



Ministerio de
Salud

Gobierno de Chile

CENABAST

Anuario CENABAST 2016



Santiago, marzo de 2017

- ▣ Generar conocimiento sobre la gestión de CENABAST durante el año 2016
- ▣ Coordinar con las diversas áreas sobre la información relevante a mostrar de la institución
- ▣ Contar con documento base para diversas presentaciones a referentes externos

Contexto inicial – pre anuario

- ▣ No había información disponible o de fácil acceso o la información existente no tenía características similares.
- ▣ Las información institucional se mantenía principalmente en planillas Excel y se consideraba de uso personal (aun ocurre en algunos casos).
- ▣ Por lo tanto, no existe registro de alguna información histórica u otra es de mala calidad y no es consistente con la de años posteriores.

Funcionarios

- ▣ Importancia de dimensionar el efecto de su trabajo diario en la información que se genera para la emisión de reportes o en el trabajo de los demás.

Objetivo General Anuario

Resumen de cifras institucionales de CENABAST al cierre de un período determinado

Objetivos específicos

1.- Documento de **uso interno** con datos “duros” de la institución al cierre de un ejercicio (anual, semestral)

- Diagnóstico: Creada por problemas de no acceso a información homogénea (opinión consultoras)
- Contar con fuente común de datos utilizando cifras validadas por el emisor (área responsable)

2.- Apoyo con información para:

- Informes (Cuenta Pública, BGI, Comisiones investigadoras, etc.)
- Presentaciones de CENABAST (Minsal, Director u otras Áreas)

La recolección de datos se realizó a partir de Memorándum dirigidos a todos los Jefes de Áreas con la solicitud de información.

Se elaboró una base de datos en Excel con la información de Administración y Finanzas (Gestión de las Personas, Contabilidad, Facturación, Cobranzas, Finanzas), Compras, Operaciones Comerciales (Clientes, Contratos y Logística), Control de Gestión (Indicadores Institucionales) y de Mercado Público.

Se incluyen antecedentes generales como: definiciones estratégicas (Misión, Visión y Objetivos Estratégicos) y definiciones de líneas de negocios.

Se revisan y analizan datos para presentar justificación ante variaciones representativas de las cifras respecto a período anterior.

Se acordó con las Áreas la metodología y fuentes de información internas a utilizar.



DEFINICIONES ESTRATÉGICAS



Misión



Contribuir al bienestar de la población, asegurando la disponibilidad de medicamentos, alimentos, insumos y equipamiento a la Red de Salud, mediante la gestión de un servicio de abastecimiento de excelencia, eficiente y de calidad, para mejorar la salud de todas las personas que habitan en Chile

Visión



Liderar el mercado de suministros de la salud, siendo reconocidos a nivel nacional e internacional como un referente de la gestión del servicio de abastecimiento, a través de procesos innovadores y estrategias de alto impacto, con un equipo de expertos y especialistas que trabaja de forma armónica y coordinada, comprometidos con la equidad y el bienestar de la población.

ACCESO Y EQUIDAD

Avanzar en la equidad y el acceso universal de suministros de la salud, mediante el diseño, implementación y evaluación de procesos para la ejecución de estrategias innovadoras de salud.

OPORTUNIDAD

Mejorar la oportunidad en la prestación del servicio de abastecimiento mediante el cumplimiento de estándares de calidad, cantidad y tiempo de respuesta hacia la Red de Salud, para incrementar los niveles de satisfacción usuaria.

COBERTURA

Aumentar la participación de CENABAST en las adquisiciones de suministros de la salud, intermediadas por el sistema público de salud, incorporando nuevos productos y mejorando la eficiencia en la gestión de clientes, compras, contratos y logística.

GESTIÓN INTERNA

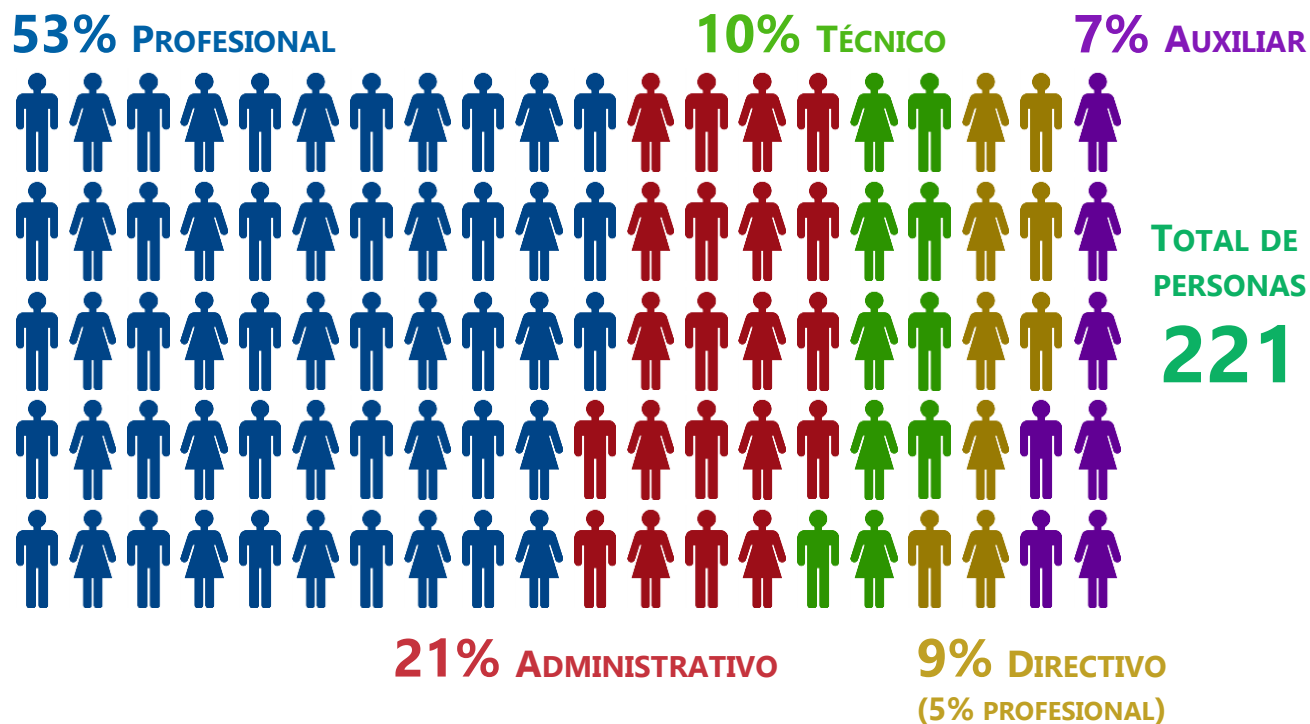
Optimizar la gestión institucional de CENABAST, a través del desarrollo de sus equipos, el fortalecimiento de la gestión financiera y el aumento de la eficacia, con una clara orientación a los usuarios, para dar cumplimiento a sus definiciones estratégicas.



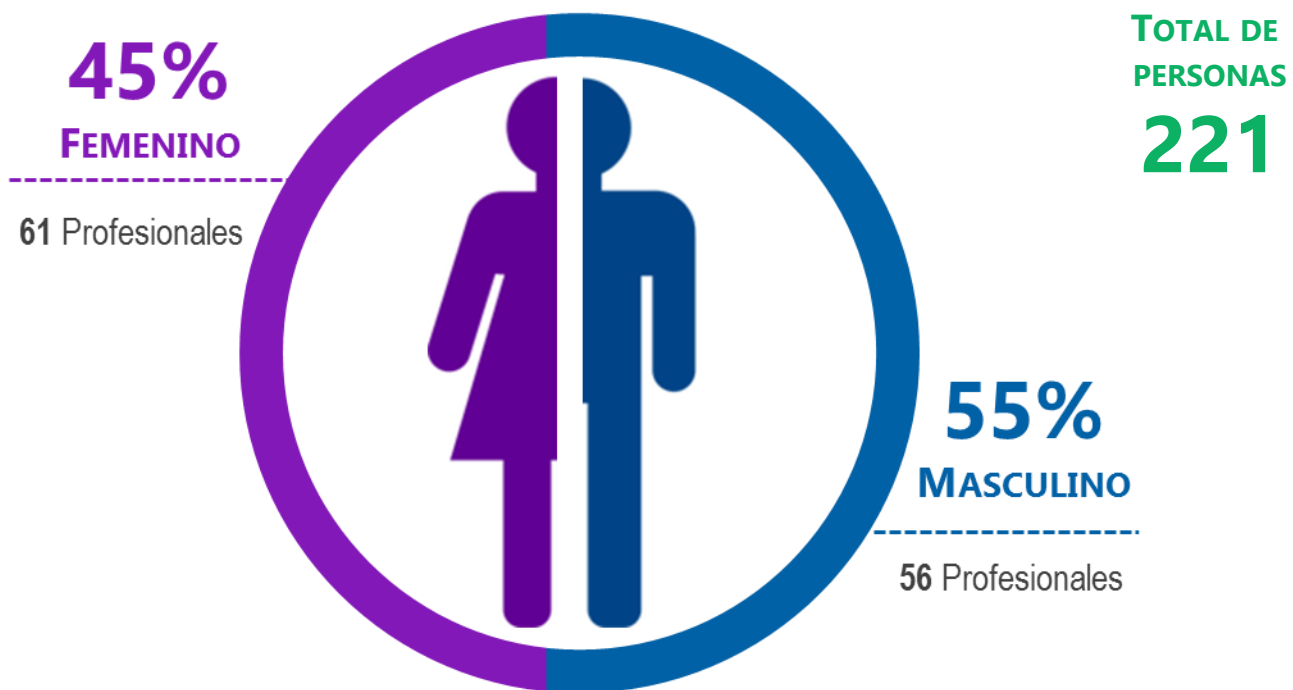
PERSONAL



Distribución según estamento



Distribución según género



Tipo de capacitación	N° de capacitaciones	Total horas	% total horas
Orientación al desarrollo de las áreas	46	1.852	28%
Habilidades blandas	11	908	14%
Compras Públicas	8	772	12%
Bases de datos	3	600	9%
Normas ISO	6	404	6%
Probidad y transparencia	4	375	6%
Otros	25	1.699	26%
Total	103	6.610	100%



OPERACIONES



Líneas de operación

INTERMEDIACIÓN

Servicio de intermediación de medicamentos, insumos y dispositivos médicos que son demandados por los clientes de la Red Asistencial de Salud a CENABAST a través de su sistema web.

