



CENABAST

CENTRAL DE ABASTECIMIENTO
DEL SISTEMA NACIONAL DE SERVICIOS DE SALUD



**CUENTA PÚBLICA
PARTICIPATIVA
CENABAST 2019**

CENABAST

A VIERNES
BADO

8:00 A 13:00 HRS

asistir 20 minutos antes del cierre de la Farmacia, ya
este periodo se realiza cuadratura de medicamentos.

UNIDAD DE FARMACIA
CESFAM EL AGUILUCHO

CENABAST

DEFINICIONES
ESTRATÉGICAS

MISIÓN

EL ROL DE LA CENTRAL DE ABASTECIMIENTO ES

contribuir al bienestar de la población, asegurando la disponibilidad de medicamentos, alimentos, insumos y equipamiento a la Red de Salud, mediante la gestión de un servicio de abastecimiento de excelencia, eficiente y de calidad, para mejorar la salud de todas las personas que habitan en Chile.

VISIÓN

BUSCANDO LLEGAR A...

liderar el mercado de suministros de la salud, siendo reconocidos a nivel nacional e internacional, como un referente de la gestión del servicio de abastecimiento, a través de procesos innovadores y estrategias de alto impacto, con un equipo de expertos y especialistas que trabaja de forma armónica y coordinada, comprometidos con la equidad y el bienestar de la población.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



AHORRO

Generar ahorro al Sistema Público de Salud mediante la agregación de demanda, aumentando el poder de negociación para obtener mejores precios.



GESTIÓN

De la adquisición de productos no presentes en el mercado, debido a su baja demanda a través de mecanismos de compra como importaciones o por vía de la Organización Panamericana de la Salud, para asegurar su abastecimiento.

Aumentar el número de productos bioequivalentes, que no tengan bioequivalencia en Chile.



OTRAS FUENTES DE ABASTECIMIENTO

Conseguir fuentes alternativas de abastecimiento para medicamentos de alto costo, para garantizar el acceso de quienes lo requieren.

Jornada Nacional
"Encuentro Cenabast con la Red Asistencial"



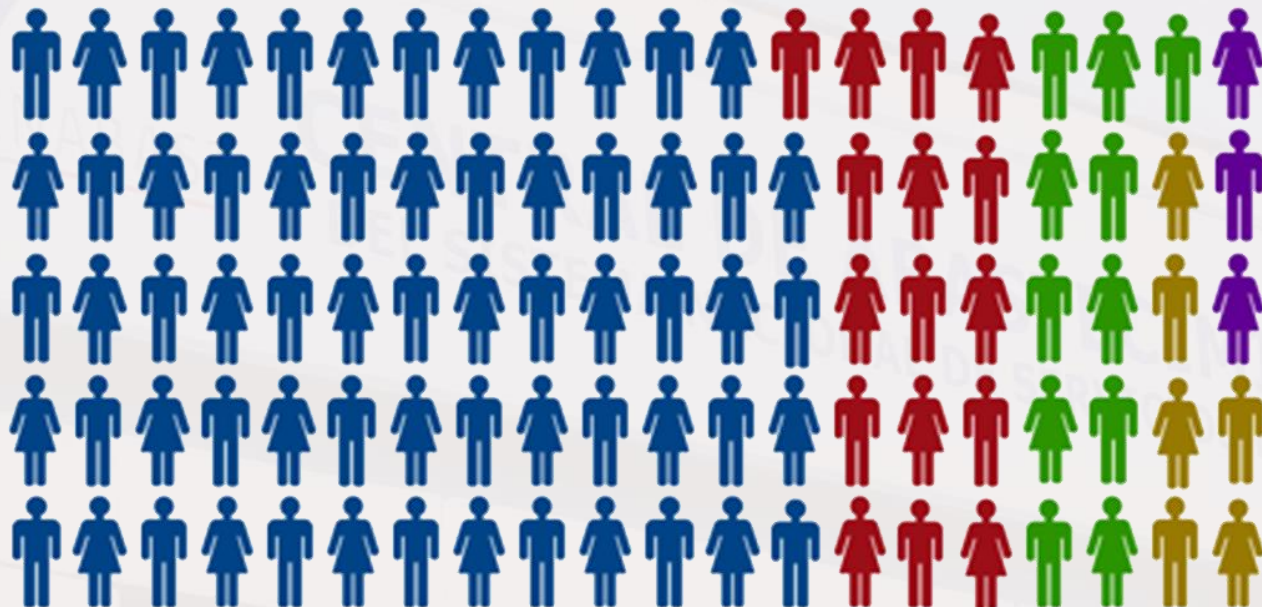
CENABAST | NUESTRAS
PERSONAS

DOTACIÓN EFECTIVA SEGÚN ESTAMENTO

64% PROFESIONAL

11% TÉCNICO

3% AUXILIAR



TOTAL DE PERSONAS

224

17% ADMINISTRATIVO

6% DIRECTIVO

DOTACIÓN EFECTIVA SEGÚN GÉNERO



CAPACITACIONES 2019

TIPO DE CAPACITACIÓN	Nº DE CAPACITACIONES	TOTAL DE HORAS	PORCENTAJE TOTAL DE HRS
Gestión tecnológica	13	1.312	26%
Ambiente laboral y calidad de vida	56	1.209	24%
Directrices gubernamentales normativas y regulatorias	37	1.165	23%
Gestión del Cambio	5	929	18%
Farmacología	15	318	6%
Equidad de Género	12	112	2%
TOTAL	138	5.045	100%



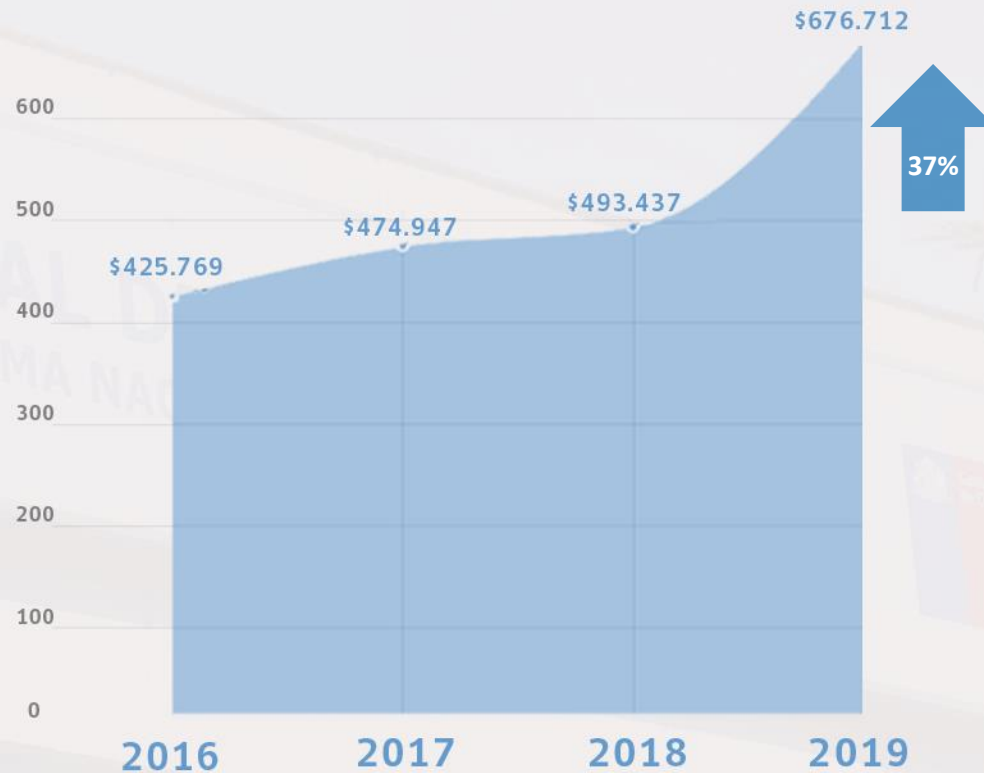


CENABAST | OPERACIONES

VOLÚMEN DE OPERACIONES

Evolución últimos 4 años

Monto bruto en millones de pesos, según año de entrega



Nota: Existe un cambio en la metodología respecto a Anuario anterior, considerando las compras según año de entrega

