



Análisis Segmento Municipalidades

Análisis de la participación del segmento Municipalidades en la compra de fármacos, desde la perspectiva de los montos involucrados, las programaciones a través de Cenabast, la canasta comprada y el sobrepago que pagan al comprar directamente a los laboratorios farmacéuticos.

CENABAST
Unidad de Estudios

31 Mayo 2014

Resumen Ejecutivo

Al analizar el segmento de las municipalidades, tenemos que de un total de 278 que registran compras a través del portal de mercado público, sólo 177 programan alguna proporción de sus compras a través de Cenabast. Las compras directas del segmento municipalidades a través del portal totalizaron MM\$ 16.047 en 2013, mientras que la programación de los municipios a través de Cenabast totalizó MM\$16.045, lo que refleja una participación de Cenabast en el total del segmento cercana al 50%.

Al analizar al segmento respecto de la cantidad de fármacos que compran, tenemos que para el año 2013, el segmento de municipalidades compró una canasta equivalente a 591 fármacos de distinto tipo, concentración y presentación. De esos 591 fármacos, en la Cenabast sólo hay disponibles 205, por lo que los 386 restantes deben comprarse a través de mercado público.

Finalmente al analizar las diferencias de precio que se producen al comprar a través de Cenabast, tenemos que para el año 2013 el sobrepeso que pagaron las municipalidades al comprar los fármacos de manera directa fue de un 55%.

Introducción

El segmento que agrupa a las municipalidades del país representa un 27% del volumen total de operaciones de Cenabast, siendo el segundo de mayor importancia después de los hospitalesⁱ.

El presente trabajo responde la inquietud de profundizar en este segmento para caracterizar diferentes aspectos en relación a cuáles son los fármacos que consumen, cuál es la diferencia de precios respecto a la compra a través de Cenabast y

finalmente cuáles son los montos involucrados en términos agregados para el segmento.

Metodología

Para realizar el trabajo acudimos tanto a fuentes internas como externas de información. La información de las deudas vigentes por municipio, las programaciones por año y los porcentajes de cumplimiento los obtuvimos de fuentes internas de la institución (Departamentos de Finanzas y de Operaciones Comerciales), y las

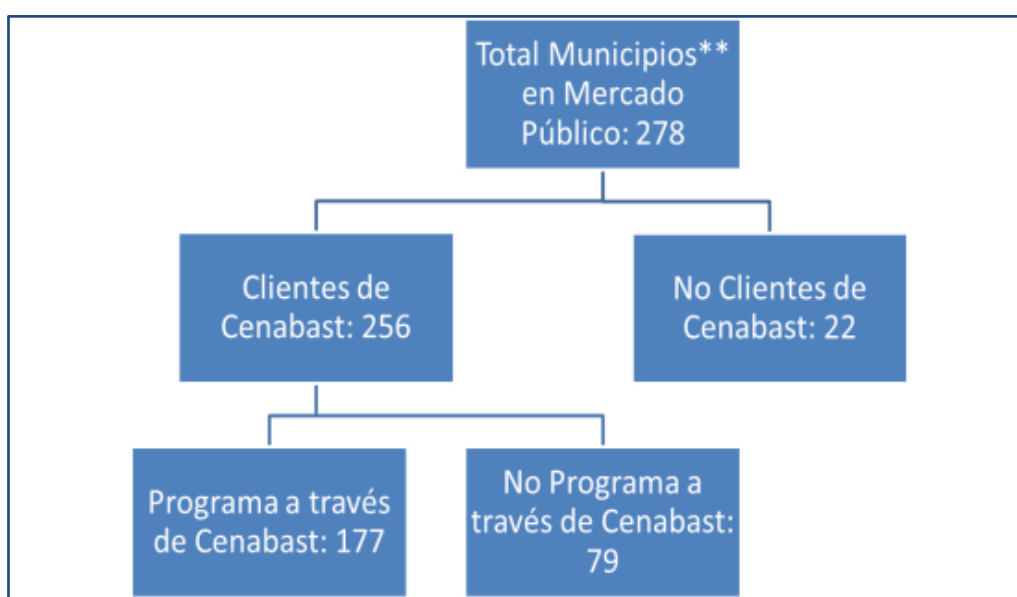


Figura N°1: Clasificación de los municipios respecto al status comercial en Cenabast. Fuente: Cenabast

Nota**: Subdere registra oficialmente 346 municipios.

compras que los distintos municipios realizaron a través del portal de compras mercado público la obtuvimos de una base de datos externa propiedad de Cenabast. Los análisis de datos se llevaron a cabo en Microsoft Excel y los test estadísticos en el software Stata SE.