PROGRAMAS MINISTERIALES

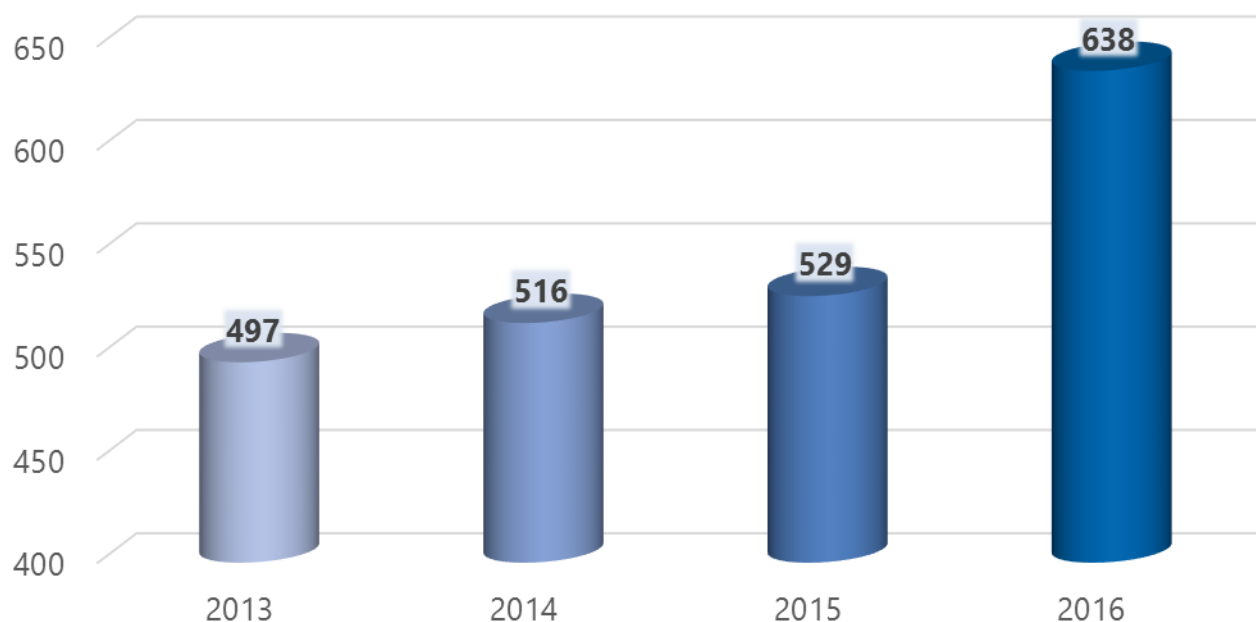
Servicio de intermediación para la ejecución de Programas Ministeriales mandados por las Subsecretarías de Redes Asistenciales y de Salud Pública.

PROGRAMAS ALIMENTARIOS

Corresponde al Programa Nacional de Alimentación Complementaria (PNAC) y Programa de Alimentación Complementaria del Adulto Mayor (PACAM).

Evolución de la cantidad de clientes

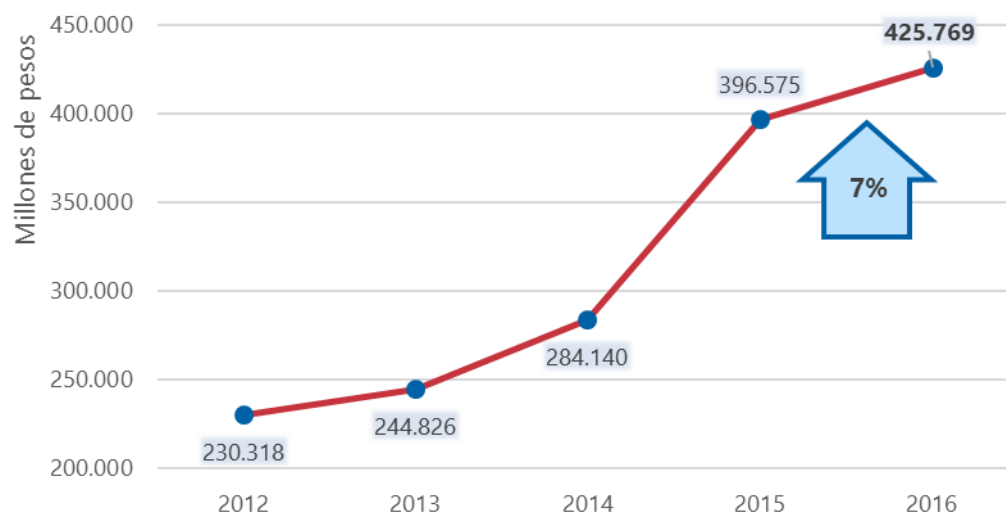
Según destinatario, línea de Intermediación



Comprende toda la red asistencial pública de salud del país, representada por los servicios de salud, hospitales públicos, hospitales autogestionados, municipalidades, corporaciones municipales, Subsecretaría de redes asistenciales, Subsecretaría de Salud Pública, Fondo Nacional de Salud (FONASA) y cualquier organismo, entidad o persona adscrita al Sistema Nacional de Servicios de Salud (S.N.S.S.) a través de un convenio regido por el DFL 36 de Minsal.

Evolución según línea de operación

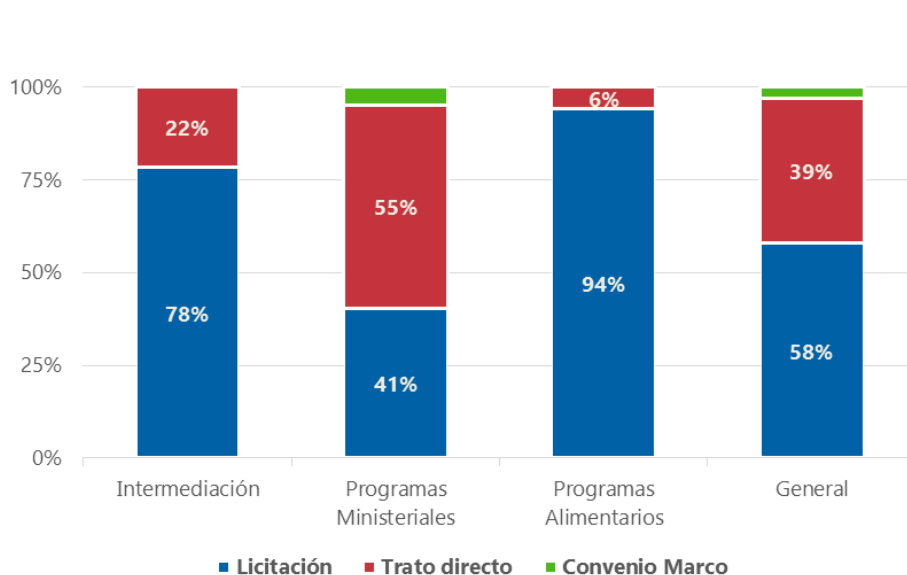
Monto bruto en millones de pesos (incluye comisión), según año de entrega



LÍNEA DE OPERACIÓN	2012	2013	2014	2015	2016
Intermediación	60.215	61.127	69.265	96.286	114.082
Medicamentos e insumos médicos	54.217	56.018	67.640	94.538	113.471
Programa de oxígenos	5.998	5.109	1.625	1.748	611
Programas Ministeriales	114.425	129.829	155.616	227.835	253.036
PNI	23.174	25.684	16.823	37.991	30.541
Ajuares	12.832	12.053	10.318	13.579	11.686
Ley Ricarte Soto	0	0	0	1.957	38.830
Otros Programas Ministeriales	78.419	92.092	128.474	174.308	171.979
Programas Alimentarios	55.678	53.870	59.259	72.454	58.652
TOTAL	230.318	244.826	284.140	396.575	425.769

Distribución del monto según mecanismo de compra

Monto bruto en millones de pesos (incluye comisión), según línea de operaciones



LÍNEA DE OPERACIÓN	MONTO 2016	% DEL TOTAL DE LA LÍNEA
Intermediación	\$ 114.082	100%
Licitación	\$ 89.433	78%
Trato directo	\$ 24.649	22%
Programas Ministeriales	\$ 253.036	100%
Convenio Marco	\$ 12.145	5%
Licitación	\$ 102.495	41%
Trato directo	\$ 138.396	55%
Programas Alimentarios	\$ 58.652	100%
Licitación	\$ 55.336	94%
Trato directo	\$ 3.316	6%
TOTAL	\$ 425.769	

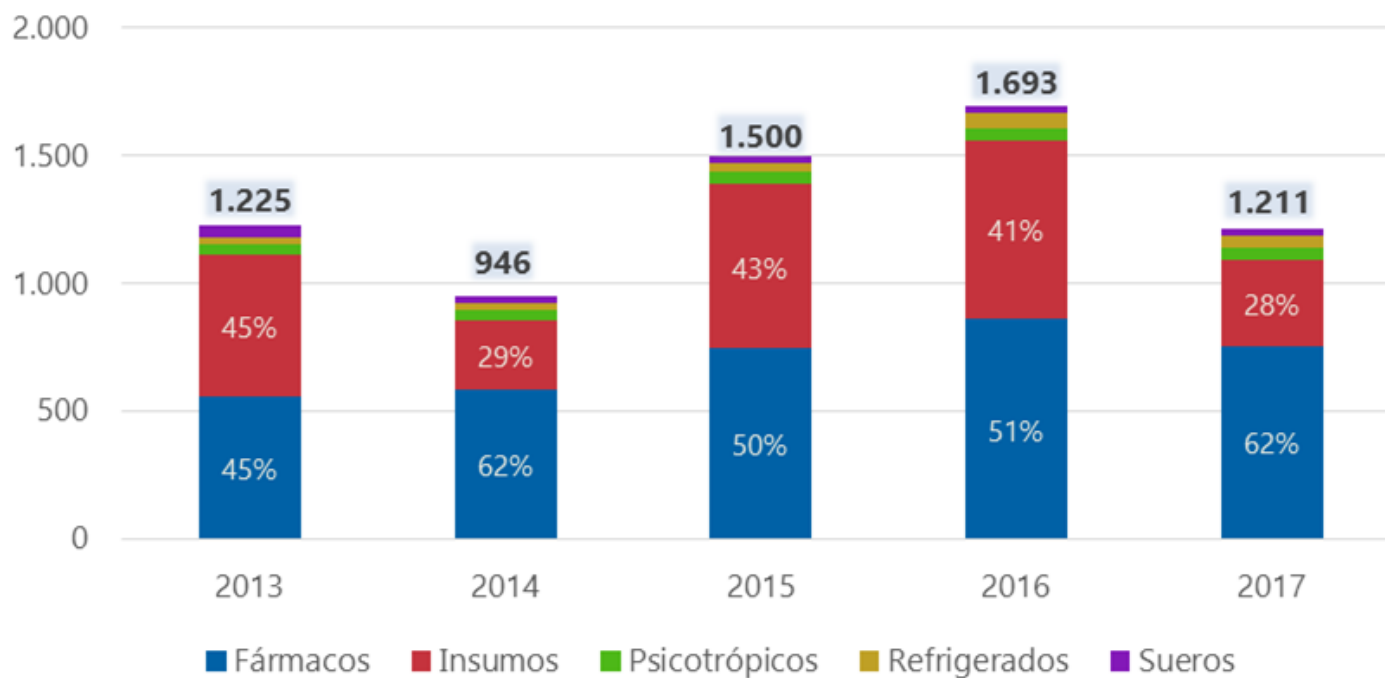
Principales farmacias comunales que compran a través de CENABAST

Monto bruto demandado en millones de pesos

N°	NOMBRE FARMACIA COMUNAL	PRODUCTOS DISTINTOS DEMANDADOS	MONTO
1	Farmacia para todos San Bernardo	177	\$ 172,0
2	Farmacia La Receta Maipú	353	\$ 75,3
3	Farmacia Municipal La Pintana	74	\$ 53,3
4	Farmacia Comunal Estación Central	231	\$ 41,3
5	Farmacia Popular San Ramón	225	\$ 34,3
6	Farmacia Popular Ricardo Silva Recoleta	163	\$ 32,2
7	Farmacia Comunitaria La Reina	144	\$ 31,2
8	Farmacia Junto a ti Talca	67	\$ 21,6
9	Farmacia Municipal Social Quilicura	150	\$ 20,9
10	Farmacia Comunal de Concepción	115	\$ 20,8
	Otras 46 Farmacias	539	\$ 325,8
	TOTAL	588	\$ 828,6

Evolución de la cantidad de productos en la canasta de Intermediación

La canasta de Intermediación corresponde al conjunto de productos (medicamentos, dispositivos e insumos médicos) que CENABAST pone a disposición de sus clientes para que sean demandados con un año de anticipación a su entrega.