VOLÚMEN DE OPERACIONES

Distribución por mecanismo de compra

Según monto, año 2019

INTERMEDIACIÓN

70%

30%

PROGRAMAS MINISTERIALES

34%

66%

TOTAL

45%

55%

LICITACIÓN

TRATO DIRECTO

INTERMEDIACIÓN

Consolidación de demanda de los clientes que pertenecen al SNSS, Atención Primaria de Salud (APS) y extra-sistema, con el objeto de obtener un volumen de compra que permita acceder a descuentos en el precio.

PROGRAMAS MINISTERIALES

Compra de productos de los programas de salud garantizados por el Estado.

USUARIOS DE CENABAST

Evolución del número de usuarios


Clientes solicitantes de la línea Intermediación

	2016	2017	2018	2019
Sistema	224	226	226	226
Hospital	185	186	186	186
Servicio de Salud	28	27	27	26
Consultorio	6	6	6	6
Centro de Referencia de Salud	3	5	5	5
Otros	2	2	2	3
Municipal	234	248	247	251
Municipalidad	232	246	245	248
Centro de Salud Familiar	1	1	1	2
Centro Comunitario de Salud Familiar	1	1	1	1
Extrasistema	23	25	27	28
Extrasistema	22	22	23	24
Hospital F.F.A.A.	1	3	4	4
Total	481	499	500	505

USUARIOS DE CENABAST

Distribución según región

Clientes solicitantes de la línea Intermediación

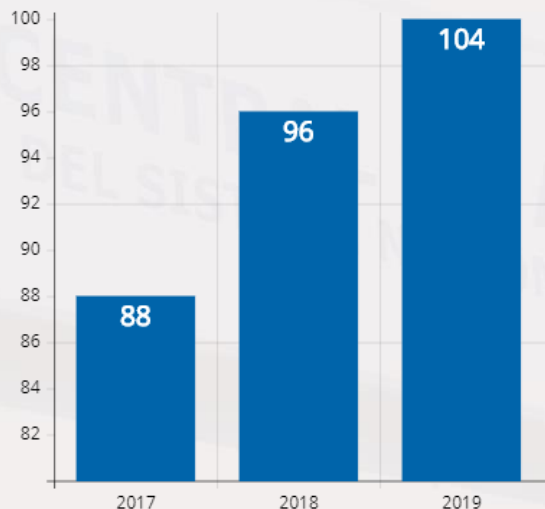


		N° Clientes	% del total
• XV	Región de Arica y Parinacota	3	1%
• I	Región de Tarapacá	7	1%
• II	Región de Antofagasta	10	2%
• III	Región de Atacama	9	2%
• IV	Región de Coquimbo	22	4%
• V	Región de Valparaíso	52	10%
• XIII	Región Metropolitana	108	21%
• VI	Región de O'Higgins	36	7%
• VII	Región del Maule	32	6%
• XVI	Región de Ñuble	25	5%
• VIII	Región del Biobío	56	11%
• IX	Región de la Araucanía	55	11%
• XIV	Región de Los Ríos	20	4%
• X	Región de Los Lagos	51	10%
• XI	Región de Aysén	10	2%
• XII	Región de Magallanes	9	2%

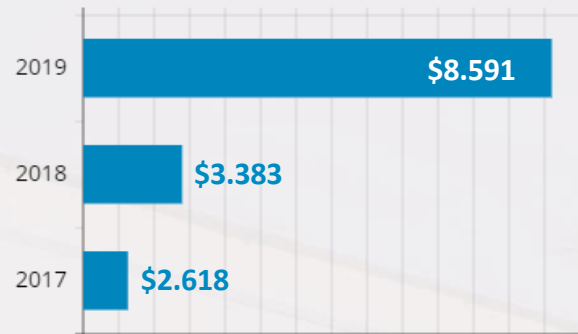
USUARIOS DE CENABAST

Farmacias populares que compras a través de CENABAST

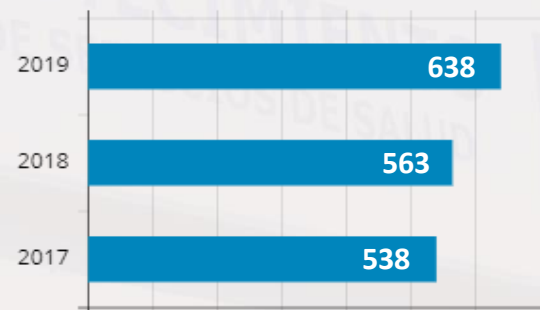
Número de farmacias comunales



Monto bruto entregado (Millones de pesos)



