



ANÁLISIS DE LAS RENOVACIONES REALIZADAS DURANTE EL 2014

Evaluación de conveniencia al realizar una renovación de un contrato versus una licitación pública, y que variables pueden afectar a la variación de precios de compra del año 2014 al 2015.

Unidad de Estudios

Noviembre 2016

Antecedentes

CENABAST es un servicio público funcionalmente descentralizado, que se encarga de proveer medicamentos, dispositivos, insumos o alimentos de uso médico que puedan requerir los hospitales, servicios de salud, establecimientos de atención primaria e instituciones adscritas al Sistema Nacional de Servicios de Salud, para la ejecución de acciones de prevención, recuperación y rehabilitación de las personas enfermas.

Las compras que se requieran para el desarrollo de las funciones de CENABAST, se ajustan a las normas y principios de la Ley 19.886 de Compras Públicas, donde se establecen cuatro tipos de adquisición o mecanismos de compra (catálogo electrónico de convenios marco, licitación pública, licitación privada, trato directo o contratación directa), estos mecanismos fueron diseñados teniendo en cuenta criterios como el incentivo a la competencia y el ajuste a la necesidad que se desea satisfacer.

El artículo 6º de la ley 19.886 indica que “las bases de licitación deberán establecer las condiciones que permitan alcanzar la combinación más ventajosa entre todos los beneficios del bien o servicio por adquirir y todos sus costos asociados, presentes y futuros...”. Dado que lo establece la ley de compras públicas, en CENABAST los procesos de compras son regidos por las bases de licitación N°272, de año 2014 y sus posteriores modificaciones.

Dentro de las bases de licitación N°272, en Capítulo VIII punto 7.2 se explica el derecho a renovación del contrato de compra, el cual indica que “Durante la vigencia del contrato, las partes de común acuerdo, podrán renovarlo total o parcialmente por una única vez, al precio adjudicado. Por regla general, el monto total de dicha renovación no podrá exceder de las 1000 UTM. Sin embargo, teniendo en consideración la naturaleza de los productos contemplados en estas Bases, y a fin de evitar situaciones de desabastecimiento de un producto ya sea por haberse declarado desierta una propuesta, o por otras razones debidamente fundadas que provoquen dicha situación y/o ante un aumento de la cantidad demandada del producto licitado; CENABAST podrá, al amparo de lo dispuesto en el artículo 12º del Reglamento de la Ley de Compras, por resolución fundada, renovar por un monto superior, siempre que el valor de la renovación no exceda el equivalente al 100% del monto adjudicado en la compra original.”

Objetivo general

Contextualizando que el año 2014 se utilizó de forma masiva esta modalidad de compra, el propósito del presente reporte es analizar la conveniencia de las renovaciones realizadas por CENABAST durante el año 2014, en particular, comprobar si es que estas representaron ahorros respecto a los precios que se pudiesen haber obtenido si se hubieran comprado por medio de una licitación.

Objetivos Específicos

- Observar las variaciones de precio en Mercado Público el año 2014 y 2015, y estudiar los sectores donde existen variaciones importantes.
- Estudiar las variaciones de precios de los productos renovados respecto al precio de compra del año siguiente, incorporando variables explicativas que pudiesen tener un impacto en esta variación.

Fuente de información

Del departamento de compras de CENABAST se obtienen las compras realizadas durante el año 2014 y 2015. Estos registros de compras tienen asociado el precio promedio por el cual se transa en Mercado Público.¹

Presentación de resultados

Ahorro asociado a las renovaciones

La siguiente tabla muestra el ahorro respecto al precio de Mercado Público de los productos intermediados por CENABAST considerados en el indicador de ahorro del año 2014, clasificándolo por tipo de compra.

Tabla 1: Ahorro de CENABAST respecto a Mercado Público por tipo de compra

Tipo de Compra	Valor CENABAST	Valor Mercado Público	Ahorro CENABAST	% del total	N° Compras	% Ahorro
Convenio Marco	1.783.706.701	2.103.721.295	320.014.594	0,9%	39	15,2%
Importación	935.292.900	1.372.160.900	436.868.000	1,2%	4	31,8%
Licitación Pública	35.529.439.726	53.379.475.076	17.850.035.350	50,0%	407	33,4%
Renovación	26.815.298.369	43.474.653.709	16.659.355.340	46,7%	303	38,3%
Trato Directo	6.126.710.138	6.556.623.230	429.913.092	1,2%	82	6,6%
Total general	71.190.447.835	106.886.634.210	35.696.186.375	100,0%	835	33,4%

Como se aprecia en la tabla, pese a que las renovaciones corresponden solo a un 46,7% del total de compras (303 de 835), son el tipo de compra que genera un mayor ahorro, tanto en monto (16.659 millones) como en porcentaje (38,3%), seguida de las licitaciones públicas, con un ahorro similar en monto, aunque menor porcentaje, producto de un mayor número de compras efectuadas (407).

¹ Los precios de mercado público son los presentados en los informes de evaluación económica.

A continuación se presentan las renovaciones que mayor y menor ahorro generaron en monto (pesos):

Tabla 2: Mayores 5 ahorros para productos renovados

Código	Texto Breve	Precio Renovación	Precio Mercado Público	Ahorro (\$)	% Ahorro
100000750	GUANTE EXAMEN LATEX MEDIANO X UN	15,40	27,90	654.275.000	45%
100000034	ACIDO VALPROICO 200 MG CP/CM REC.	17,98	87,41	555.370.570	79%
100001233	QUETIAPINA 100 MG CM REC	30,00	131,19	525.968.418	77%
100000964	LEVOTIROXINA 100 MCG CM	4,10	14,00	491.814.180	71%
100000803	IBUPROFENO 200 MG/5 ML FRA 100 A 120ML	430,00	1.283,55	416.532.400	66%
Total				2.643.960.568	

Tabla 3: Menores 5 ahorros para productos renovados (desahorro)

Código	Texto Breve	Precio Renovación	Precio Mercado Público	Ahorro (\$)	% Ahorro
100000136	APOS. CARBOXIMETILCEL.PLATA 9.10X9.10 CM	6.198,00	5.106,95	-26.512.515	-21%
100001295	SEVOFLURANO FRASCO 250 ML	62.900,00	61.057,56	-8.569.188	-3%
100001183	PIRIDOSTIGMINA 60 MG CM O GG	200,00	192,15	-5.703.810	-4%
100002025	CAPECITABINA 500 MG CM REC.	2.635,00	2.478,50	-3.793.560	-6%
100000225	BOLSA PAPEL 1/2 L	5,37	5,10	-3.423.330	-5%
Total				-48.002.403	

El producto con mayor desahorro en términos de monto y porcentaje lo tiene el apósito carboximetilcelulosa. Se revisó la comisión de adquisición (CA1815) donde se evaluó la compra del producto, y en esta se indica que: “Se procede a renovación del 100% del contrato para cubrir demanda diciembre 2014 a diciembre 2015, proveedor acepta renovación por correo de fecha 22-07-2014”. El acta emitida por concepto de esta comisión, indica la misma justificación anterior para proceder a compra.

Relación entre renovaciones y compra de CENABAST 2015

De un total de 303 renovaciones realizadas durante el 2014, se estudian **194** (64%), ya que solo para estas renovaciones se dispone de datos de compra del mismo producto para el año siguiente por parte de CENABAST.

A continuación se muestra el comportamiento del precio de los productos comprados por CENABAST el 2015, respecto si aumenta, disminuye o se mantiene en relación al precio de la renovación (2014) agrupado por sector.

