



# CUENTA PÚBLICA 2014

## Central de Abastecimiento S.N.S.S.



Ministerio de  
Salud

Gobierno de Chile

EDGARDO DÍAZ NAVARRETE  
DIRECTOR (PT)

Mayo 2015



# Reseña INSTITUCIONAL





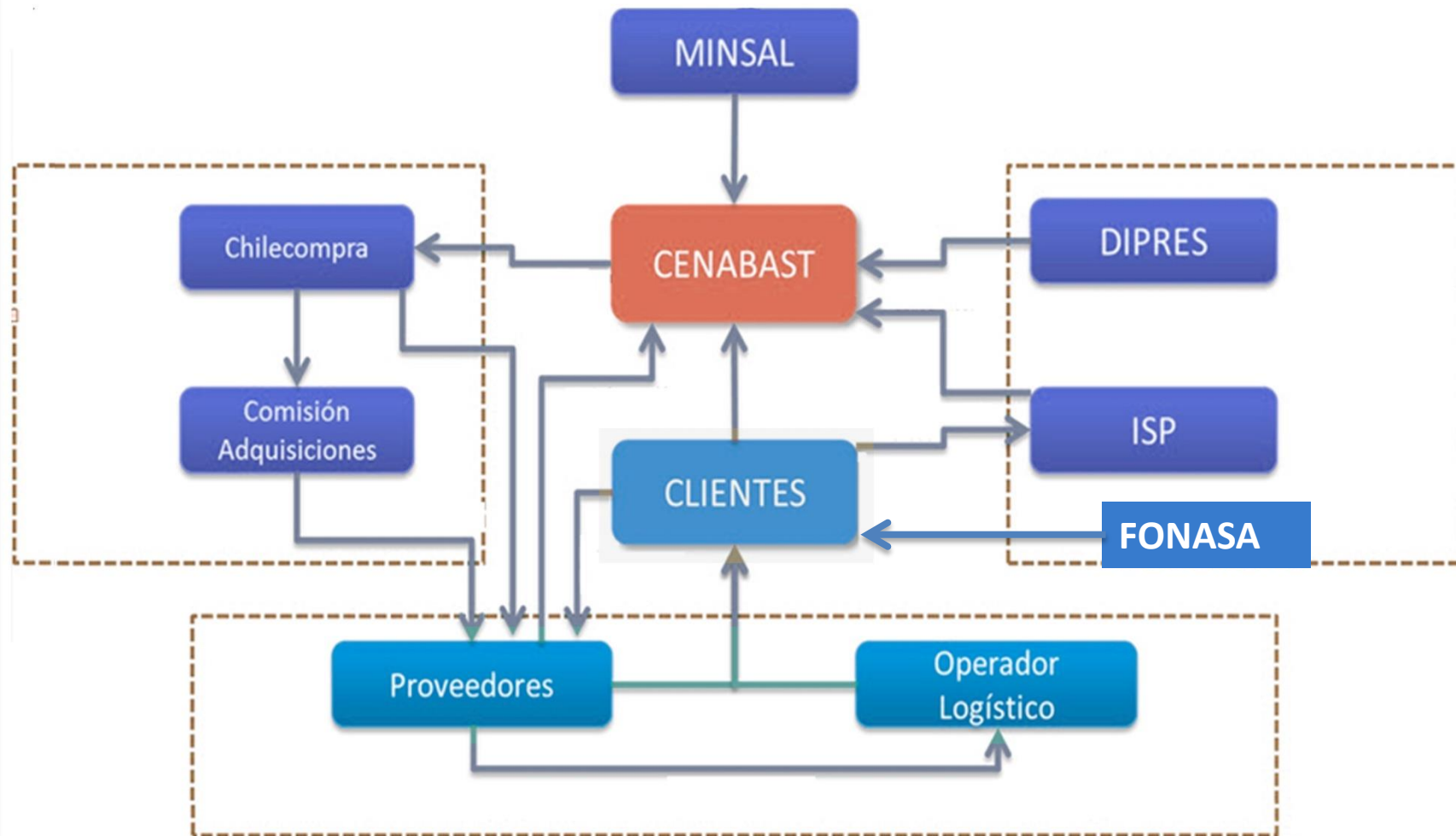
## CENABAST es...

- ➔ Comprando por mayor y planificando, CENABAST es ahorro y cobertura para la salud de los chilenos.
- ➔ Ahorrando, CENABAST multiplica recursos escasos para que más chilenos tengan un derecho efectivo a la salud.
- ➔ Una pieza clave para llevar salud a más chilenos en todo el país, porque ahorro y cobertura es multiplicar la salud.
- ➔ Llegando donde nadie más llega, CENABAST contribuye a que en cada rincón del país exista un efectivo derecho a la salud.



# MISIÓN DE CENABAST

Gestionar con eficiencia el abastecimiento de medicamentos, dispositivos de uso médico, insumos y alimentos para el sistema público de salud, generando ahorro, oportunidad y calidad que permitan contribuir al cumplimiento de las políticas públicas de salud.



## PRINCIPALES FUNCIONES

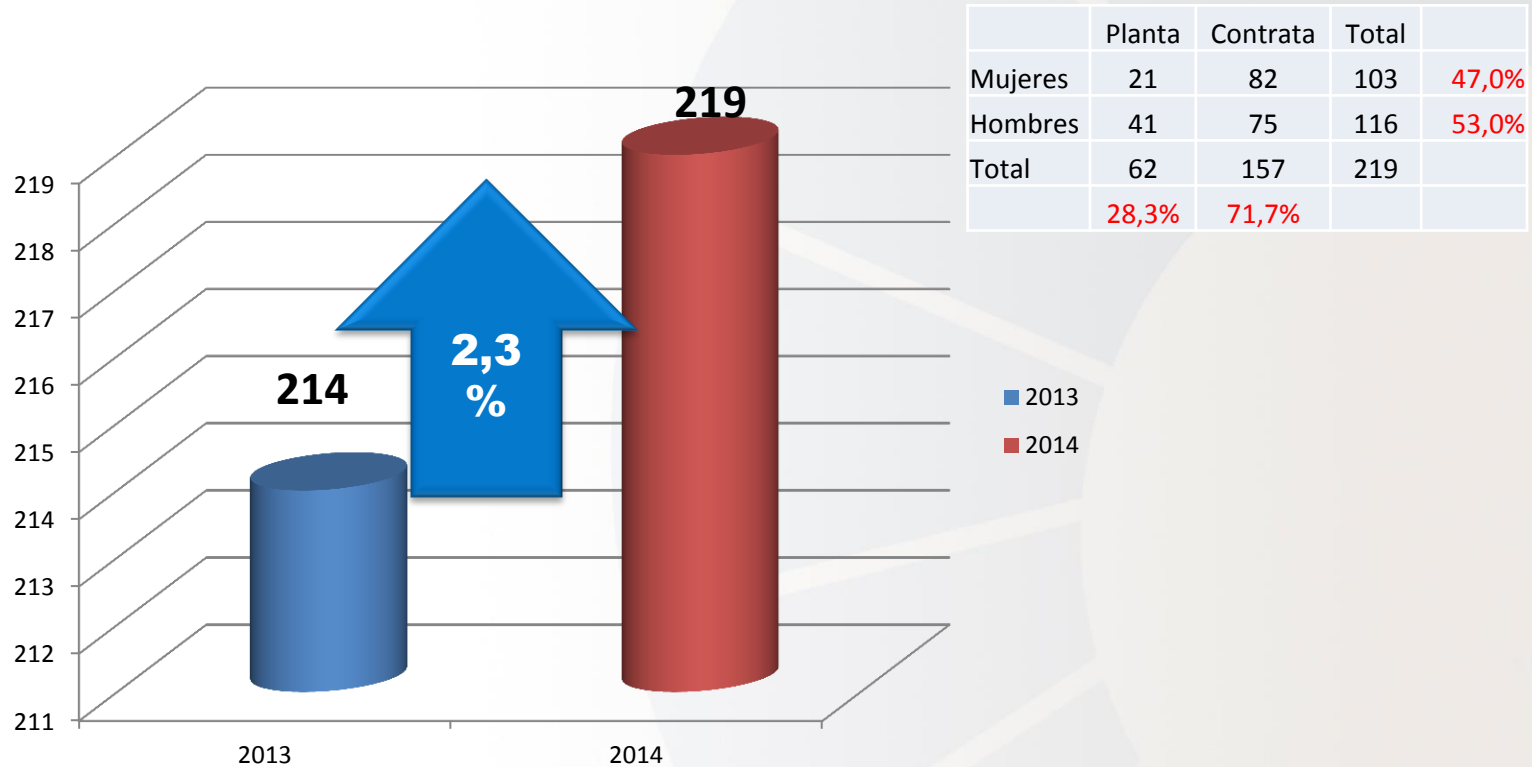
- A. Proveer de medicamentos, artículos farmacéuticos, de laboratorio, alimentos, material quirúrgico, instrumental, equipos, productos biológicos, y demás elementos e insumos necesarios para el ejercicio de acciones de fomento, protección y recuperación de la salud y de rehabilitación de personas y enfermedades, a los organismos, instituciones y entidades que indica el Decreto N°78 DE 1980, y que éstos le requieran a través de la correspondiente programación.
- B. Velar por la adecuada disponibilidad de medicamentos en el sector y arbitrar las medidas que al respecto le indique el Ministerio de Salud.
- C. Publicar y mantener actualizados los precios de todos los productos que provea y los descuentos que aplique en la venta por volumen.



