



Ministerio de  
Salud

Gobierno de Chile

CENABAST

# CUENTA PÚBLICA 2016



Santiago, abril de 2017



CENABAST

# DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

---



## Visión

**Liderar el mercado de suministros de la salud,** siendo reconocidos a nivel nacional e internacional como un referente de la gestión del servicio de abastecimiento, a través de **procesos innovadores y estrategias de alto impacto,** con un equipo de expertos y especialistas que trabaja de forma armónica y coordinada, **comprometidos con la equidad y el bienestar de la población.**

## Misión

Contribuir al bienestar de la población, **asegurando la disponibilidad de medicamentos, alimentos, insumos y equipamiento a la Red de Salud,** mediante la gestión de un servicio de abastecimiento de excelencia, eficiente y de calidad, **para mejorar la salud de todas las personas que habitan en Chile.**

Acceso  
y equidad  
al suministro  
de salud.

Mejorar  
satisfacción  
del usuario.



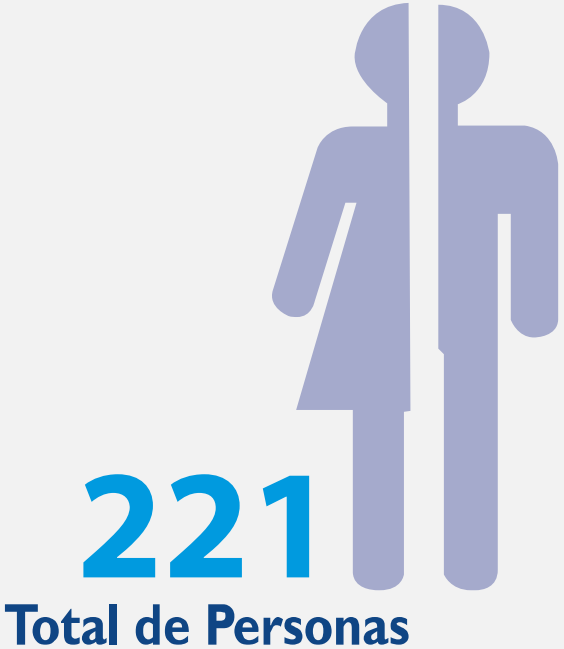
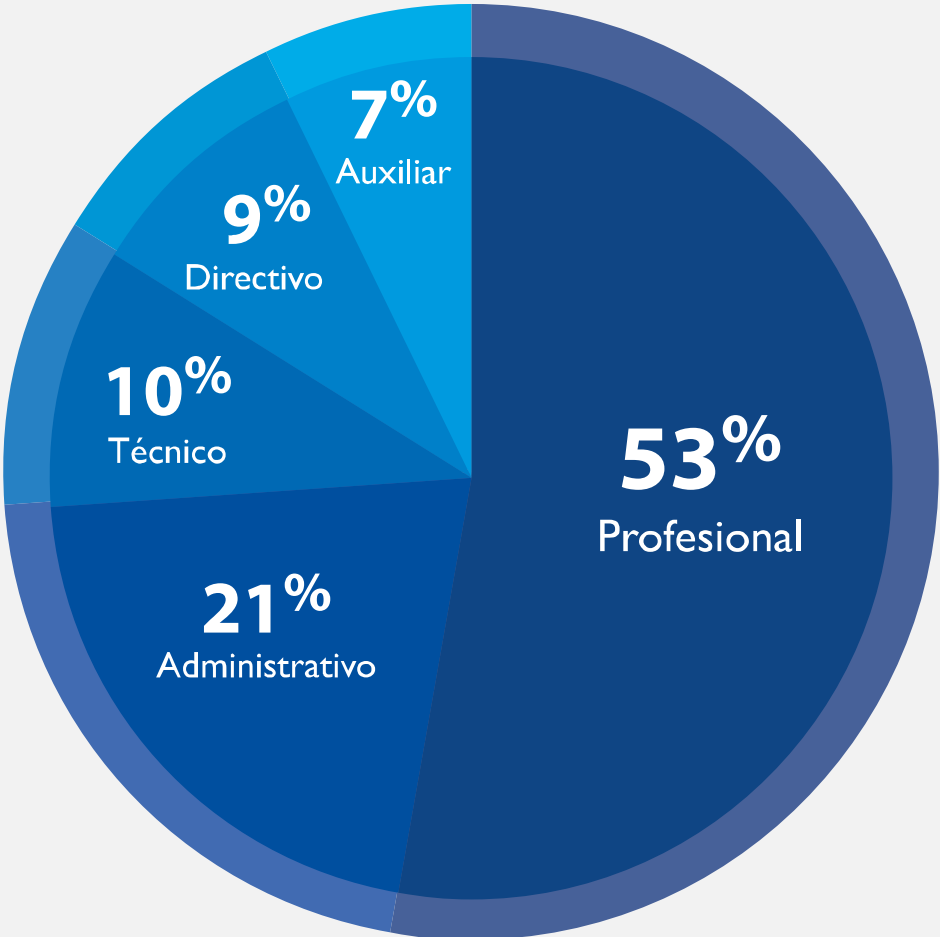
**Objetivos  
Estratégicos**

Aumentar  
la cobertura.

Gestión  
interna y  
financiera.