Tabla 4: Clasificación de variación del precio de compra de CENABAST 2015 respecto a la renovación según sector

Sector	N° productos	Valor renovación 2014	Valor %	Valor a precios 2015	Diferencia (\$)	Variación r/2014
Fármacos	132	14.869.046.863	68,3%	15.995.136.082	1.126.089.219	7,6%
Insumos	36	3.057.172.615	14,0%	3.173.885.305	116.712.690	3,8%
Refrigerados	5	1.695.312.238	7,8%	1.970.580.410	275.268.172	16,2%
Sueros	10	1.191.265.440	5,5%	1.332.749.112	141.483.672	11,9%
Psicotrópicos	11	957.332.940	4,4%	875.746.850	- 81.586.090	-8,5%
Total general	194	21.770.130.096	100,0%	23.348.097.759	1.577.967.663	7,2%

De la tabla anterior se desprende que un 68,3% de los productos comprados por CENABAST el 2015 pertenecen al sector de fármacos, siendo este sector uno de los más representativos en cuanto a número de productos y valor de la renovación en 2014, presentando este hecho una variación de precios con respecto a 2014 de 7,6%. El caso contrario, es el sector de los Psicotrópicos con una participación del 4,4% de los productos comprados por CENABAST en 2015, presenta una baja en sus precios promedios del 8,5%. En general, la mayor parte de estos productos presentó un aumento en su precio de compra por parte de CENABAST el año siguiente a la renovación (7,2% de variación de precios con respecto a los precios del año 2014).

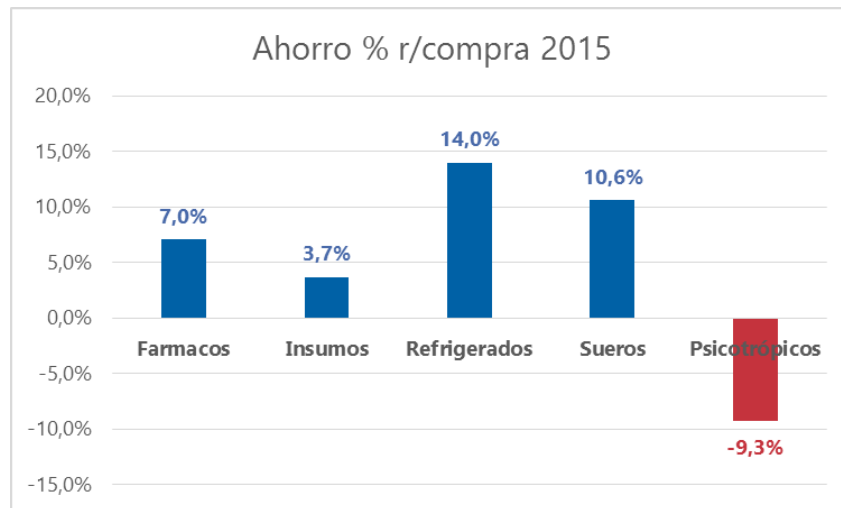
La siguiente tabla describe el valor de los productos renovados el año 2014 agrupados por sector, identificando la proporción en monto de cada grupo, el valor de adquisición de los mismos a precios obtenidos por CENABAST en el 2015 y los ahorros generados por la renovación respecto al precio de compra 2015.

Tabla 5: Clasificación del ahorro de CENABAST 2015 respecto a la renovación según sector

Sector	N° productos	Valor renovación 2014	Valor %	Valor a precios 2015	Diferencia (\$)	Ahorro % r/compra 2015
Fármacos	132	14.869.046.863	68,3%	15.995.136.082	1.126.089.219	7,0%
Insumos	36	3.057.172.615	14,0%	3.173.885.305	116.712.690	3,7%
Refrigerados	5	1.695.312.238	7,8%	1.970.580.410	275.268.172	14,0%
Sueros	10	1.191.265.440	5,5%	1.332.749.112	141.483.672	10,6%
Psicotrópicos	11	957.332.940	4,4%	875.746.850	- 81.586.090	-9,3%
Total general	194	21.770.130.096	100,0%	23.348.097.759	1.577.967.663	6,8%

Como se aprecia en la Tabla 5 y el Grafico 1, las renovaciones son más convenientes que las compras realizadas en el año 2015 para todos los sectores, exceptuando los psicotrópicos. El sector donde se presenta una mayor diferencia porcentual de precios es el de refrigerados, donde las renovaciones generaron un ahorro de un 14,0% respecto al valor de compra del 2015, y el menor se encuentra en insumos (3,7%). Para el sector de los psicotrópicos, se pudo haber comprado a menor precio dado que al año siguiente su valor disminuyó en un 8,5%, generando un “desahorro” de 81 millones de pesos.

Gráfico 1: Porcentaje de ahorro de renovaciones 2014 con respecto a precios de compra CENABAST 2015 por sector



En términos generales, las renovaciones de estos 194 productos costaron un **6,8% menos** de lo que hubiera costado adquirirlas a precios de compra 2015 (o lo que es equivalente, el valor de estos productos subió un 7,2% al año siguiente), generando un ahorro de 1.578 millones de pesos. El sector donde más ahorro se generó es el de fármacos, con 1.126 millones de pesos ahorrados, debido fundamentalmente a que corresponde al sector con mayor número de productos y volumen de compra (68% del total de compras en valor).

Debido a lo anterior, en el caso que se hubieran realizado licitaciones en lugar de las renovaciones, los precios ofertados tendrían que haber sido (en promedio) a los menos 6,8% más bajos que los precios de compra 2015 para que las renovaciones no generaran ahorro.

Por otra parte, la Tabla 6 presenta el listado de productos psicotrópicos que representan el desahorro del 9,3%. El remifentanilo 1 mg en formato de solución inyectable (se utiliza como analgésico para la inducción y/o mantención de la anestesia general), tiene el mayor porcentaje de ahorro asociado a la renovación del contrato (23,0%). Lo contrario ocurre con el fentanilo

0,5mg/10 ml en formato de solución inyectable (se usa como suplemento analgésico opioide de la anestesia general), tiene el menor porcentaje de ahorro asociado a la renovación del contrato (-14,3%).

Tabla 6: Clasificación del ahorro de CENABAST 2015 respecto a la renovación según sector de psicotrópicos

Código	Texto Breve	Valor renovación 2014	Valor a precios 2015	Diferencia (\$)	Ahorro % r/compra 2015
100001243	REMIFENTANILO 1 MG LIOF P/SOL INY IV FAM	12.397.360	15.249.600	2.852.240	23,0%
100000501	DIAZEPAM 10 MG/2ML SOL. INY. AM	12.642.000	14.448.000	1.806.000	14,3%
100000865	KETAMINA 500 MG/10 ML SOL. INY. FAM	5.880.000	5.913.600	33.600	0,6%
100001047	MIDAZOLAM 50 MG/10ML SOL. INY. AM	42.880.250	42.937.500	57.250	0,1%
100000943	LORAZEPAM 4 MG/2 ML SOL. INY. AM	55.495.000	53.174.300	-2.320.700	-4,2%
100000622	FENOBARBITAL 200 MG SOL. INY. AM	153.973.000	146.634.100	-7.338.900	-4,8%
100001053	MORFINA 20MG/1ML SOL. INY. AM	40.092.500	37.114.200	-2.978.300	-7,4%
100001052	MORFINA 10 MG/1 ML SOL. INY. AM	63.021.150	57.541.050	-5.480.100	-8,7%
100001025	METILFENIDATO 10 MG CM	377.003.730	335.647.200	-41.356.530	-11,0%
100001055	MORFINA 30 MG CP/CM LIB PROLONGADA	119.542.950	103.357.800	-16.185.150	-13,5%
100000629	FENTANILO 0,5 MG/10 ML SOL. INY. AM	74.405.000	63.729.500	-10.675.500	-14,3%
Totales		957.332.940	875.746.850	-81.586.090	-9,3%

Relación entre renovaciones y Mercado Público 2014

De los 194 productos anteriormente mencionados, se obtiene de la Tabla 7 el ahorro generado con la renovación de contratos realizada el 2014.