Principales productos comprados en Intermediación según monto

Monto bruto en millones de pesos, según año de entrega

N°	NOMBRE PRODUCTO	MONTO 2015	MONTO 2016	VARIACIÓN % 2016/2015
1	Paracetamol 500 mg cm/cm rec	\$ 2.466	\$ 3.189	29%
2	Atorvastatina 20 mg gg/cm/cm rec	\$ 1.591	\$ 2.750	73%
3	A.A salicilic 100mg cm/cm rec/cm mast/cp	\$ 2.127	\$ 2.184	3%
4	Metformina 850 mg cm rec	\$ 1.877	\$ 2.163	15%
5	Losartán 50 mg cm/cm rec	\$ 1.130	\$ 1.938	72%
6	Albúmina humana 20% sol perf.env. 50 ml	\$ 986	\$ 1.758	78%
7	Triptorelina 11,25mg liof p/susp iny fam	\$ 1.015	\$ 1.650	63%
8	Rh-dornasa-alfa 2,5 mg/2.5ml sol. p/neb.	\$ 820	\$ 1.263	54%
9	Marcapaso bicameral multiprog. modo DDDR	\$ 714	\$ 1.250	75%
10	Guante examen latex mediano x un	\$ 888	\$ 1.173	32%
TOTAL		\$ 13.614	19.317	42%

Principales variaciones de precios de productos comprados en Intermediación

Monto bruto en millones de pesos, según año de entrega

Mayores alzas

N°	NOMBRE PRODUCTO	PRECIO 2015	PRECIO 2016	VARIACIÓN %
1	Eq. infusion I.V. scalp-vein 21 g x 3/4	\$ 27,0	\$ 99,7	269%
2	Ácido valproico 10 mg/gota fra 20 a 40ml	\$ 985,0	\$ 3.531,2	258%
3	Clozapina 100 mg cm	\$ 37,0	\$ 131,4	255%
4	Acetilcisteina-n 100mg/ml neb fra15-30ml	\$ 6.394,6	\$ 22.117,9	246%
5	Ácido valproico 200 mg cp/cm rec	\$ 18,0	\$ 56,7	215%

Mayores bajas

N°	NOMBRE PRODUCTO	PRECIO 2015	PRECIO 2016	VARIACIÓN %
1	Celecoxib 200mg cp o etoricoxib 60mg cm	\$ 460,0	\$ 208,8	-55%
2	Boquilla endoscopia p/adulto	\$ 3.850,0	\$ 1.844,1	-52%
3	Calcio carbonato 1250 mg cm/cm rec/mast	\$ 45,0	\$ 23,5	-48%
4	Milrinona 1mg/ml sol inyectable am/fam	\$ 36.000,0	\$ 19.575,2	-46%
5	Ácido zoledrónico 4 mg/5ml am/bo sol iny	\$ 45.000,0	\$ 27.967,6	-38%

Principales productos comprados por Ley Ricarte Soto

Monto bruto en millones de pesos

N°	NOMBRE PRODUCTO	TRATAMIENTO	MONTO
1	Trastuzumab 600mg/ 5ml sol. iny	Cáncer de mamas	\$ 11.143
2	Nitisinona 10 mg cp	Tirosinemia	\$ 3.853
3	Idursulfase 2mg/ml sol. p/infusion fam	MPS II	\$ 3.742
4	Palivizumab 100mg liof o sol.inyect fam	Displasia Broncopulmonar Prem.	\$ 3.086
5	Galsulfasa 5mg/5ml fam	MPS VI	\$ 2.621
6	Abatacept 125 mg/ml sol. iny jer pre	Artritis Reumatoide Refractaria	\$ 2.062
7	Agalsidasa alfa 1mg/ml x 3,5 ml fam	Fabry	\$ 1.929
8	Fingolimod 0,5 mg cp	Esclerosis Múltiple Refractaria	\$ 1.329
9	Laronidasa 2,9 mg/5 ml fam	MPS I	\$ 1.098
10	Agalsidasa beta 35 mg fam	Fabry	\$ 901
	Otros 10 medicamentos	Otros 7 tratamientos	\$ 3.760
TOTAL			\$ 35.523

Principales productos demandados por farmacias comunales

Monto bruto en millones de pesos

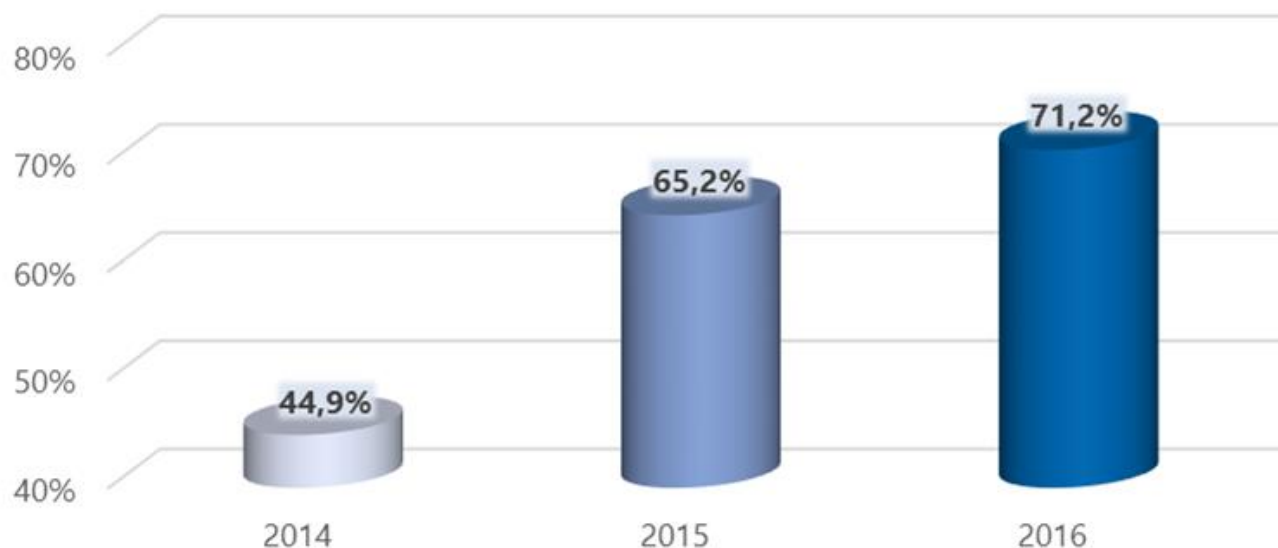
N°	NOMBRE PRODUCTO	FARMACIAS	MONTO	% DEL MONTO TOTAL
1	Clopidogrel 300 mg cm rec	9	\$ 40,0	4,8%
2	Celecoxib 200mg cp o etoricoxib 60mg cm	45	\$ 36,8	4,4%
3	Persea gratisima/glycina 100/200 mg cp	17	\$ 26,7	3,2%
4	Triptorelina 11,25mg liof p/susp iny fam	14	\$ 26,4	3,2%
5	Mesalazina 500 mg supositorio	15	\$ 13,2	1,6%
6	Metilfenidato 20 mg cm/cm rec lib prolon	20	\$ 12,9	1,6%
7	Tiotropio 18mcg polvo p/inhalacion cp	22	\$ 12,1	1,5%
8	Fenoterol/iprat 0,05/0,02 mg inh 200-300	34	\$ 12,0	1,4%
9	Pregabalina 150 mg cm/cp blister	37	\$ 10,9	1,3%
10	Alteplasa 50 mg polvo liof p/sol iny fam	1	\$ 10,3	1,2%
	Otros 578 productos	56	\$ 627,2	75,7%
TOTAL		56	\$ 828,6	100,0%

Cantidad de procesos utilizados por producto

Línea Intermediación

Año	2014	2015	2016
Cantidad de productos (ZGEN)	978	980	998
Cantidad de procesos de compras	2.176	1.500	1.401
Efectividad	44,9%	65,3%	71,2%

EFFECTIVIDAD EN LA DE COMPRA DE PRODUCTOS



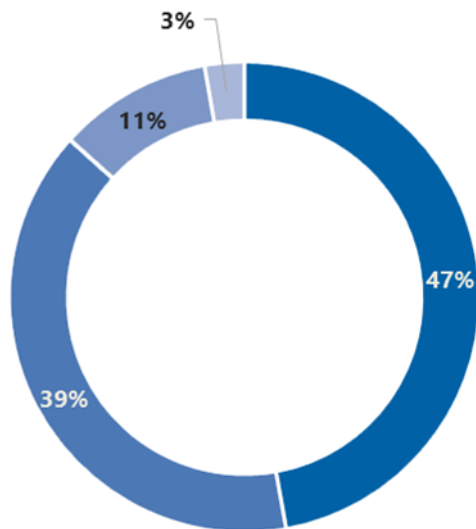
Número de ofertas por licitación

Considera número de licitaciones como número de líneas de licitación
Solo licitaciones de Intermediación y Programas Ministeriales
Según fecha de adjudicación

AÑO	TOTAL LICITACIONES	% LIC. ADJUDICADAS	% LIC. DESIERTAS	PROMEDIO OFERTAS TOTALES	PROMEDIO OFERTAS ADMISIBLES
2012	1.106	86%	14%	2,5	1,9
2013	606	73%	27%	2,6	2,1
2014	757	67%	33%	2,2	1,6
2015	1.457	83%	17%	2,3	2,0
2016	812	67%	33%	2,1	2,0
Total	4.738	77%	23%	2,4	1,9