Resultados

Caracterización del Segmento

El segmento de municipalidades está compuesto por 346 municipiosⁱⁱ, de los cuales sólo 278 realizan sus compras a través del portal de Mercado Público mediante Licitación o Convenio Marco.

De los 278 municipios que registraron compras a través de mercado Público en el año 2013, un 63% programó parte de sus consumos a través de Cenabast, el detalle se puede apreciar en la figura N°1.

Tamaño del Segmento

Al hacer un seguimiento del comportamiento de las compras de fármacos del segmento municipalidades, tenemos que en los últimos 3 años el monto total transado es en promedio MM\$32.540, en la tabla N°1 se puede ver el detalle por origen de compra (a través de Cenabast o en forma directa a MP).

Es posible apreciar la caída de casi 8 puntos porcentuales en la participación de Cenabast en el segmento municipalidades, desde un 57,8% en el año 2011 a un 50% en el año 2013. Por otra parte la componente de compras directas del segmento ha aumentado desde un 42.1% en el año 2011 a un 50% en el año 2013.

En la figura N°2 se muestra gráficamente la relación que existe entre la programación (columna izq.), entregas efectivas (columna central) y compras directas (columna der.) que realiza el segmento por año, Además se muestra una relación de las entregas

Tabla N°1: Estimación anual del volumen de compras del segmento municipalidades. Fuente: Cenabast

Estimación tamaño potencial del Mercado segmento Municipalidades*	2011	2012	2013
Programación Cenabast Segmento Municipalidades	18.279.465.269	17.863.201.386	16.045.475.493
Compras directas MP segmento Municipalidades	13.326.573.265	16.058.522.199	16.047.833.154**
Tamaño potencial estimado	31.606.038.534	33.921.723.585	32.093.308.647

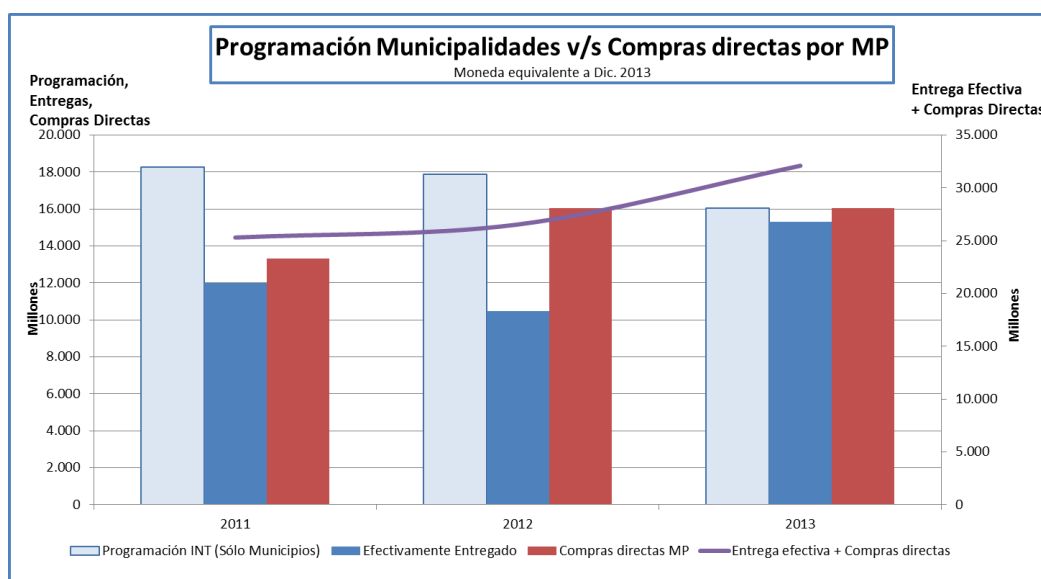


Figura N°2: Relación entre programación, entregas efectivas y compras directas segmento municipalidades. Fuente: Cenabast

efectivas + las compras directas del segmento (representadas por la línea ascendente). Se puede observar el aumento de las entregas efectivas respecto de la programación del segmento en el año 2013 respecto de los dos años anteriores, razón que a su vez explica la estabilidad en las compras directas del segmento en el año 2013 respecto al año 2012.