# ¿Quiénes somos?



## DOTACIÓN CENABAST 2013 - 2014





## CONSEJO CONSULTIVO

---



**El objetivo del Consejo es contribuir con ideas y opiniones constructivas y de calidad en el análisis de las políticas públicas del área, buscando potenciar el desarrollo del mercado de las compras y abastecimiento de fármacos e insumos del Sector Salud.**

**Durante el 2014 alcanzó a sesionar en 3 oportunidades.**

Presidida por Manuel Jorquera, Director Ejecutivo de Vivo Positivo, está además integrada por representantes del Colegio de Químicos Farmacéuticos, Médicos Sin Marca, Sociedad Científica de Dispositivos Médicos, Colegio de Enfermeras de Chile, Conadecus, Fundación Chilena de Enfermedades Lisosomales y la Corporación Sida Chile.





# Desafíos iniciales



## DESAFÍOS INICIALES

Área Operativa	Desafíos
Clientes	<ul style="list-style-type: none"><li>Se determina mejorar la comunicación con clientes respecto de la ejecución del plan de compras.</li></ul>
Compras	<ul style="list-style-type: none"><li>Aumento de la oferta de productos para el abastecimiento 2015</li><li>Se incorpora el uso de nuevos criterios para el desarrollo del plan de compras.</li></ul>
Finanzas	<ul style="list-style-type: none"><li>Revisión de facturación realizada y facturación pendiente de periodos anteriores</li><li>Acciones de cobranza dirigida, separando las cuentas por cobrar y aplicando estrategia diferenciada</li></ul>
TIC	<ul style="list-style-type: none"><li>Fortalecimiento sistema de gestión y planificación (SAP)</li><li>Control sistema de distribución (SAP)</li></ul>
Red de Salud	<ul style="list-style-type: none"><li>Se elimina el rango de focalización para la gestión de compras, estipulado en \$ 40 millones</li></ul>



# Resultado de la Gestión 2014

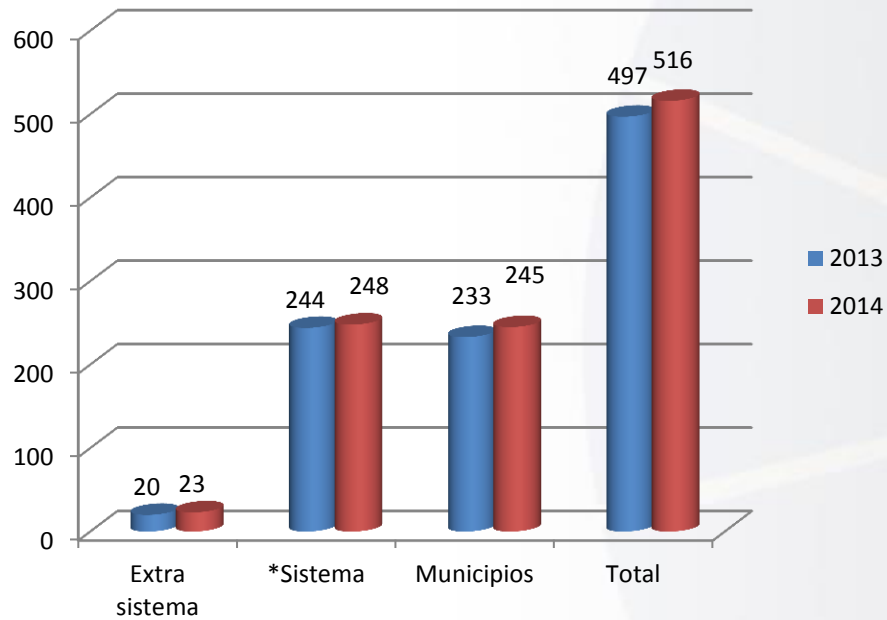




# Gestión de Clientes



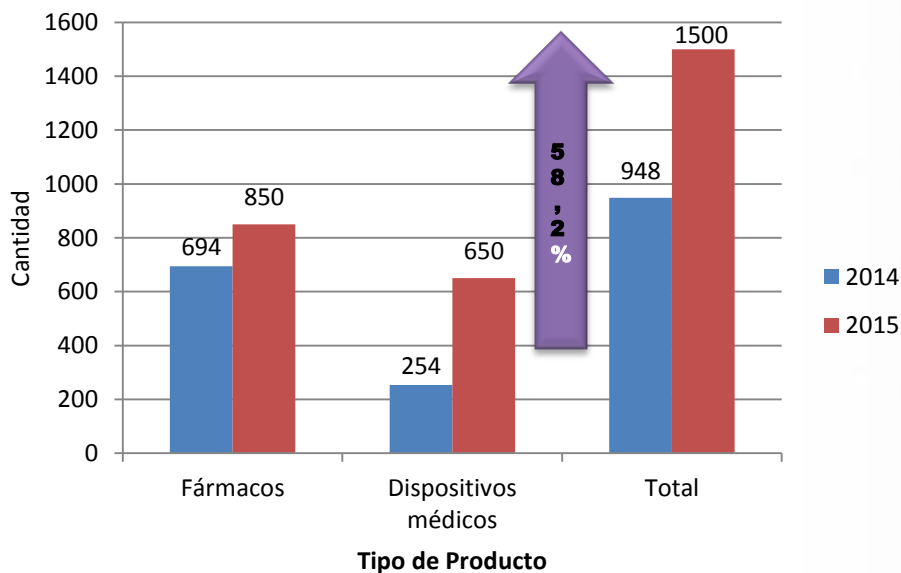
## NUESTROS CLIENTES



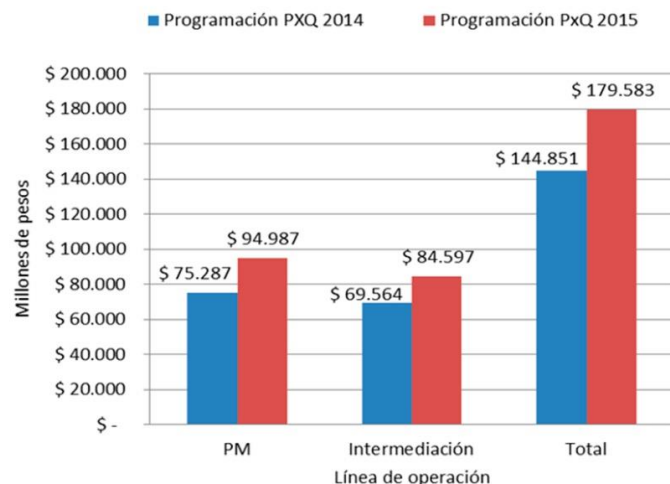
\*Sistema incluye Servicios de Salud, Hospitales y Seremis