# Dotación efectiva

Distribución según estamento



# Dotación efectiva

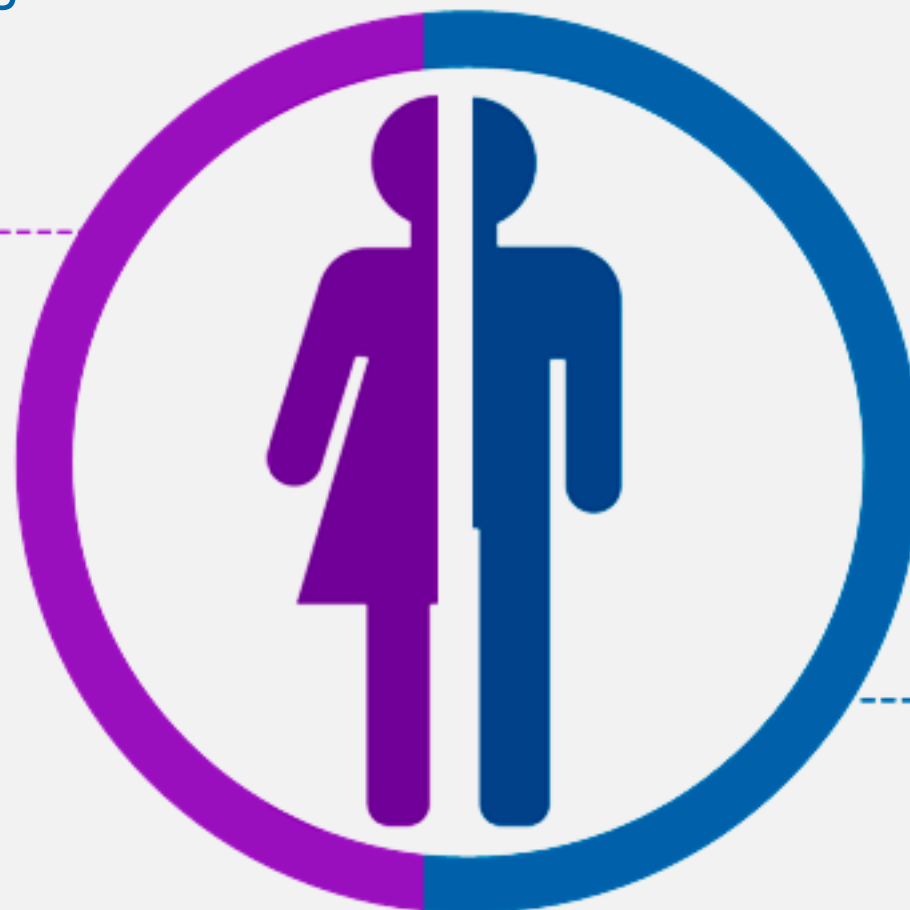
CENABAST

## Distribución según género

**45%**

FEMENINO

61 Profesionales



TOTAL DE PERSONAS

**221**

**55%**

MASCULINO

56 Profesionales

## Iniciativas colaborativas: Institución y funcionarios



**Creación de Comité de Acción Sustentable**



**Comité de Calidad de Vida**



**Sistema de prevención y detección de actividades sospechosas.