Tabla 7: Clasificación del ahorro de CENABAST 2014 respecto a Mercado Público según sector

Sector	Nº productos	Valor renovación 2014	Valor de Mercado Público 2014	Ahorro (\$)	Ahorro % r/precios de MP 2014
Fármacos	132	14.869.046.863	24.303.915.221	9.434.868.358	38,8%
Insumos	36	3.057.172.615	4.966.641.078	1.909.468.463	38,4%
Psicotrópicos	11	957.332.940	1.228.300.490	270.967.550	22,1%
Refrigerados	5	1.695.312.238	2.369.694.998	674.382.760	28,5%
Sueros	10	1.191.265.440	1.887.293.242	696.027.802	36,9%
Total general	194	21.770.130.096	34.755.845.028	12.985.714.932	37,4%

Se desprende que estos productos tienen un ahorro promedio ponderado de 37,4%, donde el mayor ahorro adquirido con la renovación es en sector de fármacos (38,8%), y el menor ahorro se observa en los psicotrópicos (22,1%). Esto último, da indicios que el sector de los psicotrópicos no es aquel con mejores oportunidades de ahorro, y por tanto, siendo un mercado complejo donde se CENABAST compra, no siempre se obtienen las condiciones más ventajosas (como también se observa en el ítem de relación entre renovaciones y compra de CENABAST 2015).

Variación de precio en Mercado Público de productos renovados

A continuación, en la Tabla 8 se muestra la evolución de los precios de Mercado Público para los mismos 194 productos renovados entre los años 2013 y 2015.

Tabla 8: Evolución de montos en Mercado Público para productos renovados 2014

Sector	Valor de Mercado Público 2013	Valor de Mercado Público 2014	Valor de Mercado Público 2015	Variación 2013-2014	Variación 2014-2015
Fármacos	26.198.671.989	24.659.103.188	24.165.147.282	-5,9%	-2,0%
Insumos	3.877.549.863	4.966.641.078	4.671.952.400	28,1%	-5,9%
Psicotrópicos	1.749.018.067	1.878.105.595	1.923.607.474	7,4%	2,4%
Refrigerados	1.557.270.679	2.434.038.762	2.457.107.680	56,3%	0,9%
Sueros	1.377.498.876	1.599.937.871	1.351.647.158	16,1%	-15,5%
Total general	34.760.009.473	35.537.826.493	34.569.461.993	2,2%	-2,7%

El valor de adquirir los productos renovados en Mercado Público aumentó en un **2,2%** entre los años 2013 y 2014. Un 53% de estos productos (102 de 194) manifestó una baja en su precio promedio en Mercado Público el 2014 respecto al año anterior. El sector de los fármacos fue el único que presentó una disminución del valor de Mercado Público en este período, con una baja de un 5,9% motivada por la caída en un 90% del Pediculicida en shampoo. En el resto de sectores el valor de los productos en Mercado Público creció, siendo más evidente el aumento de los refrigerados (56,3%) seguido por insumos (28,1%).

Los productos renovados disminuyeron su valor en Mercado Público entre el 2014 y 2015 en un **2,7%**. Un 48% de estos productos (93 de 194) manifestó una baja en su precio promedio en Mercado Público el 2015 respecto al año anterior. El sector que mayor caída fueron los sueros con un 15,5% explicada principalmente sodio cloruro 0,9% envase semirrígido de 250ml, cayendo en un 63 % su precio promedio en Mercado Público. Los segmentos de psicotrópicos y refrigerados presentaron un leve aumento en su precio promedio de un 2,4% y 0,9% respectivamente.

Concentración de proveedores por producto comprado por CENABAST 2015

En esta sección se calcula la concentración de los proveedores para cada producto renovado en 2014. Básicamente, se utiliza un índice de concentración llamado Índice de Herfindahl e Hirschman (IHH)². Este IHH se calcula considerando los participantes dentro de la venta de cada uno de los productos; si el valor es menor a 1500 indica que la venta de ese medicamentos no está concentrada (venta atomizada de tal medicamento), si el IHH se encuentra entre 1500 y 2500 la venta de ese medicamento se encuentra medianamente concentrada y si es mayor a 2500 representa que la venta del medicamento se encuentra altamente concentrada³.

De los 194 productos, solo a 149 de ellos ha sido posible calcular este índice. Los datos utilizados para construir el índice fueron suministrados por la empresa externa *Data Trends*, la cual consideró todos los movimientos en mercado público durante el 2015 para los productos estudiados anteriormente. La Tabla 9 presenta la distribución por nivel de los productos con índice asociado.

Tabla 9: Distribución de productos renovados por nivel de IHH

Mercado	IHH	N° de productos
Sin concentración	<1500	3
Concentración moderada	1500 - 2500	12
Concentración alta	>2500	134
Total		149

En contraste, los productos que se encuentran en un mercado sin concentración (mercado atomizado) y los que tienen una alta concentración corresponden a 3 y 134 respectivamente, siendo este último un 90 % de la muestra. Cabe señalar que el IHH promedio para estos 149 productos es de **4853**, lo que indica que en promedio estos productos pertenecen a un mercado altamente concentrado.

La Tabla 10 presenta los productos renovados el 2014 y comprados el 2015 asociado a un IHH. Esta tabla muestra los 10 productos con menor IHH.

² Este índice se basa en el número total y en la distribución de los tamaños de las empresas de una industria, obteniéndose a partir de la fórmula:

$$HHI = \sum_{i=1}^n (S_i)^2$$
 . Donde $i = 1, 2, 3, \dots, n$ y la $\sum_{i=1}^n (S_i) = 100$.Siendo S_i la participación relativa (volumen de negocios) de la i -ésima empresa, y n el número total de empresas de la industria.

³ Guía para el análisis de operaciones de concentración horizontales, Fiscalía Nacional Económica. junio 2012.

Tabla 10: 10 productos renovados en 2014 con menor IHH

Producto	IHH	Valor 14	% Part. del Valor 2014	% de ahorro 2014
PANCREOLIPASA 25.000 U.F. EUR CP	751	38.973.000	0,18%	7,5%
ACIDO FOLICO 1 MG CM/CM REC.	1.086	32.872.000	0,15%	10,0%
LAGRIM ARTIFICIALES OFTAL FRA 10 A 20ML	1.468	101.175.000	0,46%	54,5%
CLOTRIMAZOL 1% CREMA, TUBO O POMO 20 G	1.552	79.971.700	0,37%	30,2%
OMEPRAZOL 40 MG FAM	1.581	220.179.000	1,01%	50,8%
RISPERIDONA 1 MG CM/CM REC	1.665	7.986.400	0,04%	79,1%
CEFTRIAXONA 1G POLVO SOL. INY I.M.I.V.	1.988	245.340.000	1,13%	51,1%
CEFTAZIDIMA 1G POLVO/LIOF SOL INYECT FAM	2.031	45.996.600	0,21%	57,2%
HIDROCORTISONA 500MG LIOF. P/SOL INY FAM	2.113	64.188.000	0,29%	36,8%
BUPROPION 150 MG CM REC. ACCION PROLONG.	2.254	208.224.000	0,96%	49,1%
		1.044.905.700	4,80%	48%

Se observa que existen porcentajes de ahorros positivos para la selección de estos 10 productos, siendo el ahorro más alto en un producto con IHH de mediana concentración; la Risperidona de 1mg tiene un 79% de ahorro. Además, el ahorro promedio para estos 10 productos corresponde a un 48%.

