{ Cumplimiento por producto} = \frac{\sum \text{Solicitudes de distribución de productos con entrega completa (100\%)}}{\sum \text{Solicitudes de distribución de productos}}$$

La siguiente tabla permite ver la distribución de todos los productos de la línea Intermediación para el año 2021 según su intervalo de cumplimiento medido de la forma descrita anteriormente:

Tabla 41 Distribución de la cantidad de productos por intervalo de cumplimiento

Cumplimiento por pedido:



Cantidad de productos por intervalo de cumplimiento:

	0%]0-50%]]50-75%]]75-95%]]95-100%]	Total
Productos	68	48	150	503	554	1.323
% del total de productos	5,1%	3,6%	11,3%	38,0%	41,9%	100,0%
Nº de pedidos solicitados	2.530	26.877	118.920	400.441	456.705	1.005.473
Nº de pedidos entregados	0	10.796	79.470	347.866	449.323	887.455
Cumplimiento por pedido	0,0%	40,2%	66,8%	86,9%	98,4%	88,3%

Fuente: Departamento de Ventas y Operaciones

Se observa en la tabla 41 que el cumplimiento general medido de esta manera alcanza el 88,3%, por lo que difiere en 4,3 puntos porcentuales menos que la medición del indicador institucional según cantidad. En resumen, 653 productos (49,3% del total) se encuentran en un rango de cumplimiento entre 50% y menor o igual a 95%, y 554 (41,8% del total) se encuentran con un cumplimiento mayor al 95%.

6 HECHOS ESENCIALES 2021

En el año 2021 ocurrieron hechos importantes para la operatividad y gestión de la institución. Por un lado, Cenabast debe continuar con labores de emergencia para enfrentar la pandemia COVID-19 y a su vez, se ejecuta la implementación de la Ley N°21.198 de venta a farmacias privadas. Es importante mencionar el cambio de edificio institucional y el premio de excelencia institucional.

6.1 Cenabast en la pandemia COVID-19

El abastecimiento de fármacos para el tratamiento de pacientes COVID-19, durante el año 2021, significó compras por un monto de MM\$30.364 que, dado el proceso de centralización de abastecimiento efectuado por el Ministerio de Salud, es distribuido de forma integrada para todo el Sistema Nacional de Salud, lo que incluye servicios públicos como privados.

Gráfico 38 Compras de fármacos COVID-19

Detalle producto	Monto bruto (en millones de pesos)	Cantidad Unitaria
Bloq Neuromusculares	\$ 12.589	7.702.934
Sedación	\$ 13.766	5.662.085
Analgesia	\$ 2.144	6.664.460
Otros	\$ 1.864	1.035.111

Fuente: Unidad de Inteligencia de Negocios

En cuanto a los Elementos de Protección Personal (EPP), las adquisiciones disminuyeron significativamente durante el año 2021 alcanzando los MM\$599 en guantes de nitrilo. En el ámbito de las vacunas, Cenabast se encargó de los procesos de internación de éstas, las que fueron adquiridas directamente por el Ministerio de Salud en conjunto con la Subsecretaría de Relaciones Internacionales (SUBREI), con los proveedores de vacunas.

La Central de Abastecimiento intervino en el embarque, traslado, internación y desaduanamiento de las vacunas SINOVAZ desde China y de las vacunas AstraZeneca desde Estados Unidos (convenio bilateral) y de los Países Bajos (Mecanismo Covax).

En un comienzo, y hasta el décimo traslado -sólo Sinovac-, se contrataron vuelos chárter LATAM y Asia Shipping para las labores de embarque en China. Lo anterior, debido a la situación que imperaba en el Oriente y en el resto del mundo.

A partir del décimo primer vuelo y dada las mejoras de la situación de la pandemia, tanto en China y el resto del mundo se tiende a retomar la normalidad de las operaciones, razón por la cual, se contrataron espacios de carga en vuelos comerciales.

La gestión correspondía a la tramitación aduanera relacionada con la internación y su desaduanamiento. Posteriormente las vacunas eran entregadas en el mismo aeropuerto al proveedor logístico PERILOGISTIC contratado por la Subsecretaría de Salud Pública, para proceder posteriormente a su distribución a los distintos establecimientos hospitalarios, por parte del Programa Nacional de Inmunización (PNI).