# EVOLUCIÓN DE CANASTA CENABAST

## Canasta Publicada



## Canasta Publicada

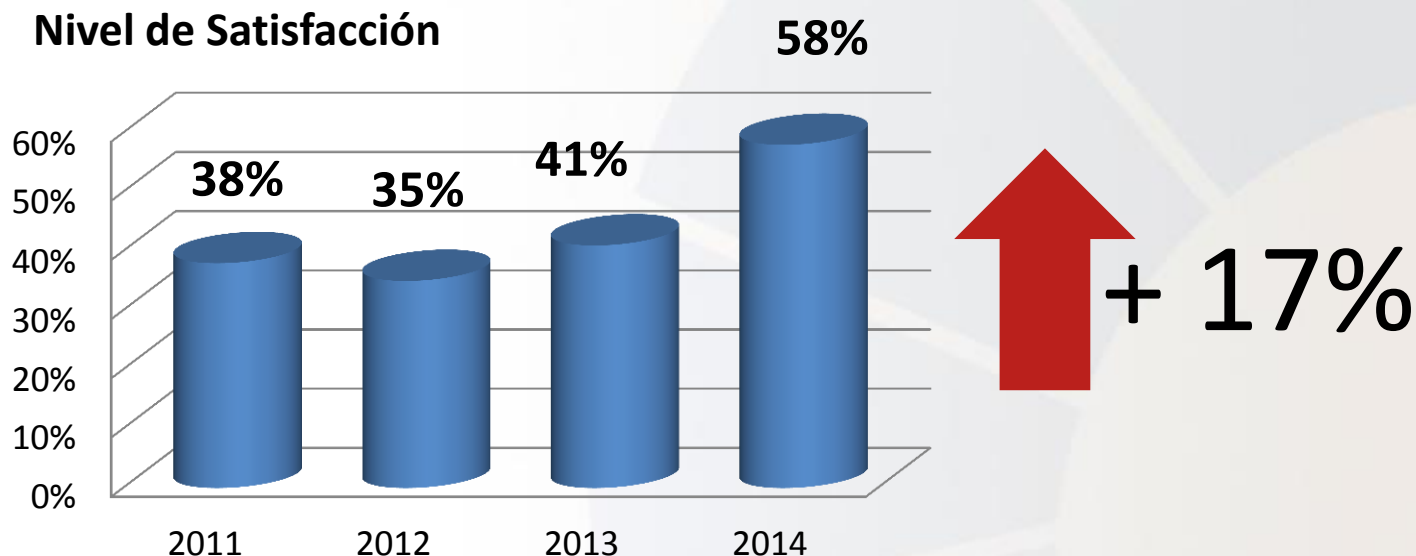


19% de aumento de la programación

**Flexibilización de reprogramaciones mensuales, que se verán reflejadas 60 días después de la solicitud.**



## ENCUESTA SATISFACCIÓN CLIENTES



### Aumento de la satisfacción de los clientes con el servicio de CENABAST

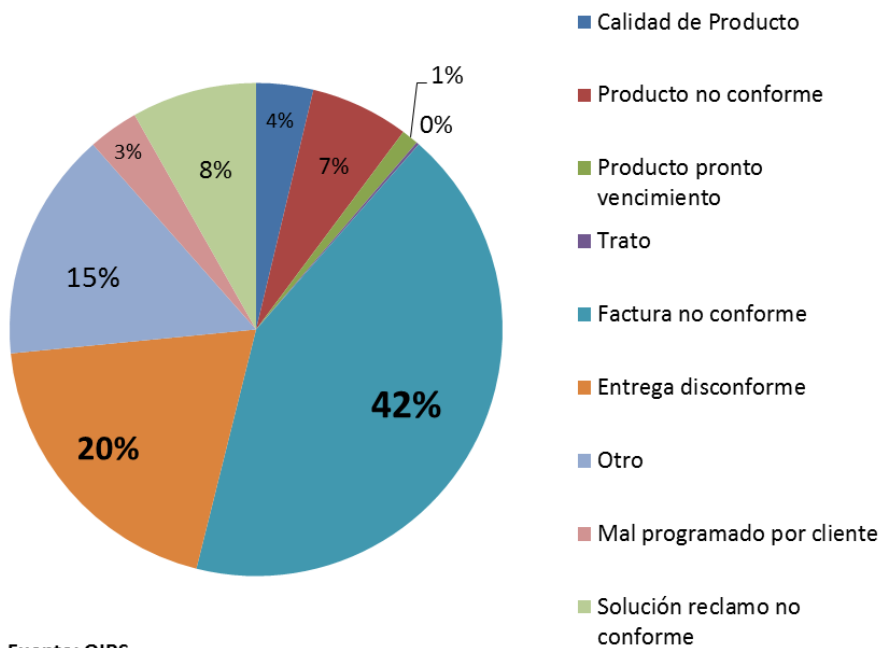
135 establecimientos de salud (hospitales y consultorios) de todas las zonas de nuestro país, calificaron con un 58% de satisfacción el servicio de la Central de Abastecimiento, es decir, 17 puntos porcentuales más que el año 2013.

Encuesta presencial en la que destacaron el compromiso de la institución con la modernización del Estado, la efectividad en la gestión de las compras y la responsabilidad social de CENABAST.



# MOTIVOS DE RECLAMOS DE CLIENTES

**Tipos de Reclamos año 2014**



Fuente: OIRS

**Total de reclamos**

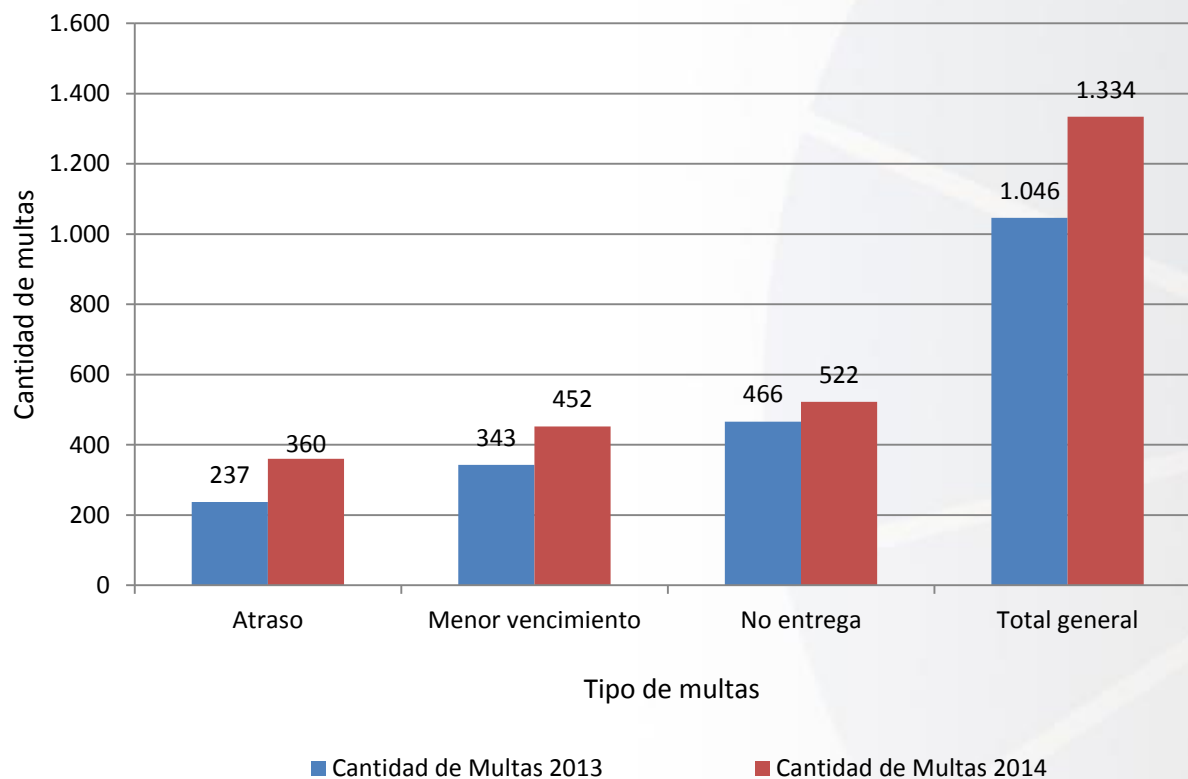


Fuente: OIRS

Los reclamos provienen de nuestros clientes: Hospitales, Servicios de Salud y Municipios.

# MOTIVOS DE MULTAS A PROVEEDORES

Multas 2013 - 2014





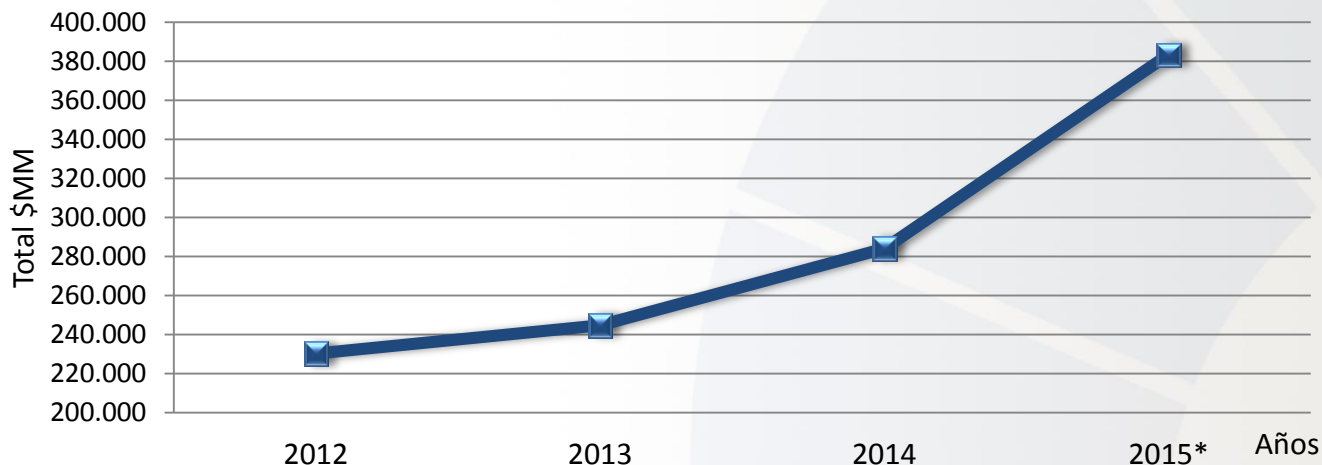
# Gestión Compras





# ¿CUÁNTO TRANSA ANUALMENTE CENABAST?

**Volúmen de Operación**  
(Millones de pesos)



Línea Producto \$MM	2012	2013	2014	2015*
Programas Ministeriales	78.419	92.092	128.474	170.371
Intermediación	54.217	56.018	67.640	110.895
Programas Alimentarios	55.678	53.870	59.259	66.564
PNI	23.174	25.684	16.823	19.076
Ajuares	12.832	12.053	10.318	14.845
Programas de Oxígenos	5.998	5.109	1.625	2.942
<b>Total</b>	<b>230.318</b>	<b>244.826</b>	<b>284.140</b>	<b>384.693</b>

\* Estimación realizada por Depto. de Compras de CENABAST, en base a pedidos de compra para año 2015, vigentes al 28 de febrero de 2015.



