



GOBIERNO DE CHILE
CENABAST

Cuenta Pública Cenabast 2006



Santiago, 24 enero de 2007

Misión Cenabast

“Intermediar con eficacia, transparencia y eficiencia, los requerimientos de fármacos, insumos médicos y bienes públicos de la red asistencial de salud, mediante el liderazgo de información, tecnología y conocimiento, garantizando la disponibilidad oportuna de los productos requeridos para contribuir a la atención de salud resolutiva y oportuna para las personas”.



Definiciones 2006

Objetivos Estratégicos

1. **Excelencia Operacional:** Incorporar buenas prácticas de atención centradas en los usuarios para un servicio oportuno, completo y de calidad.
2. **Crecimiento en Intermediación:** Focalizado en productos AUGE, indispensables y de mayor demanda y cobertura.
3. **Autofinanciamiento:** Generar recursos para mejoras necesarias.
4. **Posicionar Institución:** Eficiente, moderna y comprometida con la Reforma de Salud y la Modernización del Sector Público.
5. **Programas Ministeriales:** Disponibilidad de productos requeridos, mediante óptima gestión de compra.



Definiciones 2006

Cenabast se inserta en la Reforma de Salud

Como un organismo técnico del Ministerio de Salud que:

1. Orienta y racionaliza la adquisición de medicamentos e insumos para el sector salud.
2. Materializa en su ámbito de acción, el cumplimiento de las Garantías Explícitas en Salud.
3. Aporta valor en la implementación de la política de adquisición de medicamentos e insumos médicos en la red garantizando:
 - ✓ Cobertura nacional
 - ✓ Estándares crecientes de calidad
 - ✓ Eficiencia en el uso de los recursos financieros
 - ✓ Planificación de las compras y estandarización de las necesidades
 - ✓ Control y disminución de los niveles de deuda del sector
 - ✓ Apoyo en implementación de programas sanitarios de alto impacto



Definiciones 2006

Lo que hace única la función de Cenabast

1. Conocimiento en profundidad del mercado de fármacos y suministros médicos tanto a nivel nacional como internacional.
2. Amplio conocimiento de los actores de la red en cuanto a sus características propias, necesidades y problemáticas.
3. Especialización en negociaciones complejas.
4. Especialización en logística de distribución.
5. Compromiso, concordancia y coherencia con los planes y programas que formen parte de la Política de Salud.
6. Contribución a un sistema de salud más equitativo, solidario y participativo.