6.2 Implementación Ley N°21.198

La Ley N° 21.198, conocida como Ley Cenabast, autoriza la intermediación de medicamentos por parte de la Central de Abastecimiento a almacenes farmacéuticos, farmacias privadas y establecimientos de salud sin fines de lucro. Fue aprobada y publicada el 8 de enero de 2020, con el objetivo primordial de disminuir el precio de los medicamentos y por ende el gasto de bolsillo de las personas. Transcurrido dos años de trabajo con las farmacias independientes, el balance es auspicioso. Progresivamente ha aumentado la cantidad de farmacias adheridas, la cantidad de productos puestos a disposición, la cobertura geográfica y tanto la velocidad como la exactitud logística.

La normativa implica un nuevo rol para Cenabast en el ámbito de regulación de precios, ya que esta institución es la encargada de determinar el precio máximo de venta al público de los medicamentos adquiridos por su intermediación, por parte de estos nuevos clientes.

La Ley dispuso de una gradualidad para la incorporación de clientes según su tipo, esto es farmacias independientes de menor tamaño o que sean únicas en su localidad, posteriormente farmacias de cadenas regionales y, al final, las cadenas de farmacias y las organizaciones sin fines de lucro, lo que va desde los 90 días hasta los 24 meses desde su promulgación, según el tipo de establecimiento.

Asimismo, la Ley indica que se debe establecer un Consejo Consultivo conformado por expertos economistas que recomienden, según una metodología desarrollada para estos efectos, el precio máximo al que las farmacias pueden vender los productos Cenabast a las personas.

Distintas estrategias de captura y fidelización de clientes se han ejecutado para la correcta implementación de la Ley. Una campaña comunicacional por medios masivos que apuntó a difundir ésta tanto a la ciudadanía como a las farmacias; la designación de un equipo especializado en la implementación de esta política pública y la adjudicación de un operador logístico exclusivo para el desarrollo de la Ley, generando un aumento sostenido en el número de farmacias abastecidas alcanzando 330 farmacias y al mismo tiempo, en la cantidad de productos intermediados superan los 480 productos comerciales durante el año 2021.

Con lo anterior, el desafío se mantiene en fijar precios máximos que sean capaces de incentivar la intermediación a las farmacias y que para la ciudadanía sean significativamente bajos, todo esto, de la mano de una logística adecuada a las necesidades de estos establecimientos.

A modo de cierre del año 2021, Cenabast contempla 330 sucursales, las cuales intermediaron más de 1.2 millones de cajas de 488 medicamentos distintos, valorizados en MM\$4.804 millones de pesos según el precio Cenabast. En consecuencia, esto se traduce en un 56% de menor gasto bolsillo en la ciudadanía.

6.3 Edificio Institucional

Durante gran parte de su existencia, la Central de Abastecimiento tuvo sus oficinas administrativas en un antiguo edificio en Avenida Matta, en la comuna de Santiago, el que no cumplía con los requerimientos básicos ni de seguridad para el desarrollo de una función gubernamental.

Además de esto, y a causa de los daños que el terremoto del año 2010 causó en la infraestructura, se recurrió al arriendo de emergencia y de forma provisional, de nuevas dependencias que fueron adaptadas para el desarrollo de las tareas y asegurar la continuidad de servicio. Este edificio, que se encuentra en la comuna de Ñuñoa, albergó a Cenabast por más de 10 años, haciéndose evidente la necesidad de un mayor espacio debido a las nuevas contrataciones por la Ley Cenabast.

Durante el año 2019 se le entregaron a la institución nuevas facultades, que requirieron la contratación de más personal, lo que hizo inviable las dependencias de Ñuñoa.

En septiembre del 2021, dado el crecimiento de la Institución respecto a las nueva asignaciones y responsabilidades que ha debido asumir, ha sido necesario trasladarse a un nuevo Edificio que cumpla con la capacidad y estándares requeridos para este crecimiento.