Análisis del segmento respecto a la canasta de fármacos consumida en el año 2013

El total de fármacos comprados por el segmento municipal en el año 2013 fue de 591 fármacos, desde el punto de vista de la operación de Cenabast, 561 fármacos corresponden a intermediación y 30 a programas ministeriales. Desde la perspectiva de la opción de abastecimiento, 386 fármacos fueron comprados a través de mercado público y 205 fueron comprados tanto en mercado público como a través de Cenabast.

Es de suma importancia resaltar las diferencias de precio que resultan

dependiendo de la fuente de abastecimiento. En el caso de los fármacos de intermediación, la diferencia promedio de sobreprecio observada fue de un 84%, mientras que para los fármacos de programas ministeriales fue de un 137%.

En la figura N°3 se muestra el detalle de la composición de la canasta de fármacos comprada por el segmento municipalidades para el año 2013.

Al analizar en mayor profundidad los fármacos que el segmento municipalidades no compra a través de Cenabast, tenemos un total de 386 fármacos, los cuales totalizaron 4.594 millones de pesos en el año 2013. Esto sin duda es una información relevante que debe ser tomada en cuenta para la composición de las canastas que Cenabast ofrezca a los distintos segmentos que componen su cartera de clientes (Hospitales, municipios, Servicios de salud).

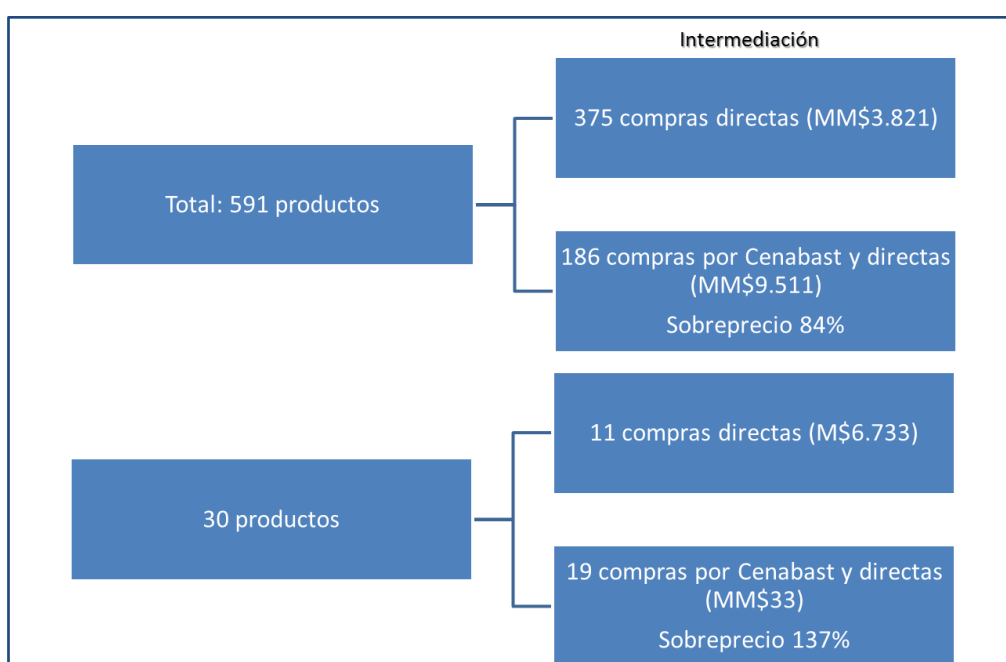


Figura N°3: Detalle de la canasta de fármacos comprada por el segmento municipalidades. Fuente: Cenabast

Diferencia de precios en canasta común Cenabast - Municipios

El último análisis que realizamos al segmento municipalidades, fue la comparación de precios de aquellos fármacos que se compraron tanto a través de Cenabast como a través de Mercado Público. Esto nos permitió conocer en mayor detalle los sobrepuestos que se generaron cuando los municipios optaron por comprar directo en vez de hacerlo por Cenabast.