Tabla 11: 10 productos renovados en 2014 con mayor IHH

Producto	IHH	Valor 14	% Part. del Valor 2014	% de ahorro 2014
DASATINIB 100 MG CM REC	10.000	133.587.360	0,61%	0,0%
SURFAC. PULMONAR BOVINO 25 MG/ML FAM 8ML	10.000	198.128.112	0,91%	60,7%
ALPROSTADIL 500 MCG/ 1 ML SOL. INY. AM	10.000	118.205.000	0,54%	1,2%
AMPICILINA 1G POLV/LIOF SOL. INYECT FAM	10.000	10.269.500	0,05%	-40,2%
FLUCONAZOL 200 MG/100 ML SOL. INY.FAM	9.826	19.652.688	0,09%	74,1%
CAPECITABINA 500 MG CM REC.	9.765	63.872.400	0,29%	-6,3%
PEDICULICIDA SHAMP/CREM FRA 100-120ML	9.688	44.644.040	0,21%	43,4%
MANITOL 15% BOLSA/ENV SEMIRIGIDO 500 ML	9.637	6.916.000	0,03%	5,1%
HIDROCLOROTIAZ./TRIAMTERENO 25/50 MG CM	8.969	37.851.000	0,17%	61,3%
PARGEV/METAMIZ 6/300MG FRA GOT 10 A 15ML	8.774	15.085.125	0,07%	46,8%
		648.211.225	2,98%	42%

Por otro lado, la Tabla 11 presenta una selección de los 10 productos con mayor IHH del total de productos renovados en 2014. Se observa que existen casos con ahorros negativos, siendo estos un resultado no conveniente luego de la renovación ya que se podrían haber obtenido mejores precios realizando una licitación pública.

Los 4 primeros casos de la Tabla 11 son mono proveedores (IHH máximo posible) de un producto específico, siendo tal renovación realizada en exclusividad con ese proveedor y sin embargo, no se

logró un óptimo resultado ya que incluso se ve en el primer caso un ahorro de 0%, solo el segundo caso presenta un beneficio conveniente para CENABAST. Por otro lado, el ahorro promedio obtenido para todo el grupo es de un 42%.

En la Tabla 11 se observa que los 10 productos con mayor IHH corresponde a un 3,0% aproximadamente del total de productos renovados el año 2014, en cambio, la Tabla 10 muestra que los 10 productos con menor IHH son cercano al 4,8% del total de productos renovados; dejando en evidencia que **los contratos renovados de mayor monto se producen en productos poco concentrados.**

De la Tabla 10 se observa que el porcentaje de ahorro en promedio de estos 10 productos bordea a **48%**, por otro lado, de la Tabla 11 se identifica que el porcentaje de ahorro en promedio bordea el **42%**, lo cual revela que productos renovados el 2014 generaron un mayor ahorro con productos que tienen índice de concentración bajo.

Por lo tanto, la renovación de productos es conveniente cuando se realiza con productos que tiene un mercado más bien atomizado.

Posibles variables que afectan el precio de compra de CENABAST

La variación experimentada del precio de compra de CENABAST en el 2015 en relación al precio de los productos renovados (2014) puede ser explicada a través de algunas variables que están al alcance de los datos con los que cuenta, como lo son:

- ⇒ Variación del precio de Mercado Público entre 2014 y 2015
- ⇒ Variación del precio de Mercado Público entre 2013 y 2014
- ⇒ Variación del tipo de cambio (dólar)
- ⇒ Variación de la cantidad comprada
- ⇒ Variación del tipo de producto comprado (genérico, bioequivalente, referente)
- ⇒ Sector del producto
- ⇒ Variación del ahorro obtenido con la renovación en 2014
- ⇒ Índice Herfindahl e Hirschman (Índice de concentración de mercado)

Regresión lineal múltiple realizada para explicar la variación en el precio de compra de CENABAST

Variable dependiente:

varp : Variación del precio de compra de CENABAST 2015 respecto al precio de la renovación

VARIABLES INDEPENDIENTES:

var_p_mp_14	:	Variación del precio de Mercado Público 2014 respecto al precio de Mercado Público 2013
var_p_mp_15	:	Variación del precio de Mercado Público 2015 respecto al precio de Mercado Público 2014
var_cantidad	:	Variación en la cantidad de compra de CENABAST 2015 respecto a la cantidad comprada en la renovación
var_dólar	:	Variación del tipo de cambio entre el período de compra
fármaco	:	Variable dummy (binaria) si el producto pertenece al sector fármaco
Psicotrópicos	:	Variable dummy (binaria) si el producto pertenece al sector de psicotrópicos.
Var_ahorro	:	Variación del ahorro obtenido el 2015 con respecto al 2014.
Ihh_	:	Índice de concentración de mercado para cada producto renovado el 2014.

Al modelar esta situación a través de una regresión lineal múltiple, variables que se piensa podrían afectar los precios de compra, como la variación del tipo de cambio (dólar), la cantidad comprada, el sector, o el IHH, no resultan ser significativas, es decir, no son capaces de explicar el alza o baja de un precio por sí mismas.

Sin embargo, la variación de los precios de Mercado Público entre 2013-2014 y entre 2014-2015, variación en el tipo de compra (bioequivalente) y la variación del ahorro sí resultan ser variables significativas que explican la variación del precio de compra de CENABAST en el 2015 respecto al precio renovado. Si bien el modelo planteado no comprende todas las variables capaces de explicar conjuntamente las variaciones observadas, sí señala en que existe una relación positiva entre las variables mencionadas anteriormente: un aumento en el precio de Mercado Público conllevará a un aumento en los precios de compra de CENABAST, y viceversa.

Del Cuadro 1 se observa que la capacidad predictiva del modelo es moderada (R^2 es 0,2675)⁴ por lo que puede explicar de manera relativa, con las variables establecidas, la variación en el precio de compra de CENABAST 2015 respecto al precio renovado (2014). De todas formas, el resultado

⁴ La medida R^2 mide la calidad del modelo y la proporción de los resultados que puede explicar. Su valor oscila entre 0 y 1; mientras más cercano a 1 es mejor la capacidad predictiva del modelo.

que entrega esta regresión lineal múltiple es que las únicas variables estadísticamente significativas a un nivel de confianza del 99% que explicarían la variación en el precio de compra de CENABAST son: la variación en el precio de Mercado Público entre 2014 a 2015 y la variación del ahorro obtenido con la renovación el 2014; estas variables poseen una correlación positiva, esto es, un alza de un 1% en estas variables implicaría aumentos en el precio de compra de CENABAST de su coeficiente por ciento.