Distribución de la cantidad de sanciones a proveedores según motivo

Monto en millones de pesos



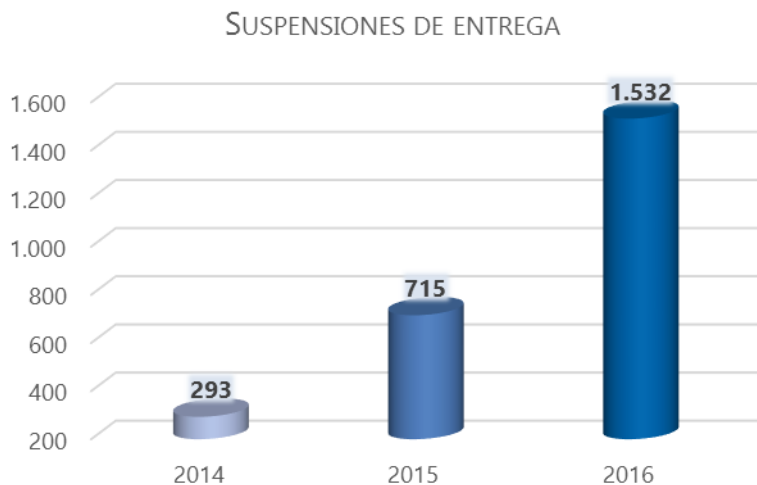
Principales 10 proveedores sancionados

Monto en millones de pesos

N°	PROVEEDOR	CANTIDAD DE MULTAS	% DEL TOTAL DE MULTAS	MONTO
1	Laboratorios Andromaco S.A.	137	12,5%	\$ 354
2	Laboratorio Chile S.A.	116	10,6%	\$ 97
3	Bestpharma S.A.	57	5,2%	\$ 14
4	Pfizer Chile S.A.	52	4,7%	\$ 26
5	Laboratorio Biosano S.A.	43	3,9%	\$ 22
6	Tecnofarma S.A.	42	3,8%	\$ 5
7	Rechen Xenerics	35	3,2%	\$ 78
8	Roche Chile Limitada	30	2,7%	\$ 17
9	Inmed Drogueria Limitada	26	2,4%	\$ 37
10	Synthon Chile Ltda.	26	2,4%	\$ 25
	Otros 87 proveedores	532	48,5%	\$ 691
	TOTAL	1.096	100,0%	\$ 1.366

Evolución de la cantidad de suspensiones de entrega a clientes

Por no pago de facturas a proveedores



Principales proveedores con más solicitudes de suspensión de entrega

N°	NOMBRE PROVEEDOR	SUSPENSIONES SOLICITADAS	% DEL TOTAL
1	Opko Chile S.A.	417	27,2%
2	Drogueria Hofmann S.A.C.	240	15,7%
3	Servicios y Maquila Service Ltda.	176	11,5%
4	Cegamed Chile S.A.	138	9,0%
5	Laboratorio Valma S.A.	101	6,6%
6	Arama Natural Products Distribuidor	100	6,5%
7	Biosyntec S.A.	53	3,5%
8	Inmed Drogueria Limitada	48	3,1%
9	Deterco S.A.	47	3,1%
10	Pharma Investi De Chile S.A.	37	2,4%
	Otros 17 proveedores	175	11,4%
	TOTAL	1.532	100,0%

Peso entregado por operador logístico

OPERADOR LOGÍSTICO	TONELADAS TRANSPORTADAS 2015	TONELADAS TRANSPORTADAS 2016	VARIACIÓN % 2016/2015
TNT Express	9.402	12.056	28%
I Región de Tarapacá	330	477	45%
II Región de Antofagasta	338	409	21%
III Región de Atacama	269	321	19%
IV Región de Coquimbo	1.083	1.122	4%
V Región de Valparaíso	1.704	2.004	18%
VI Región de O'Higgins	741	943	27%
VII Región del Maule	539	825	53%
VIII Región del Biobío	1.421	1.942	37%
IX Región de la Araucanía	1.338	1.913	43%
X Región de Los Lagos	1.076	1.258	17%
XIV Región de Los Ríos	377	526	40%
XV Región de Arica y Parinacota	186	316	70%
Blue Express	345	454	32%
XI Región de Aysén	155	214	38%
XII Región de Magallanes	190	241	27%
Biomedical	2.030	449	-78%
Región Metropolitana	2.030	449	-78%
TOTAL	11.777	12.959	10%