# COMPRAS DE SALUD PÚBLICA E INTERSECTOR

(Miles de pesos)

Programas	2013	2014
PNI Programa Nacional de Inmunizaciones	\$ 25.684	\$ 23.999
PNAC- PACAM Alimentación	\$ 53.620	\$ 58.788
VIH	\$ 45.211	\$ 55.327
AJUARES (Chile Crece Contigo)	\$ 12.053	\$ 10.017
<b>Total Sub. Salud Pública</b>	<b>\$ 136.568</b>	<b>\$ 148.131</b>

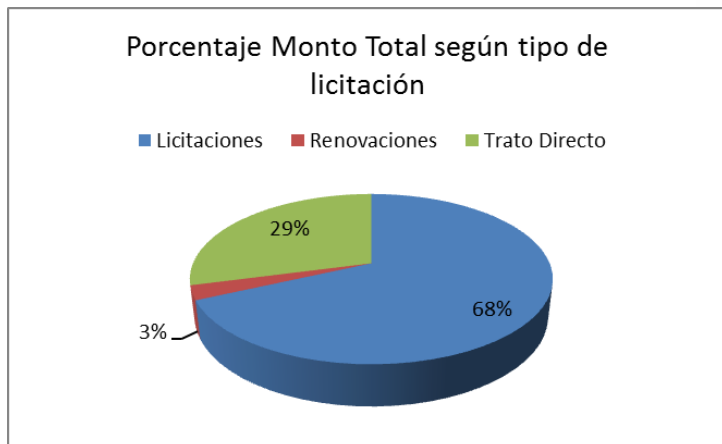
## 10 MAYORES COMPRAS DE PRODUCTOS

Valorizado		
Producto	Programa	Monto \$MM
Kivexa 600/300 mg caj 30 cm	VIH	8.820
Truvada 200/300 mg fra 30 cm	VIH	6.725
Stocrin 600 mg caj 30 cm	VIH	6.169
Atazanavir 300 mg caj 30 cp	VIH	5.922
Vaxicrip adulto vac/anti infl. caj 50 jrp	C. Influenza	5.465
Ientress 400 mg fra 60 cm	VIH	4.356
Viread 300 mg caj 30 cm	VIH	4.260
Purita cereal 1kg M1-Z2 caj 20 bol	PNAC	4.134
Novosen* rt 100 K U.I./2 mg fam C/kit	Hemofilia	3.995
Cuna Corral Equipada caj 1 un	Programa Apoyo Nacional	3.776

Cantidades		
Producto	Canal	Cantidad Comprada
Paracetamol cm 500 mg caj 1000 cm	Intermediación	252.349.000
Enalapril 10 mg caj 1000 cm	Intermediación	219.933.000
Ac. Ac. Salicilico 100 mg caj 1000 cm	Intermediación	199.985.000
Glifortex 850 mg comp. rec caj. 1000 cm	Intermediación	169.205.000
Losartán Potásico 50 mg caj 1000 cm	Intermediación	146.629.000
Atorvastatina 20 mg caj 500 cm	Intermediación	101.076.000
Glibencamida 5 mg caj 1000 cm	Intermediación	82.762.000
Omeprazol 20 mg caj 100 cp	Intermediación	69.364.180
Hidroclorotiazida 50 mg caj 1000 cm	Intermediación	65.911.000
Cardicon Retardado 20 mg caj 1000 cm	Intermediación	65.881.000

# GESTIÓN DE COMPRA

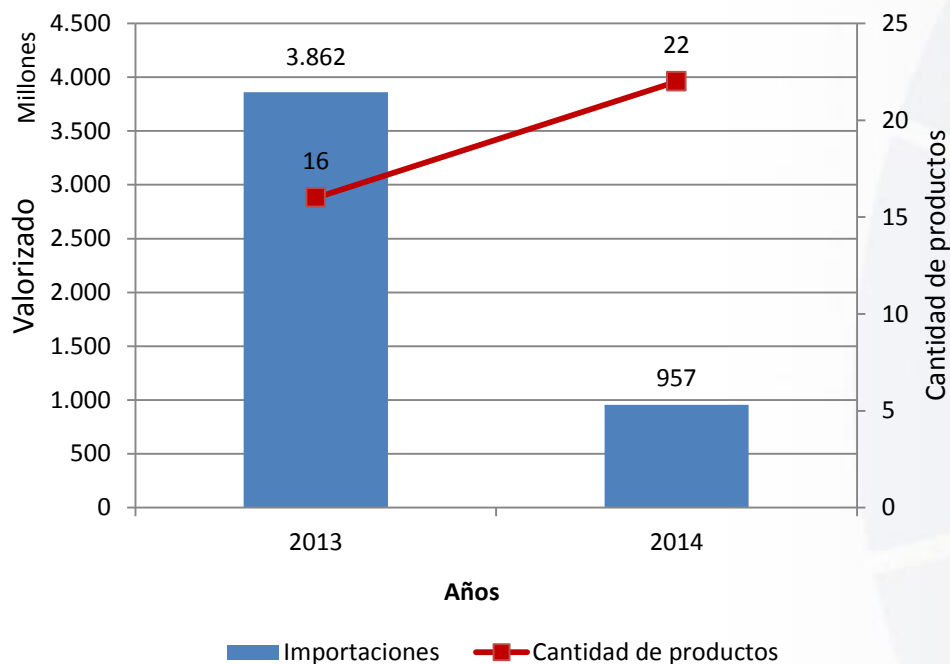
*Productos Bioequivalentes*



Tipo de compra	Monto Total (\$MM)
Licitaciones	\$ 25.504
Renovaciones	\$ 1.014
Trato Directo	\$ 10.891
<b>Total</b>	<b>\$ 37.409</b>

De **132** productos con exigencia de bioequivalencia, **57** fueron adjudicados al bioequivalente o referente, versus **14** del año 2013

## IMPORTACIONES



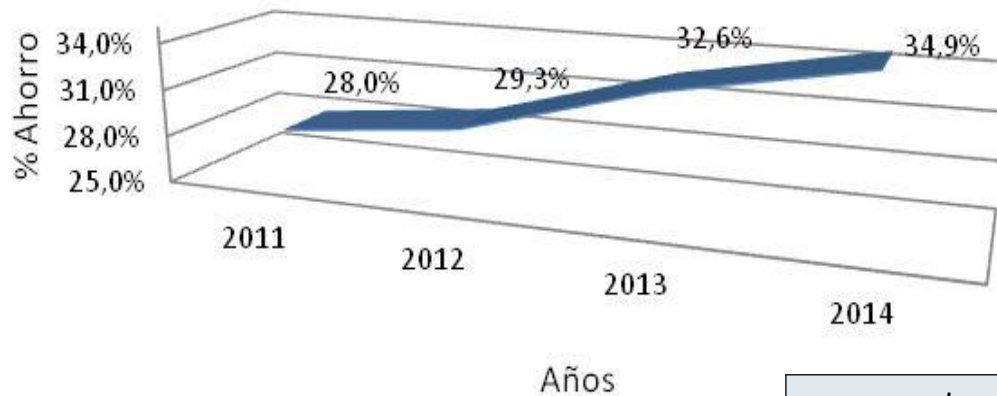
En el año 2013 la Galsulfasa (Alto Costo) representó el 57,3% del volumen total transado.

En el año 2014 la Clorpromazina (salud mental) representó el 31% de las transacciones.

La Galsulfasa en el 2014 no se importó, se compró en plaza y eso explica la disminución en el valorizado del 2013 al 2014.