Cantidad de Productos



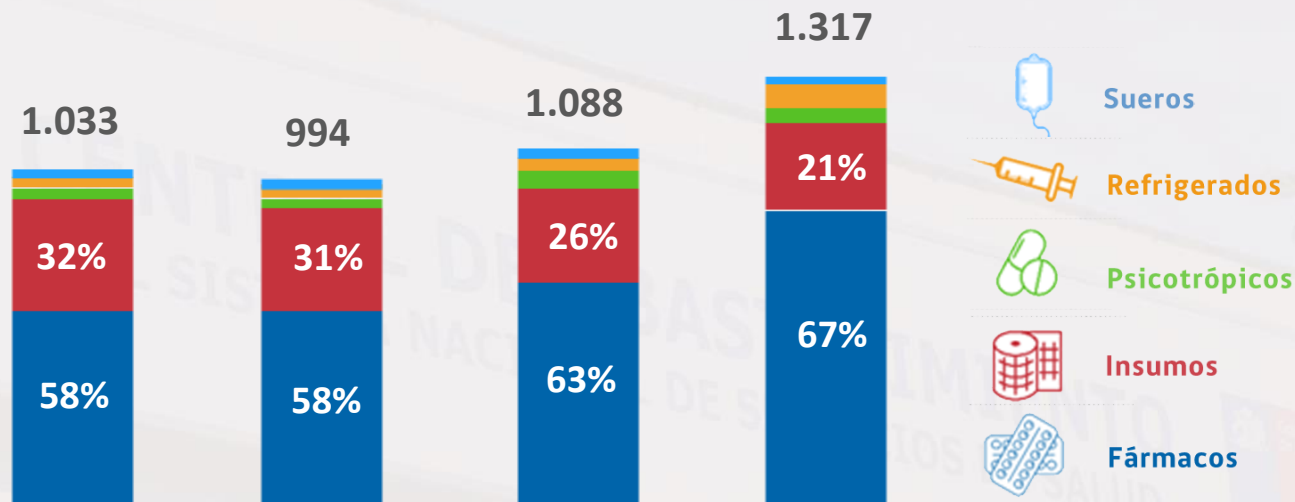
USUARIOS DE CENABAST

Farmacias populares que más compran a través de Cenabast

N°	Nombre farmacia comunal	Monto bruto entregado	Porcentaje del monto total	Productos distintos entregados
1	Farmacia comunal de Osorno	\$ 470	5,5%	296
2	Farmacia comunal de Vitacura	\$ 428	5,0%	241
3	Farmacia comunal de Talca	\$ 365	4,3%	272
4	Farmacia comunal de Valparaíso	\$ 323	3,8%	227
5	Farmacia comunal de Quillota	\$ 317	3,7%	283
6	Farmacia comunal de Maipú	\$ 311	3,6%	376
7	Farmacia comunal de Temuco	\$ 310	3,6%	256
8	Farmacia comunal de Puente Alto	\$ 309	3,6%	178
9	Farmacia comunal de Chillán	\$ 265	3,1%	176
10	Farmacia comunal de Estación Central	\$ 249	2,9%	289
	Otras 94 Farmacias	\$ 5.243	61,0%	613
	Total	\$ 8.591	100%	638

PRODUCTOS

Evolución de la cantidad de productos en la canasta de Intermediación

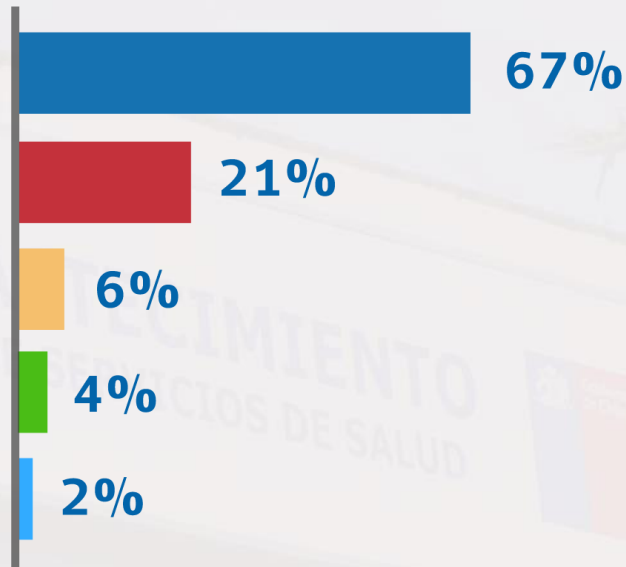


La canasta de Intermediación corresponde al conjunto de productos (medicamentos, dispositivos e insumos médicos) que CENABAST pone a disposición de sus usuarios.

PRODUCTOS

Composición de la
Canasta de
Intermediación 2020

TIPO DE PRODUCTO	CANTIDAD
 Fármacos	888
 Insumos	280
 Refrigerados	76
 Psicotrópicos	47
 Sueros	26
TOTAL	1.317



PRODUCTOS

Principales productos comprados en Intermediación según Monto

Monto bruto en millones de pesos, según año de entrega

N°	Producto	Monto 2018	Monto 2019	Variación porcentual r/ año anterior
1	Dasatinib 100 mg cm rec	\$ 2.868	\$ 4.626	61%
2	Albumina humana 20% sol perf.env. 50 ml	\$ 2.235	\$ 3.542	58%
3	Paracetamol 500 mg cm/cm rec	\$ 3.701	\$ 3.352	-9%
4	Atorvastatina 20 mg gg/cm/cm rec	\$ 3.298	\$ 3.230	-2%
5	Buprenorfina sist. Transdermico 35 mcg/h	\$ 1.629	\$ 3.007	85%
6	Nilotinib 200 mg cm/cp	\$ 2.166	\$ 2.960	37%
7	Metformina 850 mg cm rec	\$ 2.944	\$ 2.869	-3%
8	Losartan 50 mg cm/cm rec	\$ 2.714	\$ 2.763	2%
9	Triptorelina 11,25mg liof p/susp iny fam	\$ 3.093	\$ 2.258	-27%
10	Enoxaparina 40 mg/0,4 ml sol. Iny. fam/jrp	\$ 521	\$ 2.020	287%
	Total	\$ 25.169	\$ 30.627	22%

PRODUCTOS

Principales productos comprados en Intermediación según Cantidad

Cantidad en millones, según año de entrega

N°	Producto	Cantidad 2018	Cantidad 2019	Variación porcentual r/ año anterior
1	Paracetamol 500 mg cm/cm rec	428	469	9%
2	Losartan 50 mg cm/cm rec	268	271	1%
3	Metformina 850 mg cm rec	220	255	16%
4	Atorvastatina 20 mg gg/cm/cm rec	163	205	26%
5	A. acetilsalic 100mg cm/cm rec/cm mast/cp	167	164	-2%
6	Enalapril 10 mg cm/cm rec	168	155	-8%
7	Omeprazol 20mg cm o cp c/micr.c/rec/ent	133	134	1%
8	Hidroclorotiazida 50 mg cm	53	67	27%
9	Guante examen latex mediano x un	57	64	12%
10	Guante examen latex chico x un	54	60	11%
	Total	1.712	1.844	8%

PRODUCTOS

Distribución de productos comprados para Programas Ministeriales

Monto en millones de pesos, año de entrega 2019



N°	Programa Ministerial	Cantidad de productos	Monto	% del total
1	Ley Ricarte Soto	162	\$ 109.358	23,1%
2	VIH/SIDA	29	\$ 93.607	19,7%
3	PNI	20	\$ 44.087	9,3%
4	PNAC	49	\$ 39.539	8,3%
5	PACAM	10	\$ 23.962	5,1%
6	Hemofilia	4	\$ 21.786	4,6%
7	Prog. de la Mujer	20	\$ 18.148	3,8%
8	Cardiovascular	5	\$ 14.388	3,0%
9	Prog. Apoyo Recién Nacido	3	\$ 14.316	3,0%
10	Enf. Lisosomales	1	\$ 14.213	3,0%
11	C. Influenza	1	\$ 13.709	2,9%
12	IRA ERA	13	\$ 12.966	2,7%
13	Artritis Juvenil	12	\$ 5.470	1,2%
14	Esclerosis Múlt. RR.	4	\$ 5.272	1,1%
15	Enf. Alto Costo	3	\$ 5.132	1,1%
	Otros 20 Programas Ministeriales	185	\$ 38.110	8,0%
Total		521	\$ 474.065	100,0%

PRODUCTOS

Principales productos comprados en Programas Ministeriales SEGÚN CANTIDAD – Monto bruto en millones de pesos, según año de entrega