Principales Resultados 2006

Eficiencia

Transparencia

Experticia

Gestión Interna

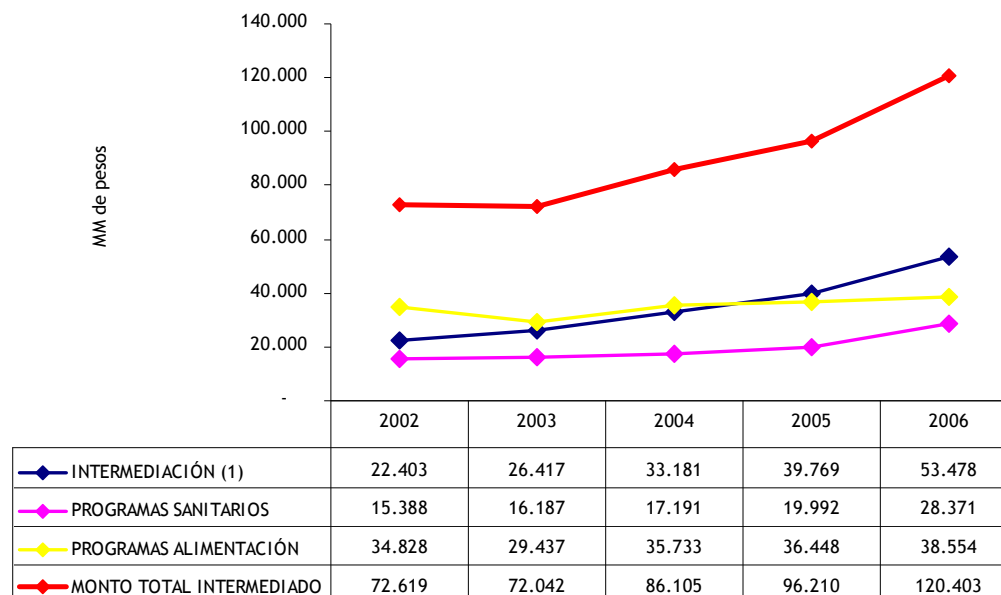


Principales Resultados 2006

Eficiencia

1. Aumento en compras centralizadas del Sector, incrementando un **25%** la intermediación total, equivalente a **\$120.403** millones de pesos.

- Intermediación a S.N.S.S. aumenta en **39%**, **MM\$ 47.008.-** (MM\$ 15.640.- corresponden a equipamiento AUGÉ para Red Asistencia Salud).
- Intermediación a Atención Primaria aumenta en un **9%**, logrando **MM\$ 6.087.-**



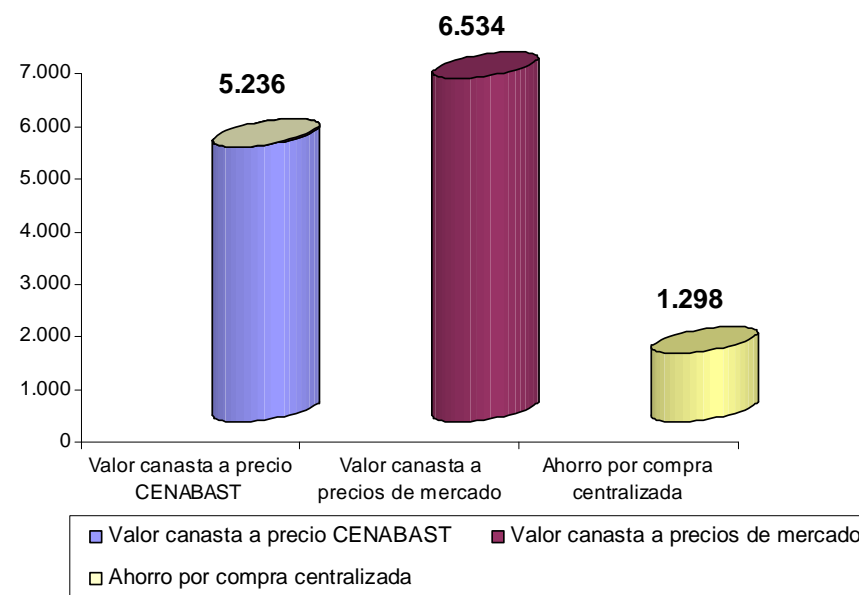
Principales Resultados 2006

Eficiencia

2. Consolidación de Eficiencia en los Precios,

A. Ahorro de 24.8% en los precios de medicamentos a través de la compra centralizada de CENABAST v/s compra desagregada por establecimientos de la red asistencial de salud. (*)

- Ahorro significa **MM\$ 29.700**, traducidos en mayor cobertura de medicamentos e insumos (sobre volumen de MM \$120.403 intermediados).



Principales Resultados 2006

Eficiencia

2. Consolidación de eficiencia en los precios,

B. Reducciones importantes de precios en productos y equipamientos incluidos en el Auge, tales como:

- Equipos de mamografía, con un 19,5% de ahorro con respecto al presupuesto
- Máquinas de anestesia, con un 25,4% de ahorro con respecto al presupuesto

C. Ahorros en licitaciones tales como:

- Marcapasos Bicamerales con un 21% de ahorro
- Unicamerales con un 9,73 % de ahorro

Que además contaron con tecnología superior a la anterior licitada.



Principales Resultados 2006

Eficiencia

3. Foco en calidad de los productos,

- A. Enfoque en el resguardo de la calidad de los productos, tanto en los aspectos técnicos previos a la adquisición, como en la recepción de productos.