# AHORRO EN PROCESO DE COMPRAS

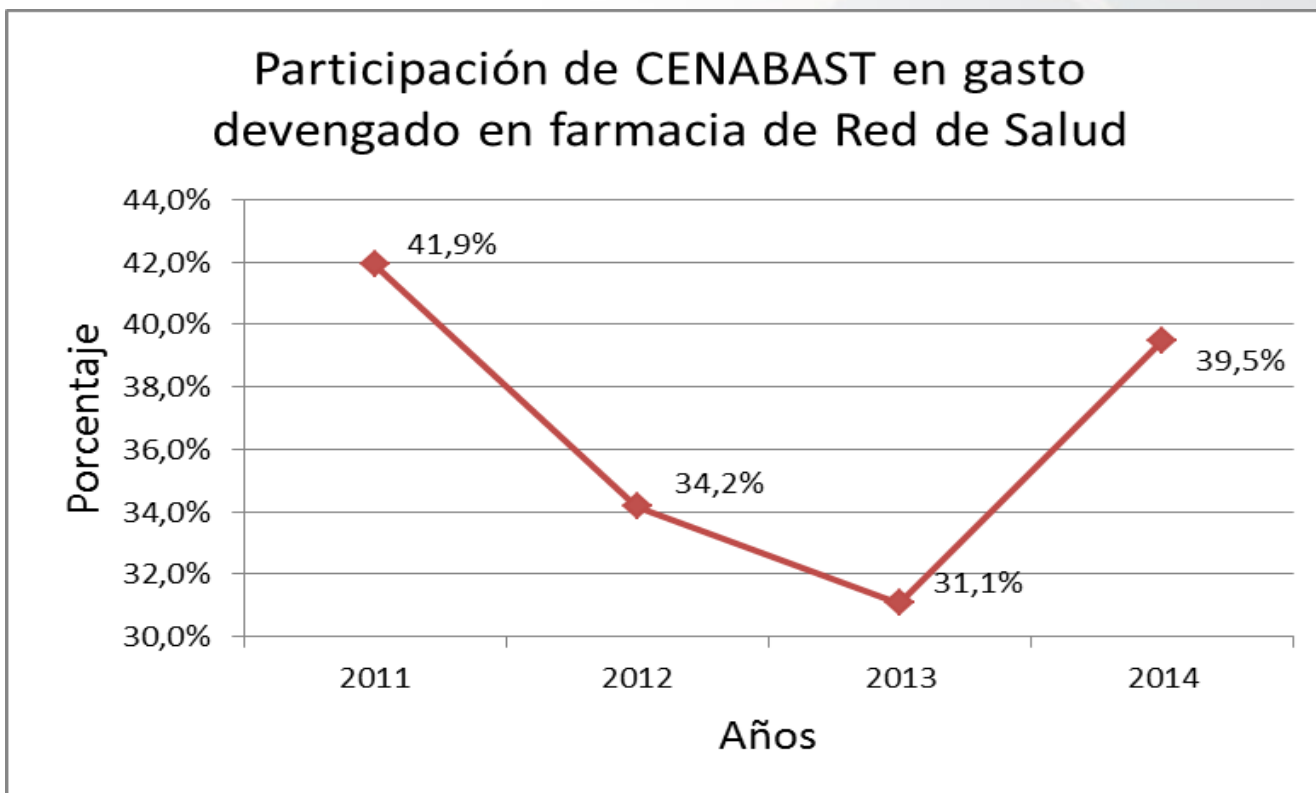
Ahorro Anual compras Cenabast respecto a compras Sistema Salud



\$MM	2013	2014
Cenabast	\$ 56.018	\$ 67.640
Red Publica	\$ 83.112	\$ 103.901
Ahorro	\$ 27.094	\$ 36.261
<b>Ahorro Anual (%)</b>	<b>32,6%</b>	<b>34,9%</b>



## INDICADOR GASTO EN FARMACIA



Regiones	
Servicio de Salud	%
S.S. Aconcagua	55,4%
S.S. Antofagasta	39,9%
S.S. Araucanía Norte	41,6%
S.S. Araucanía Sur	36,3%
S.S. Arauco	53,3%
S.S. Arica	51,1%
S.S. Atacama	42,1%
S.S. Aysen	44,1%
S.S. Bio Bio	32,8%
S.S. Chiloé	55,3%
S.S. Concepción	32,1%
S.S. Coquimbo	30,7%
S.S. Iquique	45,8%
S.S. L. Bdo. O`higgins	41,8%
S.S. Magallanes	30,1%
S.S. Maule	32,6%
S.S. Ñuble	39,2%
S.S. Osorno	34,2%
S.S. Reloncaví	44,7%
S.S. Talcahuano	30,2%
S.S. Valdivia	34,4%
S.S. Valpo-San Antonio	41,3%
S.S. Viña - Quillota	48,7%

## INDICADOR GASTO EN FARMACIA

### Región Metropolitana

Servicio de Salud	%
S.S. Met. Central	66,3%
S.S. Met. Norte	40,9%
S.S. Met. Occidente	36,9%
S.S. Met. Oriente	30,5%
S.S. Met. Sur	41,2%
S.S. Met. Sur Oriente	35,5%

Las tablas muestran el ranking de participación de los Servicios de Salud, a diciembre 2014, en cuanto al gasto en farmacia que es adquirido a través de CENABAST.



# Gestión Logística





## DISTRIBUCIÓN LOGÍSTICA

2013	2014	2015
<p><b>BLUE EXPRESS</b></p> <p>Todo el País *Excluye RM</p>	<p><b>BLUE EXPRESS</b></p> <p>Todo el País</p>	<p>TNT → NORTE - SUR</p> <p>BLUE EXPRESS → AUSTRAL</p> <p>BIOMEDICAL → RM</p>

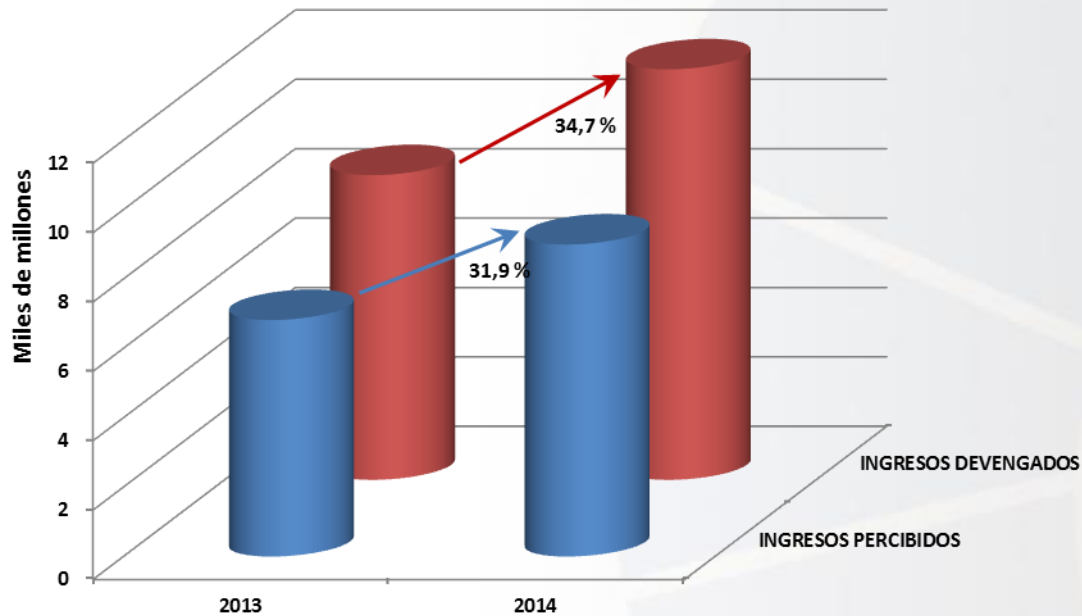




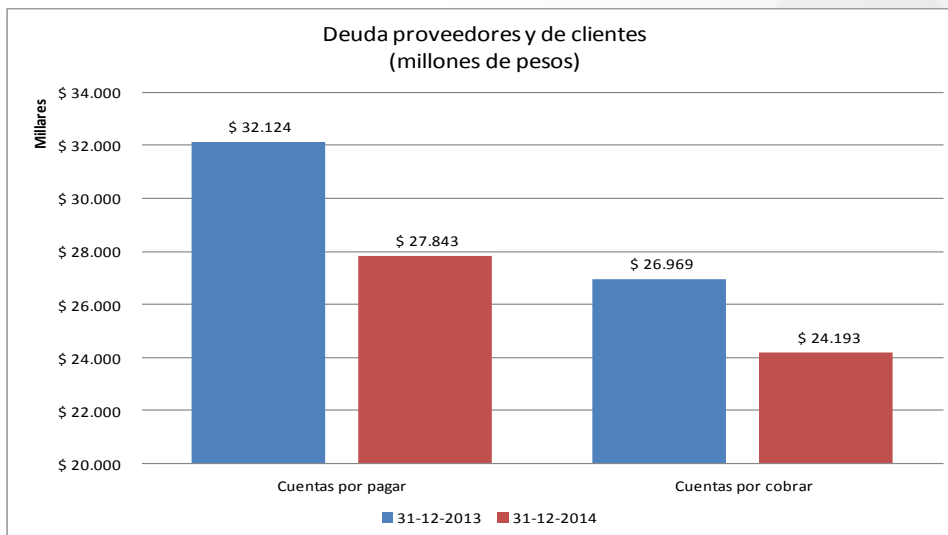
# Gestión Recursos Financieros



# INGRESOS PERCIBIDOS E INGRESOS DEVENGADOS



\$MM	2013	2014	VAR. %
INGRESOS PERCIBIDOS	6,819	8,996	31,9%
INGRESOS DEVENGADOS	8,784	11,835	34,7%



## Cuentas por pagar (miles de pesos)

Fecha de corte	Deuda Vencida anterior a junio 2012	Deuda vencida desde junio de 2012	Deuda no vencida	TOTAL DEUDA
31 de diciembre de 2013	233.729	24.881.564	7.008.725	32.124.017
31 de diciembre de 2014	203.765	19.853.615	7.785.907	27.843.287