N°	Producto	Monto 2018	Monto 2019	Variación porcentual r/ año anterior
1	Trastuzumab 600mg/ 5ml sol. iny	\$ 18.389	\$ 24.425	33%
2	Abacavir/Lamivudina 600/300 mg cm rec.	\$ 10.545	\$ 16.104	53%
3	Adalimumab 40mg sol.iny.jrp/autoin	\$ 3.614	\$ 15.782	337%
4	Abatacept 125 mg/ml sol. iny jer pre	\$ 1.581	\$ 14.415	812%
5	Elosulfase alfa 5mg/5ml sol perf fam	\$ 10.638	\$ 14.213	34%
6	Vac antiinfluenz tri o tetra val 1do jrp	\$ 11.892	\$ 13.709	15%
7	Abacav/Lamiv/Dolutegrav 600/300/50 mg cm	\$ 5.386	\$ 12.656	135%
8	Vacuna hexavalente monodosis	\$ 7.035	\$ 12.623	79%
9	Darunavir 400 mg cm rec	\$ 569	\$ 11.414	1905%
10	Tenof/Emtr/Elv/Cob 300/200/150/150mg cm	\$ 2.344	\$ 10.120	332%
	Total	\$ 71.993	\$ 145.461	102%

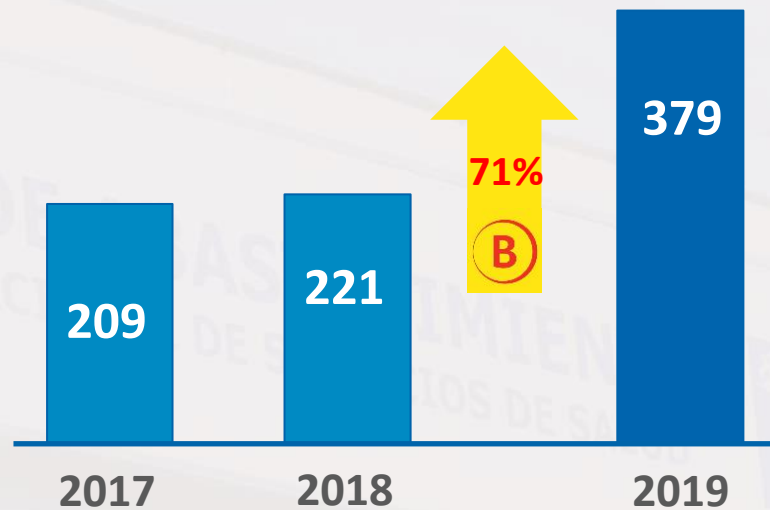
PRODUCTOS

Principales productos comprados en Programas Ministeriales SEGÚN CANTIDAD –Expresado en millones, según año de entrega

N°	Producto	Cantidad 2018	Cantidad 2019	Variación porcentual r/ año anterior
1	Levotiroxina 100 mcg cm ranurado	112	113	0%
2	Fórmula con prot hidroliz para aplv x g	41	104	153%
3	Factor antihemofilico viii humano x ui	51	94	84%
4	Fórmula lactea para prematuros x gramo	87	88	1%
5	Losartan 50 mg cm/cm rec	76	76	-1%
6	Fórmula de inicio x gramo	100	70	-30%
7	Jer ins 1 ml 100 ui/a. fija 29-30g x 8mm	105	60	-42%
8	Metformina 850 mg cm rec	54	58	6%
9	Fórmula con aminoacidos para aplv x g	16	56	248%
10	Atorvastatina 20 mg gg/cm/cm rec	43	55	27%
	Total	686	773	13%

PRODUCTOS

Evolución de la cantidad de medicamentos bioequivalentes comprados
Se incluyen también medicamentos referentes, líneas de Intermediación y Programas Ministeriales



PRODUCTOS

Principales productos comprados para Ley Ricarte Soto

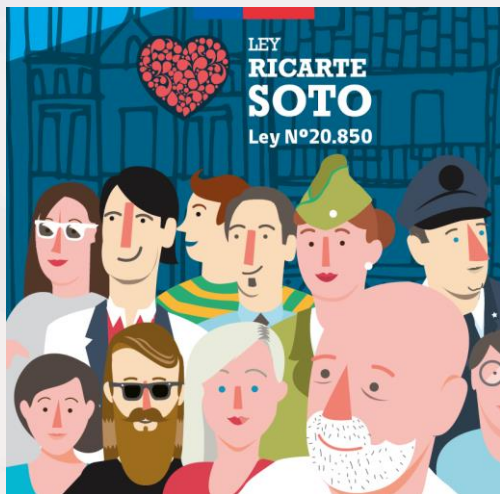
Monto en millones de pesos, año de entrega 2019



N°	Producto	Tratamiento	Monto	% del total
1	Trastuzumab 600mg/ 5ml sol. iny	Cáncer de Mamas Gen Her 2+	\$ 24.425	22,3%
2	Abatacept 125 mg/ml sol. iny jer pre	Artritis Reumatoide Refractaria	\$ 14.300	13,1%
3	Adalimumab 40mg sol.iny.jrp/autoin	Artritis Reumatoide Refractaria	\$ 13.499	12,3%
4	Palivizumab 100mg liof o sol.inyect fam	VRS para prematuros con displasia broncopulmonar	\$ 4.311	3,9%
5	Idursulfase 2mg/ml sol. p/infusion fam	Mucopolisacaridosis II	\$ 3.492	3,2%
6	Etanercept 50mg/ml sol.iny jrp/autoiny	Artritis Reumatoide Refractaria	\$ 3.443	3,1%
7	Galsulfasa 5mg/5ml fam	Mucopolisacaridosis VI	\$ 3.306	3,0%
8	Kit imp. coclear hipoacusia estandar	Hipoacusia sensorioneural severa	\$ 3.002	2,7%
9	Kit imp coc hipoacusia con ac de segurid	Hipoacusia sensorioneural severa	\$ 2.905	2,7%
10	Laronidasa 2,9 mg/5 ml fam	Mucopolisacaridosis tipo I	\$ 2.391	2,2%
	Otros 151 productos	Otros 22 tratamientos	\$ 34.286	31,4%
	Total		\$ 109.358	100,0%

PRODUCTOS

Distribución de los productos comprados para Ley Ricarte Soto POR TRATAMIENTO - Monto en millones de pesos, año de entrega 2019



N°	Tratamiento	Cantidad de productos	Monto	% del total
1	Artritis Reumatoide Refractaria	5	\$ 32.494	29,7%
2	Cáncer de Mamas Gen Her 2+	3	\$ 26.294	24,0%
3	Hipoacusia sensorineural severa o profunda	5	\$ 6.132	5,6%
4	VRS para prematuros con displasia broncopulmonar	2	\$ 6.117	5,6%
5	Hipertensión Pulmonar arterial	7	\$ 4.390	4,0%
6	Diabetes Mellitus Tipo I inestable severa	17	\$ 4.157	3,8%
7	Fabry	2	\$ 3.951	3,6%
8	Esclerosis Múltiple RR	3	\$ 3.854	3,5%
9	Mucopolisacaridosis II	1	\$ 3.492	3,2%
10	Mucopolisacaridosis VI	1	\$ 3.306	3,0%
11	Gaucher	2	\$ 2.518	2,3%
12	Nutrición Enteral Domiciliaria	64	\$ 2.429	2,2%
13	Mucopolisacaridosis tipo I	1	\$ 2.391	2,2%
14	Enfermedad de Crohn Grave Refractaria	1	\$ 1.805	1,7%
15	Angiademia Hereditario	1	\$ 1.344	1,2%
	Otros 10 tratamientos	47	\$ 4.684	4,3%
	Total	162	\$ 109.358	100,0%