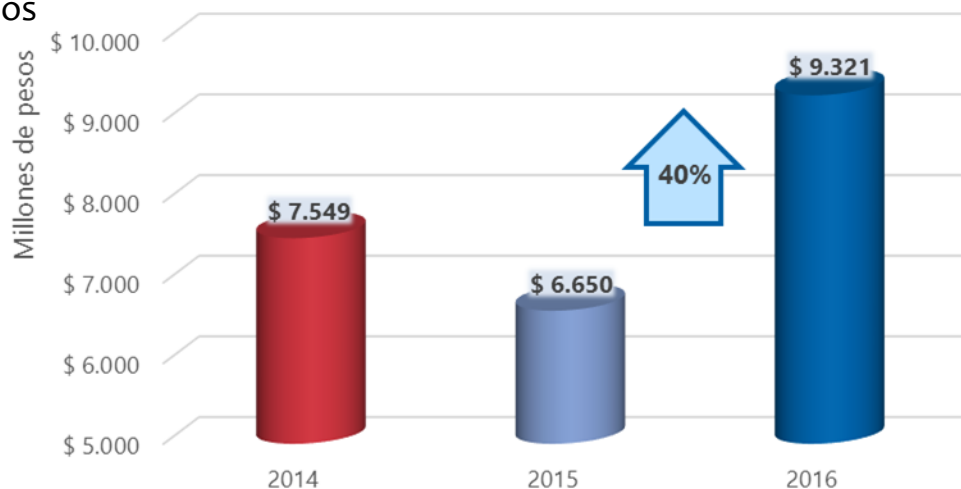


FINANZAS



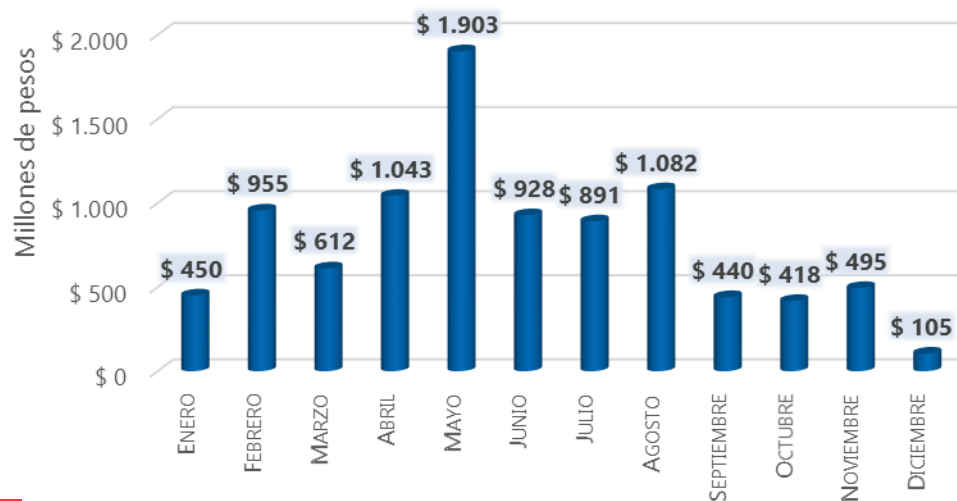
Evolución de ingresos por comisión

Monto en millones de pesos



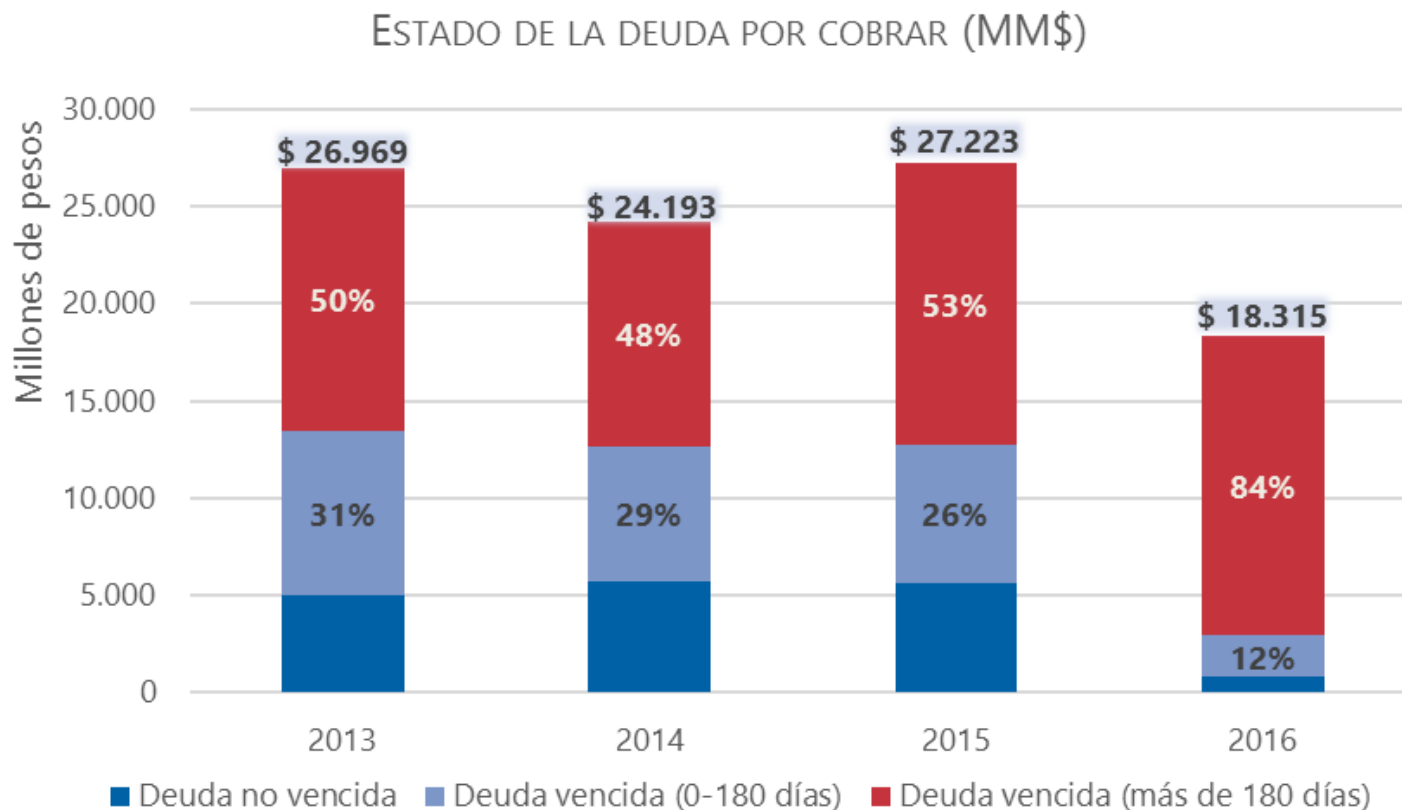
Distribución por mes

FACTURACIÓN DE COMISIONES 2016



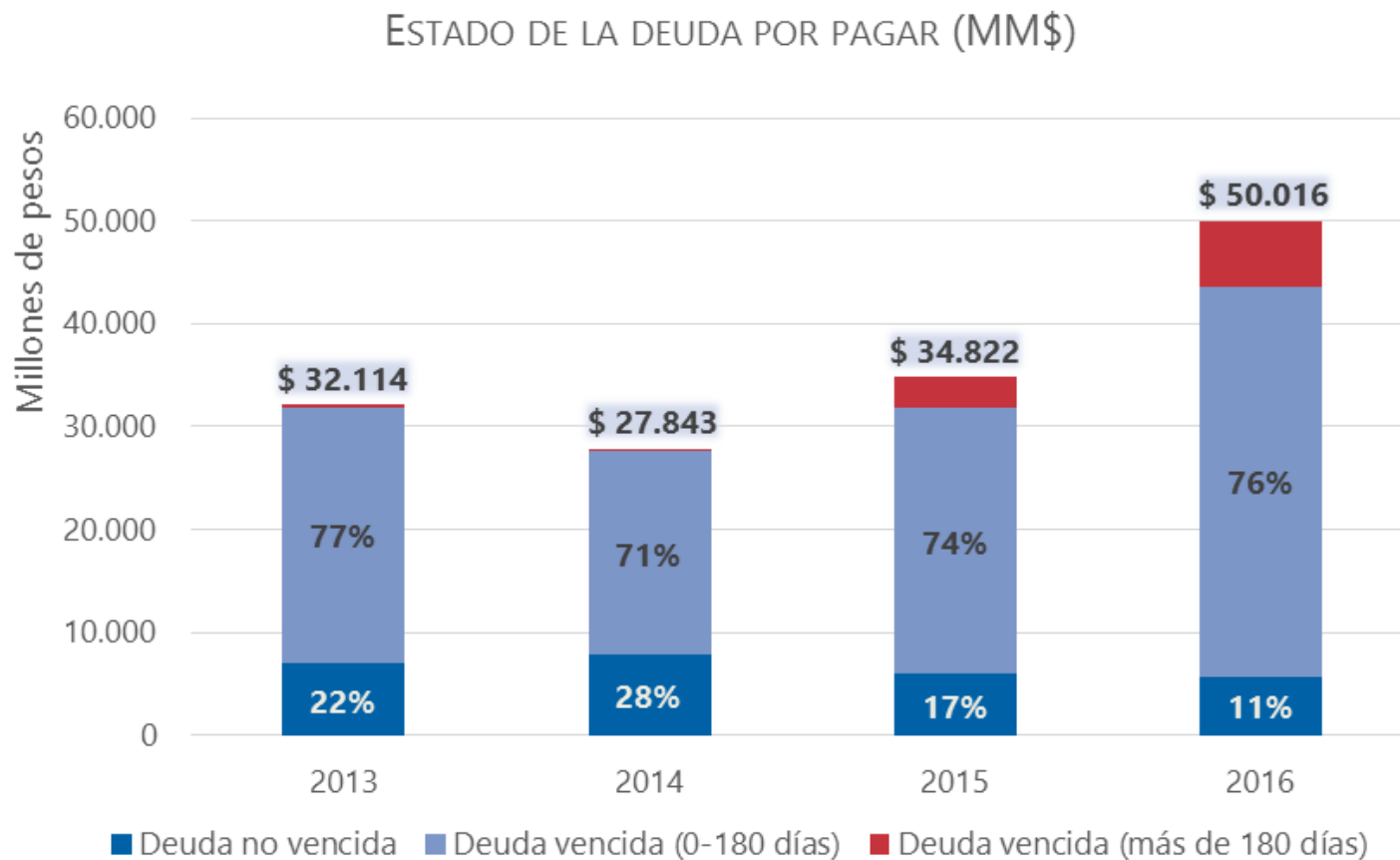
Evolución últimos 4 años

Monto en millones de pesos, al 31 de diciembre del año correspondiente



Evolución últimos 4 años

Monto en millones de pesos, al 31 de diciembre del año correspondiente



Comparación mayores 10 cuentas por pagar por programa respecto al año anterior

Monto en millones de pesos, al 31 de diciembre del año correspondiente

N°	NOMBRE PROGRAMA	MONTO 2015	MONTO 2016	VARIACIÓN % 2016/2015
1	SIDA	\$ 26.818	\$ 43.963	64%
2	Enfermedades lisosomales	\$ 906	\$ 2.159	138%
3	PNI	\$ 2.929	\$ 1.923	-34%
4	Ricarte Soto	\$ 0	\$ 811	
5	Intermediación	\$ 2.477	\$ 511	-79%
6	Recién Nacido	\$ 93	\$ 176	89%
7	IRA-ERA	\$ 149	\$ 149	0%
8	Conasida	\$ 0	\$ 81	
9	Eq. Plan Auge	\$ 153	\$ 71	-53%
10	Tuberculosis	\$ 218	\$ 60	-72%
	Otros programas	\$ 1.078	\$ 112	-90%
	TOTAL	\$ 34.822	\$ 50.016	44%



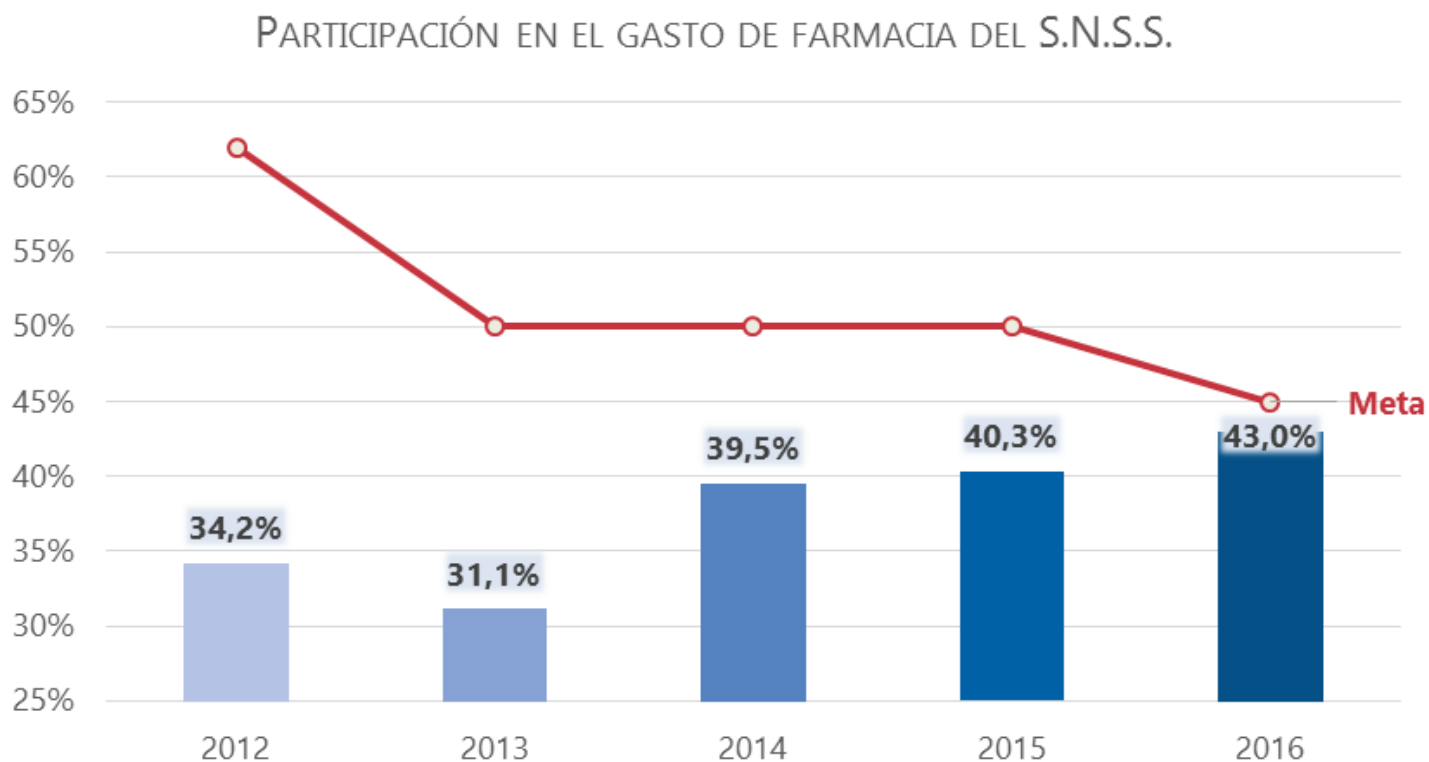
INDICADORES



Indicador institucional

Forma de cálculo

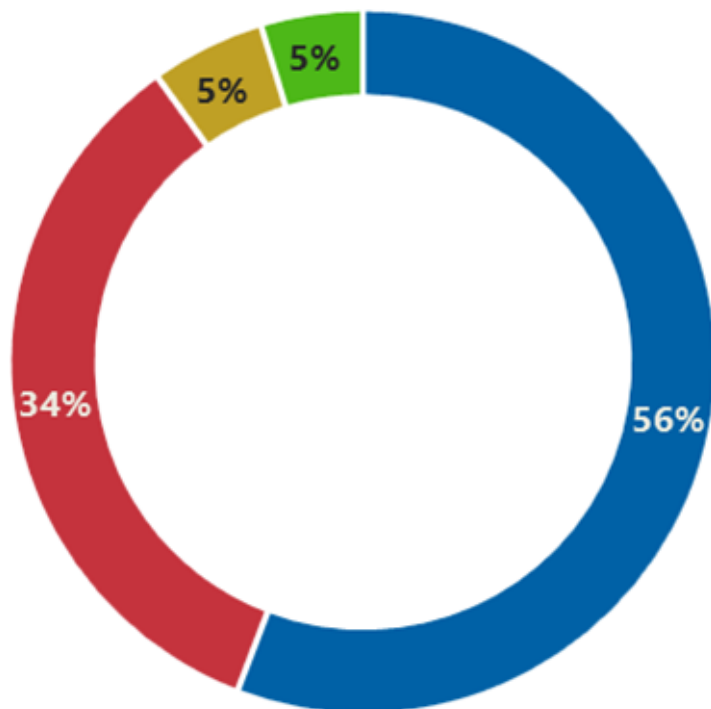
(Monto total intermediado por CENABAST en el S.N.S.S. año t / Gasto devengado en farmacia del S.N.S.S. año t) * 100