De esta manera, las nuevas dependencias se ubican en la comuna en calle San Eugenio de la comuna de Ñuñoa. Las nuevas instalaciones cuentan con una superficie construidas de 3.500 m² aproximadamente, distribuidos en 4 pisos, lo que permitirán un desarrollo adecuado de las funciones a sus funcionarios.

6.4 Premio Excelencia Institucional

Luego de dos años de una carga laboral muy intensa, que incluyó un esfuerzo y un compromiso importante de parte de todo el equipo que conforma la Central, se reconoció a la institución como una de las tres entidades más destacadas por su gestión 2020, otorgándole el Premio Anual por Excelencia Institucional organizado por el Servicio Civil.

La postulación se basó principalmente en su excelente gestión en pandemia con la red de salud integrada, a la que, entre otras cosas, Cenabast proveyó siempre de medicamentos esenciales para el tratamiento de personas con COVID-19, aún con el escenario de escasez internacional que se presentaba, siendo este uno de sus mayores desafíos debido el escenario farmacéutico global.

Además, la Central implementó la Ley Cenabast en un año que presentaba dificultades para su ejecución. En este aspecto, el énfasis siempre fue priorizar el beneficio de las personas, bajo una política pública que busca permitir a los ciudadanos adquirir medicamentos de calidad a un precio competitivo en las farmacias adheridas.

Finalmente, y en el tercer punto de la postulación, la Central sugirió el respaldo emocional que entregó a sus funcionarios y funcionarias, con técnicas psicológicas que ayudaron a llevar de la mejor forma el trabajo bajo pandemia.

7 CONCLUSIONES Y DESAFÍOS

Durante el 2021, Cenabast presentó una disminución en el volumen de sus operaciones de un 2,4% respecto al año anterior, alcanzando los \$892.918 millones de pesos (brutos). Dentro de sus líneas de operaciones, los Programas Ministeriales concentran el mayor volumen (57% del total), donde los principales Programas según monto son: Ley Ricarte Soto, VIH/SIDA, Urgencia, PNI, PNAC y PACAM.

En el ámbito financiero, el presupuesto vigente de Cenabast durante este período fue de \$15.965 millones de pesos, y se generó un superávit de \$38.356 millones de pesos como resultado entre los ingresos y gastos devengados. El total de las Cuentas por Cobrar fue de \$94.911 millones de pesos (netos), 3,9% menos que el período anterior, mientras que las Cuentas por Pagar también disminuyeron respecto al período anterior (11,4%), alcanzando los \$111.271 millones de pesos.

En relación con los indicadores de gestión, Cenabast obtuvo un 56% en el porcentaje de participación en el gasto devengado de farmacia, superando la meta en 3,6 puntos porcentuales. En la participación en Mercado Público en compras de medicamentos se obtuvo un 79% y el porcentaje de ahorro respecto a productos intermediados se logra un 43,4% (11,4 puntos porcentuales más que el año anterior), equivalentes a \$376.124 millones de pesos. Cenabast obtuvo 92,6% de cumplimiento de Intermediación medido en cantidad, 7,9 puntos porcentuales más que el año anterior.

Por último, es importante mencionar que Cenabast obtuvo el primer lugar como la institución pública con mayor monto bruto transado en el portal Mercado Público, superando el billón de pesos en compras de productos y servicios contratados durante el año 2021.

Como actor fundamental en la Política Nacional de Medicamentos, Cenabast continuará desarrollando estrategias en diversos ámbitos, dentro de los cuales destacan:

- Continuar con la implementación de la Ley N° 21.198, que permite a Cenabast ampliar gradualmente sus operaciones a Farmacias Independientes de menor tamaño o únicas en la comuna, Farmacias Pequeñas pertenecientes a cadenas regionales o macrozonales, Grandes Cadenas y Organizaciones sin Fines de Lucro. Además de fijar el precio máximo de venta al público.
- Aumentar la intermediación de la red de hospitales.
- Avanzar en el proyecto de registro sanitario, gestionando la disponibilidad de los requerimientos técnicos y administrativos.
- Desarrollo de las personas: Capacitaciones y perfeccionamiento del personal con programas intensivos de inducción, con miras al incremento de la dotación, que debe llegar a 294 personas en 2022.