**



**Código de Ética**



**Consejo Consultivo**



---

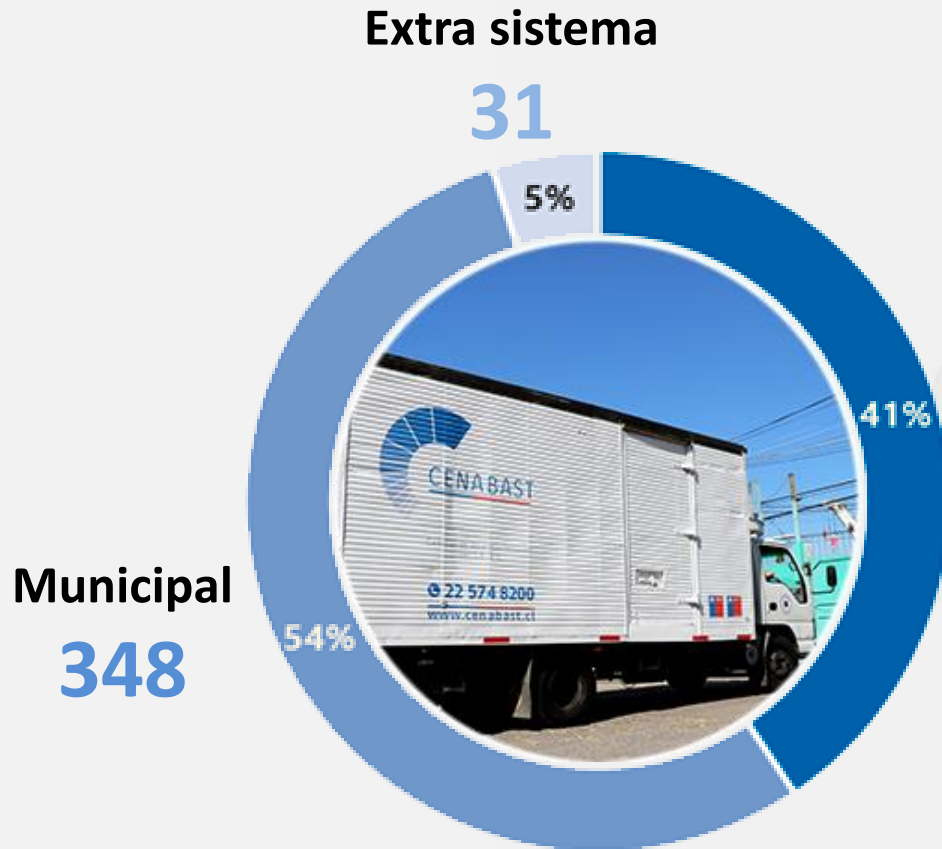
# Resultados 2016

---



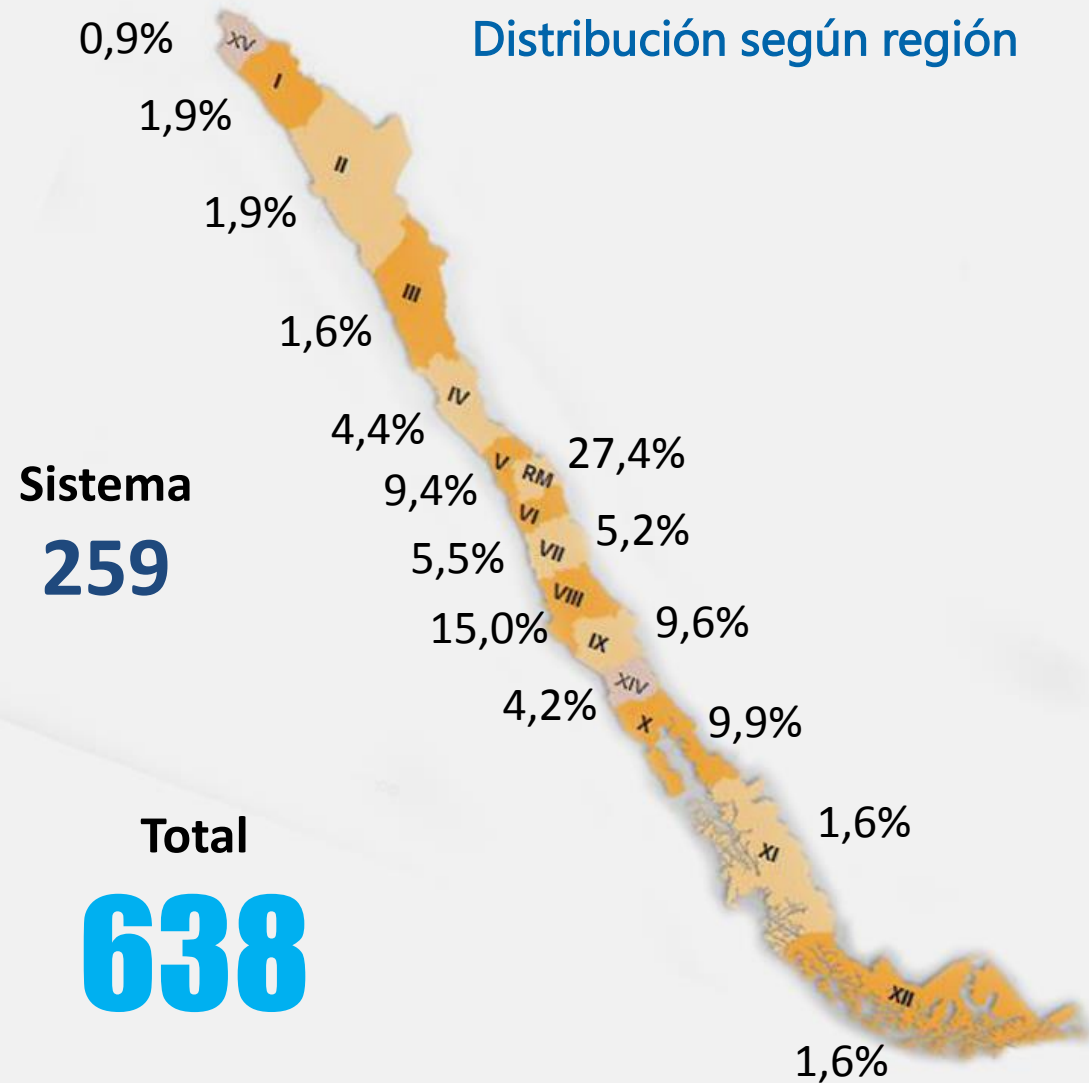
# Nuestros usuarios

## Distribución según segmento



# CENABAST

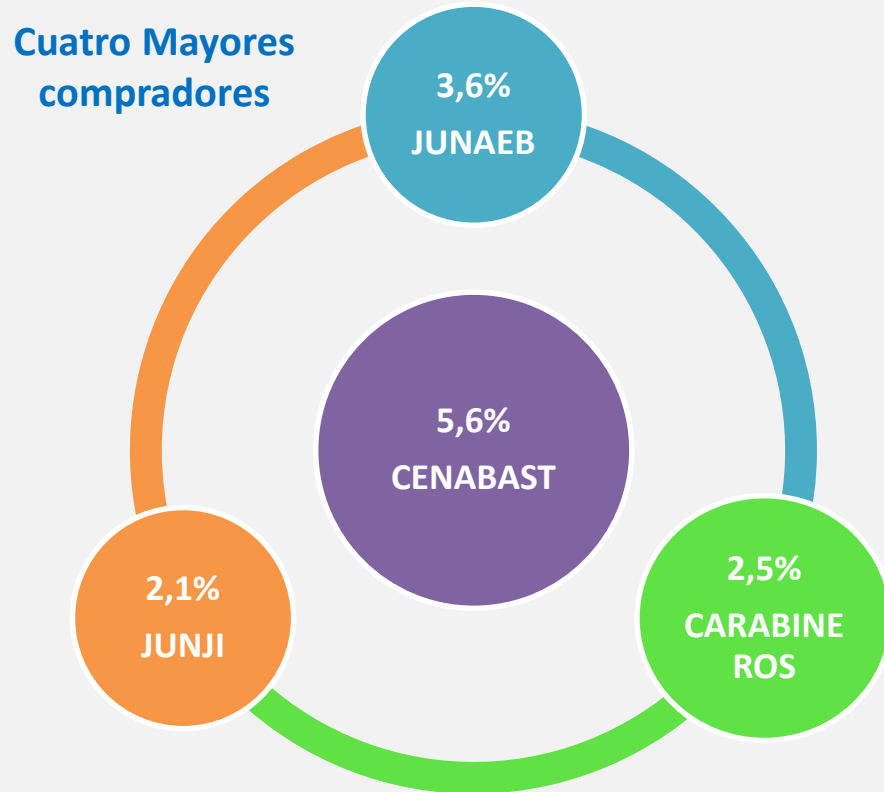
## Distribución según región



# Mayores compradores Mercado Público

## Totalidad de las compras:

**CENABAST** es la institución pública que más compra con 5,6% del total



Total