## Cuentas por cobrar (miles de pesos)

Fecha de corte	Deuda Vencida anterior a junio 2012	Deuda vencida desde junio de 2012	Deuda no vencida	TOTAL DEUDA
31 de diciembre de 2013	13.513.695	8.452.971	5.002.277	26.968.943
31 de diciembre de 2014	11.503.314	6.986.752	5.702.839	24.192.906

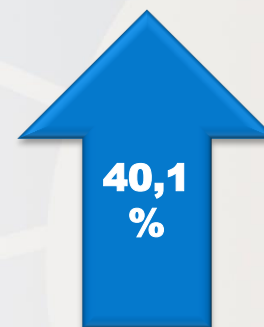
# Variación Ejecución presupuesto Cenabast 2013 - 2014

Subtítulo	Clasificación económica	Devengado			Percibido		
		2013	2014	VARIACION	2013	2014	VARIACION
SUB 07	Ingresos de Operación	4.704.948	7.549.494	60%	3.592.749	7.549.494	110%
SUB 08	Otros Ingresos Corrientes	2.110.303	2.325.013	10%	2.110.303	2.325.013	10%
SUB 12	Recuperación de Préstamos	1.634.912	1.960.751	20%	1.115.949	1.960.751	76%
SUB 15	Saldo Inicial	2.939.797	1.446.874	-51%			
<b>Total Ingresos</b>		<b>11.389.960</b>	<b>13.282.132</b>	<b>40%</b>	<b>6.819.001</b>	<b>11.835.258</b>	<b>74%</b>
SUB 21	Gasto en Personal	3.962.348	4.334.714	9%			
SUB 22	Bienes y Servicios de Consumo	5.101.404	5.416.460	6%			
SUB 23	Prestaciones de Seguridad Social	193.714	21.823	-89%			
SUB 25	Integro al Fisco	622.126	570.993	-8%			
SUB 26	Otros Gastos corrientes	0	28.936	-			
SUB 29	Adq. de Activo no Financiero	168.031	5.113	-97%			
SUB 34	Servicio de la deuda	1.108.816	844.370	-24%			
SUB 35	Saldo Final	1.000	1.000	0%			
<b>Total Gastos</b>		<b>11.157.440</b>	<b>11.223.410</b>	<b>1%</b>			

## VARIACIÓN PRESUPUESTO CENABAST 2014 - 2015

Subtítulo	Clasificación económica	2014	2015	VARIACION
SUB 07	Ingresos de Operación	6.309.591	9.208.549	45,9%
SUB 08	Otros Ingresos Corrientes	133.906	137.923	3%
SUB 09	Aporte Fiscal	0	0	0%
SUB 12	Recuperación de Préstamos	856.004	881.684	3%
SUB 15	Saldo Inicial	1.000	1.000	
<b>Total Ingresos (miles de pesos)</b>		<b>7.300.501</b>	<b>10.229.157</b>	<b>40,1%</b>

Subtítulo	Clasificación económica	2014	2015	VARIACION
SUB 21	Gasto en Personal	2.495.093	3.848.946	54,3%
SUB 22	Bienes y Servicios de Consumo	4.105.291	5.618.950	35,8%
SUB 25	Integro al Fisco	699.117	720.091	3%
SUB 29	Adq. de Activo no Financiero		40.170	
SUB 35	Saldo Final	1.000	1.000	
<b>Total Gastos (miles de pesos)</b>		<b>7.300.501</b>	<b>10.229.157</b>	<b>40,1%</b>



Todos los valores son nominales



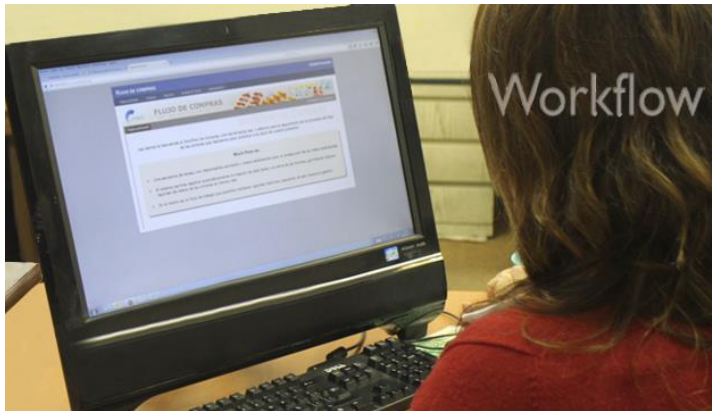
# Gestión tecnológica y de procesos





# PLATAFORMAS TECNOLÓGICAS

**ERP SAP:** favorecer el uso del sistema de gestión y planificación, al reconocer a SAP como sistema único y de uso masivo, consolidando en un solo sistema toda la información, vinculando así activamente los distintos departamentos de CENABAST.



**Workflow:** Sistema de trazabilidad apoya la gestión eficiente de los procesos asociados a cada producto e insumo médico demandado por los establecimientos de la red.

## PLATAFORMAS TECNOLÓGICAS

**Reingeniería del Sistema de Planificación y Distribución de productos farmacéuticos (ERP SAP- Anexo 8), que permite:**



- Mejorar la gestión de compras y de entrega de productos farmacéuticos,
- Disminuir los tiempos de respuesta a clientes y proveedores, al contar con información oportuna de los distintos procesos intermedios,
- Asegurar el seguimiento de las operaciones y la trazabilidad de los productos intermediados,
- Mejorar la oportunidad de la facturación.

## PLATAFORMAS TECNOLÓGICAS

**Inicio de video conferencias punto a punto:** utilizando la red de comunicaciones MINSAL (carretera 5D), se establece una comunicación audiovisual entre clientes y cada ejecutivo Cenabast, a fin de mejorar la relación comercial y satisfacer de mejor forma sus necesidades.





# Interacción con la Red de Salud y proveedores





- 150 m<sup>3</sup> de medicamentos entregados
- 527 tipos de productos gestionados para la contingencia
- Distribución inmediata a través del G-10 FACH y logística CENABAST
- Trabajo de equipo CENABAST desplegado en la zona afectada
- Equipo multidisciplinario cumpliendo turnos para coordinar compras y distribución de fármacos e insumos médicos.

NORTE

# ACERCANDO LA INSTITUCIÓN A LA RED PÚBLICA DE SALUD Y A LOS PROVEEDORES



### Aumento de la satisfacción de los clientes con el servicio de CENABAST



135 establecimientos de salud (hospitales y consultorios) de todas las zonas de nuestro país, calificaron con un 58% de satisfacción el servicio de la Central de Abastecimiento, en abril, 16,7 puntos porcentuales más que el año 2013.

A través de esta encuesta presencial destacaron el compromiso de la institución con la modernización del Estado, la efectividad en la gestión de las compras y la responsabilidad social de CENABAST. También las observaciones permitieron conocer las propuestas de nuestros clientes en la resolución de problemas o la falta de información.

Estos hechos alimentan el entusiasmo y la decisión firme de seguir adelante como una pieza clave del sistema de salud de Chile, aumentando la multiplicación de los recursos a través del ahorro y la cobertura por la que trabajamos.

### Retrievalamiento efectiva de información para la captura de la demanda

A través de una encuesta online realizada a comienzo de este año, se recibieron necesidades de los establecimientos para potenciar la etapa de la captura de demanda a través del inicio de nuevos productos en la canasta. Precios de cada producto de la última compra realizada por CENABAST y el comparativo con Mercado Público.