Cuadro 1: Salida de STATA

Source	SS	df	MS	Number of obs = 149		
Model	104103.334	8	13012.9168	F(8, 140) =	6.39	
Residual	285109.176	140	2036.49411	Prob > F =	0.0000	
Total	389212.51	148	2629.81426	R-squared =	0.2675	
				Adj R-squared =	0.2256	
				Root MSE =	45.128	

var_precio	Coef.	Std. Err.	t	P> t	[95% Conf. Interval]	
var_ah	.3915219	.0710032	5.51	0.000	.2511447	.5318991
var_dólar	.0343007	.1030021	0.33	0.740	-.1693401	.2379414
var_q	-.0305868	.0687754	-0.44	0.657	-.1665595	.1053858
var_mp15	.3190375	.0723472	4.41	0.000	.1760032	.4620718
var_mp14	.1386356	.0966534	1.43	0.154	-.0524534	.3297246
fármaco_	-11.77614	14.69933	-0.80	0.424	-40.83751	17.28522
psicotrópico_	-31.5975	19.84529	-1.59	0.114	-70.8327	7.637695
ihh	.083364	.0610509	1.37	0.174	-.0373368	.2040648
_cons	62.77891	48.78421	1.29	0.200	-33.67008	159.2279

Conclusiones

Las renovaciones realizadas durante el 2014 son una componente fundamental del ahorro generado durante ese período. Tan solo las 303 renovaciones realizadas producen un ahorro respecto a Mercado Público equivalente al **38,3%** del total reportado para dicho período, siendo el tipo de compra que generó un mayor ahorro tanto en monto como en porcentaje.

Si los mismos productos renovados el 2014 fueran adquiridos a precios de compra CENABAST 2015, habría costado **1.578 millones de pesos** más caros, por lo que en promedio las renovaciones generaron un ahorro respecto al precio de compra 2015 de un 6,8%. Si se desglosa por sector, en los refrigerados se generó más ahorro respecto al precio de 2015 (14,0%), por lo que fue conveniente la renovación de estos productos; en cambio, los psicotrópicos costaron un **8,5% más barato al año siguiente**, por lo que no fue acertada la decisión de renovar estos productos.

Si el 2014 se hubieran llevado a cabo licitaciones en vez de renovar contratos, los precios ofertados tendrían que haber sido **por lo menos 6,8% más bajos que los recibidos el año 2015** para que licitar el año 2014 hubiese sido más conveniente que ejercer la opción de renovación. Esto habría resultado complejo, ya que en Mercado Público los precios de los productos renovados en el 2014 son en promedio **3%** mayor al valor de Mercado Público del año 2015, por lo que si CENABAST conservara la misma tendencia de variación de precios, se puede concluir que en general la decisión de renovar estos productos fue más conveniente que haber realizado procesos licitatorios.

Los productos que tienen una concentración de mercado de los proveedores alta (IHH >2500) tienen un menor porcentaje de ahorro promedio con respecto a precios de compra de 2015, que aquellos productos con una moderada o nula concentración de mercado (IHH < 2500). Además, se observa que los contratos renovados de mayor monto se producen en productos poco concentrados.

Cabe mencionar que las variaciones de precios en la compra de productos por parte de CENABAST en el 2015 respecto a los precios renovados no guardan relación estadística con variables que se considerarían importantes, como la variación del tipo de cambio del dólar, la variación en la cantidad comprada, el sector y el índice IHH. En cambio, las variaciones del precio de Mercado Público entre 2014 a 2015, variaciones en el ahorro muestran significatividad con las variaciones en los precios de compra, y se encuentran correlacionadas positivamente: un alza/baja de un 1% en una de estas variables conllevaría un aumento/disminución de un coeficiente por ciento la variación en el precio de compra de CENABAST.

Discusión

Considerando las ventajas teóricas de las renovaciones, como el ahorro en tiempos y procesos (licitaciones), además de su importancia en el ahorro generado al sistema, es un tipo de compra que podría potenciarse. Se recomienda establecer un procedimiento para regular las condiciones en que se aplicarán las renovaciones de contratos, además de integrarlas al diagrama de procesos de compras incorporando los controles respectivos.

Por otro lado, si los proveedores participantes en una licitación de CENABAST logran percibir la posibilidad que el contrato sea renovado al período siguiente, entonces se estaría transmitiendo una fuerte señal al mercado que estas licitaciones pueden abastecer más de un período. Al concentrar más demanda, supondría un mayor interés de los proveedores por participar en estas licitaciones, lo que conlleva un incremento en el poder de negociación de CENABAST que le permitiría obtener mejores precios.

Anexos
Productos renovados considerados
Fármacos

N°	Material	Texto breve	Precio Compra CENABAST 2014	Variación precio compra CENABAST 2014-2015	Precio Mercado Público 2014	Variación precio Mercado Público 2014-2015
1	100000421	CLOZAPINA 100 MG CM	37,00	197%	90,44	193%
2	100000010	ACETAZOLAMIDA 250 MG CM	24,00	150%	50,06	54%
3	100000021	ACIDO FOLICO 1 MG CM/CM REC	3,50	129%	9,83	95%
4	100002020	LAGRIM ARTIFICIALES OFTAL FRA 10 A 20ML	750,00	121%	1.675,46	47%
5	100001100	OLANZAPINA 10 MG CM/CM REC.	31,00	73%	179,99	42%
6	100000022	ACIDO FOLICO 5MG CM/CM REC	7,80	67%	34,62	-25%
7	100000388	CLINDAMICINA 600 MG/4 ML SOL.INY. AM/FAM	270,00	67%	584,15	68%
8	100000765	HALOPERIDOL 5 MG CM	29,50	63%	42,23	308%
9	100001911	TOBRAM/DEXAMET 3/1MG SUSP.OFT FRA 3 A5ML	1.090,00	55%	3.428,74	42%
10	100000172	ATROPINA/PAPAVERINA 0,5/40 MG CM	9,80	52%	16,42	4%
11	100000830	IPRATROPIO 20MCG/DO S/CFC FRA 200-270 DO	1.080,00	51%	2.367,93	0%
12	100001255	RISPERIDONA 1 MG CM/CM REC. BLISTER	14,90	50%	69,55	6%
13	100000768	HIDROCLOROTIAZ./TRIAMTERENO 25/50 MG CM	6,60	48%	9,80	41%
14	100001124	PANCREOLIPASA 25.000 U.F. EUR CP	330,00	48%	555,22	-35%
15	100000504	DICLOFENACO 75 MG/3ML SOL. INY. AM/FAM	36,00	47%	74,07	34%
16	100000946	LOSARTAN 50 MG CM/CM REC	4,70	46%	9,44	14%
17	100000174	AZATIOPRINA 50 MG CM/CM REC.	69,00	45%	152,03	5%
18	100001563	VENLAFAXINA 75 MG CM/CM RECUBIERTO	15,50	42%	56,02	25%
19	100000122	AMOXICILINA 500 MG CM/CM REC/CP	18,60	40%	23,32	71%
20	100000548	ENEMA FOSFATO ADULT FRA/BOL 130 A 133 ML	680,00	38%	1.220,88	91%
21	100001903	CLORAMFENICOL 1% UNGÜEN OFT. TU HASTA 5G	490,00	35%	1.013,61	3%
22	100001012	MEPIVACAINA 3% S/VASOCONST. TU VIDRIO	141,00	32%	151,90	16%
23	100001233	QUETIAPINA 100 MG CM REC. BLISTER	30,00	31%	115,19	-33%
24	100000921	LIDOCAINA 2% C/EPINEF. 1:100000 SOL.INY	128,00	28%	137,49	0%
25	100001271	SALES REHIDRAT. ORAL 60 A 75 MEQ/L SO	145,00	27%	240,61	16%
26	100000118	AMIODARONA 150 MG/3 ML SOL. INY. AM/FAM	135,00	25%	212,36	13%
27	100000718	GLIBENCLAMIDA 5 MG CM/CM REC	3,50	25%	4,53	50%
28	100001235	RANITIDINA 50 MG/2 ML SOL INY I.V AM/FAM	40,00	25%	57,89	11%
29	100000115	AMINOFILINA 250 MG/10 ML SOL.INY. AM/FAM	80,00	23%	84,50	19%
30	100001102	OMEPRAZOL 20MG CM O CP C/MICR.C/REC/ENT	8,50	22%	10,36	23%