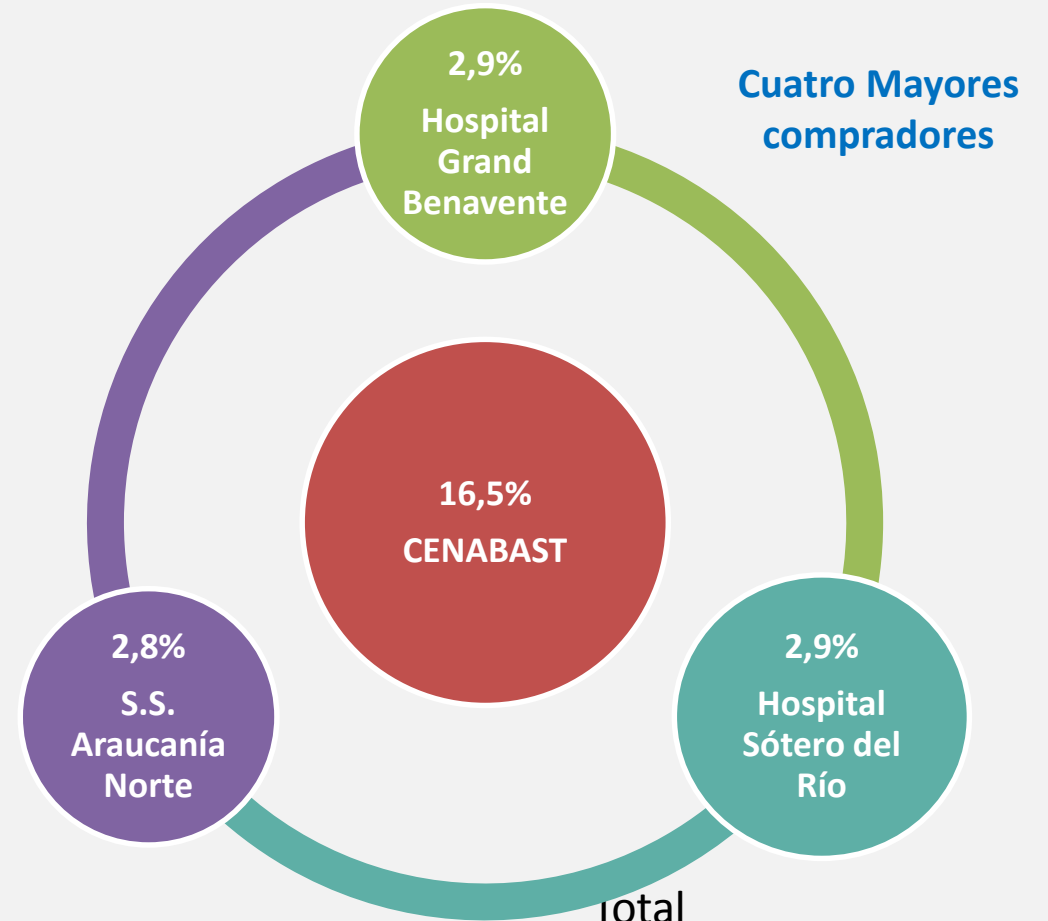
**\$ 5.656.720**

Monto en millones de pesos

# CENABAST

## Compras sector salud:

**CENABAST** es la institución de salud que más compra con un 16,5% del total

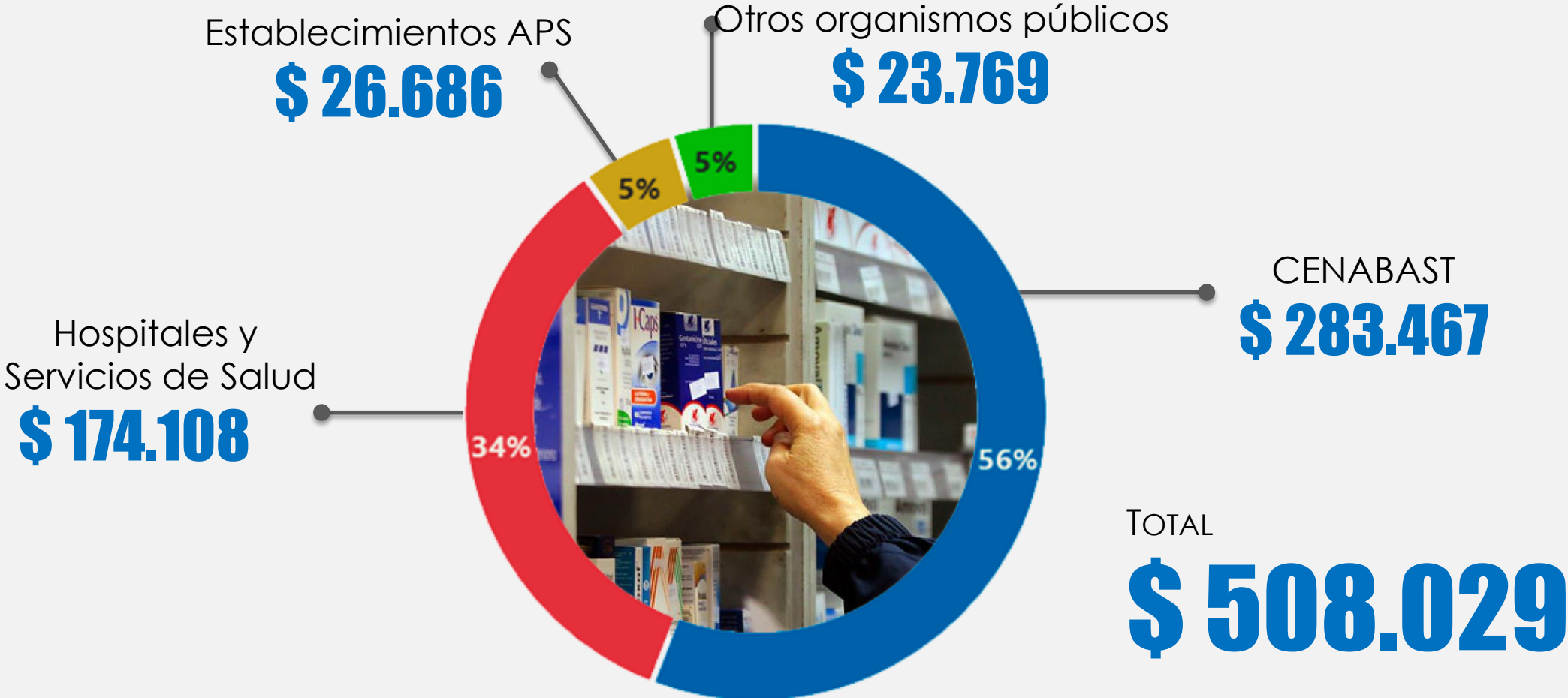


Total

**\$ 1.913.806**

# Participación en Mercado Público: medicamentos

Monto bruto en millones de pesos, según tipo de comprador