PRODUCTOS

Principales productos solicitados por Farmacias Populares

Monto en millones de pesos, año de entrega 2019

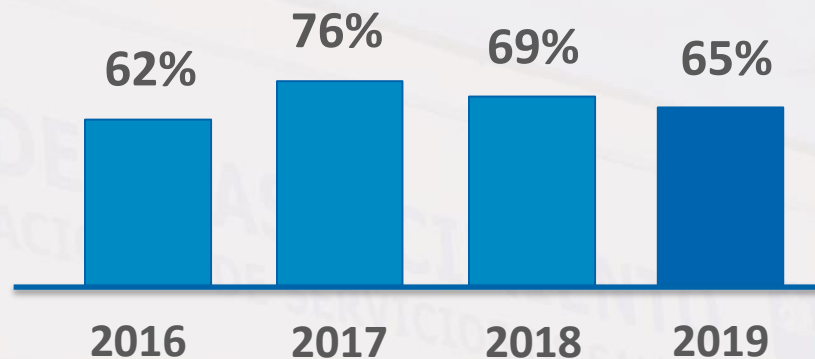


N°	Producto	Clientes	Monto	Porcentaje del total del monto
1	Persea gratisima/Glycina 100/200 mg cp	88	\$ 428	5,0%
2	Triptorelina 11,25mg liof p/susp iny fam	66	\$ 365	4,2%
3	Rivaroxaban 20 mg cm recubierto	74	\$ 348	4,1%
4	Vildagliptin/Metformin 50/1000mg cm rec	83	\$ 198	2,3%
5	Glucosamin/Condroitin 1500/1200 mg sobr	95	\$ 192	2,2%
6	Vildagliptin/Metformina 50/850mg cm rec	84	\$ 186	2,2%
7	Mesalazina 500 mg cm lib. modificada	87	\$ 181	2,1%
8	Rivaroxaban 15 mg cm rec micronizado	67	\$ 171	2,0%
9	Dutaster/Tamsulos 0,5/0,4 mg cp lib sost	99	\$ 169	2,0%
10	Dabigatran 150 mg cp	76	\$ 154	1,8%
	Otros 681 productos	104	\$ 6.201	72,2%
	Total	104	\$ 8.591	100,0%

PRODUCTOS

Efectividad de los procesos de compra en Intermediación

Por año de entrega - Líneas Intermediación (incluye compras comunes y Programas Ministeriales) según año del primer abastecimiento



La efectividad se calcula como el porcentaje del total de procesos de compra que son adjudicados/autorizados.

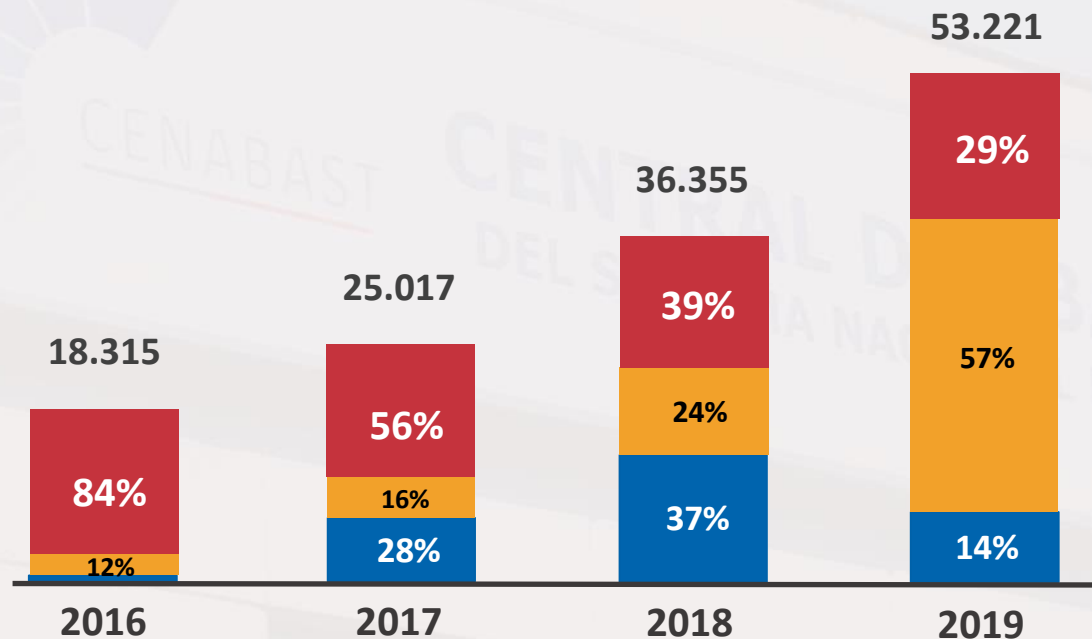
A close-up photograph of a person's hands working at a desk. The left hand holds a black pen, poised to write on a document with a grid pattern. The right hand is positioned over a silver calculator, with fingers resting on the keys. The background is a blurred light blue wall. The overall scene conveys a sense of professional financial work.

CENABAST | FINANZAS

CUENTAS POR COBRAR

Evolución en los últimos 4 años

Monto en millones de pesos, al 31 de diciembre del año correspondiente



Detalle 2019

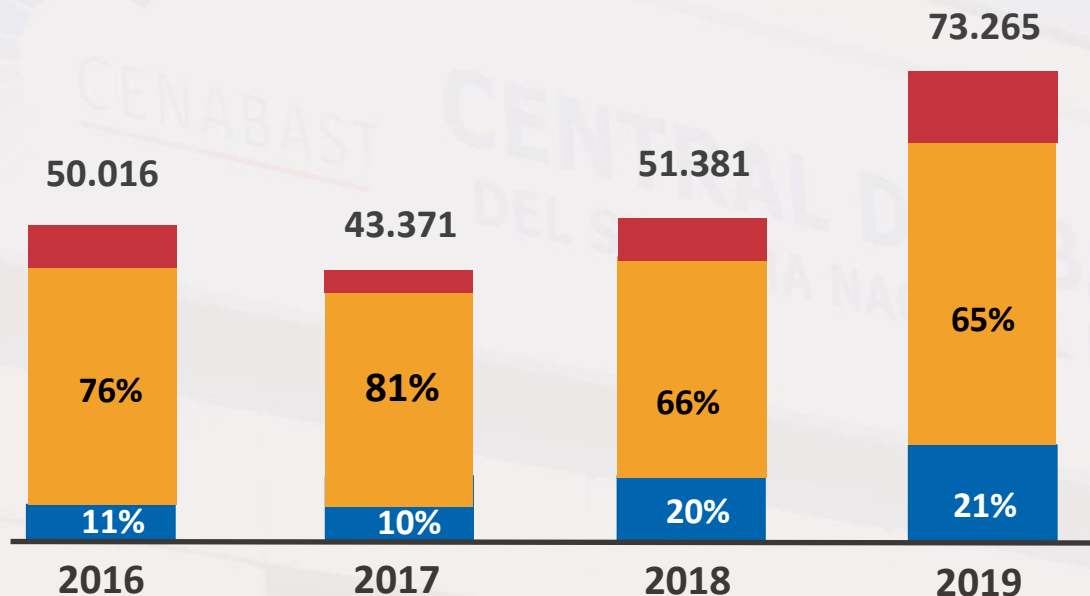
VENCIMIENTO	MONTO (MM\$)
▶ No vencida	7.416
Vencida	45.804
▶ Vencida (1-180 días)	30.111
▶ Vencida (más de 180 días)	15.693
TOTAL	53.221