- B. Desarrollo de instrumentos de control de calidad para PNAC - Programa Nacional de Alimentación Complementaria y PACAM - Programa Alimentación Complementaria Adulto Mayor (en conjunto con U.Chile y Minsal).

- C. Acotamiento de estándares de calidad con proveedores, derivando en un **97%** de recepción conforme de productos.



Principales Resultados 2006

Eficiencia

4. Mejoras en procesos,

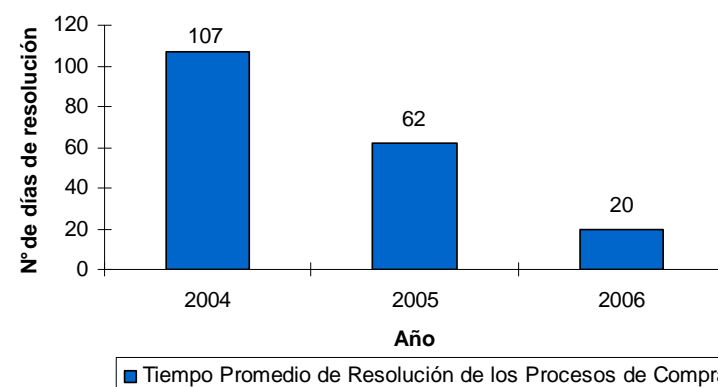
A. Disminución Tiempos Procesos de Compra de un **67%** en relación a 2005 y de **81%** respecto a 2004.

A. Aplicación generalizada del sistema TAC, disminuyendo cuentas por cobrar a sólo un **15%** del monto intermediado.

C. Aumento de cumplimiento en más de un **90%** en la entrega de productos generales y más de un **95%** en productos de la canasta AUGE.

D. Ajustes al proceso de recepción de mercadería en bodega, creación de **unidad especializada en Gestión Suministro**.

Tiempo Promedio de Resolución de Procesos de Compra



Principales Resultados 2006

Transparencia

1. Coordinación y cooperación con proveedores,

- A. Desarrollo de mesas de discusión con proveedores.
- B. Elaboración de **Bases de Intermediación Administrativas y Técnicas** con acuerdo con los proveedores, incorporando requisitos específicos para productos y proveedores.

2. Estandarización y control de calidad,

- A. Potenciamiento de **estandarización y homologación de productos** en pro de la igualdad de condiciones para estos.
- B. Implementación de **controles de especificaciones técnicas** a productos recepcionados.



Principales Resultados 2006

Transparencia

3. Mecánicas y sistemas de trabajo transparente

- A. Publicación resultados licitaciones en sitio web Cenabast, con información complementaria a portal ChileCompra.
- B. Incorporación de mecánicas para un trabajo transparente, tales como registro de reclamos, de productos, de rechazos, entre otros.
- C. Implementación del sistema de reclamos mediante sitio web de Cenabast.

4. Logros favorables en contexto jurídico

- A. Fallos favorables a Cenabast en 5 juicios del Tribunal de Contratación Pública, dentro de los cuales destaca el de la Insulina.
- B. Ninguno fallo desfavorable a Cenabast (resto sigue en proceso).
- C. Disminución de 88% en las impugnaciones de los procesos de compras (16 durante el 2005 y sólo 2 durante el 2006).



Principales Resultados 2006

Experticia

1. Procesos de licitación,

- A. Ambulancias y Clínicas Dentales Móviles
- B. Oxígeno y Gases Medicinales
- C. Vacuna Anti Influeza
- D. Antiretrovirales

2. Cooperación internacional,

- A. Asesorías al **MINSA de Perú** en la gestión de licitaciones con el mecanismo de remate a la inversa.
- B. Asesoría a implementación de sistema de Aseguramiento Universal de Salud (**AUS**) de Ecuador.