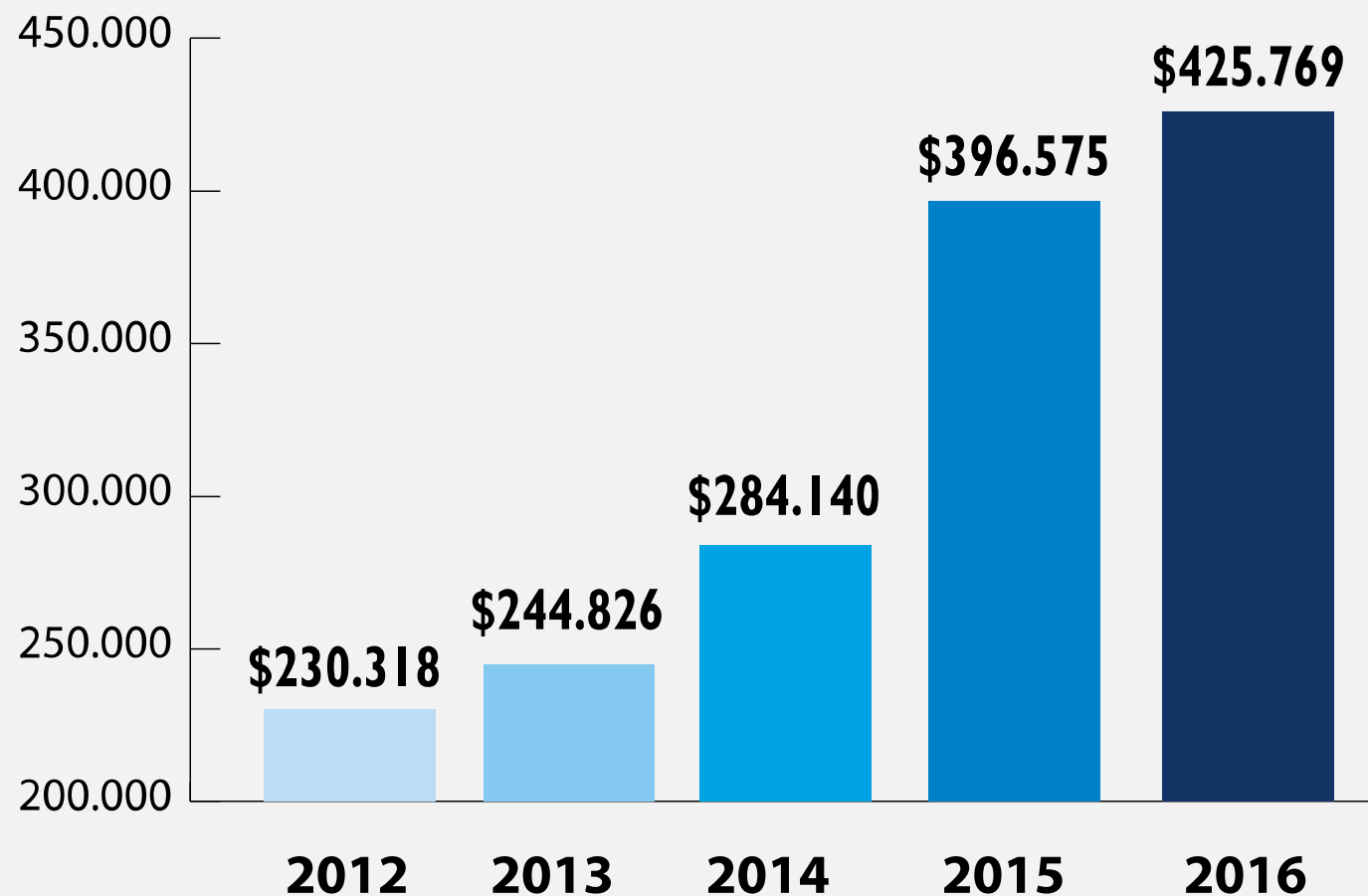
Fuente: Tech-K

# Volumen de operaciones

CENABAST

## Evolución de operaciones

Monto bruto en millones de pesos (incluye comisión), según año de entrega



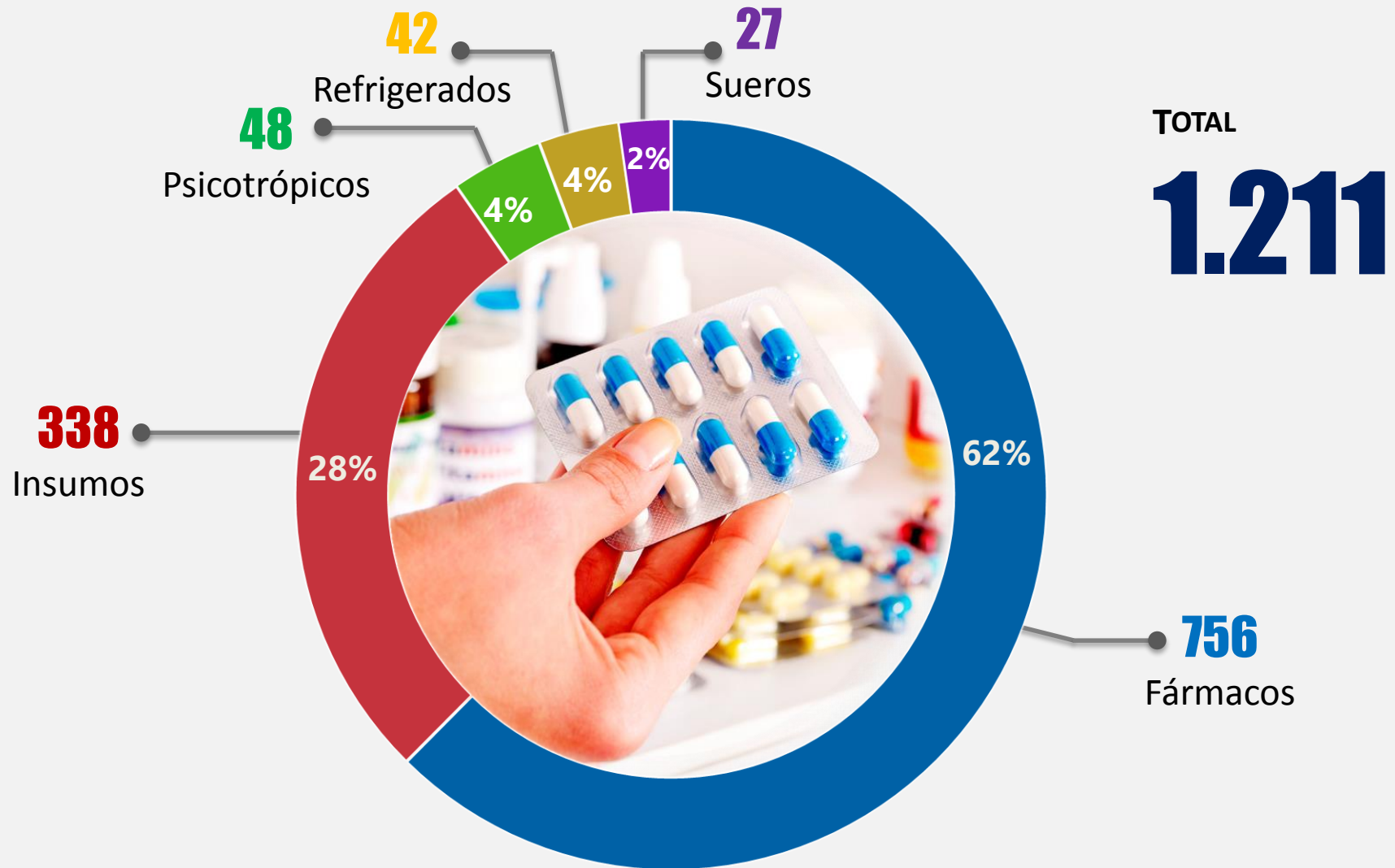
**7%**

aumentaron las operaciones de CENABAST entre los años 2015-2016 siendo Programas Ministeriales, la línea más significativa, alcanzando los \$253.000 millones de pesos.