■ Deuda no vencida ■ Deuda vencida (1-180 días) ■ Deuda vencida (más de 180 días)

CUENTAS POR PAGAR

Evolución en los últimos 4 años

Monto en millones de pesos, al 31 de diciembre del año correspondiente



Detalle 2019

VENCIMIENTO	MONTO (MM\$)
▶ No vencida	15.195
Vencida	58.070
▶ Vencida (1-180 días)	47.445
▶ Vencida (más de 180 días)	10.625
TOTAL	73.265

■ Deuda no vencida ■ Deuda vencida (1-180 días) ■ Deuda vencida (más de 180 días)



CENABAST

INDICADORES
DE GESTIÓN

PARTICIPACIÓN EN GASTO DE FARMACIA

Indicador institucional

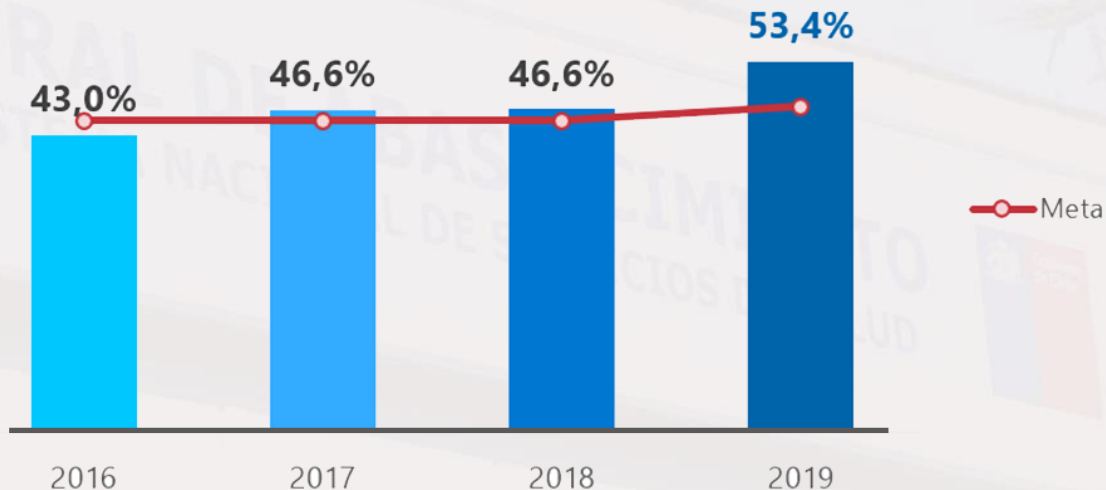
Porcentaje de participación de CENABAST en el gasto devengado de farmacia del S.N.S.S.

META 2019:

47%



PARTICIPACIÓN EN GASTO DEVENGADO DE FARMACIA



MAYORES COMPRADORES EN MERCADO PÚBLICO

Montos neto en millones de pesos

Mercado Público

N°	Institución			
1	Cenabast	\$ 647.510	(8,6%)	
2	SS. Metropolitano Sur Oriente	\$ 439.922	(5,8%)	
3	JUNAEB	\$ 407.706	(5,4%)	
4	FONASA	\$ 145.061	(1,9%)	
5	Ministerio de Educación	\$ 133.185	(1,8%)	
		\$0	\$500.000	\$1.000.000
		Monto neto (MM\$) =		

Total: **7,5** billones de pesos

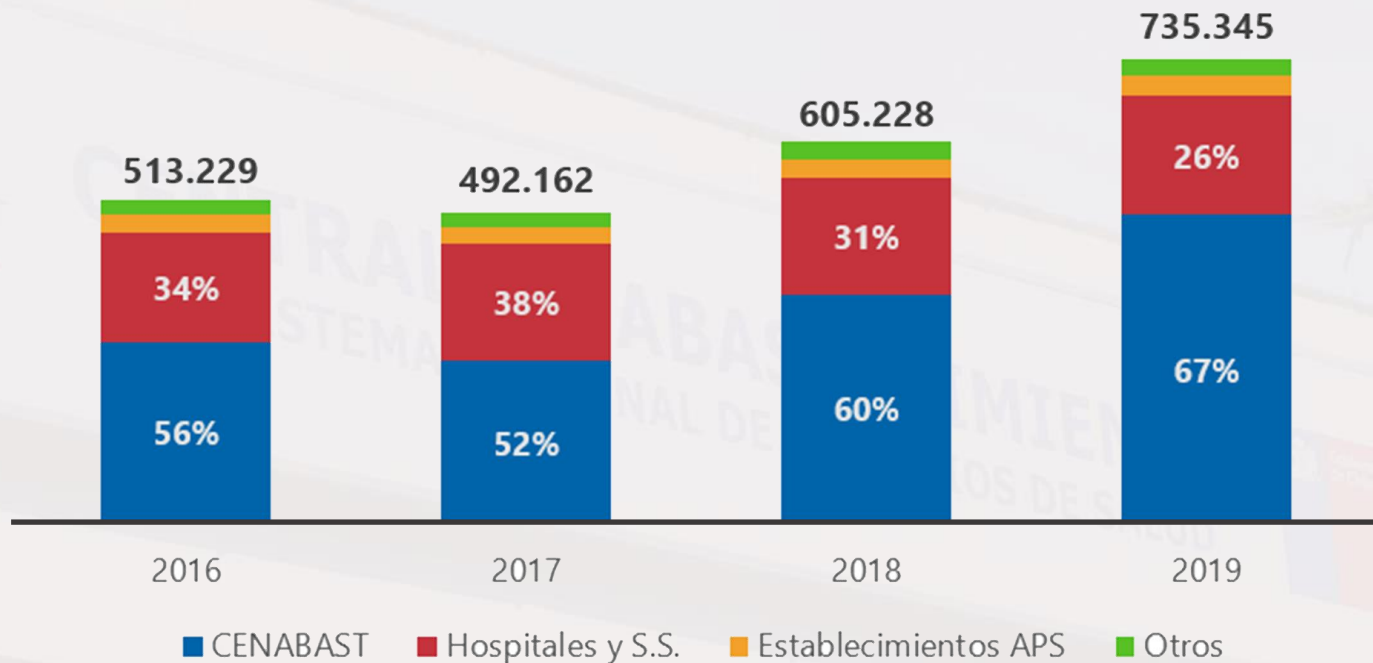
Sector Salud

N°	Institución			
1	Cenabast	\$ 647.510	(22,3%)	
2	SS. Metropolitano Sur Oriente	\$ 439.922	(15,1%)	
3	FONASA	\$ 145.061	(5,0%)	
4	Subsecretaría de Salud Pública	\$ 54.916	(1,9%)	
5	Hospital Doctor H. Henríquez A.	\$ 54.357	(1,9%)	
		\$0	\$500.000	\$1.000.000
		Monto neto (MM\$) =		