El sobrepuesto promedio observado fue un 88% mayor en la compra directa a través de Mercado Público respecto a Cenabast, sin embargo al analizar la distribución de los datos, pudimos observar un alto grado de asimetría en ellos, por lo tanto nos vimos en la obligación de buscar una medida de tendencia central que reflejara de mejor manera la distribución de los sobrepuestos obtenidos para cada comparación. En la figura N°3 se muestra la distribución de frecuencias de los sobrepuestos analizados.

Al analizar la distribución se observa una asimetría con “cola” hacia la derecha, esto indica que el promedio no es una buena medida de tendencia central debido a la presencia de valores muy alejados del centro que influyen altamente el valor del promedio. Para resolver esta situación, realizamos un análisis de percentiles de manera de determinar cuál es la mediana

de la distribución. Los resultados se muestran en la tabla N°2 y nos indican que la mediana de la distribución es un 55%, lo que plantea que ambas medidas de tendencia central sean *significativamente* diferentes en términos estadísticos. Para resolver la situación, calculamos intervalos de confianza tanto para la mediana como para la el promedio,

var1				
Percentiles		Smallest		
1%	-.13	-.25		
5%	0	-.23		
10%	.08	-.13	Obs	205
25%	.27	-.06	Sum of Wgt.	205
50%	.55		Mean	.8892683
		Largest	Std. Dev.	1.292327
75%	1.06	5.04		
90%	1.76	5.93	Variance	1.670108
95%	2.36	6.96	Skewness	5.363858
99%	5.93	13.08	Kurtosis	43.86569

Tabla N°2: Tendencia central en sobrepuestos. Fuente: Cenabast

obteniendo como resultado intervalos que no se intersectan entre sí y que presentan un p-value menor a 0,001, los resultados de dicho ejercicio se pueden observar en la tabla N°3.

```
. bootstrap mean=(mean) median=(p50): sum sobrepuesto, detail
(running summarize on estimation sample)
```

Bootstrap results		Number of obs	=	205	
		Replications	=	50	
command: summarize sobrepuesto, detail					
mean: r(mean)					
median: r(p50)					
	Observed	Bootstrap			Normal-based
	Coef.	Std. Err.	z	P> z	[95% Conf. Interval]
mean	.8892683	.0907348	9.80	0.000	.7114314 1.067105
median	.55	.0591242	9.30	0.000	.4341187 .6658813

Tabla N°3 Intervalos de confianza de medidas de tendencia central en sobrepuestos. Fuente: Cenabast

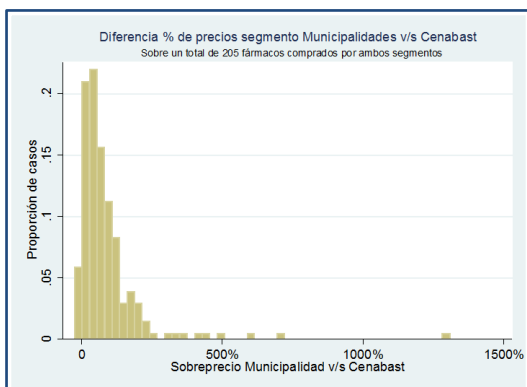


Figura N°4: Distribución sobrepuestos observados. Fuente: Cenabast

Discusión

A la luz de los resultados, resulta evidente que el proceso de concentración de compradores llevado a cabo por la CENABAST se traduce en ventajas en precios inalcanzables para un comprador aislado. En este caso, los municipios al comprar directamente a través de mercado público no logran concentrar cantidades de consumo que permitan un poder negociador de precios, por lo tanto se obligan a tener que pagar más alto por un producto similar.

La situación descrita anteriormente nos obliga a funcionar de manera coordinada con todos los demás actores de la salud pública, tomando como objetivo comunitario la optimización de los recursos

económicos del país. En este sentido, por parte de Cenabast está la responsabilidad de mantener los lazos comerciales con el segmento de municipalidades, dando a conocer las ventajas de programar sus consumos a través de ella, facilitando las labores de programación y reforzando su compromiso con el despacho en los tiempos acordados. Por el parte del segmento de municipios, establecer el compromiso de mantener al día sus obligaciones de manera de evitar suspensiones en las entregas de los medicamento

ⁱ Presentación resumen operacional Cenabast año 2013, Unidad de Estudios e Inteligencia de Negocios, Cenabast.

ⁱⁱ Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo www.subdere.cl