# Productos

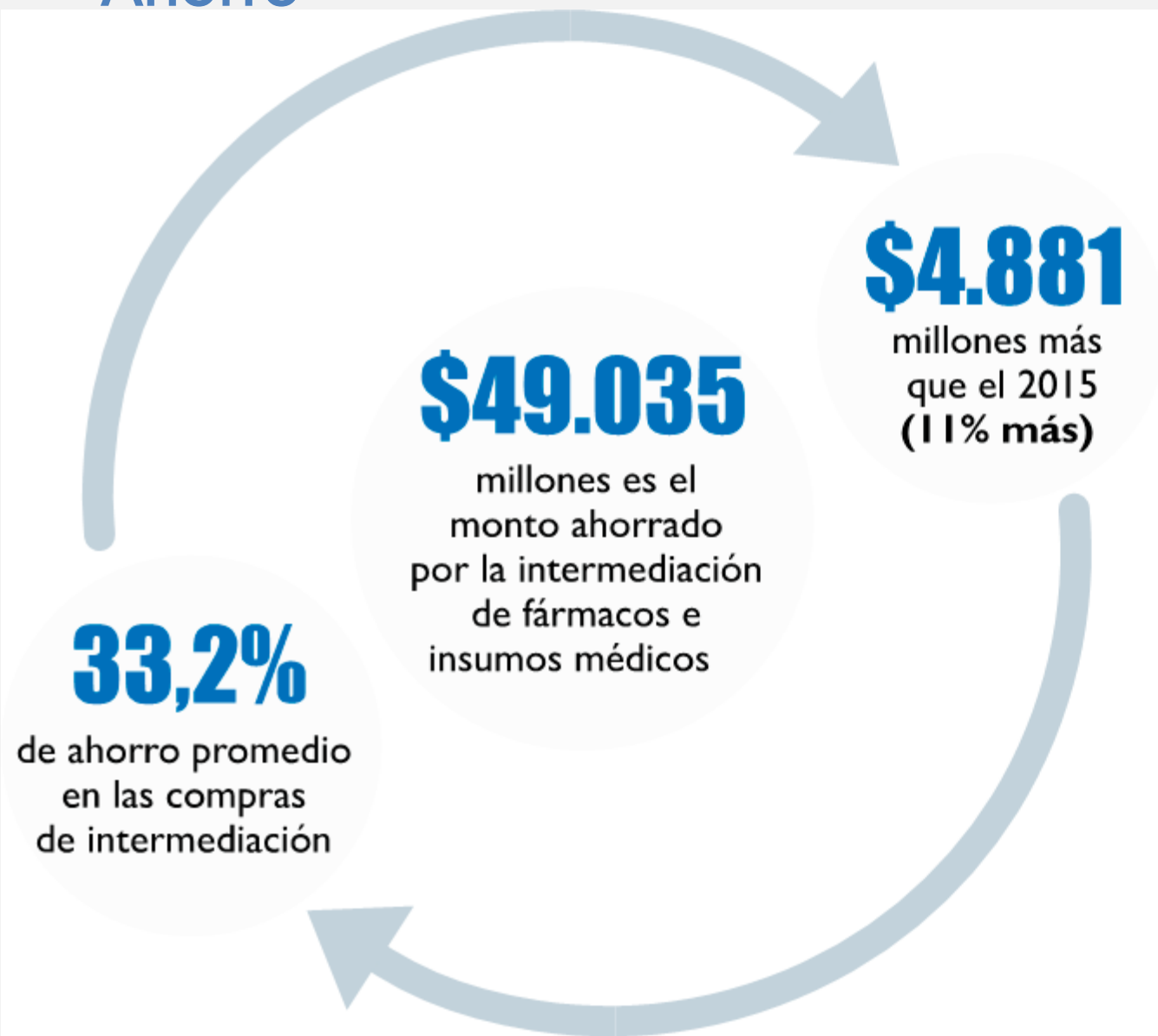
CENABAST

Composición de la canasta de Intermediación 2017 según tipo de producto



# Ahorro

CENABAST



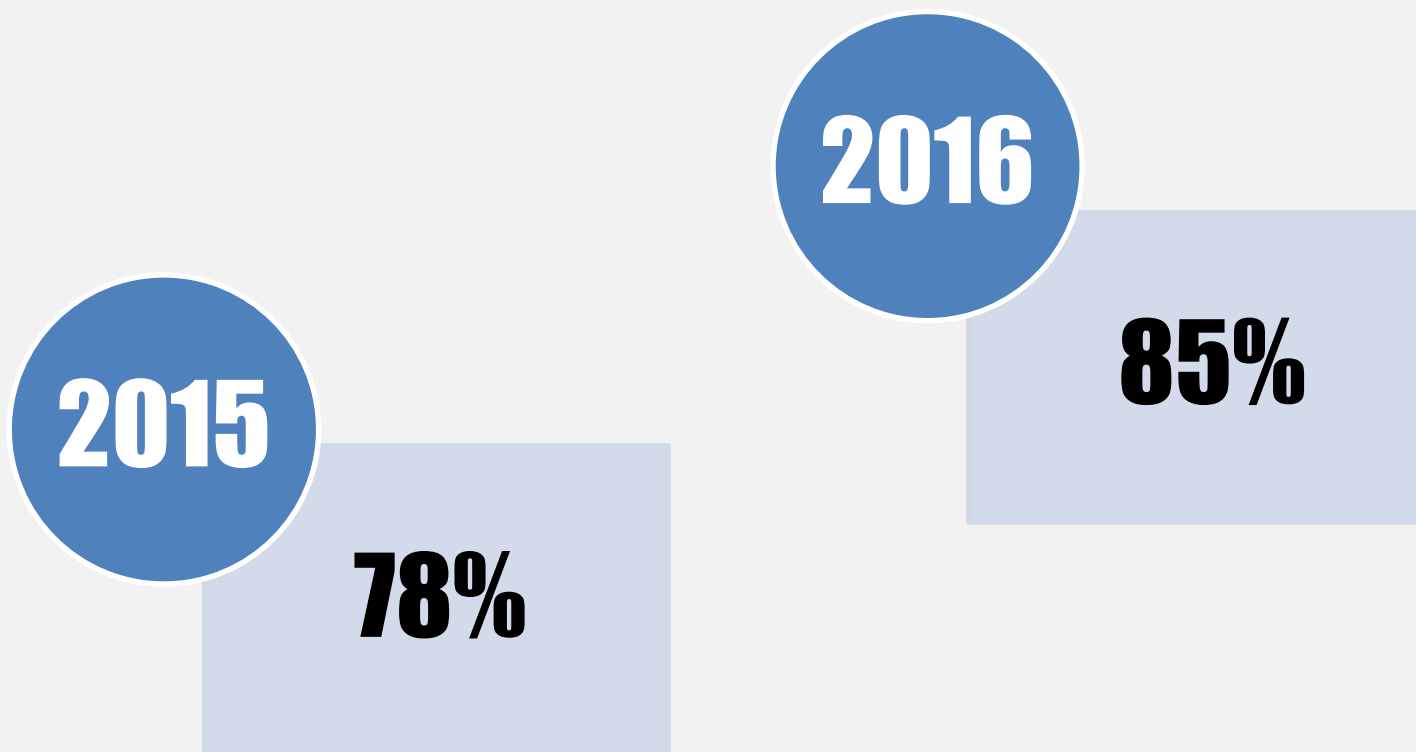
**\$170.905**

millones es el ahorro acumulado entre los años 2012 y 2016. Monto equivalente a 11 estadios como La Portada de La Serena