Total: **2,9** billones de pesos

PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO PÚBLICO DE MEDICAMENTOS

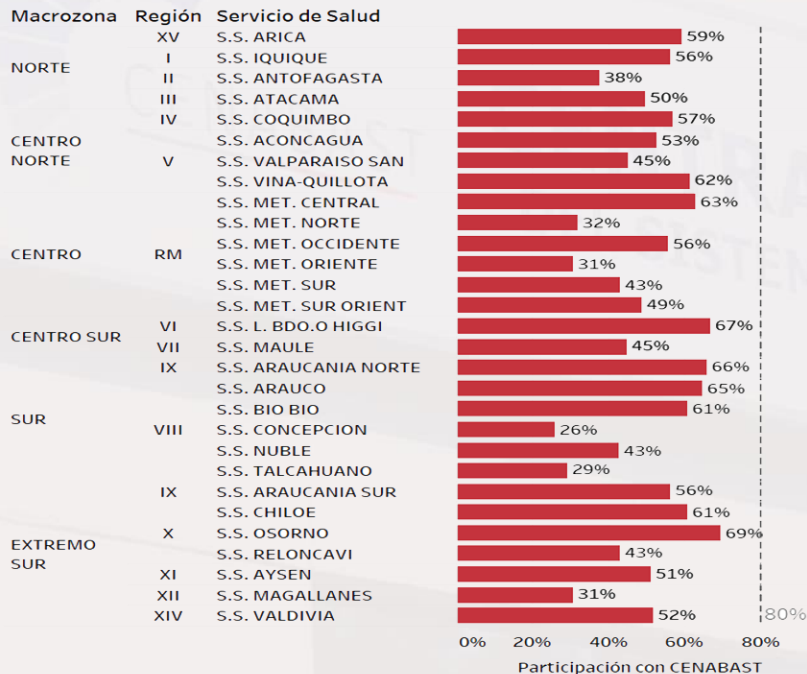
Evolución de la participación de CENABAST



PARTICIPACIÓN DE SERVICIOS EN CANASTA ESENCIAL DE MEDICAMENTOS (CEM)

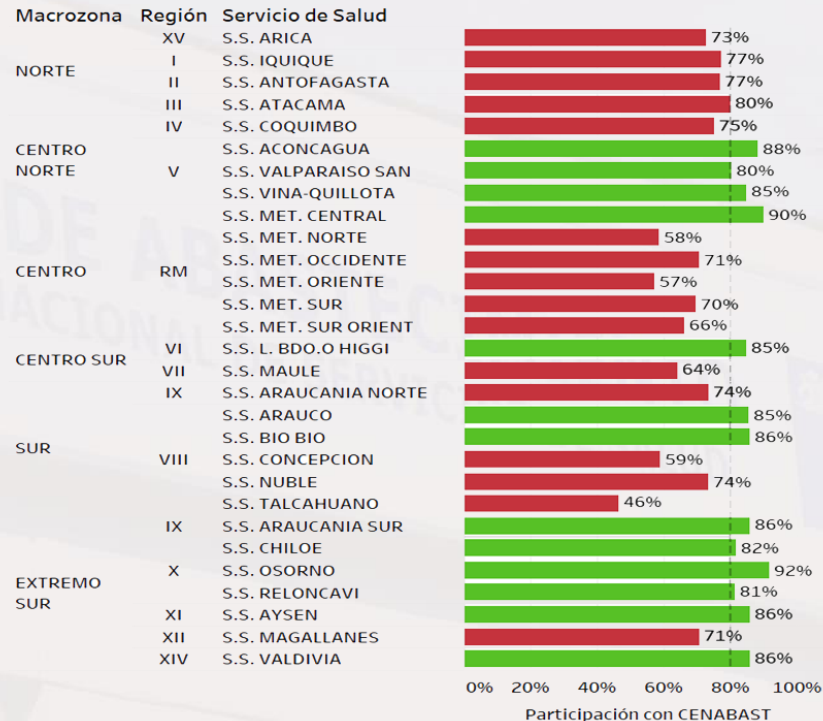
Medición según monto

General: **47,2%**



Medición según cantidad

General: **75,2%**



Canasta CEM 2019 compuesta por **772** medicamentos

AHORRO

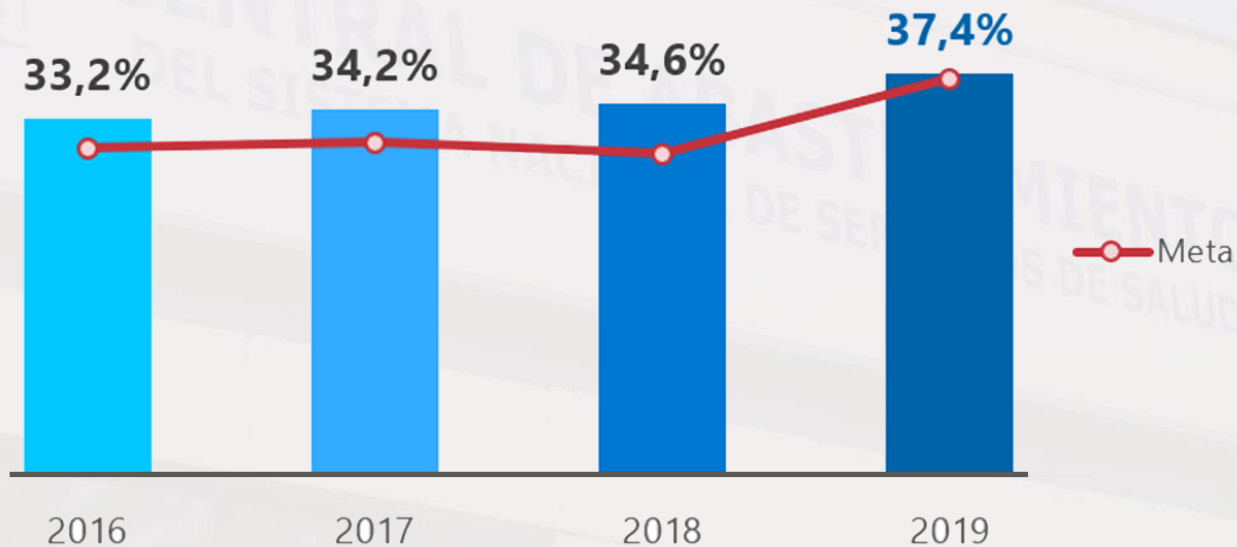
Indicador
institucional

Porcentaje de ahorro

META 2019:

37%

PORCENTAJE DE AHORRO DE PRODUCTOS INTERMEDIADOS



AHORRO

Evolución de los montos ahorrados

Valores en millones de pesos

Año	Compra de CENABAST	Monto misma compra en Mercado Público	Ahorro producido	Porcentaje de ahorro
2016	98.561	147.596	49.035	33,2%
2017	120.018	182.354	62.337	34,2%
2018	177.404	271.317	93.913	34,6%
2019	275.788	435.903	163.059	37,4%
Total	671.770	1.037.170	368.343	35,5%

Monto ahorrado con respecto al período anterior aumentó en **69.146** millones de pesos