31	10000353	CEFAZOLINA 1G POLVO/LIOF SOL INYECT.FAM	157,00	21%	328,12	34%
32	100001902	CALCIO/VITAMINA D 450A500 MG/400UI CM/CP	20,90	20%	31,48	-21%
33	100000168	ATORVASTATINA 20 MG GG/CM/CM REC	15,70	20%	20,52	14%
34	100002284	PARGEV/METAMIZ 6/300MG FRA GOT 10 A 15ML	495,00	19%	2.594,17	-50%
35	100001039	METRONIDAZOL 500 MG/100 ML FAM O BOLSA	165,00	18%	336,96	-8%
36	100001041	METRONIDAZOL 500 MG CM/CM REC.	55,00	17%	99,68	10%
37	100000488	PEDICULICIDA SHAMP/LOC/CR FRA 100-120ML	1.190,00	17%	284,97	725%
38	100000419	CLOXACILINA 500 MG POLV/LIOF SOL INY.FAM	95,00	16%	189,04	42%
39	100001466	TRAMADOL 100MG CM REC/CP LIBER.PROLONG	495,00	15%	652,49	10%
40	100002167	AMPICILINA 1G POLV/LIOF SOL. INYECT FAM	1.150,00	14%	680,00	0%
41	100002004	CARVEDILOL 6,25 MG CM/CM REC.	23,00	13%	78,00	-2%
42	100001011	MEPIVACAINA 2% C/VASOCONST. TU VIDRIO	141,00	13%	149,43	20%
43	100002016	ACETILCISTEINA-N 100MG/ML NEB FRA15-30ML	6.050,00	12%	6.533,41	8%
44	100001555	VECURONIO 10MG POLVO/LIOF SOL INY FAM	1.700,00	12%	4.089,30	-16%
45	100000241	BUPIVACAINA 0,5% SOL INY FAM 10A20 ML	235,00	11%	313,90	5%
46	100000368	CIANOCOBALAMINA 0,1MG/1ML SOL.INY.AM/FAM	48,00	10%	67,94	20%
47	100000964	LEVOTIROXINA 100 MCG CM RANURADO	4,10	10%	14,92	18%
48	100000579	ERITROMICINA 400MG/5ML ORAL FRA 45A 60ML	870,00	10%	1.173,99	4%
49	100000358	CEFTRIAXONA 1G POLVO SOL.INY I.M/I.V.FAM	150,00	9%	443,29	27%
50	100000626	FENOTEROL/IPRAT 0,05/0,02 MG INH 200-300	5.400,00	9%	6.467,40	-7%
51	100001309	SODIO CLORURO 0.9% AM 10 ML	35,00	9%	58,29	-2%
52	100000767	HIDRALAZINA 50 MG CM/CM REC.	23,90	8%	43,95	-13%
53	100000167	ATORVASTATINA 10 MG GG/CM/CM REC	11,56	8%	13,36	14%
54	100000357	CEFTAZIDIMA 1G POLVO/LIOF SOL INYECT FAM	390,00	8%	1.080,06	-5%
55	100001033	METOCLOPRAMIDA 10 MG/2 ML SOL. INY. AM	40,00	8%	49,39	22%
56	100000523	DOMPERIDONA 10 MG/2 ML SOL. INY. AM/FAM	417,00	7%	577,29	17%
57	100000600	ETOMIDATO 20 MG/10 ML SOL. INY. AM/FAM	4.190,00	6%	6.090,47	2%
58	100002037	DASATINIB 100 MG CM REC	61.846,00	5%	62.148,56	20%
59	100001020	METAMIZOL 1G / 2ML SOL. INY. IV-IM AM	43,00	5%	63,45	68%
60	100000396	CLONIXINATO DE LISINA 125 MG CP/CM REC	13,40	4%	29,61	42%
61	100002035	CICLOSPORINA ORAL 100MG/ML FRA 50 A 60ML	65.000,00	4%	115.466,97	-9%
62	100000030	ACIDO URSODEOXICOLICO 250MG CP/CM/CM REC	149,00	3%	297,72	24%
63	100001079	NISTATINA 100.000 UI/ML FRA 20 A 30 ML	3.650,00	3%	5.662,95	-5%
64	100001037	METOTREXATO 500MG/20ML SOL.INYECT. FAM	6.500,00	3%	6.801,44	-9%
65	100001373	SURFAC. PULMONAR BOVINO 25 MG/ML FAM 8ML	73.164,00	3%	187.021,28	19%
66	100000585	ESCOPOLAM N-BUTIL BROMUR 20 MG/ML AM/FAM	70,00	3%	159,29	52%
67	100000971	MAGNESIO SULFATO 25% SOL. INY. AM 5 ML	76,00	3%	89,21	0%
68	100001036	METOTREXATO 50 MG/2ML SOL.INYECTABLE FAM	2.170,00	1%	2.558,70	-11%