# Mejora en el servicio a nuestros usuarios

CENABAST

Cumplimiento de la entrega de productos medidos en cantidades



---

# Hitos 2016

---



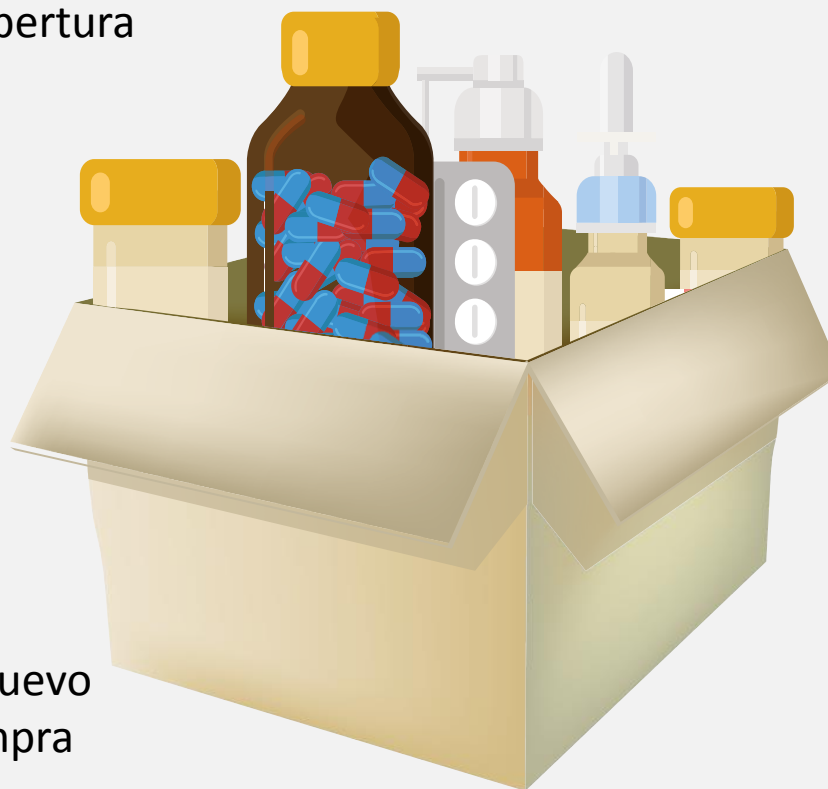
## Actividades de mejoras en cumplimiento de entrega

Modelo predictivo  
de estimación de  
demanda

Consolidación nuevo  
modelo de compra

Revisión mensual  
de la cobertura

Compra anticipada de  
500 productos que  
implica entrega oportuna



Desarrollo sistemas de apoyo  
gestión compras y entrega

Desarrollo de bases de licitación  
ajustadas a las necesidades de  
nuestros clientes y proveedores



## Actividades de apoyo a clientes

- Videoconferencias.
- Visitas a establecimientos
- Encuesta on line
- Informe de Cumplimiento Progresivo.
- Visibilidad y Trazabilidad.
- Informes estratégicos permanentes a Directores de Servicios de Salud

## Gestión operacional

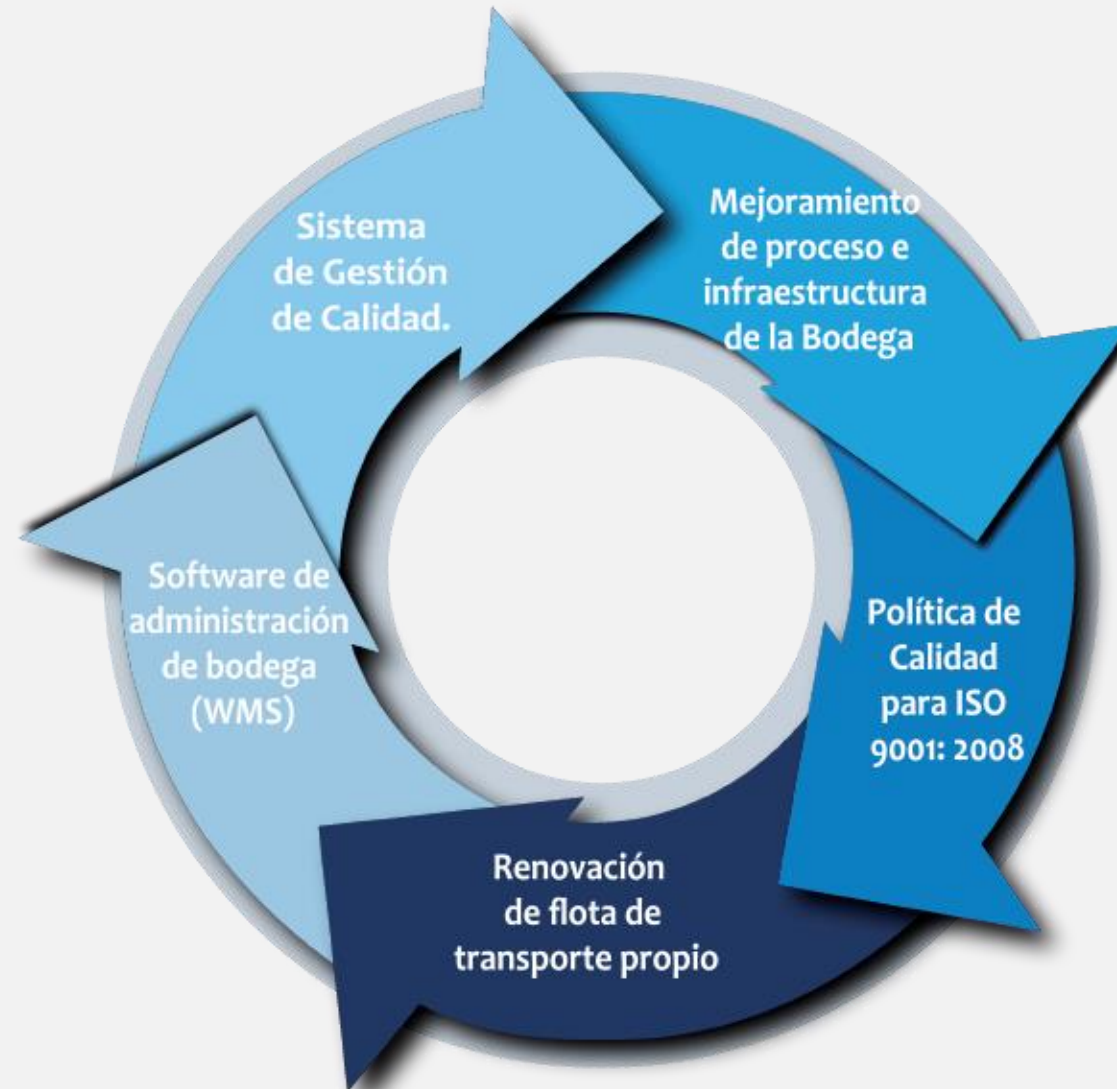


Mejora en la calidad de atención a través de protocolo enfocados en el buen servicio