Incremento en **2,7%** respecto al período anterior

Participación en el Mercado Público de medicamentos

Monto bruto en millones de pesos, según tipo de comprador



SEGMENTO COMPRADOR	MONTO	PARTICIPACIÓN
■ CENABAST	\$ 283.467	55,8%
Intermediación	\$ 85.152	16,8%
Programas Ministeriales	\$ 198.314	39,0%
■ Hospitales y Servicios de Salud	\$ 174.108	34,3%
■ Establecimientos APS	\$ 26.686	5,3%
■ Otros organismos públicos	\$ 23.769	4,7%
TOTAL	\$ 508.029	100,0%

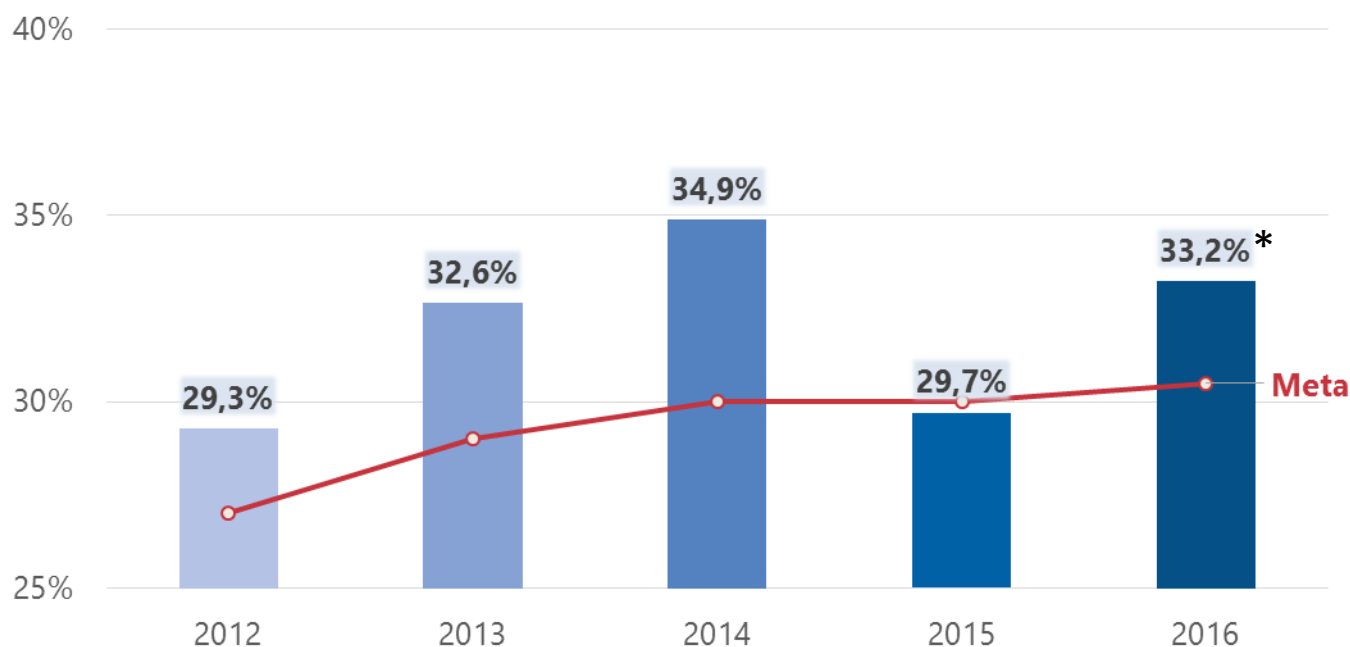
Fuente: Tech-K

Indicador institucional

Forma de cálculo

$$\left(\frac{\text{Canasta de fármacos e insumos valorizada a precio promedio obtenidos en Chilecompra por establecimientos de salud} - \text{canasta de fármacos e insumos valorizada a precios de CENABAST por establecimientos de salud}}{\text{Canasta de fármacos e insumos valorizada a precios promedio obtenidos en Chilecompra por establecimientos de salud}} \right) * 100$$

AHORRO DE PRODUCTOS INTERMEDIADOS



*Valor difiere del indicador DIPRES debido a que solo considera compras de Intermediación y no incluye comisión de CENABAST

Distribución del ahorro por mecanismo de compra

Monto en millones de pesos

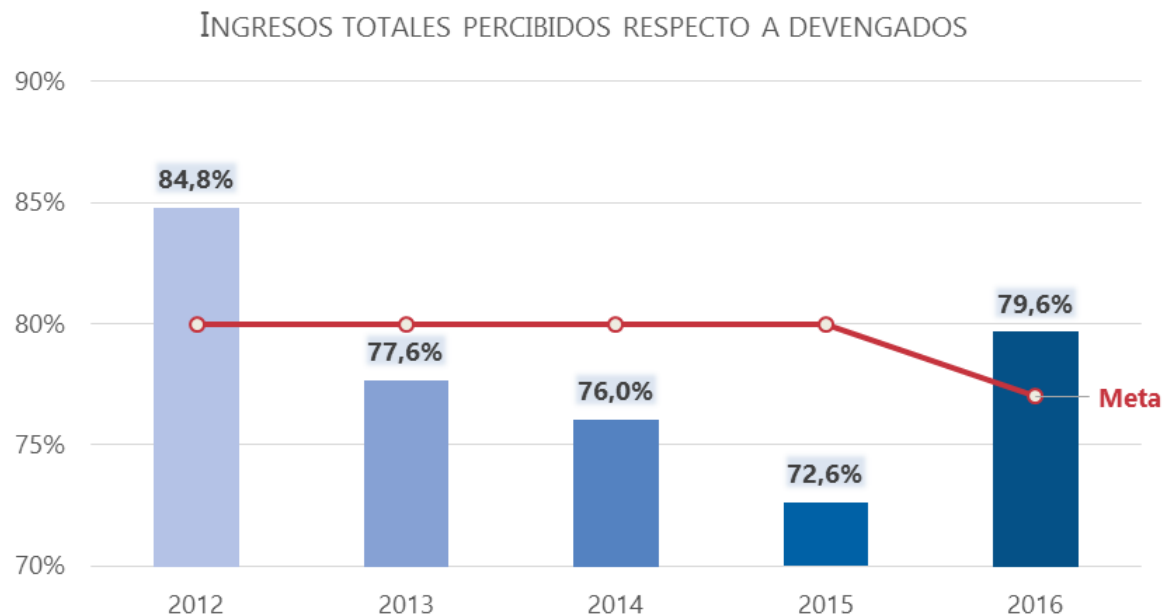
Tipo de compra	N° compras	Valor CENABAST	Valor Mercado Público	Monto Ahorro	% Ahorro
Renovación	444	\$ 48.906	\$ 78.297	\$ 29.391	37,5%
Licitación Pública	351	\$ 37.546	\$ 53.692	\$ 16.146	30,1%
Licitación Pública	335	\$ 36.371	\$ 52.271	\$ 15.900	30,4%
Relicitación	16	\$ 1.175	\$ 1.421	\$ 246	17,3%
Trato Directo	110	\$ 12.108	\$ 15.606	\$ 3.498	22,4%
Imprevisto	7	\$ 862	\$ 1.278	\$ 416	32,5%
Indispensable	51	\$ 1.884	\$ 2.232	\$ 348	15,6%
Monoproveedor	48	\$ 8.999	\$ 11.661	\$ 2.662	22,8%
Urgencia	4	\$ 362	\$ 436	\$ 74	16,9%
Total	905	98.561	147.596	49.035	33,2%

El **mayor porcentaje de ahorro** se logra a través de las **renovaciones** con el **37,5%**, y el menor a través de los **tratos directos**, con el **22,4%**.

Indicador institucional

Forma de cálculo

(Total de Ingresos percibidos año t/Total de Ingresos devengados año t)*100

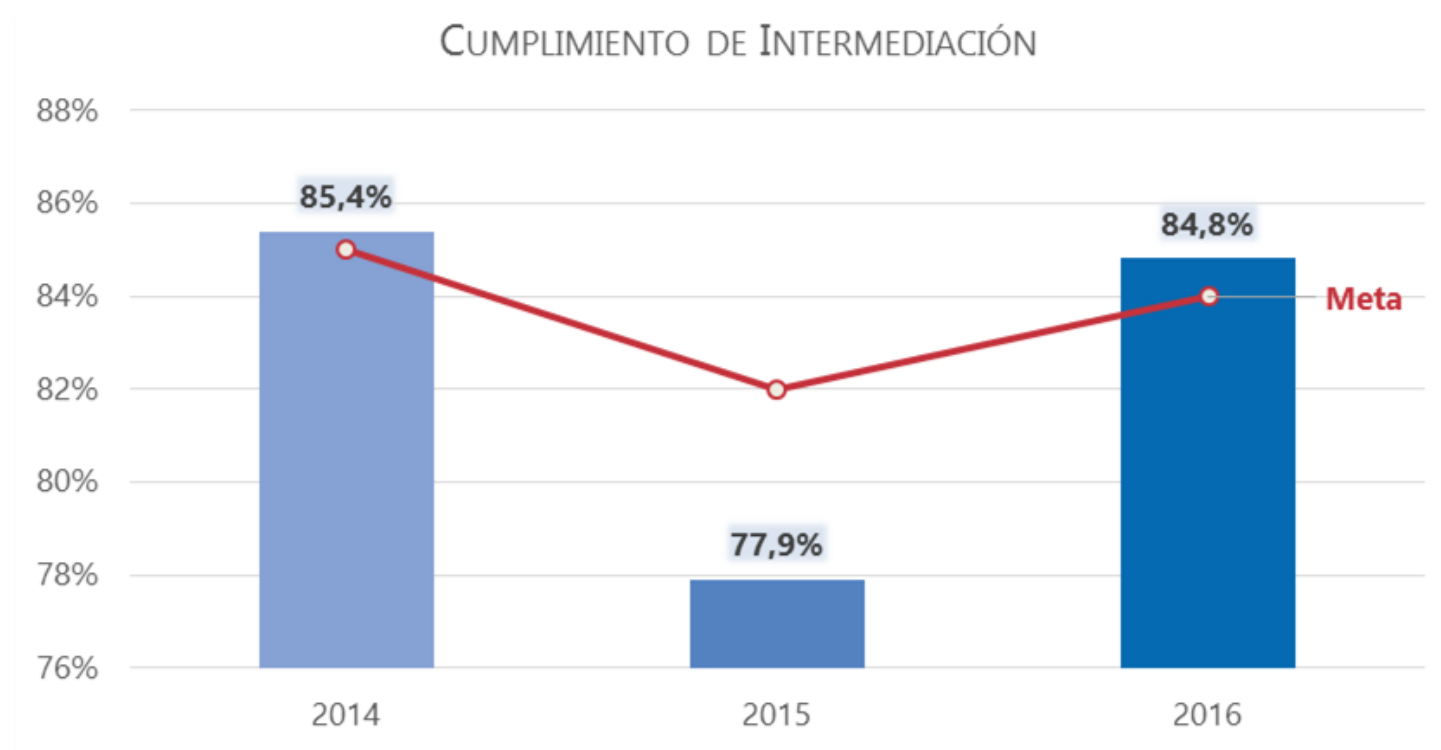


AÑO	INGRESOS PERCIBIDOS	INGRESOS DEVENGADOS	INGRESOS %	META
2012	11.328.331.062	13.362.563.648	84,8%	80,0%
2013	6.819.001.722	8.783.865.430	77,6%	80,0%
2014	8.996.212.501	11.835.257.992	76,0%	80,0%
2015	8.153.538.044	11.225.625.034	72,6%	80,0%
2016	12.359.323.551	15.520.974.566	79,6%	77,0%