69	100001122	PANCREOLIPASA 10.000 U.F. EUR CP	309,00	0%	468,05	105%
70	100001111	OXITOCINA SINT.5 U.I./1 ML SOL. INY. AM	45,00	0%	59,90	10%
71	100000113	AMIKACINA 500 MG/2 ML AM/FAM	180,00	0%	322,95	-2%
72	100001464	TRAMADOL 100 MG/2 ML SOL. INYECT. AM/FAM	80,00	0%	121,96	-4%
73	100001148	PARGEVERINA 5 MG AM + METAMIZOL 2G AM	452,00	0%	542,62	18%
74	100000104	ALPROSTADIL 500 MCG/1 ML SOL. INY. AM/FAM	235.000,00	0%	255.357,29	0%
75	100001091	NOREPINEFRINA 4MG/4 ML AM	500,00	0%	874,98	5%
76	100002051	MICOFENOLATO 500 MG CM REC.	170,00	0%	554,01	-31%
77	100001408	TACROLIMUS 1 MG CP BLISTER	800,00	0%	1.554,06	-18%
78	100000649	FLUMAZENIL 0,5 MG/5 ML SOL. INY. AM/FAM	1.290,00	0%	3.882,77	-3%
79	100000867	KETOPROFENO 100MG SOL INY/LIO AM/JRP/FAM	249,00	-1%	334,20	-7%
80	100000112	AMIKACINA 100 MG/2 ML AM/FAM	179,00	-1%	254,18	4%
81	100000397	CLOPIDOGREL 75 MG CM REC	93,00	-2%	265,15	-36%
82	100001016	MEROPENEM 500 MG POLVO/LIOF. FAM	2.575,00	-3%	6.786,44	-13%
83	100000908	LETROZOL 2,5 MG CM/CM REC.	170,00	-3%	547,82	-25%
84	100000519	DOBUTAMINA 250 MG/5 ML SOL. INY. AM/FAM	950,00	-3%	1.079,45	-4%
85	100000239	BUDESONIDA INH 200MCG/DO S/CFC FRA 200DO	730,00	-4%	2.013,22	34%
86	100000775	HIDROXICLOROQUINA 200 MG CM/ CM REC	68,00	-4%	77,15	6%
87	100000379	CIPROFLOXACIN 200MG/100ML SOL INY FAM/BO	445,00	-4%	1.363,81	-4%
88	100000772	HIDROCORTISONA 100MG LIOF. P/SOL INY FAM	380,00	-5%	648,66	-3%
89	100000551	ENOXAPARINA 40 MG/0,4ML SOL. INY. FAM /JRP	1.050,00	-5%	1.217,53	-14%
90	100001118	PAMIDRONATO 90 MG LIOF/SOL INYECTAB FAM	17.750,00	-5%	22.953,84	-3%
91	100001063	NALOXONA 0,4 MG/ML 1 ML SOL. INY. AM	3.000,00	-5%	4.548,18	70%
92	100000415	CLOTRIMAZOL 1% CREMA,TUBO O POMO 20 G	158,00	-5%	256,86	26%
93	100002025	CAPECITABINA 500 MG CM REC.	2.635,00	-5%	2.560,84	1117%
94	100002297	RISPERIDONA 1 MG/ML SOL. ORAL FRA 20A30ML	3.890,00	-5%	4.971,37	30%
95	100000403	CLORFENAMINA 10 MG/1 ML SOL INY AM/FAM	55,00	-5%	77,84	-1%
96	100000773	HIDROCORTISONA 500MG LIOF. P/SOL INY FAM	720,00	-6%	1.148,95	13%
97	100001295	SEVOFLURANO LIQ. P/INHALAC FRASCO 250 ML	62.900,00	-6%	4.698,03	893%
98	100000763	HALOPERIDOL 5 MG/1 ML SOL. INY. AM/FAM	75,00	-7%	104,55	23%
99	100000177	BACLOFENO 10 MG CM	75,00	-7%	312,54	523%
100	100000803	IBUPROFENO 200 MG/5 ML FRA 100 A 120ML	430,00	-7%	924,86	-20%
101	100000498	DEXAM.FOSF. SODICO 4 MG/ML SOL. INY AM	75,00	-8%	84,17	30%
102	100000126	AMOXICIL/CLAVULAN 875/125 MG CM/CM REC	245,00	-8%	319,11	86%
103	100000918	LIDOCAINA 2% SOL. INY. AM/FAM 5 ML	42,00	-10%	52,65	0%
104	100000197	BETAMETASONA FOSFATO/ACETATO 3/3 MG FAM	4.650,00	-11%	6.389,95	-4%
105	100000902	LATANOPROST 50MCG/ML S.OF FRA 2,5 A 3 ML	1.400,00	-11%	4.451,38	-32%
106	100000892	LABETALOL 100 MG/ 20 MLSOL. INY. AM/FAM	1.600,00	-11%	3.486,21	16%

107	10000777	HIERRO 100 MG SOL. INY. I.V. AM/FAM	1.250,00	-12%	2.436,17	-26%
108	10000766	HEPARINA SODICA 25.000 U.I./5 ML FAM/JRP	1.375,00	-13%	1.568,01	5%
109	10000648	FLUFENAZINA 250 MG/10 ML SOL. INY. FAM	8.150,00	-15%	9.832,40	22%
110	100001017	MESALAZINA 500 MG CM LIB. MODIFICADA	129,00	-15%	216,83	17%
111	100001103	OMEPRAZOL 40 MG FAM	920,00	-15%	1.965,95	-25%
112	100001310	SODIO CLORURO 0.9% AM 20 ML	52,00	-15%	79,83	-11%
113	100000245	ANFEBUTAMONA 150 MG CM REC. ACCION PROL.	64,00	-16%	107,77	-7%
114	100002024	CABERGOLINA 0,5 MG CM	2.900,00	-18%	4.319,86	-10%
115	100000645	FLUCONAZOL 200 MG/100 ML SOL. INY.FAM	1.584,00	-18%	5.011,16	10%
116	100001222	PARGEVERINA 5 MG SOL INY I.V-I.M AM	405,00	-19%	440,74	9%
117	100002050	MEROPENEM 1G POLV/LIOF P/SOL. INY.FAM	4.414,00	-20%	13.322,85	-22%
118	100000903	LEVODOPA/BENSERAZIDA 200/50 MG CM	100,00	-20%	169,03	11%
119	100002072	ACICLOVIR 500 MG P/SOL.INYECTABLE AM/FAM	5.320,00	-20%	8.684,96	12%
120	100000871	KETOROLACO 30 MG/1ML SOL. INY. AM/FAM	105,00	-22%	152,40	0%
121	100000527	DOPAMINA 200 MG/5 ML SOL INYECT. AM/FAM	180,00	-22%	209,46	7%
122	100000620	FENITOINA 250 MG/5 ML SOL.INY.AM/FAM/JRP	1.740,00	-28%	2.858,69	-12%
123	100000009	ACENOCUMAROL 4 MG CM	42,00	-29%	83,00	-1%
124	100001962	FLU/SAL250/25BUD/FOR160/4,5 MOM/FOR100/5	2.999,00	-30%	6.055,73	-11%
125	100001183	PIRIDOSTIGMINA 60 MG CM O GG	200,00	-35%	186,93	9%
126	100000128	AMPICILINA 500 MG POLVO/POLVO LIOF FAM	409,00	-38%	762,02	-25%
127	100002022	ANASTROZOL 1 MG CM REC.	410,00	-39%	694,44	14%
128	100000604	EXEMESTANO 25 MG GG/CM REC	1.290,00	-40%	2.026,40	-34%
129	100002049	LINEZOLID 600MG/300ML SOLUC. INYECTABLE	32.000,00	-43%	44.014,11	0%
130	100001547	VANCOMICINA 1G POLVO O LIOF SOL. INY.FAM	1.500,00	-45%	1.669,20	0%
131	100001808	ARIPIRAZOL 10 MG CM	331,00	-46%	317,99	28%
132	100002000	ACIDO TRANEX. 1G/10 ML SOL INY AMP O FAM	3.150,00	-52%	6.103,42	-29%

Insumos

N°	Material	Texto breve	Precio Compra CENABAST 2014	Variación precio compra CENABAST 2014-2015	Precio Mercado Público 2014	Variación precio Mercado Público 2014-2015
1	100001515	TUBO SILICONA 6 MM X 9 MM DE RO 25 M	8.000,00	71%	14.455,00	23%
2	100000845	JERINGA 20 ML S/AGUJA PUNTA LUER SLIP	39,50	35%	71,59	8%
3	100000707	GASA SINTETICA 4 PLIEGUES 5X5 CM EST. SO	13,00	31%	21,04	14%
4	100000567	EQ. INFUSION SOLUCION C/BURETA GRADUADA	425,00	26%	659,80	32%
5	100000755	GUANTE QUIRURGICO LATEX N-7,0 ESTER PAR	105,00	21%	169,80	33%
6	100000992	MASCARILLA ADUL P/OX C/DOSI VENTURI Y TU	448,00	19%	788,55	-12%