3. Apertura canales de discusión en ámbito salud,

- A. Desarrollo de **Seminario de Acceso a Medicamentos**, integrando a diferentes actores del ámbito de salud



Principales Resultados 2006

Gestión Interna

1. Gestión interna efectiva,

- A. Reducción de 47% en la Tasa de Accidentabilidad (24 días perdidos en 2006 vs. 45 en 2005).
- B. 100% de funcionarios con Acreditación de Competencias en Gestión de Abastecimiento en primera etapa del proceso (*).

2. Políticas de Personal

- A. Reconocimiento CONACE a Política de Prevención del Consumo de Alcohol y Drogas.
- B. Nombramiento de 4 Directivos a través del Sistema de Alta Dirección Pública (SADP).



Desafíos 2007

Eficiencia

Transparencia

Experticia



Desafíos 2007

Eficiencia

1. Aumentar la Intermediación,

- A. Mantener los niveles de ahorro presentados en el año 2006, en torno al 25%.
- B. Aumentar en un 12% la intermediación, cumpliendo con la ejecución de programas de compras de los usuarios para el año 2007.
- C. Continuar la focalización a establecimientos autogestionados y de mayor complejidad, para aumentar la intermediación.
- D. Implementación de un modelo de abastecimiento sistemático para la salud primaria, potenciando así el acceso equitativo a medicamentos e insumos.



Desafíos 2007

Eficiencia

2. Mejorar el modelo de distribución,

- A. Mejorar la cadena de distribución de fármacos y dispositivos médicos a través de la coordinación de trabajo con los representantes de la industria.
- B. Mejorar los procesos de recepción, almacenamiento y distribución de mercadería.
- C. Optimizar tiempos de ingreso en proceso de recepción de productos.
- D. Asegurar entrega oportuna de productos a los clientes y disminuir devolución de productos.
- E. Aumentar los estándares de calidad del sistema de operador logístico, de acuerdo a los parámetros de distribución de mercado.



Desafíos 2007

Eficiencia

3. Aseguramiento de calidad,

- A. Implementar controles de especificaciones técnicas.
- B. Desarrollar estándares de calidad de mercado en embalaje, rotulación y especificaciones técnicas.
- C. Potenciar evaluación fármaco económica como un criterio permanente de apoyo a la gestión de Cenabast.
- D. Desarrollar especificaciones técnicas detalladas para productos específicos críticos y de alto impacto.
- E. Mantener glosas de compra en base a evaluaciones de mercado y técnico sanitarias.

4. Modernización financiero contable,

- A. Modernizar el sistema contable con enfoque a proveedores, clientes y procesos internos.



Desafíos 2007

Transparencia

1. Desarrollo Política Full Transparencia,

- A. Fortalecer relación con proveedores en pro del desarrollo transparente de licitaciones y procesos de compra.

- B. Potenciar política de puertas abiertas a medios de comunicación y comunidad en general.

- C. Potenciamiento de canales de comunicación internas y externas (prensa, sitio web, otros).



Desafíos 2007

Transparencia

2. Desarrollo de estándares públicos

- A. Implementar indicadores públicos de cumplimiento de proveedores.
- B. Implementar Comité de Usuarios de CENABAST.

3. Políticas de fomento interno

- A. Adhesión a Código de Buenas Prácticas para la Administración Pública.
- B. Incorporar perspectiva de género en quehacer interno y en servicios entregados.
- C. Perfeccionamiento del sistema de evaluación de desempeño en términos de una retroalimentación positiva.



Desafíos 2007

Experticia

1. Potenciar conocimiento de mercado,

- A. Potenciar entendimiento de demanda real en establecimientos de salud para mejor planificación de consumo.
- B. Planificar compras en Programas Ministeriales basado en consumo real.

2. Potenciar canales de discusión en ámbito salud,

- A. Potenciar instancias de discusión de temáticas relativas a medicamentos en el ámbito de salud.
- B. Promover la solidaridad y la participación de los diferentes actores del ámbito de salud.

3. Cooperación internacional,

- A. Potenciar vinculación internacional en el marco de la cooperación en temas de intermediación de compras y gestión de medicamentos.





GOBIERNO DE CHILE
CENABAST

Cuenta Pública Cenabast 2006