CUMPLIMIENTO DE ENTREGA

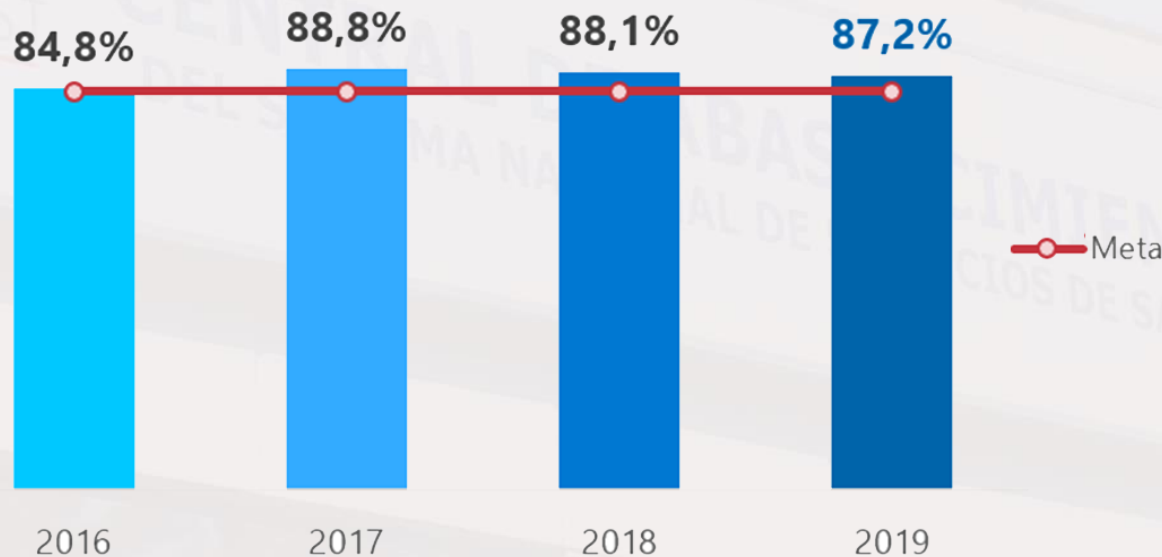
Indicador
institucional

Porcentaje de cumplimiento de Intermediación

META 2019:

84%

CUMPLIMIENTO DE INTERMEDIACIÓN EN CANTIDAD



CUMPLIMIENTO DE ENTREGA

Cumplimiento por producto

Cumplimiento por pedido

78%

Cantidad de productos por intervalo de cumplimiento:

	0%]0-50%]]50-75%]]75-95%]]95-100%]	Total
Productos	79	140	361	501	111	1.192
% del total de productos	6,6%	11,7%	30,3%	42,0%	9,3%	100,0%
Nº de pedidos solicitados	11.862	64.361	256.509	466.771	129.646	929.149
Nº de pedidos entregados	0	22.000	170.575	406.228	125.984	724.787
Cumplimiento por pedido	0,0%	34,2%	66,5%	87,0%	97,2%	78,0%

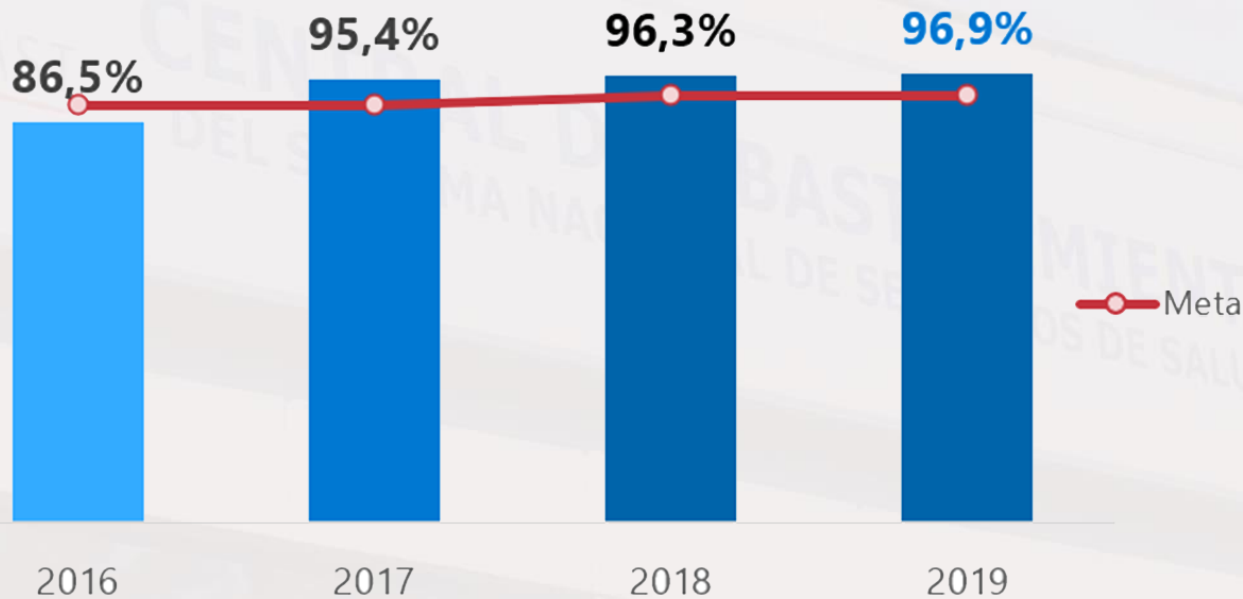
CUMPLIMIENTO DE ENTREGA

Indicador
institucional

Porcentaje de cumplimiento en FOFAR

META 2019:

92%





CENABAST

CENABAST | **DESAFÍOS**

DESAFÍOS 2020

Como actor fundamental en la iniciativa gubernamental que busca mejorar la disponibilidad de medicamentos, disminuir el gasto de bolsillo de las familias y asegurar la calidad de los productos farmacéuticos que se comercializan en el país, constituida por 31 medidas dispuestas por el Ministerio de Salud, Cenabast se encuentra comprometido para el año 2020 con las siguientes medidas:

DISMINUCIÓN DEL GASTO DE BOLSILLO



Establecer nuevos convenios de importación de medicamentos. (Medida N°16)

Aumentar en el número de medicamentos intermediados con la red de salud. (Medida N°17)

Incrementar la intermediación con farmacias comunales. (Medida N°18)

Aumentar medicamentos de la Canasta Esencial de Medicamentos (CEM). (Medida N°23)

DESAFÍOS 2020

Como actor fundamental en la iniciativa gubernamental que busca mejorar la disponibilidad de medicamentos, disminuir el gasto de bolsillo de las familias y asegurar la calidad de los productos farmacéuticos que se comercializan en el país, constituida por 31 medidas dispuestas por el Ministerio de Salud, Cenabast se encuentra comprometido para el año 2020 con las siguientes medidas:

FACILITAR TRÁMITES Y ASEGURAR LA CALIDAD



Ley Cenabast N°21.198: El objetivo de la Ley es disponibilizar productos sanitarios de calidad a un bajo costo a todas las personas. Por eso le entrega la facultad de intermediar productos con farmacias privadas, almacenes farmacéuticos y establecimientos de salud sin fines de lucro, determinando un precio máximo de venta al público que podrán cobrar dichos establecimientos a sus clientes.

DESAFÍOS 2020

Por otro lado, se han desarrollado estrategias en diversos ámbitos, dentro de los cuales se destacan:

Desarrollo tecnológico

Traspaso de sistema informático a ERP SAP S/4HANA

Implementación de softwares de estimación de demanda y gestión documental

Implementación de plataforma e-commerce que permitirá a establecimientos de salud adquirir productos a través de un catálogo electrónico.

Desarrollo de las personas

Reclutamiento de nuevos talentos

Capacitaciones del personal en habilidades blandas y conocimientos específicos

Implementación de técnicas para mejorar trabajo en equipo



CENABAST