El 75% de quienes contestaron afirmaron que fue fácil y sencillo el acceso al sistema web para el proceso de Captura de la Demanda 2015. Dentro del 15% restante, declararon que el sistema fue lento.

De hecho, para esta captura se incorporaron últimos cambios a la página web y ajustes a la canasta 2016 con la incorporación de productos odontológicos suspendidos Mensual y anuales APS.

### Captura de demanda para abastecimiento 2016



La semana del 21 de marzo se inició el proceso de captura de demanda con videoconferencias por zonas, la publicación de la canasta en la página web y el inicio de procesos de preguntas y respuestas entre ejecutivos y sus clientes. Posteriormente se inicia la captura, con clientes divididos cada día (según cumplimiento del establecimiento y volumen intermedado en proceso anterior), a fin de garantizar accesibilidad (ancho de banda).

### Calendario videoconferencias

DÍA	HORA
LUNES	23
MARTES	24
MIÉRCOLES	25
JUEVES	26
VIERNES	27

Les agradecemos su confianza cada día más la planificación de

### Newsletter Central de Abastecimiento del S.N.S.S



Boletín N° 9, noviembre 2014

**Protección del perfil de transacciones y del sistema de información, para poder dar los proyectos que todos CENABAST**

En el marco del Proyecto de Modernización de CENABAST se incorporó un nuevo sistema de información que permitirá a los clientes de CENABAST acceder a la información de los productos que se encuentran en el sistema de información...

Más

**Manual de Referencia de Medicamentos de CENABAST**

Este manual de Referencia de Medicamentos de CENABAST tiene como objetivo proporcionar información sobre los medicamentos que se encuentran en el sistema de información...

Más

**Planificación de Medicamentos (PM) mensual por los Establecimientos de CENABAST**

Este manual de Referencia de Medicamentos de CENABAST tiene como objetivo proporcionar información sobre los medicamentos que se encuentran en el sistema de información...

Más

**A la fecha el 100% del volumen de las compras de PM y el 95% de reordenamiento han sido procesados**

El volumen de las compras de PM y el 95% de reordenamiento han sido procesados...

Más

**CENABAST pone a disposición de sus clientes un nuevo sistema de información**

Este manual de Referencia de Medicamentos de CENABAST tiene como objetivo proporcionar información sobre los medicamentos que se encuentran en el sistema de información...

Más

**Los medicamentos de calidad de los productos que incorpora CENABAST**

Este manual de Referencia de Medicamentos de CENABAST tiene como objetivo proporcionar información sobre los medicamentos que se encuentran en el sistema de información...

Más

**PM: planificación de Medicamentos, herramienta para los Establecimientos de CENABAST**

Este manual de Referencia de Medicamentos de CENABAST tiene como objetivo proporcionar información sobre los medicamentos que se encuentran en el sistema de información...

Más

**Procesamiento de Medicamentos de CENABAST**

Este manual de Referencia de Medicamentos de CENABAST tiene como objetivo proporcionar información sobre los medicamentos que se encuentran en el sistema de información...

Más

**PM: planificación de Medicamentos, herramienta para los Establecimientos de CENABAST**

Este manual de Referencia de Medicamentos de CENABAST tiene como objetivo proporcionar información sobre los medicamentos que se encuentran en el sistema de información...

Más



Un compromiso que multiplica el derecho a la salud



# Otros logros





# CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA

Pronunciamento jurídico sobre modalidad de operaciones



CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA  
DIVISIÓN DE AUDITORÍA ADMINISTRATIVA  
ÁREA SALUD

REF.: N° 198.278/2014

COMPLEMENTA INFORME FINAL  
N° 199, DE 2013, SOBRE AUDITORÍA DE  
INGRESOS EFECTUADA EN LA  
CENTRAL DE ABASTECIMIENTO DEL  
SISTEMA NACIONAL DE SERVICIOS DE  
SALUD.

**“ (...) es posible sostener que la modalidad de intermediación implementada actualmente por Cenabast, en virtud de la cual adquiere bienes en representación de establecimientos que formen parte del Sistema Nacional de Salud, se encuentra amparada en las atribuciones que le confiere el ordenamiento jurídico”.**

Sobre la comisión el ente contralor pronunció que “en virtud de los mandatos encomendados, debe puntualizarse que tal como se señaló precedentemente, las leyes de presupuestos de los años en que ha estado vigente esta modalidad de operaciones, han establecido que los **ingresos que esa Institución perciba por la prestación de servicios, como ocurre en la especie, serán ingresos de operación, de modo que cabe concluir que ese organismo se encuentra autorizado para practicar tales cobros**”.

## Estudio de licitaciones de compras de medicamentos en establecimientos públicos de salud de la FNE...



Destacó a CENABAST como un actor relevante para sortear las barreras y criterios de dispersión encontradas en las compras directas de medicamentos que realizan los hospitales.



### Sugerencias

1. Mejorar promoción de las políticas de equivalencia terapéutica e intercambio de información entre los actores
2. Tender a la estandarización del diseño de bases de compra de medicamentos: Fiscalización ex ante y ex post
3. Fortalecer el rol de CENABAST en la adquisición de medicamentos: mayor penetración de bioequivalentes.

De 167 licitaciones públicas de productos afectos a equivalencia terapéutica, un 26% son medicamentos que cumplen esta condición.

08/11/2014	EL MERCURIO - (STGO-CHILE)	21	5	MUNICIPIOS PAGAN 55% MAS CUANDO NO COMPRAN SUS MEDICAMENTOS POR CENABAST	11,4x22,3	No Definido
------------	----------------------------	----	---	--	-----------	-------------

## Análisis de precios: Municipios pagan 55% más cuando no compran sus medicamentos por **Cenabast**

Alcaldes reconocen el mayor gasto, pero dicen que así aseguran tener los insumos a tiempo.

N. CABELLO

Para tener los insumos necesarios en sus consultorios, los municipios pueden comprarlos a través de la intermediación de la Central Nacional de Abastecimiento (**Cenabast**) o por cuenta propia a través de licitaciones públicas. Pero si lo hacen por la segunda opción, pagan en promedio 55% más.

Así lo indica un análisis hecho por **Cenabast**, que comparó los precios de compra a los que se accede en las licitaciones de esa entidad y las hechas por los municipios por los mismos medicamentos. Este detectó que en algunos casos, incluso los valores pueden tener hasta 137% de diferencia.

El director de **Cenabast**, Edgardo Díaz, explica que la compra por grandes cantidades hace que sea más conveniente comprar con la intermediación de esa entidad, pero eso implica que hay plazos definidos para programar las adquisiciones con bastante anticipación, y eso a veces complica a los municipios". De hecho, la programación para los productos que se obtendrán en 2015 ya está hecha.

## Estudio Municipios (CENABAST)

Hasta ahora, durante el año solo había dos períodos de reprogramación en los cuales los municipios podían ajustar sus pedidos dependiendo del stock que necesiten. Un cambio para el próximo año, que permitirá más flexibilidad, es que se podrá reprogramar cada mes.

Sin embargo, los alcaldes explican que hay otras razones por las cuales no compran a través de **Cenabast**. El presidente de la comisión de Salud de la Asociación de Municipios de Chile, Felipe Guevara, explica que "la entrega de los medicamentos debe ser oportuna, y a veces **Cenabast** se retrasa meses". Agrega que para hacer las programaciones se necesita tener personal que "muchas veces las comunas no pueden pagar".

Su par de la Asociación Chilena de Municipalidades, Felipe Delpin, concuerda, y asegura que "falta una mayor comunicación y coordinación con **Cenabast** para mejorar los procesos".

**MARCAS**  
Algunas comunas deciden no comprar a través de **Cenabast** porque prefieren comprar medicamentos de marca para sus pacientes.



### Distribución de precios: Selección de una medida de centralidad

El proceso de compras de CENABAST consta de varias etapas. Una de las principales, es la comparación de los precios ofertados y el precio transado en el portal de Mercado Público (MP) medido en un periodo de tiempo establecido. En este informe, se presenta la propuesta de otra medida de centralidad que sea representativa de la distribución de los precios evaluados en la comisión de adquisición de la CENABAST.

CENABAST  
Unidad de Estudios

17 febrero del 2015



### El Efecto Estabilizador de CENABAST en los precios de mercado de los fármacos transados en el Sistema Público.

Exploración de los efectos que tiene en un determinado periodo de tiempo las decisiones que CENABAST ha tomado respecto de adjudicar o declarar desiertas las licitaciones públicas.