7	100000136	AP. CARBOXIMETIL-PLATA 9 A 10 X 9 A10 CM	6.198,00	14%	5.106,95	47%
8	100000997	MASCARILLA PED C/NEBULIZADOR Y TU OX	396,00	14%	631,53	16%
9	100000750	GUANTE EXAMEN LATEX MEDIANO X UN	15,40	14%	27,90	-1%
10	100000706	GASA SINTET. 4 PLIEGUES 10X10 CM EST. SO	26,00	12%	46,18	-9%
11	100000146	APOSITO GASA 7 X 20CM C/CONTROL ESTERIL	77,00	10%	107,44	2%
12	100000232	BRAZALETE IDENTIFICACION ADULTO	29,00	10%	51,45	-5%
13	100000538	ELECTRODO AURICULAR FIJ. ACTIVA P/MARCAP	111.500,00	8%	175.865,38	0%
14	100000539	ELECTRODO AURICULAR FIJ. PASIVA P/MARCAP	111.500,00	8%	111.272,73	57%
15	100000848	"JERINGA 2,5-3 ML C/AG 21G X 1,5" L-LOCK"	20,00	8%	29,48	-12%
16	100000853	"JERINGA 5 ML C/AG 21 G X 1,5" LUER LOCK"	21,50	7%	28,39	-18%
17	100000282	CAMISA HOSPITALIZ. ADULTO CREA/POLIESTER	1.898,00	5%	1.911,35	26%
18	100000152	APOSITO GASA 40 X 40CM C/CONTROL ESTERIL	440,00	5%	468,29	0%
19	100000705	GASA PARAFINADA 10 X 10 CM ESTERIL SOBRE	133,00	5%	188,42	7%
20	100000565	EQ. INFUSION I.V. SCALP-VEIN 23 G X 3/4	29,70	3%	31,62	273%
21	100000855	JERINGA 50 A 60 ML PUNTA CATETER	175,00	3%	244,56	2%
22	100000363	CEPILLO P/TOMA MUESTRA PAPANICOLAU	119,00	3%	195,63	-36%
23	100000990	MASCARILLA ADULT C/NEBULIZADOR C/TU OX	439,00	3%	483,92	8%
24	100001153	KIT DETERMIN.GLUCOSA CINTA+LANCETA (1+1)	99,00	0%	119,31	23%
25	100000153	AP.CARBON ACTIV-PLATA 6,5A 7,5X9,5 A10,5	1.150,00	0%	3.441,35	-39%
26	100000040	AEROCAMARA PEDIATRIC P/INHALADOR AEROSOL	1.309,00	0%	1.325,13	25%
27	100000039	AEROCAMARA ADULTO P/INHALADOR AEROSOL	1.309,00	0%	1.326,33	25%
28	100000753	GUANTE EXAMEN VINILO MEDIANO X UN	11,80	-2%	15,95	30%
29	100000749	GUANTE EXAMEN LATEX GRANDE X UN	16,20	-2%	23,68	-19%
30	100001000	MASCARILLA PED TIPO VENTURI C/TUBO CONE	478,00	-6%	487,20	33%
31	100000142	AP. TRANSP C/ADHES 9 A 10 X 10 A 12 CM	208,00	-9%	598,53	42%
32	100000141	AP. TRANSP C/ADHES 5 A 6 X 7 A 8 CM	120,00	-11%	791,75	-82%
33	100001419	TEJIDO TUBULAR 100%ALGODON 15CM X RO 25M	5.190,00	-12%	7.296,75	-1%
34	100001418	TEJIDO TUBULAR 100%ALGODON 10CM X RO 25M	3.510,00	-19%	4.034,70	22%
35	100001416	TEJIDO TUBULAR 100%ALGOD 5-6CM X RO 25M	2.390,00	-25%	3.365,19	0%
36	100000758	GUANTE QUIRURGICO LATEX N-6,5 ESTER PAR	385,00	-68%	617,60	-79%

Psicotr3picos

N°	Material	Texto breve	Precio Compra CENABAST 2014	Variaci3n precio compra CENABAST 2014-2015	Precio Mercado P3blico 2014	Variaci3n precio Mercado P3blico 2014-2015
1	100001243	REMIFENTANILO 1 MG LIOF P/SOL INY IV FAM	4.390,00	23%	5.496,38	-1%
2	100000501	DIAZEPAM 10 MG/2ML SOL. INY. AM/FAM	70,00	14%	90,22	-3%

3	100000865	KETAMINA 500 MG/10 ML SOL. INY. FAM	700,00	1%	941,06	2%
4	100001047	MIDAZOLAM 50 MG/10ML SOL. INY. AM/FAM	749,00	0%	2.469,91	-37%
5	100000943	LORAZEPAM 4 MG/2 ML SOL. INY. AM	550,00	-4%	614,89	5%
6	100000622	FENOBARBITAL 200 MG SOL. INY. AM/FAM	10.700,00	-5%	9.696,29	40%
7	100001053	MORFINA 20MG/1ML SOL. INY. AM	175,00	-7%	177,16	2%
8	100001052	MORFINA 10 MG/1 ML SOL. INY. AM	115,00	-9%	150,13	8%
9	100001025	METILFENIDATO 10 MG CM	62,90	-11%	188,38	-14%
10	100001055	MORFINA 30 MG CP/CM REC LIB PROLONGADA	2.105,00	-14%	2.317,87	0%
11	100000629	FENTANILO 0,5 MG/10 ML SOL. INY. AM/FAM	230,00	-14%	345,67	0%

Refrigerados

N°	Material	Texto breve	Precio Compra CENABAST 2014	Variación precio compra CENABAST 2014-2015	Precio Mercado Público 2014	Variación precio Mercado Público 2014-2015
1	100000824	INSULINA NPH HUMANA 100 UI/ML FAM 10 ML	1.374,00	51%	2.748,12	33%
2	100000822	INSULINA CRIS. HUMAN 100 UI/ML FAM 10 ML	1.374,00	49%	3.015,08	19%
3	100000815	INMUNOGL ANTI-Rho(D) 0,25A 0,3MG FAM/JRP	21.845,00	8%	28.267,86	4%
4	100000085	ALBUMINA HUMANA 20% SOL PERF.ENV. 50 ML	14.200,00	5%	16.839,48	2%
5	100000593	ESTREPTOQUINASA 1.500.000 U.I. LIOF FAM	57.000,00	-5%	112.824,76	14%

Sueros

N°	Material	Texto breve	Precio Compra CENABAST 2014	Variación precio compra CENABAST 2014-2015	Precio Mercado Público 2014	Variación precio Mercado Público 2014-2015
1	100001308	SODIO CLORURO 0,9% BOLSA 500 ML	270,00	20%	287,56	14%
2	100002335	S.P. SODIO CLOR 0,9% BOLSA 1 L	370,00	16%	240,65	0%
3	100001305	SODIO CLORURO 0,9% ENV. SEMIRIG. 250ML	217,00	15%	749,76	-63%
4	100001307	SODIO CLORURO 0,9% ENV. SEMIRIG. 500 ML	243,00	11%	281,08	4%
5	100001306	SODIO CLORURO 0,9% BOLSA 250 ML	295,00	10%	271,01	18%
6	100000726	S.P. GLUCOSA 5% BOLSA 1 L	382,00	10%	468,29	2%
7	100001301	SODIO CLORURO 0,9% ENV. SEMIRIG. 1 L	329,00	8%	391,26	15%
8	100000733	S.P.GLUCOSAL. ISOT ENV.SEMIRIGIDO 500ML	269,00	4%	291,29	33%
9	100000983	MANITOL 15% BOLSA/ENV SEMIRIGIDO 500 ML	650,00	2%	689,82	2%
10	100000735	S.P.GLUCOSAL ISOT. ENV.SEMIRIGIDO 1 L	415,00	1%	485,78	-1%