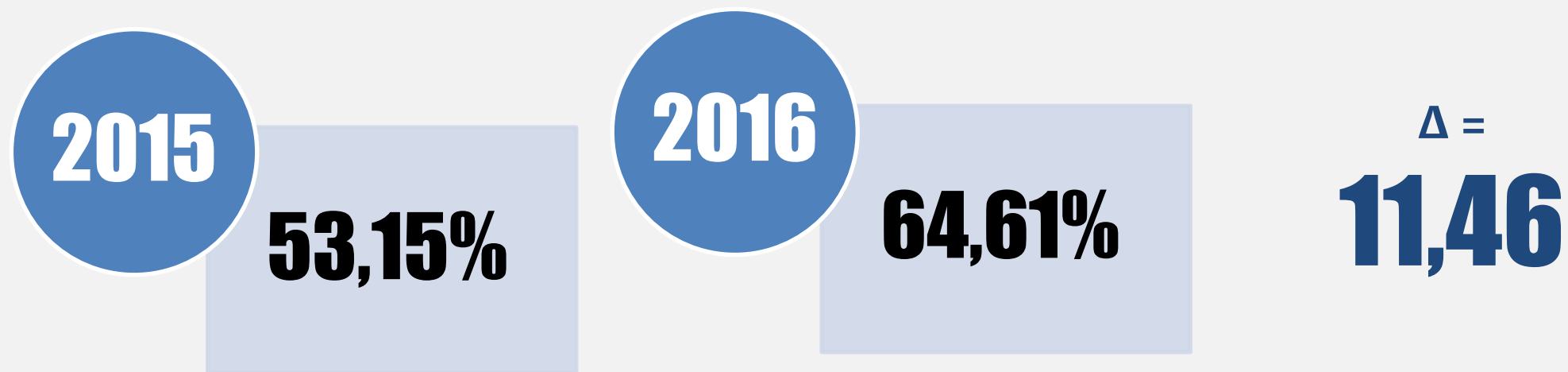


Convenio con empresa internacional GS1 que permite mantener estándares globales en salud.

## Gestión operacional – Centro de Distribución Lourdes



## Evaluación de nuestro servicio: Encuesta de satisfacción usuaria



Satisfacción corresponde al % de usuarios que califican el actuar de CENABAST con nota 6 ó 7

## Canasta Esencial de Medicamentos (CEM)

**60%** del gasto en medicamentos e insumos médicos pertenecientes a esta canasta deberán ser provistos por CENABAST a los Servicios de Salud



¿Qué hicimos ?

- Se definieron los productos farmacéuticos que forman parte del arsenal inicial.

**Durante 2017, se incorporarán:**

- Productos que adquiere CENABAST y que no forman parte de CEM inicial.
- Productos demandados por la red y que no estén siendo provistos por CENABAST.

## Planificación estratégica

Proceso colaborativo y participativo con todos los funcionarios de **CENABAST** que nos permitió construir los lineamientos estratégicos sobre la Central de Abastecimiento que queremos al 2020:



## Comisión Investigadora de la Cámara de Diputados

La diferencia de precios entre CENABAST y las principales cadenas farmacéuticas responden al volumen de medicamentos adquiridos.

**Economía de escala**

Para lograr un real acceso a los medicamentos, CENABAST pueda adquirir medicamentos para todos los chilenos.

**Accesibilidad**

## Conclusiones

Que se formule un sistema en que las compras públicas puedan llegar a los destinatarios finales.

**Beneficio para todos**

## Colaboración Internacional



Convenio de colaboración entre **CENABAST** y Embajada de Cuba.

Trabajo colaborativo con Cenares, Perú.

Compras Mercosur.

Implementación del Banco de precios de medicamentos de la Unión de Naciones Sudamericanas, UNASUR.

Reuniones de trabajo, post firma de memorándum de entendimiento con República de Corea.

Trabajo de colaboración con Ministerio de Relaciones Exteriores a través de DIRECON y AGCID y Ministerio de Salud – OCAI.

## Ley Ricarte Soto\*

**MM\$38.830**

Volumen de operaciones.

**20**

Medicamentos incorporados.

**2.955**

Personas beneficiarias activas con seguimiento.

**11**

Tratamientos cubiertos, siendo los principales:

- Cáncer de mamas con **2** productos

**MM\$13.480**

- Tirosinemia con **2** productos

**MM\$4.383**

\* Ley de Sistema de Protección Financiera para Diagnósticos y Tratamientos de Alto Costo que asegura medicamentos, alimentos y dispositivos médicos a los pacientes beneficiarios

En año 2017 entra en vigencia el Segundo Decreto de la Ley, con:

**3**nuevas patologías, que se suman a las **11** ya vigentes.

- Nutrición enteral prolongada.
- Enfermedad de Crohn grave o fulminante.
- Tratamiento para la Diabetes Tipo 1 inestable severa.

**2.860**

Personas beneficiarias estimada año 2017

**MM\$100.000**

con estos tratamientos se alcanzará pleno régimen de la Ley al año disponibles para **14** tratamientos.

## Farmacias Populares

**CENABAST** durante año 2016 asesoró y acompañó a los municipios en el proceso de abastecimiento de sus necesidades. Se desarrolló un arsenal especial para las Farmacias Populares, en colaboración con los mismos municipios.

**640**

productos contempla el arsenal de productos farmacéuticos

**56**

Farmacias cubiertas

**588**

Productos distintos demandados

**\$725**

MM Volumen abastecido para farmacias populares

**75%**

de ahorro en 9 2 productos de formato comprimido respecto a precio de 3 cadenas de farmacia

**30**

Farmacias se han agregado que están trabajando con CENABAST el año 2017.

**500**

productos demandados para el año 2017 con un total **\$2.200 MM**



---

# Desafíos y compromisos 2017

---



# Desafíos 2017

Optimización  
procesos de  
negociación

Mejoras normativas  
y estructurales



Gestión técnica

Recursos  
Financieros

Proyectos

TODOS  
X CHILE!

CENABAST