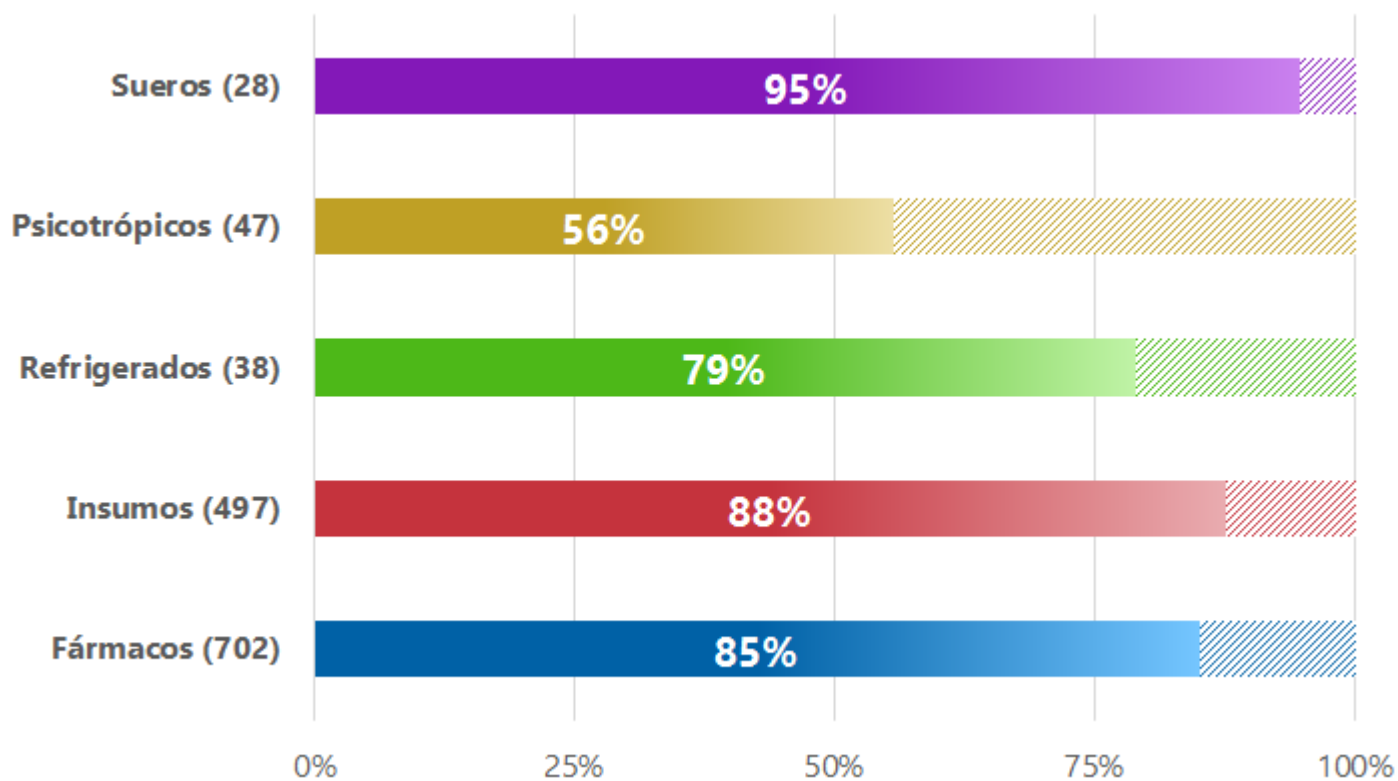
Indicador institucional

Forma de cálculo

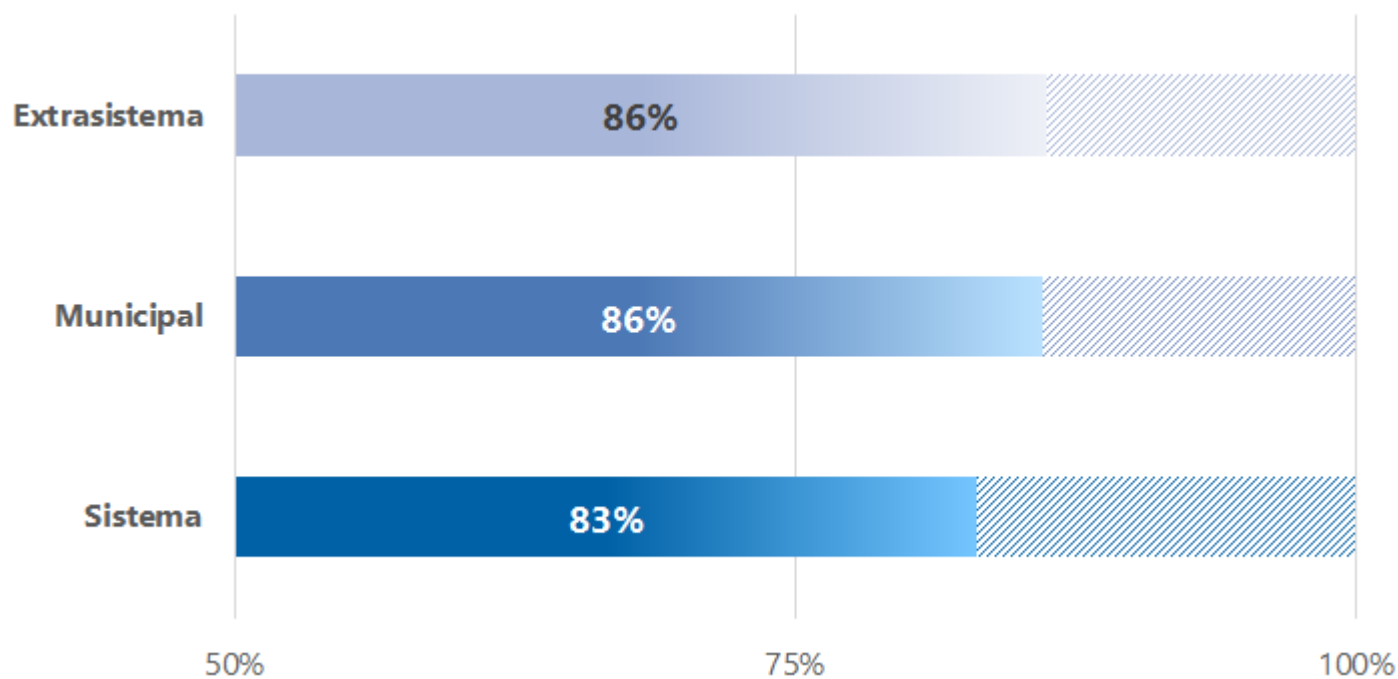
(N° total de Unidades de fármacos, insumos y dispositivos médicos de intermediación despachados en completitud y oportunamente a los establecimientos de salud del S.N.S.S. en el año t / N° total de Unidades de fármacos, insumos y dispositivos médicos de intermediación programados por los establecimientos de salud del S.N.S.S. para el año t)*100



Cumplimiento en cantidad por tipo de producto



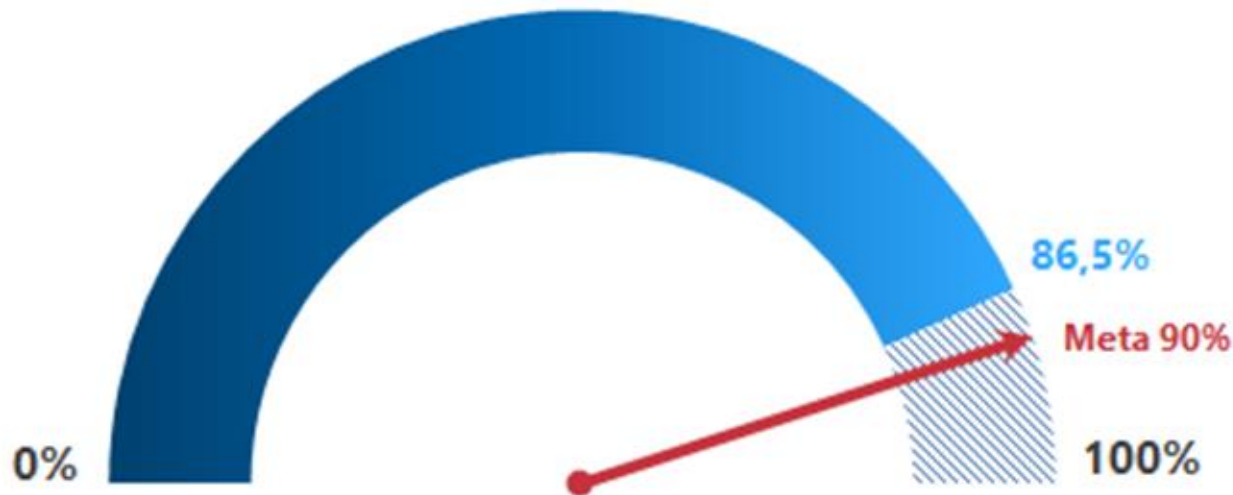
Cumplimiento en cantidad por tipo de cliente