CENABAST  
Unidad de Estudios

31 de marzo 2014



### Las variables que influyen en la decisión de compra

Con este informe, se busca determinar la relación que existe entre la decisión de compra y la comparación con el precio de la última compra. Además, definir la relación que existe entre la decisión de compra y la comparación con el precio promedio de mercado público y dilucidar si existe un umbral de decisión respecto de los precios comparados

CENABAST  
Unidad de Estudios

18 febrero 2015

- Ahorro municipalidad y hospitales
- Estabilizador de precio
- Variables en la decisión de compra



# Indicadores de gestión



# INDICADORES DE GESTIÓN CONVENIO DESEMPEÑO COLECTIVO

EQUIPO DE TRABAJO	2013	2014
	% CUMPLIMIENTO METAS	
Servicio al Cliente	100%	100%
Compras	91,74%	93%
Gestión de Contratos y Logística de Abastecimiento	100%	100%
Administración y Finanzas	97,64%	97%
Planificación y Gestión Estratégica	100%	100%
Apoyo a la Gestión	-	98%





# INDICADORES DE GESTIÓN

## PMG

	Monitoreo Desempeño	
	Cumplimiento	Meta
Compromisos Ley de Presupuesto	58,9%	60%
Indicador Gestión Interna	20%*	40%
<b>Total</b>	<b>78%</b>	<b>100%</b>

Nota: \*Queda pendiente de evaluación por parte de DIPRES el compromiso "Porcentaje de solicitudes de acceso a la información pública respondidas en un plazo menor o igual a 15 días hábiles en el año".

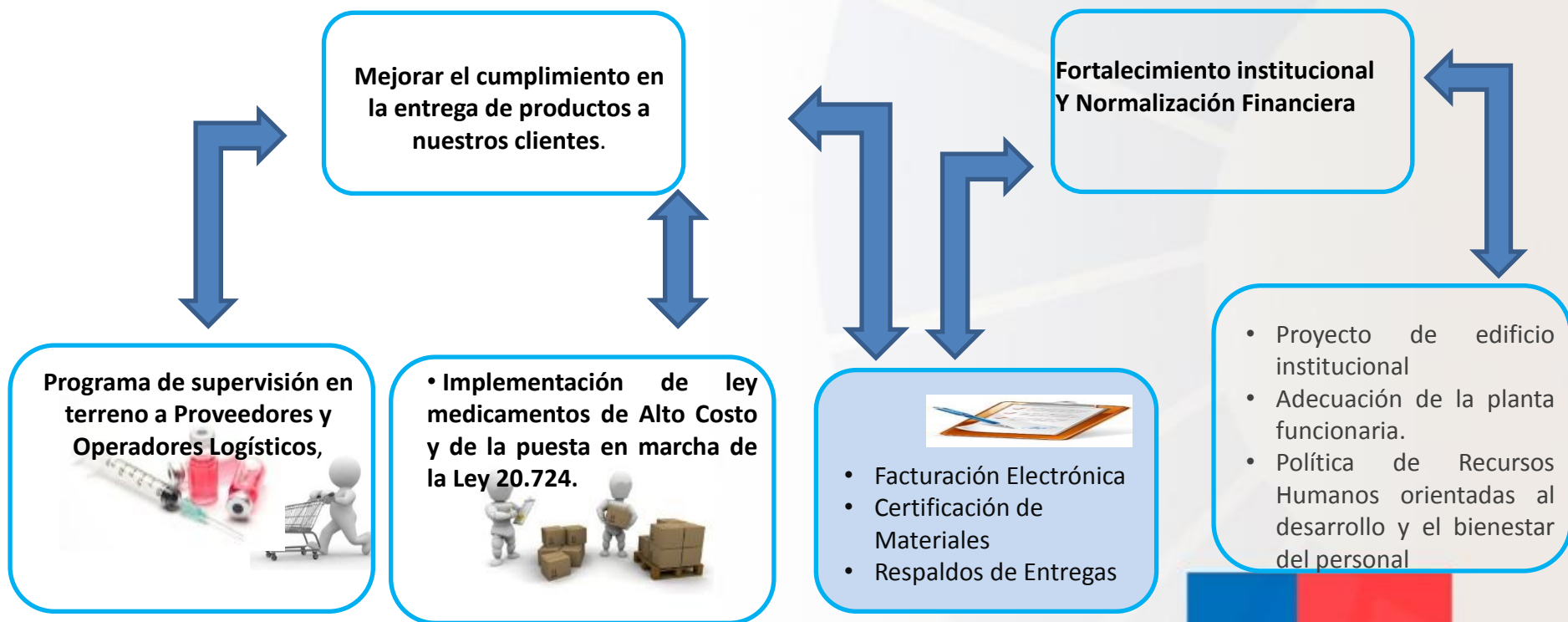




# Desafíos



# DESAFÍOS PARA EL AÑO 2015



# DESAFÍOS PARA EL AÑO 2015

## Mejora de la Operación: Programación, Compra, Gestión Contrato y Logística



# DESAFÍOS PARA EL AÑO 2015

---

## MODERNIZACION EN CENABAST

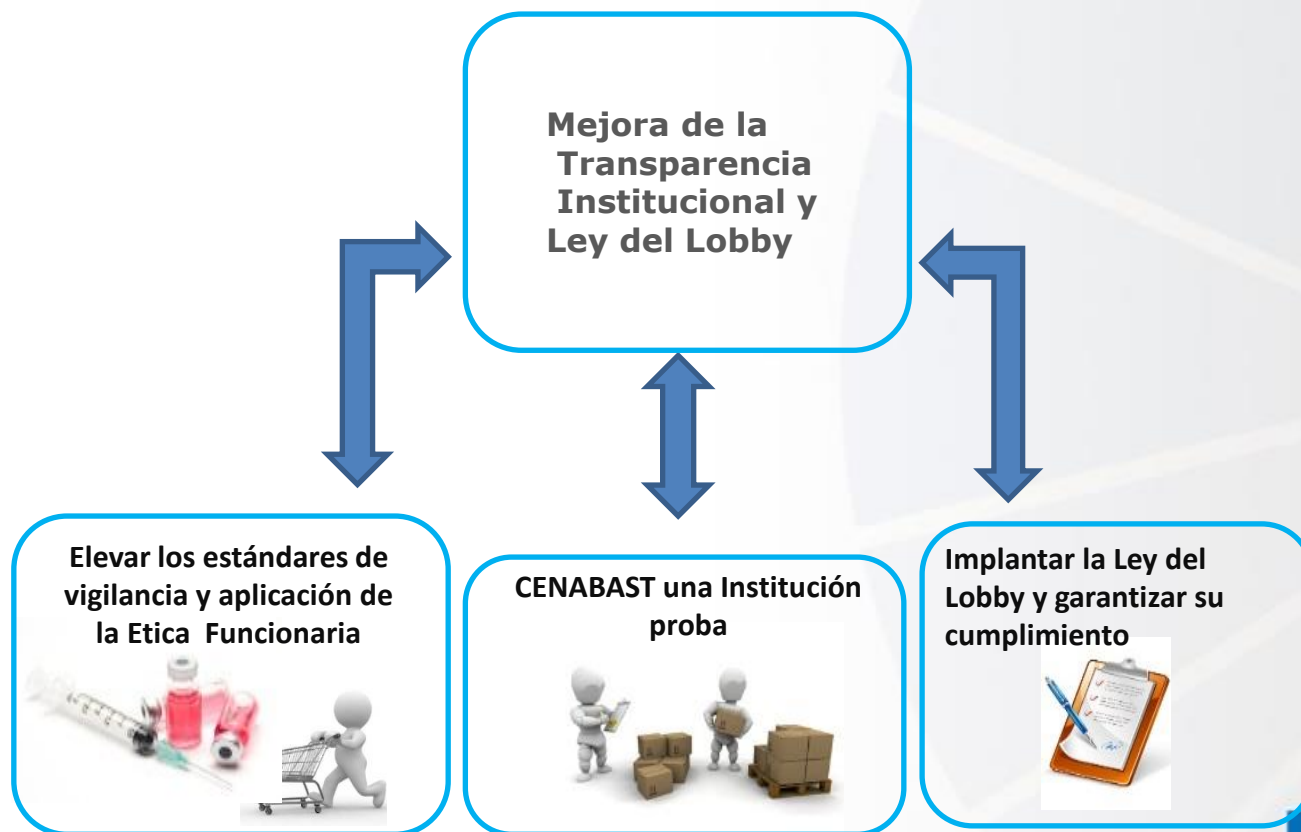


**Portal Transaccional Web E-Commerce**



**Plan de Capacitaciones e-Learning  
ERP-SAP**

# DESAFÍOS PARA EL AÑO 2015





La presente Cuenta Pública, se realiza según lo dispuesto, en la Ley N° 20.500, sobre Asociaciones y Participación Ciudadana en la Gestión Pública; la Ley N° 20.285 sobre Acceso a la Información Pública, el DS 30/15, del Ministerio de Salud; y la Resolución Exenta 2100/15, entre otros.

Se informa que la presente Cuenta Pública se encontrará disponible en nuestro sitio web [www.cenabast.cl](http://www.cenabast.cl)





# GRACIAS