Indicador institucional: Cumplimiento de FOFAR

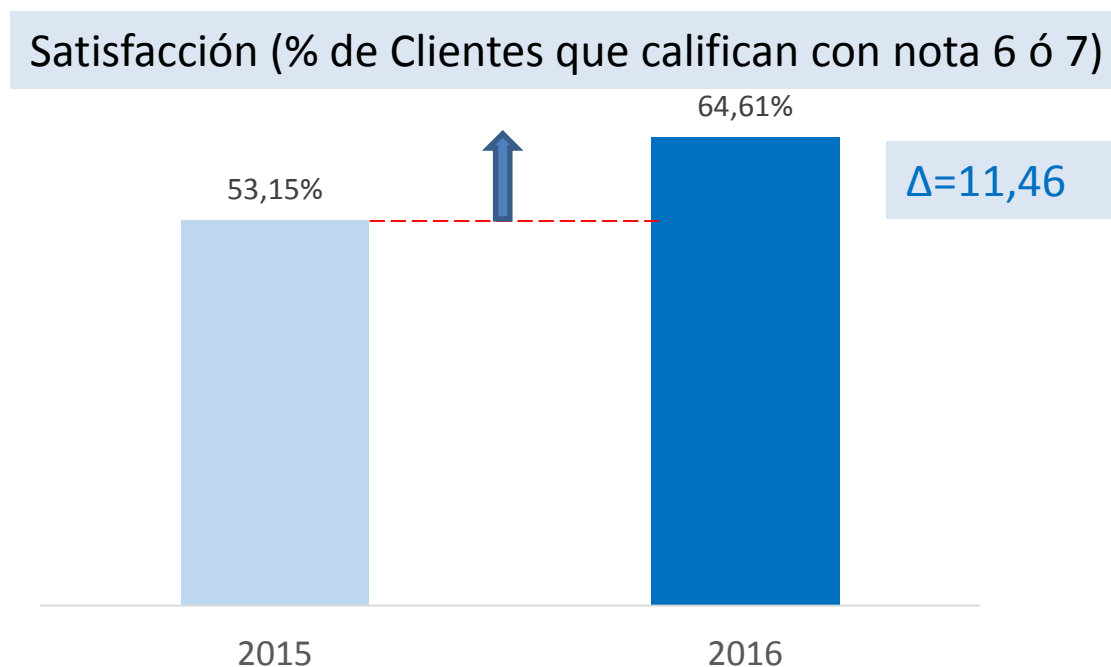
Forma de cálculo

(N° de fármacos y dispositivos médicos de FOFAR recibidos en fecha programada mes t/N° de productos de fármacos y dispositivos médicos de FOFAR programados en fecha mes t)*100



AÑO	UNIDADES DESPACHADAS	UNIDADES PROGRAMADAS	% CUMPLIMIENTO FOFAR	META
2016	6.088	7.041	86,5%	90,0%

Evolución del nivel de satisfacción de clientes



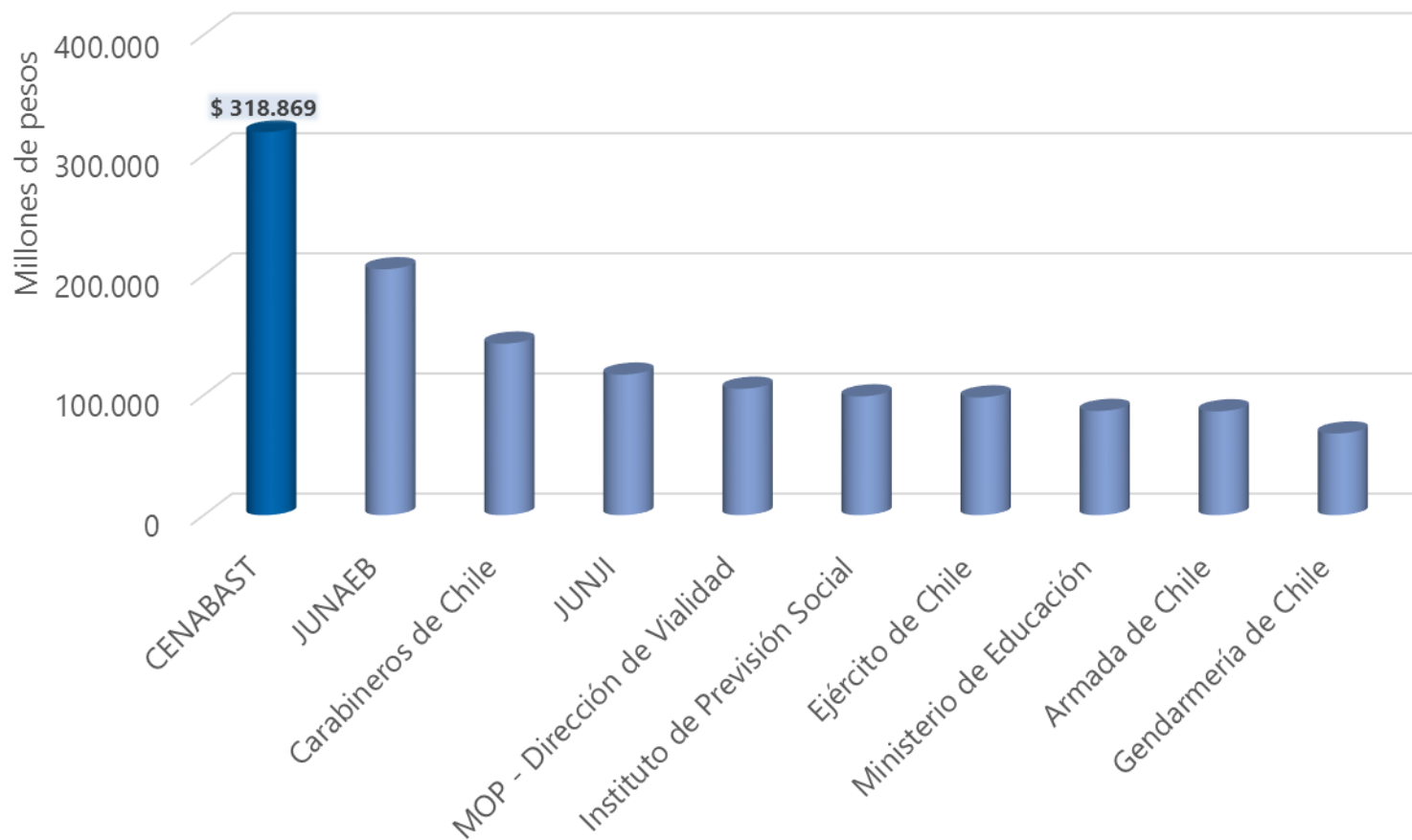
La medición de Satisfacción combinada de las cinco dimensiones consideradas en la evaluación refleja que el porcentaje de clientes satisfechos respecto del anterior creció en 11,46 puntos porcentuales.



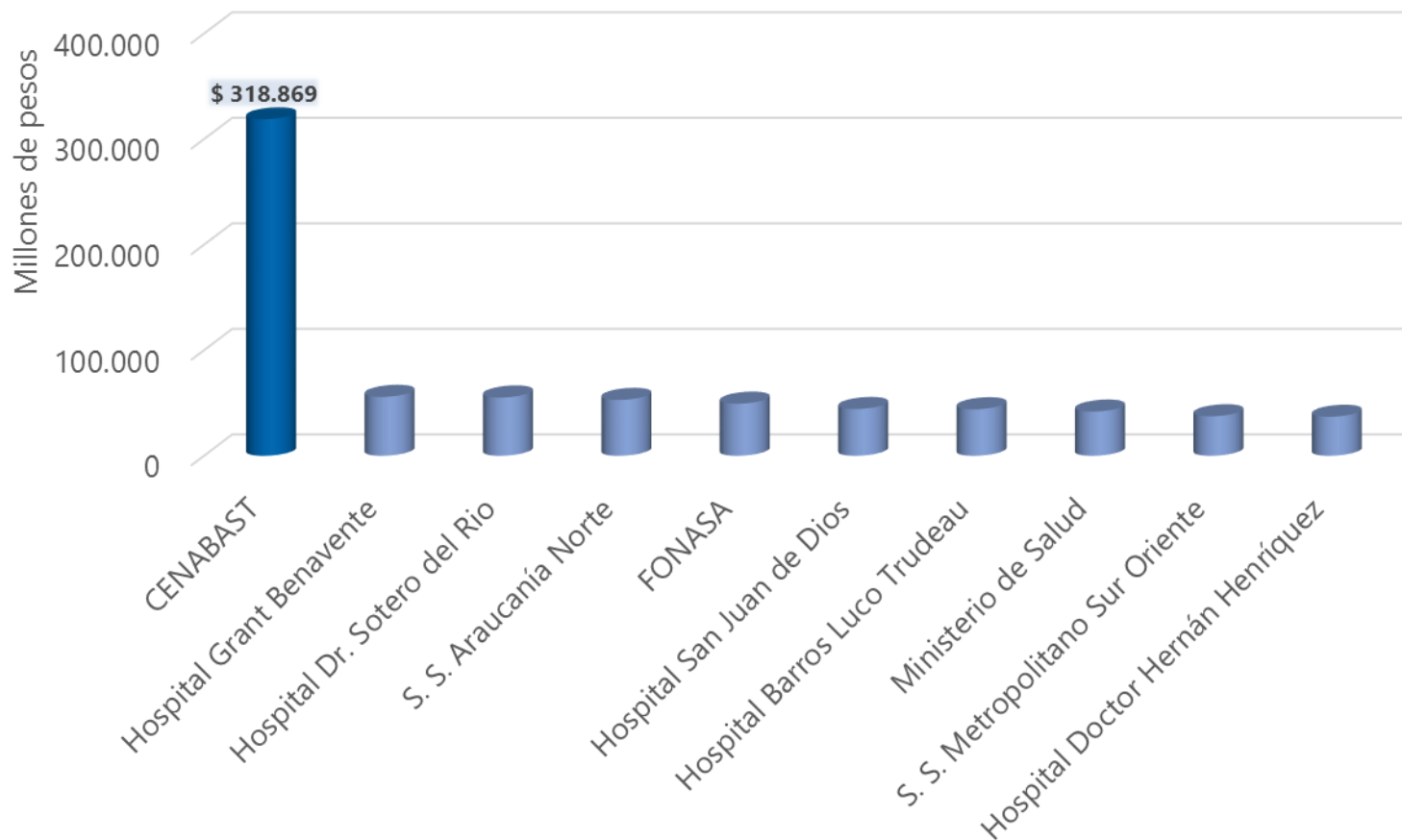
PRESENCIA EN MERCADO PÚBLICO



VOLUMEN DE COMPRA EN MERCADO PÚBLICO (MM\$)



VOLUMEN DE COMPRA EN MERCADO PÚBLICO: SALUD (MM\$)





CONCLUSIONES



- ▣ Problemas con la obtención de la data ante ausencia de funcionario titular.
 - Información entregada requiere de “trabajo” manual previo antes de ser entregada.
 - Suplentes desconocen el “trabajo” para emitir la información por parte del funcionario titular.
 - Suplentes no están en condiciones de emitir la información o desconocen los parámetros que se deben tener presente para su emisión.

- ▣ Información con más de una versión.
- ▣ Estudio bioequivalencia que se publicó en La Tercera de origen interno pero fuente desconocida.

- ▣ En resumen significa el esfuerzo de una persona por más de un mes para homologar o normalizar la información de manera que sea comparable.

- ▣ Coordinación con distintas áreas sobre metodología a utilizar para reportes de información
- ▣ Creación de un repositorio común de datos.
- ▣ Trabajo conjunto con otras unidades para la emisión de informes oficiales (BGI, Minsal)
- ▣ Presentaciones estándar ante organismos externos (Comisión investigadora Cámara de Diputados, Comisión Interministeriales, Banco Mundial, etc.)



**TODOS
X CHILE!**

CENABAST

